



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Campagne 2013

BTS DESIGN DE COMMUNICATION ESPACE ET VOLUME

ANALYSE ET COMMUNICATION – U.4.1

SESSION 2013

DUREE : 4 HEURES
COEFFICIENT : 2

Matériel autorisé :

- Toutes les calculatrices de poche y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante. (Cirulaire n°99-186, 16/11/1999).

Tout autre matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 10 pages, numérotées de 1/10 à 10/10.

BTS Design de communication espace et volume	Session 2013
U.4.1 – Analyse et communication	Code : DCE4AC Page : 1/10

Ca y est, enfin les premières prémices publicitaires d'une tendance qui montre le bout de son nez : l'optimisme. Assez des mauvaises nouvelles, du champ sémantique de la crise, de l'hiver, du froid ou du trop chaud.

C'est Daddy Sucres qui lance l'offensive avec cette série de visuels intitulés « PINK INVASION » (invasion rose). Pensé par l'agence BETC, le rose représente ici la bonne humeur et le positivisme.

La marque de sucre Daddy, lancée par la coopérative Cristal Union en 1981, a révolutionné la présentation du sucre avec sa couleur rose, ses boîtes étanches et ses morceaux de sucre en forme de pique, de cœur, de carreau et enfin tout rond.

Daddy affirme sa différence et assume sans complexe la gourmandise, avec un rose toujours plus fort ! A travers ses packaging, la marque interpelle par ses innovations et son audace. Sur son site, Daddy manifeste son engagement : « pour un monde plus rose ».

Demande :

Vous constituerez un dossier analysant les signifiants iconiques, plastiques et linguistiques de la documentation fournie.

Vous étudierez la cohérence globale entre les différents supports de communication.

Cette analyse devra révéler la stratégie de communication de l'annonceur.

Au terme de votre analyse vous devrez faire émerger clairement des axes de communication qui seront exploités lors de l'épreuve de démarche créative.

La rédaction de votre analyse pourra être accompagnée de tous croquis, schémas ou collages vous permettant d'appuyer vos constats et déductions.

Critères d'évaluation :

- mise en évidence des indices signifiants ;
- pertinence des déductions et de l'argumentation ;
- maîtrise du vocabulaire spécifique au domaine ;
- qualité graphique et rédactionnelle.

BTS Design de communication espace et volume		Session 2013
U.4.1 – Analyse et communication	Code : DCE4AC	Page : 2/10



L'histoire

1981

CRÉATION DE LA MARQUE



Premières boîtes de sucre Daddy : roses et illustrées. L'image du grand-père sympathique accompagné de ses deux petits-enfants animaient nos paquets de sucre. Le nom complet de la marque était Daddy Suc.

GAMME CANNE

1985

Daddy élabore des produits gourmets et innovants comme les dés de sucre de canne, un segment sur lequel Daddy marque déjà sa différence.

1986

LE GRAND-PÈRE RENTRE DANS LE LOGO



En 1986, le grand-père et ses deux petits-enfants sont parties intégrantes du logo Daddy. Quel bonheur de partager nos pauses café et nos desserts avec eux.

1991

LANCEMENT



10 ans après sa création, en 1991, Daddy Sucre devient simplement Daddy. Au rose s'ajoute le blanc et les illustrations se modernisent pour être toujours aussi proches de nos attentes et de nos goûts. Première exclusivité Daddy : la boîte en plastique ravit tous les gourmands et obtiendra le prix des produits de l'année 1994.

1993-1997

L'HEURE DE LA FANTAISIE A SONNÉ

Qui est-ce qui a toujours veillé à égayer vos tables? C'est Daddy bien sûr ! Avec en 1993 des sucres fantaisie en forme de pique/cœur/trèfle/carreau et, en 1997, des bâchettes.

2006

DADDY A 25 ANS!



La marque affirme sa différence et assume sans complexe la gourmandise, avec un rose encore plus fort et des instants de consommation qui éveillent les papilles. Pour le plaisir des petits et des grands !

2007

PROFIL PACKS DADDY,

Un véritable produit service, aux vertus techniques indéniables et tellement ludique. Anti-humidité, anti-fuite, maîtrise du saupoudrage et dosage, poids réduit de plastique.



2008

POUR UN MONDE PLUS ROSE



Un morceau de sucre nouvelle génération. Plus besoin de casser votre sucre, avec ce demi-morceau rond pour juste maîtriser la quantité consommée.

2009

BRISE GLACE

On ne peut pas les rater : les saupoudreuses de sucre glace se métamorphosent désormais plusieurs fois par an avec l'audace propre à Daddy. L'esprit ludique et décalé s'incarne dans ces personnages hauts en couleur. Attention : séries limitées



Daddy s'engage dans le BIO pour le rendre plus accessible.



2011

PLACE AU LÂCHER-PRISE



Daddy a 30 ans ! Bonne humeur et lâcher-prise sont plus que jamais ses maîtres mots. Une fraise qui prend une douche de sucre, un carré qui saute dans une tasse : des instantanés qui donnent le sourire. Et si on mettait tous un petit grain de folie dans nos vies ?



Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCEREN



Base Nationale des Sujets d'Examens de l'Institut National des Suppléments Professionnels

Collectors

Collector, ça veut dire que c'est pas illimité et que ce serait limite de passer à côté.



LA FAMILLE de saupoudreuses glace

Papa, maman et fiston... Toute ressemblance avec une famille de votre entourage est purement fortuite.

Collectors

Collector, ça veut dire que c'est pas illimité et que ce serait limite de passer à côté.



Les Daddy COLOR BLOCKS

Qui mieux que la Boîte Poudre pour souffler les 30 ans de Daddy?
L'emblématique boîte poudre Daddy se fait multicolore - avec 5 couleurs acidulées et pleines d'énergie pour fêter l'événement !

**AYONS
DU ROSE
DANS LES
IDEEES**



WWW.FACEBOOK.COM/SUCRE.DADDY

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

BTS Design de communication espace et volume	Code : DCE4AC	Session 2013
U.4.1 – Analyse et communication		Page : 8/10

**LEVONS
NOUS
DU
PIED
ROSE**

**SUCRES
Daddy**

**PINK
INVASION**

WWW.FACEBOOK.COM/SUCRE.DADDY

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau SCIREN

**CHASSEZ
LE ROSE
IL REVIENT
AU
GALOP**

SUCRES
Daddy

**PINK
INVASION**



WWW.FACEBOOK.COM/SUCRE.DADDY

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR