



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

**Campagne 2013**

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR**  
**Communication et Industries Graphiques**  
**Option A : ERPG : étude et réalisation de**  
**produits graphiques**

ÉPREUVE E4

Élaboration et validation d'un avant-projet de fabrication

**Sous-épreuve U4.2 A**  
**Validation d'un avant-projet de fabrication**

Sous-épreuve spécifique à l'option A, ERPG

SESSION 2013

Coefficient 2 – Durée 2 heures

Aucun document autorisé.

Calculatrice de poche autorisée y compris calculatrice programmable alphanumérique ou à écran graphique à condition que son fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante (circulaire n°99-186 du 16/11/1999)

Le correcteur appréciera la qualité de rédaction et de présentation.

**Constitution du sujet : 13 pages numérotées de 1/13 à 13/13**

- Mise en situation et travail demandé ..... Page 2
- Documents ressources ..... Pages 3 à 12
- Document réponse DR1 ..... Pages 13

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet

**Le document réponse DR1 sera à rendre agrafé avec vos copies.**

BTS Communication et Industries Graphiques		Session 2013
U4.2A – Validation d'un avant-projet de fabrication	Code : IGE4VP	Page 1/13

## Mise en situation et contexte :

L'entreprise « IMPRIM'VITE » est une Très Petite Entreprise qui réalise beaucoup de travaux dits « travaux de villes ». Cette entreprise doit être très réactive pour répondre à la diversité des demandes et des besoins des clients. Elle possède 350 clients répertoriés dans un fichier, véritable base de données de sa clientèle. La facturation et la comptabilité sont réalisées à l'aide de logiciels indépendants.

Le responsable de cette entreprise, commercial de formation, a réussi à conquérir des marchés importants. En effet, depuis deux ans, la société gère les têtes de lettre et les cartes de visite **de presque toutes les agences réparties sur le territoire national** d'une société d'intérim. Le responsable de l'entreprise vient de répondre à un nouvel appel d'offre s'agissant d'une autre société nationale d'intérim, et fort de son expérience antérieure sur ce marché, vient de le remporter.

De ce fait, il souhaite améliorer l'organisation de l'entreprise. En effet, actuellement tous les devis sont réalisés par ses soins, à l'aide d'un logiciel type tableur. L'entreprise ne dispose pas non plus de dossier de fabrication pour le suivi des affaires traitées. Il envisage donc d'intégrer une suite logicielle, des outils ou modules de GPAO pour piloter la chaîne graphique et moderniser son organisation.

## Travail demandé :

Question 1. : À l'aide des documents ressources 1 et 2, en quelques lignes, **argumenter** sur les avantages pour l'entreprise « Imprim'Vite » d'investir dans un Progiciel de Gestion Intégré (PGI ou souvent appelé « ERP : Enterprise Resource Planning »).

Question 2 : À l'aide des documents ressources 1 et 3, **réaliser** une courte note d'opportunité motivant l'utilité et les fonctionnalités d'un module « Web-To-Print » pouvant répondre à la stratégie et aux besoins du responsable d'entreprise, aux services de l'entreprise.

Question 3 : À l'aide des documents ressources 1 et 4, **expliquer** ce que le module « JDF » pourrait apporter à votre service pré-press.

À l'aide des documents ressources, à l'aide du tableau d'analyse et des critères proposés sur le Document Réponse DR1, page 13

Question 4 : **Évaluer** l'utilité des modules proposés et intégrés au logiciel « GSoft ». **Relever** dans les documents ressources, les principaux arguments du fournisseur, les **distinguer** en identifiant et séparant les aspects « forces » et « opportunités ».

Question 5 : À partir de ce tableau, **rédigier**, sur copie, une note synthétique au responsable de l'entreprise en indiquant les modules recommandés pour faire évoluer l'organisation de l'entreprise et lui permettre de répondre à ses marchés. **Indiquer**, à la suite de cette note, les changements induits par l'introduction de ces modules dans l'entreprise.

BTS Communication et Industries Graphiques		Session 2013
U4.2A – Validation d'un avant-projet de fabrication	Code : IGE4VP	Page 2/13

## Document Ressources N°1

### Description de la structure de l'entreprise « Imprim'Vite »

#### Ressources humaines :

Cette structure qui existe depuis plus de 20 ans, est composée ainsi :

- 1 directeur ;
- 1 secrétaire ;
- 1 comptable ;
- 2 commerciaux ;
- 1 chef de fabrication ;
- 1 opérateur prépresse polyvalent ;
- 1 opérateur prépresse en charge de l'imposition et du flashage ;
- 2 conducteurs de presse 4 couleurs ;
- 1 conducteur de presse 2 couleurs ;
- 1 massicotier ;
- 1 papetier.

#### Ressources techniques :

- 3 postes informatiques de type « I Mac » dernière génération ;
- 1 flux Prépresse complet **connectable CIP 4** ;
- 1 système d'épreuveur tramé ;
- 1 CTP 4 poses ;
- 1 presse 5 couleurs au format 52 x 74 cm, **connectable CIP 4** ;
- 1 presse 2 couleurs au format 36 x 52 cm, **non connectable CIP** ;
- 1 massicot d'ouverture 110 cm, **non connectable CIP** ;
- 1 plieuse 4 poches deux couteaux, **connectable CIP 4** ;
- 1 filmeuse.

BTS Communication et Industries Graphiques		Session 2013
U4.2A – Validation d'un avant-projet de fabrication	Code : IGE4VP	Page 3/13

## Document Ressources N°2 : Progiciel « Gsoft »

### Extrait de la brochure publicitaire du fournisseur :

« **GSOFT** » Progiciel de Gestion Intégré ou ERP (Entreprise Resource Planning) dédié aux métiers des imprimeurs

« **Gsoft** » est un progiciel de gestion intégré **PGI (ou ERP)** traduit en 9 langues, qui couvre l'ensemble du processus métier de l'imprimerie. Pour étendre le support et la qualité de notre service, nous avons développé un réseau de revendeurs à valeur ajoutée, en charge de commercialiser l'offre, d'accompagner son déploiement et de proposer des formations fonctionnelles et un support technique de proximité à tous nos clients.

« **Gsoft** » est un outil clé de pilotage pour tous les imprimeurs souhaitant offrir à leurs propres clients, des services de haute qualité, tout en développant une organisation efficace et productive.

#### Tout part du devis, le composant clé :

Dans le monde de l'imprimerie, tout démarre par un devis. À partir du simple descriptif du produit fini souhaité, le système expert détermine le processus de production optimal, en prenant en compte les ressources de production disponibles. Une interface utilisateur intuitive permet à toute l'équipe d'émettre très rapidement un devis optimisé tout en améliorant leurs compétences et efficacité.

#### Jusqu'à la Gestion de Production

Le devis sélectionne le processus optimisé de production et lorsqu'il est converti en commande, génère les temps et la consommation de matières estimés. Les tâches à réaliser sont positionnées dans le planning. La collecte des informations permet de déterminer les coûts réels, de les comparer aux coûts prévus et de calculer les marges pour chaque dossier. L'information est transmise sous format papier ou en temps réel avec les terminaux atelier ou des connexions JDF.

#### « Gsoft » en bref :

Plus qu'un simple outil de gestion de production, « **Gsoft** » permet de partager en temps réel de l'information qualitative comme quantitative. Cette information peut avoir trait à une action d'avant-vente, un bon-à-tirer, un problème de qualité ou servir à retracer le temps passé sur une action donnée. De ce point de vue, connaissances comme expertise sont capitalisées et distribuées à travers toute l'entreprise.

BTS Communication et Industries Graphiques		Session 2013
U4.2A – Validation d'un avant-projet de fabrication	Code : IGE4VP	Page 4/13

## Document Ressource N°3: Module Web to Print Pro

### Extrait de la brochure publicitaire du fournisseur :

**La Solution Web to Print Pro** : l'e-Commerce désormais à portée de clic des clients.

Le module « **Web to Print Pro** » propose à des clients de l'entreprise d'effectuer des devis en ligne, pour les produits ne nécessitant pas de forte expertise métier. À la pointe de la technologie, ce module accessible sur internet, par le web permet d'alléger considérablement le travail des deviseurs. Les clients sont souvent satisfaits de ce service, rapide et fiable.

#### Valeur Ajoutée :

L'application est facilement **paramétrable** et montre une grande **souplesse** dans la **configuration des utilisateurs**. Parmi ses clients, l'entreprise décide :

- Qui peut calculer un devis ;
- Qui peut connaître les prix en vigueur ;
- Qui peut passer commande.

#### Principales caractéristiques

*Selon les droits accordés par l'imprimeur, le client peut :*

- décrire le produit et obtenir un **prix** en quelques secondes (défini par l'imprimeur **pour ce client**) ;
- ajouter des commentaires pour l'imprimeur ;
- accéder à sa liste de devis et à leurs **statuts** ;
- confirmer **ses commandes** d'un simple clic ;
- consulter l'état d'avancement de ses commandes (après retour de la **Gestion de Production**) ;
- éditer une offre, un dossier technique, ...

*De son côté, l'imprimeur garde la main pour :*

- **valider les devis de ses clients**, après contrôle ;
- les compléter si nécessaire en fonction des commentaires indiqués par le client ;
- accepter ou non la commande ;
- **lancer** le processus de fabrication ;
- bénéficier de la **traçabilité** de l'information, le module étant totalement intégré à son application ;
- se **concentrer** sur sa relation client, le module « **CRM** », cf. document ressource n°5, intégrant toutes ces nouvelles données.

#### Principaux bénéfices

- gain de temps en recentrant l'activité des deviseurs sur des devis nécessitant une expertise technique réelle ;
- traitement direct des commandes en ligne, pour être encore plus productif ;
- amélioration de la disponibilité par un service en continu aux clients, ces derniers ceux-ci sont plus autonomes et fidélisés.

BTS Communication et Industries Graphiques		Session 2013
U4.2A – Validation d'un avant-projet de fabrication	Code : IGE4VP	Page 5/13

## Document Ressources N°4 : Portail de connexion JDF

*JDF : Job Définition Format, est un dossier de fabrication électronique sur une base informatique XML ouverte, organisé selon un format unique et permettant tous les échanges d'informations entre services et moyens de production.*

*JMF : Job Messaging Format : Langage de commande commun aux différents moyens de production, structure informatique XML légère qui évite de transférer tout le dossier de fabrication.*

*CIP4 : Association qui regroupe au niveau mondial plusieurs centaines de membres pour établir des normes pour la filière des industries graphiques*

### Extrait de la brochure publicitaire du fournisseur :

« Gsoft » est membre du CIP4. Toutes les connexions JDF ont été développées en respectant strictement les spécifications du CIP4. Désormais « Gsoft » offre des connexions fonctionnelles avec tous les leaders du marché, outils de prépresse et machines d'impression.

- **Connexion entre « Gsoft » et les systèmes de prépresse**

« Gsoft » envoie en JDF des informations détaillées concernant le dossier au système prépresse, avec en particulier des informations sur le client, la structure du dossier, les impositions et processus de production. Les systèmes prépresse utilisent ces données pour créer le dossier automatiquement avec son imposition.

Grâce au JMF en temps réel, « Gsoft » reçoit des informations de la part du flux de prépresse via une connexion http, incluant les éléments suivants : le dossier concerné, l'opérateur concerné, l'état du process, le nombre de plaques produites.

- **Connexion entre « Gsoft » et les machines d'impression**

« Gsoft » descend les informations suivantes en JDF vers les systèmes d'impression : informations client, dossier, puis feuille par feuille, planification, temps prévus de calage, roulage, lavage, nombre prévu de bonnes feuilles et de feuilles de gâche, type de travail (basculé...), papier... L'opérateur récupère les données sur sa console.

« Gsoft » reçoit les informations des machines grâce au JMF, en temps réel: le dossier concerné, les composants, le temps passé, l'opérateur concerné, l'état de la machine, le nombre de feuilles bonnes, la gâche, ...

- **Bénéfices principaux :**

- automatisation des opérations ;
- gain de temps en évitant les doubles saisies ;
- diminution des risques d'erreurs ;
- meilleur suivi de l'activité ;
- valorisation des coûts des dossiers plus précise ;
- identification des responsabilités pour les opérations non prévues ;
- limitation de l'intervention requise de la part des opérateurs.

BTS Communication et Industries Graphiques		Session 2013
U4.2A – Validation d'un avant-projet de fabrication	Code : IGE4VP	Page 6/13

## Document Ressources N°5 : Module CRM de gestion clientèle

### Extraits de la brochure publicitaire du fournisseur :

« **CRM** » est un module qui assure la gestion de la relation client. Il permet de gérer toute l'information échangée entre les clients, les fournisseurs et les partenaires associés autour d'un produit graphique à concrétiser. Les utilisateurs de ce module « **CRM** » organisent, assurent le suivi et capitalisent sur les flux d'information, intégralement **partagés** avec tous les modules de la plateforme « Gsoft ».

#### Partager l'information sur les clients, devis, dossiers, fournisseurs

Quel que soit les supports utilisés, email, message, note, compte-rendu de visite, facture, fiche de suivi de devis, ... toute l'**information échangée** est en réalité stockée dans le logiciel pour pouvoir être **restituée**.

Les **e-mails entrants** sont immédiatement associés au **client** émetteur par la reconnaissance de son adresse. Ils le sont également associés au **devis** ou au **dossier** concerné, après extraction des références et analyse du texte.

Le module « **CRM** » est non seulement incontournable pour piloter les rapports de vente, connaître ses clients et suivre les devis mais il apporte également une forte valeur ajoutée pour suivre l'historique **des dossiers**, car ce module assure systématiquement la traçabilité des échanges avec les clients, les demandes aux **sous-traitants** et aux **fournisseurs**.

#### Fonctionnalités clés :

- paramétrage de comptes-clients avec des champs personnalisés ;
- stockage de toute information par type (vente, technique ...)
- information circularisée et assignement de tâches à chacun ;
- stockage et consultation de l'historique des relations clients, fournisseurs, partenaires ;
- liens automatiques entre emails reçus et données clients (devis, commandes ...)
- Outils d'e-mailing et de publipostage.

#### Principaux bénéfices :

- élève la qualité de service par une meilleure compréhension des besoins clients ;
- permet de fidéliser sa clientèle en lui rendant un meilleur service ;
- aide à gagner de nouveaux clients ;
- participe à l'augmentation du chiffre d'affaires de l'entreprise.

BTS Communication et Industries Graphiques		Session 2013
U4.2A – Validation d'un avant-projet de fabrication	Code : IGE4VP	Page 7/13



## Document Ressources N°6 : Module GAlg pour réaliser les amalgames

### Extraits de la brochure publicitaire du fournisseur :

Le logiciel « **Gsoft** » permet de regrouper les travaux d'impression sur une ou plusieurs planches d'amalgames et réalise les devis, de manière optimisée. Le calcul est effectué à partir de **modèles de quantités et de formats différents**.

**GAlg** est complètement intégré au calcul du devis optimisé **Gsoft**.

### Optimisation de la production

Le logiciel calcule les amalgames pour différents produits tels que fiches, dépliants, couvertures et encarts...

- l'amalgame est calculé automatiquement sur un nombre illimité de produits à plat ou pliés, de formats différents, et de quantités différentes
- le sens des fibres est également pris en compte sur chaque modèle
- la solution optimisée proposée par le logiciel est potentiellement sur plusieurs planches, des formats différents et des machines différentes, avec du reliquat sur certains modèles.
- le façonnage et le conditionnement sont calculés sur chaque produit
- les livraisons sont spécifiées par l'utilisateur pour chaque modèle

### Principaux bénéfices :

- minimisation des coûts de production en réduisant le nombre de calages et jeux de plaques, ainsi que la gâche papier
- maximisation des chances de gagner des affaires en réalisant les devis d'amalgames en quelques secondes

BTS Communication et Industries Graphiques		Session 2013
U4.2A – Validation d'un avant-projet de fabrication	Code : IGE4VP	Page 8/13

## Document Ressources N°7 : Module GEF pour l'édition d'étiquettes ou de formulaires en continu.

### Extraits de la brochure publicitaire du fournisseur :

« **GEF** » est un module spécialement conçu pour gérer l'impression des Etiquettes et des Formulaires en Continu. Le logiciel permet le calcul de **devis optimisés** mettant en jeu diverses **technologies d'impression** : flexographie, offset, numérique... Le moteur d'optimisation prend en compte la forme de découpe sélectionnée dans la bibliothèque et propose la meilleure imposition. « **GEF** » est un module applicatif totalement intégré au logiciel « **Gsoft** » .

GSL est un outil sophistiqué pour l'impression des étiquettes et des formulaires en continu, qui permet d'obtenir un dossier de fabrication précis.

#### Les fonctionnalités clés de GEF:

- différents types d'impression (flexographie, offset, numérique...) sur une même machine d'impression en continu ;
- opérations de surface en ligne sur les machines d'impression en continu ;
- reprise possible sur plusieurs machines ;
- opérations de façonnage en ligne sur les machines de continu ;
- bibliothèque de formes de découpe : numéro, forme, rayon, espacements...

#### Principaux bénéfices :

- des devis plus précis permettent de garder une longueur d'avance sur la concurrence
- grâce à un dossier de fabrication détaillé, les coûts de production sont sous contrôle.

BTS Communication et Industries Graphiques		Session 2013
U4.2A – Validation d'un avant-projet de fabrication	Code : IGE4VP	Page 9/13

## Document Ressources N°8 : Module de devis optimisé

### Extraits de la brochure publicitaire du fournisseur :

À partir de la simple description du produit fini souhaité, « Gsoft » sélectionne la solution économiquement la plus pertinente, après avoir calculé toutes les options possibles.

L'optimisation passe par le prépresse, couvre le papier et l'impression et va jusqu'au façonnage. L'impression offset feuille, l'impression numérique, les traceurs et la sérigraphie sont gérées. Des options sont disponibles pour l'impression en continu et l'impression rotative.

Les utilisateurs ont toujours la main et peuvent imposer au système leur préférence technique.

#### Documents :

- offres commerciales ;
- schéma d'imposition ;
- dossier de Gestion ;
- dossier de Fabrication ;
- accusé de réception.

#### Facilité de paramétrage :

- un assistant aide à démarrer très vite l'exploitation grâce à des données machines standard ;
- au démarrage, les listes de clients et de papiers s'intègrent facilement dans « Gsoft ».

#### Principaux bénéfices :

- augmentation des ventes grâce à des devis rapides et précis ;
- optimisation des marges de l'entreprise avec des ventes au juste prix ;
- amélioration de la productivité : une personne seule produit facilement plus de 100 devis par jour.

BTS Communication et Industries Graphiques		Session 2013
U4.2A – Validation d'un avant-projet de fabrication	Code : IGE4VP	Page 10/13

## Document Ressources N°9 : Module GFL pour établir les factures et gérer les livraisons

### Extrait de la brochure publicitaire du fournisseur :

« GFL » fait le lien avec le service de comptabilité.

#### Livraison des travaux

- suivi au quotidien du statut des livraisons ;
- par simple click, édition des bons de livraison grâce à un modèle paramétrable ;
- Préparation des étiquettes requises pour les cartons et les palettes.

#### Facturation

- les factures sont préparées d'un simple click sur le dossier, le bon de livraison ou la sortie de stock (produits finis), les documents correspondants sont alors générés par application d'un modèle paramétrable ;
- gestion de factures partielles ou groupées ;
- changements aisés (quantités, corrections d'auteur...) ;
- coûts réels fournis pour faciliter les prises de décisions sur ce qui doit être facturé (module 'Gestion de Production' nécessaire) ;
- relevé mensuel des factures et des livraisons ;
- gestion des avoirs ;
- facturation sans dossier.
- Interface avec le système comptable (standard ou spécifique) ;
- dossiers intégrant un nombre élevé de factures et de livraisons: option disponible permettant d'automatiser le processus et de gagner encore plus de temps.
- rapports complets sur les ventes: chiffre d'affaires, ventilé par client, par commercial, par secteur d'impression ou de finition

#### En cours clients :

- accès au détail de l'encours par client depuis tout module de « Gsoft » ;
- blocage des nouvelles commandes lorsque l'encours maximum fixé pour le client est atteint.

#### Bénéfices clés :

- augmentation de la productivité administrative: aucune re saisie nécessaire du devis à la comptabilisation ;
- erreurs de livraison évitées ;
- retards de paiement minimisés.

BTS Communication et Industries Graphiques		Session 2013
U4.2A – Validation d'un avant-projet de fabrication	Code : IGE4VP	Page 11/13

## Document Ressources N°10 : Module planning ou GPlan

### Extrait de la brochure publicitaire :

« **GPlan** » permet aux acteurs de la Chaîne Graphique de piloter efficacement leur atelier de production.

L'outil interfacé avec le web par l'intranet, calcule et propose un ordonnancement optimisé des tâches sur chaque machine, limitant ainsi les retards de livraison.

La planification est présentée sous la forme d'un diagramme de Gantt, idéal pour une visualisation simple.

L'application permet des modifications par simple cliquer/déplacer.

Il est ainsi particulièrement facile d'allouer de nouveau une tâche d'une machine vers une autre. Le moteur d'optimisation de « **GPlan** » vérifie instantanément que ce changement de machine est possible.

En temps réel, « **GPlan** » prend en compte les informations provenant de la production : fin de tâche, arrêt non prévu d'une machine, nouvelle commande générant un nouveau dossier de fabrication, etc. L'impact sur le planning est alors automatiquement calculé. Ainsi toute nouvelle tâche est prise en compte par le moteur de planification pour optimiser l'utilisation des machines.

### Principaux avantages :

- minimise les retards de production grâce à des algorithmes puissants, embarqués dans « **GPlan** », et qui optimisent en permanence les dates de livraison ;
- aide au Contrôle Atelier: par copier/coller on peut très simplement ré allouer les tâches ;
- diminue les risques d'erreur: « **GPlan** » s'assure instantanément que chaque nouvelle allocation est cohérente avec les profils des machines ;
- pilote la production: quand un dossier est reporté, les dossiers suivants le sont également ;
- augmente la réactivité dans la mesure où chaque événement de production est capté en temps réel: fin de tâche, arrêt inopiné d'une machine, entrée d'une nouvelle commande ...

BTS Communication et Industries Graphiques		Session 2013
U4.2A – Validation d'un avant-projet de fabrication	Code : IGE4VP	Page 12/13

## Document Réponse DR1 : (ou sur feuille de copie)

Module	Utilité par rapport à l'organisation De - - à + +	Argumentaires et Critères attendus pour l'entreprise « Imprim'Vite »
CRM		
Amalgame		
Devis optimisé		
Facturation et Livraison		
Planning		

Évaluation de l'utilité : de - - à + + : du moins utile au plus utile