



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Campagne 2013

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES

E3 : GÉOGRAPHIE ET HISTOIRE DES CIVILISATIONS

SESSION 2013

Durée : 4 heures

Coefficient : 3

L'usage de la calculatrice n'est pas autorisé

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 12 pages numérotées de 1/12 à 12/12.

Document à rendre avec la copie :

Annexe 9 (format A3)page 12/12

Ce document sera agrafé dans une copie anonymée

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2013
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 1/12

LE TOURISME AUX ÉTATS-UNIS

(Alaska et Hawaï exclus)

Grande destination touristique, les Etats-Unis sont un pays immense aux multiples atouts. De nombreux voyageurs proposent des séjours et des circuits d'une grande diversité.

Vous ferez un rapport sur les différents aspects du tourisme :

- Les caractéristiques du tourisme et ses infrastructures.
- Les éléments de la culture et de la géographie américaine valorisés par le tourisme.
- Les pôles principaux du tourisme aux Etats Unis.

Le croquis obligatoire accompagné d'une légende structurée fera apparaître les sites majeurs et les principales régions touristiques des Etats-Unis.

Aide à la décision, le rapport est un document de caractère professionnel qui obéit à une forme spécifique. Le rapport doit être structuré en parties et sous-parties accompagnées de titres et de sous-titres individualisés. Le style est direct, sans emphase ; le vocabulaire est précis, voire scientifique. Votre rapport comportera un sommaire en en-tête.

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2013
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 2/12

LISTE DES ANNEXES

- Annexe 1 :** Carte des Etats-Unis
- Annexe 2 :** Arrivées internationales aux Etats-Unis et motifs de visite
- Annexe 3 :** Destinations des visiteurs étrangers par régions et états 2010-2011
- Annexe 4 :** Histoire et tourisme
- Annexe 5 :** Les villes
- Annexe 6 :** Les parcs nationaux et les grands espaces
- Annexe 7 :** Culture et divertissement
- Annexe 8 :** Extraits de catalogues d'agences de voyage
- Annexe 9 :** Fond de carte (histgeo.ac-aix-marseille.fr/carto) format A3
(à compléter et à rendre avec la copie)
Le format A4 servira éventuellement de brouillon

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2013
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 3/12

Annexe 1 - Carte des Etats-Unis



BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES

SUJET

SESSION 2013

Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations

Code : VPGHC

Page : 4/12

Annexe 2 - Arrivées internationales aux Etats-Unis et motifs de visite

Arrivées internationales	2011
Pays de résidence	Nombre d'arrivées
Canada	21 028 177
Mexico	13 414 020
United Kingdom	3 835 300
Japan	3 249 569
Germany	1 823 797
Brazil	1 508 279
France	1 504 182
South Korea	1 145 216
People's Republic of China	1 089 405
Australia	1 037 852
Italy	891 571
Spain	700 183
India	663 465
Netherlands	601 013
Venezuela	561 080
Argentina	512 268
Colombia	496 814
switzerland	476 502
Sweden	438 972
Ireland	346 879
TOTAL TOP 20	55 324 534

Source / US Department of Commerce, Office Travel & Tourism industries (2012)

Les motifs de visite aux Etats-Unis

Pays *	Rang pour le tourisme de loisir	Rang arrivées globales	Part des touristes qui voyagent pour des motifs professionnels	Part des touristes qui voyagent pour le loisir
Japon	1	2	11,9%	88,0%
Royaume Uni	2	1	19,7%	79,8%
Brésil	3	4	10,2%	88,3%
Allemagne	4	3	23,5%	75,8%
France	5	5	16,8%	82,3%
Corée du Sud	6	7	17,1%	75,3%
Australie	7	8	15,1%	84,5%
Chine	8	6	22,4%	63,2%

Source / US Department of Commerce, Office Travel & Tourism industries (2012)

* Ce tableau ne prend pas en compte le Canada et le Mexique

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2013
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 5/12

Annexe 3

Destinations des visiteurs étrangers par régions et par états *: 2010-2011

2011 Rank	Destination (Etat ou territoire)	2010	2010	2011	2011	Evolution en (%)
		Part de marché	Visiteurs (en milliers)	Part de marché	Visiteurs (en milliers)	
1	New York	32.8%	8.647	34.1%	9.508	10%
2	California	21.3%	5.615	22.0%	6.134	9%
3	Florida	22.1%	5.826	20.4%	5.688	-2%
4	Nevada	9.5%	2.504	10.3%	2.872	15%
5	Hawaiian Islands	8.1%	2.135	8.2%	2.286	7%
6	Massachusetts	4.9%	1.292	5.1%	1.422	10%
7	Texas	3.9%	1.028	4.6%	1.283	25%
8	Illinois	4.5%	1.186	4.5%	1.255	6%
9	Guam	5.0%	1.318	4.4%	1.227	-7%
10	New Jersey	3.7%	975	3.5%	976	0%
11	Pennsylvania	3.5%	923	3.3%	920	0%
12	Arizona	2.9%	765	3.1%	864	13%
13	Georgia	3.1%	817	2.4%	669	-18%
14	Washington	1.9%	501	1.8%	502	0%
14	Utah	1.8%	475	1.8%	502	6%
16	Colorado	1.3%	343	1.6%	446	30%
17	Virginia	1.4%	369	1.3%	362	-2%
18	North Carolina	1.3%	343	1.2%	335	-2%
18	Maryland	**	**	1.2%	335	n.a.
20	Connecticut	1.1%	290	1.1%	307	6%
21	Ohio	1.2%	316	1.0%	279	-12%

Source: U.S. Department of Commerce. ITA. Office of Travel & Tourism Industries 2012

* Visiteurs de tous les pays. exceptés le Canada et le Mexique

Annexe 4 - Histoire et tourisme



Ellis Island

Source: <http://www.nps.gov> (national park service)



Lincoln Memorial during the 1963 Civil Rights Protests
 Photograph courtesy of the National Archives and Records Administration



Les Amérindiens: Jeune garçon Navajo, guide à cheval du Monument Valley.
 Source : wikimedia commons
 Attribution : PRA



Plantation en Louisiane : Oak Alley
 Source : <http://www.oakalleyplantation.com>



Calico (Californie) : ancienne ville minière. aujourd'hui "ville fantôme" officielle
 Source : Wikipedia



Apollo et Saturn V à Cap Canaveral
<http://www.kennedyspacecenter.com>

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2013
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 7/12

Annexe 5 - Les villes

Au cœur de la Mégalopolis. New York est la 4^e agglomération du monde forte de dix-sept millions d'habitants. organisée par une ville centre de 8 millions d'habitants et intégrée à un vaste espace métropolitain de 31 millions d'habitants.

« Cité cosmopolite » New York symbolise au mieux le rayonnement universel des Etats-Unis et la contribution des peuples du monde à sa puissance. Siège de l'Organisation des Nations Unies depuis 1945. elle abrite Wall Street. premier centre financier de la planète. mais également les plus puissants médias états-uniens. autant que des institutions culturelles de premier plan tel le Metropolitan Museum. le Museum of Modern Art (MoMA). la fondation Guggenheim. l'Actors Studio fondée en 1947. ou les théâtres de Broadway. L'agglomération rayonne autant par la puissance de ses universités (Columbia. Yale. Stamford. New York University...) que par la force des entreprises qui ont choisi d'y avoir leur siège (AOL Times Warner) ou leur fondation (Rockefeller). C'est au sud de l'île de Manhattan de Central Park à Battery Park via Broadway et Greenwich Village qu'est concentré. dans Downtown. l'essentiel des lieux emblématiques de ces pouvoirs. immeubles référents de l'architecture mondiale. tels les tours du World Trade Center détruites par les attentats du 11 septembre 2001.

Interface privilégiée entre le marché mondial et national. la forte attractivité de New York en fait toujours le premier portail migratoire de l'Union. y créant un « melting pot » bien particulier. 36.5% de sa population est née à l'étranger et 47% des habitants utilisent une autre langue usuelle que l'anglais au domicile familial contre 28% au niveau national. Ce mélange. marqué dans l'organisation urbaine par la juxtaposition. depuis un siècle. de nombreux quartiers « ethniques » comme Harlem. le Bronx. Soho. Little Italy. Chinatown. anciens ghettos accueillant aujourd'hui. pour ceux situés au sud de Manhattan. des populations très huppées. La valeur des appartements est en effet à New York 44% plus élevée que la moyenne nationale et les pauvres. plus nombreux en proportion qu'ailleurs. sont expulsés vers les interstices délaissés situés souvent en périphérie immédiate des quartiers centraux.

L. Carroué. D. Collet. C. Ruiz. Les Amériques. Ed. Bréal. 2008



Washington : Le Capitole.

Source : <http://www.tourmag.com>



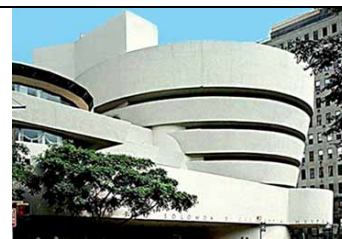
San Francisco: le Golden Gate

Source: <http://www.nps.gov> (national park service)



Miami

Source: <http://www.usa-tourist.com>



New-York :

Musée Guggenheim

Source : Museum Art gallery of New York

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2013
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 8/12

Annexe 6 - Les parcs nationaux et les grands espaces

Parcs naturels classés au patrimoine mondial de l'UNESCO

Source : *Arizona Dream*

1. 1978 Mesa Verde(1)
2. 1978 Yellowstone. le premier créé en 1872 dans le Wyoming (2)
3. 1979 Parc national des Everglades (3)
4. 1979 Parc national du Grand Canyon
5. 1980 Redwood National Park (séquoïas de Californie)
6. 1981 Parc national de Mammoth Cave
7. 1981 Parc national Olympique
8. 1983 Parc national des Great Smoky Mountains
9. 1984 Parc national du Yosemite (4)
10. 1987 Parc national des volcans de Hawaii
11. 1987 Parc national du Chaco Canyon
12. 1995 Parc national des grottes de Carlsbad

Photos : *National Park Service*

Source des images : <http://www.nps.gov>



1



2



3



4

Publicité d'une agence spécialisée dans les séjours équestres

Source : <http://www.chevaldaventure.com>



ETATS-UNIS Pourquoi y aller ?

Voyager à cheval aux USA. c'est s'immerger dans l'histoire de l'Amérique. celle des garçons vachers et des grands ranchs de l'Ouest. Même si l'expansion des chemins de fer mit un terme aux plus grandes cattle drive vers la fin du XIXème. le mythe du cowboy était né. Alors rejoignez le mythe ! Imaginez monter un mustang inépuisable. souple et attentif. porter des jeans. une paire de bottes et des éperons qui tintent. calé dans une selle confortable. un Stetson fiché sur la tête. Et le soir. partager un café brûlant autour d'un feu de camp.

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES

SUJET

SESSION 2013

Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations

Code : VPGHC

Page : 9/12

Annexe 7 - Culture et divertissement

« C'est d'Orlando qu'en janvier 2012. le président Barack Obama déclare qu'il veut faire des États-Unis la première destination touristique mondiale. Le choix n'est pas anodin : l'invention touristique la plus marquante est la création des parcs à thème. À Anaheim, près de Los Angeles, la société Disney crée en 1955 son premier « Magic Kingdom ». Le succès du parc est tel qu'elle invente en 1971 une ville entière dédiée au divertissement, en Floride, à proximité d'Orlando. Agglomération hôtelière de taille mondiale, liaisons aériennes spécifiques, on vient désormais passer des vacances non en Floride, mais à Orlando. Aujourd'hui, l'Amérique du Nord compte 1 200 parcs à thème, l'Asie vient juste après. »

"Une planète disneylandisée" Sylvie Brunel.

article issu de la revue Sciences humaines n°240 Août - Septembre 2012



Las Vegas

Source : wikimedia commons



Orlando (Californie) : Disneyland

Source: Wikimedia commons



Hollywood :"Walk of fame" (rue des célébrités) sur Hollywood Boulevard

Source: wikimedia commons



Hollywood :"Page d'accueil des studios universal

Source : www.universalstudiohollywood.com



New-York (Broadway) :

Source : <http://www.anpop.com>






New-York : MoMA (Museum of Modern Art)

Andy Wharol : *Campbell's Soup Cans*

Source : www.flickr.com

Annexe 8 – Extraits de catalogues d'agences de voyage


Planetveo : le spécialiste du voyage sur mesure.

	à partir de 1.099 € TTC* New York ! - 5J 3N
	à partir de 1.609 € TTC* Le Texas. au pays du Far West - 9J 7N Houston - San Antonio - Austin - Guene - Fort Worth - Dallas
	à partir de 1.966 € TTC* A la Découverte de la Louisiane : Bayous & Plantations - 9J 7N Nouvelle Orléans Bâton Roug e- Saint Francisville - Natchez - Lafayette - Saint Martinville- Houma - Thibodaux

Un Monde Usa : séjours et circuits aux Etats-Unis

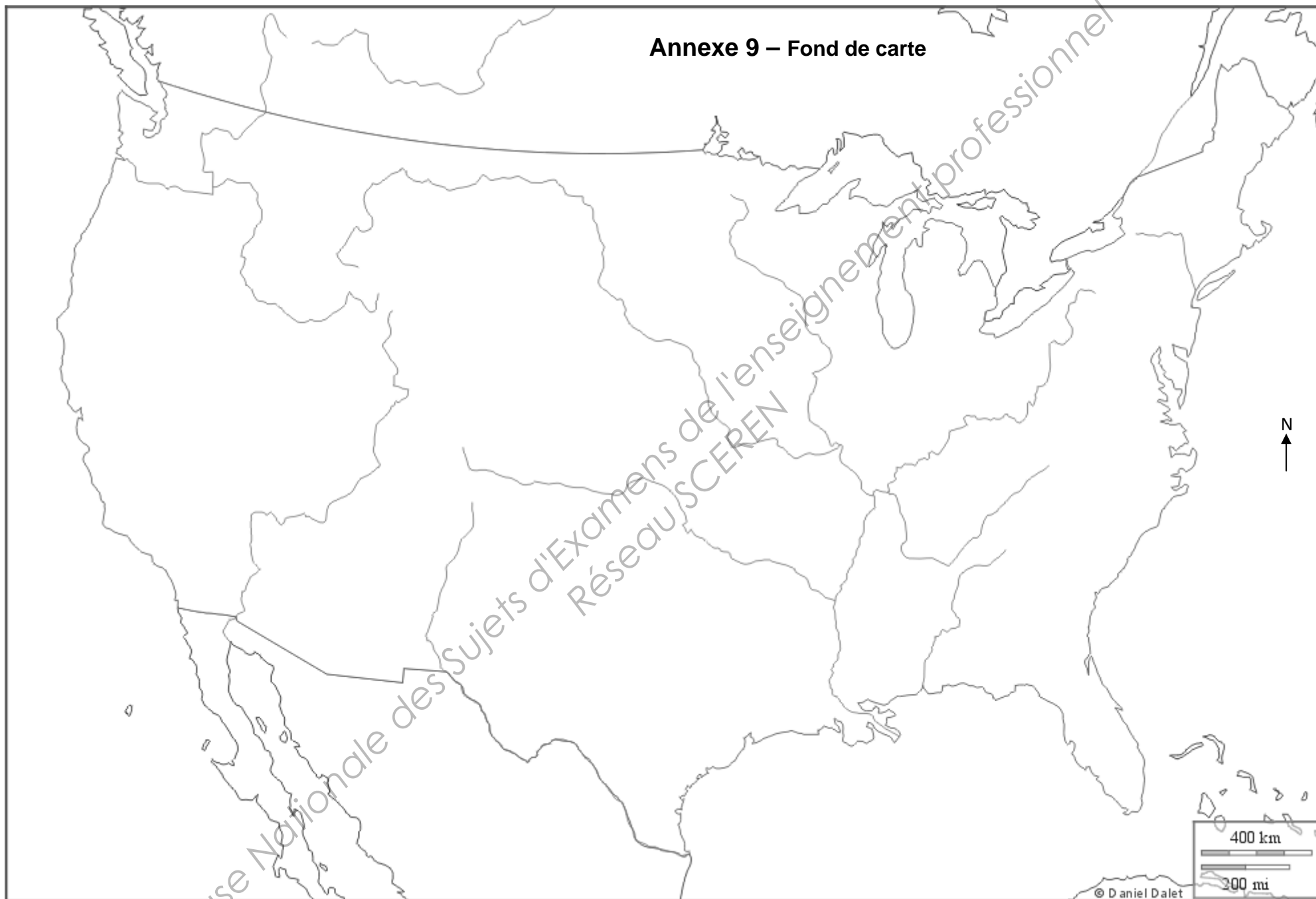
	<u>Autotour On Route 66</u> Autotour 1 * En HEBERGEMENT SEUL. Empruntez la Route 66 ou « Mother Road » des Raisins de la Colère. A travers 8 États. découvrez un mythe qui fascine toujours autant les voyageurs.
	<u>Autotour Floride En Liberté</u> Autotour 1 * En HEBERGEMENT SEUL. Des parcs d'attraction d'Orlando aux plages du Golfe du Mexique en passant par les Everglades et Key West. partez découvrir tous les attraits de la Floride.

Look voyages séjour en formule circuit

	<u>Circuits lointains Indispensable Côte Est</u> Etats-Unis à partir de 1720 €^{ttc} /pers. au départ de Bordeaux 7 nuits en Pension complète vol + transfert
---	--

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2013
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 11/12

Annexe 9 – Fond de carte



BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES	SUJET	SESSION 2013
Epreuve : Géographie et Histoire des civilisations	Code : VPGHC	Page : 12/12

Annexe 9 – Fond de carte

