



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Montpellier pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

E 11

EPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE

Sous-épreuve E11/U11 - étude d'un merchandising visuel

Coefficient 2,5

Durée de l'épreuve 4H

Ce sujet comporte 10 pages A3.

Vous remettez à la fin de l'épreuve les feuilles 6/10 à 10/10.

Baccalauréat Professionnel : Merchandising Visuel		
E11 : Étude d'un merchandising visuel		
Repère de l'épreuve : 1306-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2013	Sujet	Page : 1 sur 10



Présentation

Concept

"Coq en Pâte est une jeune maison d'édition d'accessoires de mode pour enfants, qui place l'éthique au coeur de tout processus de création.

Parce que produire et consommer n'est pas détruire, nous entendons démontrer et partager la conviction qu'il est possible de créer, fabriquer et commercialiser en respectant l'homme et son environnement.

Nos pièces sont fabriquées en Inde en coton biologique labellisée (GOTS/Global Organic Textile Standard).

Nos choix d'éditions se portent sur des artistes qui se retrouvent dans nos engagements et ont, au travers de leurs créations, un message poétique, ludique et éducatif à transmettre au plus grand nombre.

Cartables, trousse, valises, besaces, t-shirts, foulards, paréos, mouchoirs, cabas... autant de pièces qui peuvent, aujourd'hui, être jolies et responsables."



coq en pâte

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un marchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1306-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2013	Sujet	Page : 2 sur 10

le projet

Lors du Salon Playtime, le « Coq en Pâte » a créé un stand.

Salon Playtime :

Le Playtime est dédié aux univers de l'enfant, du junior et de la future maman. La version parisienne du salon se déroule en janvier au Parc Floral de Paris et rassemble plus de 330 marques de mode, accessoires, décoration, jouets et puéricultures.

Outre les stands commerciaux, le salon Playtime propose des ateliers, des massages et des espaces pour changer ou allaiter les bébés.

Images du salon Playtime



coq en pâte

la demande

Vous êtes en charge de l'aménagement du mur du fond du magasin le « Coq en Pâte ». Vous n'intervenez pas sur le stand Playtime.

1. ANALYSE DU PARTI-PRIS ET DE L'IMPLANTATION
page 6/10 à 7/10

2. A. PROPOSITION DE PRÉSENTATION MARCHANDE
page 8/10

B. PROPOSITION DE PAPIER-PEINT
page 9/10

3. A. CHOIX DU COLORIS
page 9/10

B. REVÊTEMENT MURAL (coût)
page 9/10

4. PROJET FINAL
page 10/10

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un merchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1306-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2013	Sujet	Page : 3 sur 10

Présentation

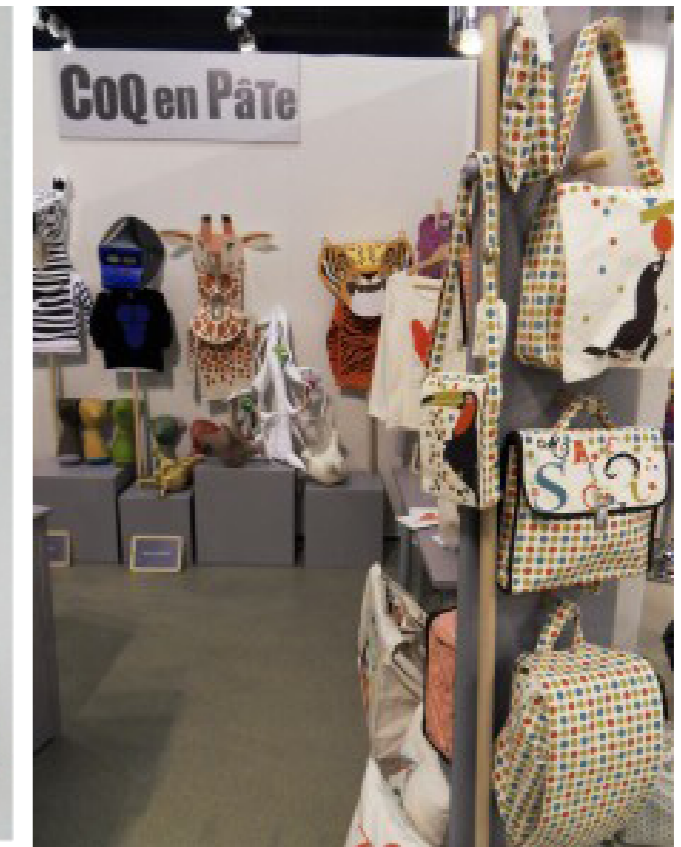
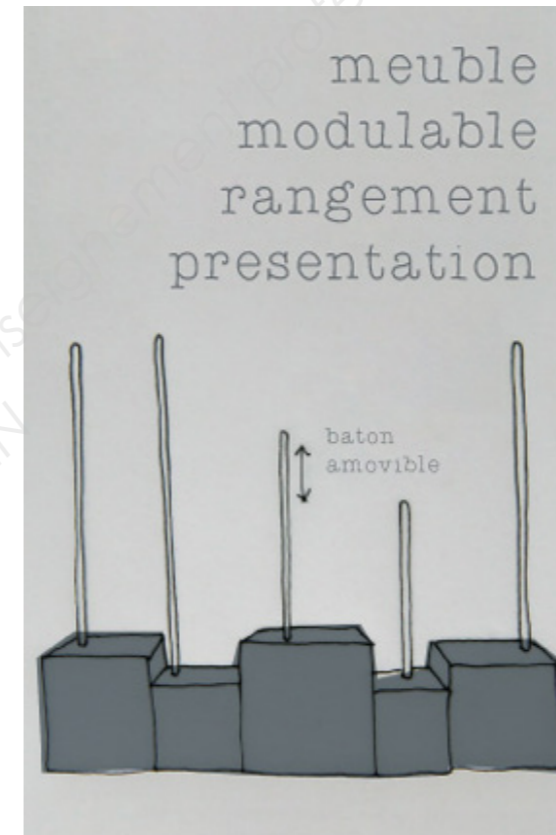
Justine Moisan, merchandiser, est en charge de l'aménagement du stand le « coq en pâte » pour le salon Playtime.

Sa démarche : démontrer qu'il est possible de créer, fabriquer et commercialiser en respectant l'homme et son environnement.

Présente sur les salons Maison & Objets et Playtime, la marque avait besoin d'un mobilier intelligent, modulable, facile à monter / démonter et à transporter dans une petite voiture : Blocs de béton + gouttières + boîtes de conserve + planches + manches à balai = un stand bio et rigolo monté en dix minutes chrono !

Certains de ces éléments seront donc réutilisés pour la future boutique le « Coq en Pâte ».

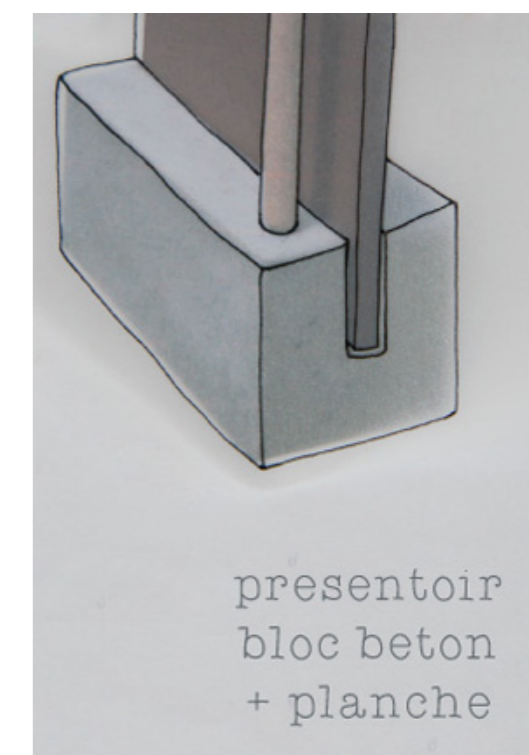
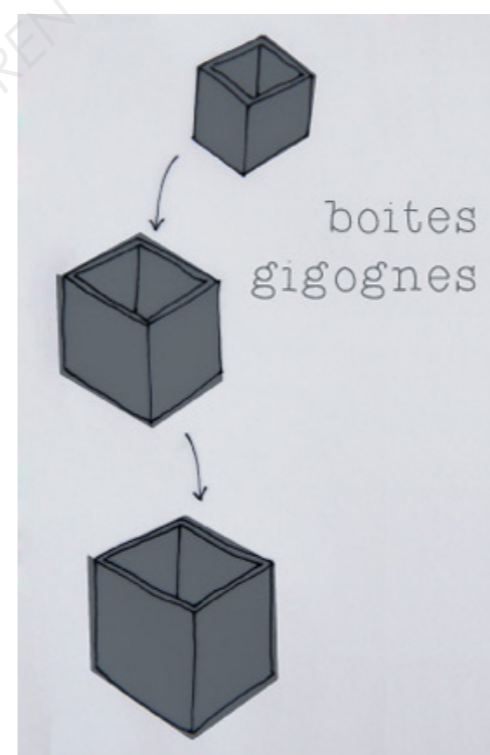
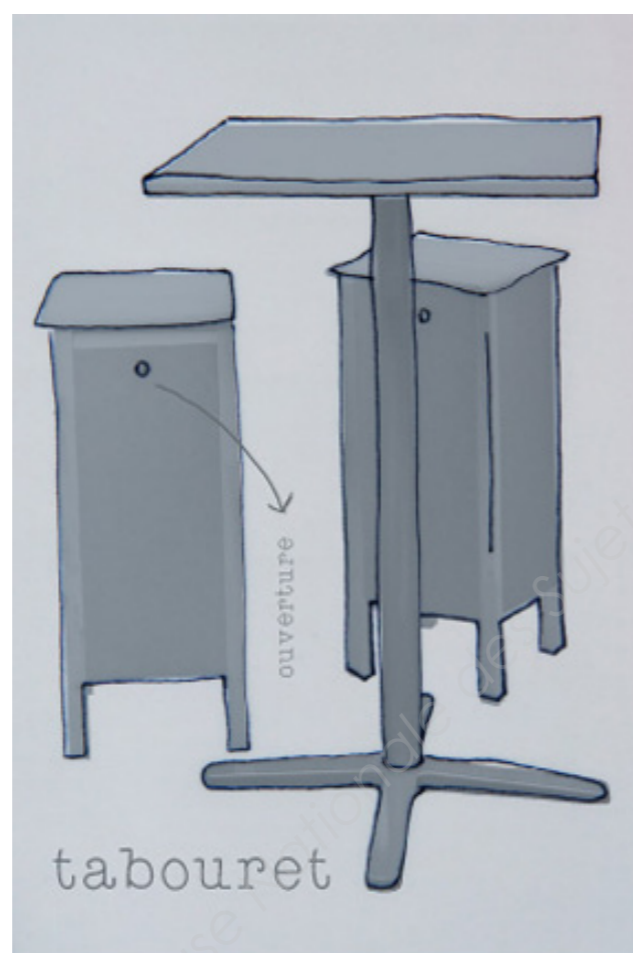
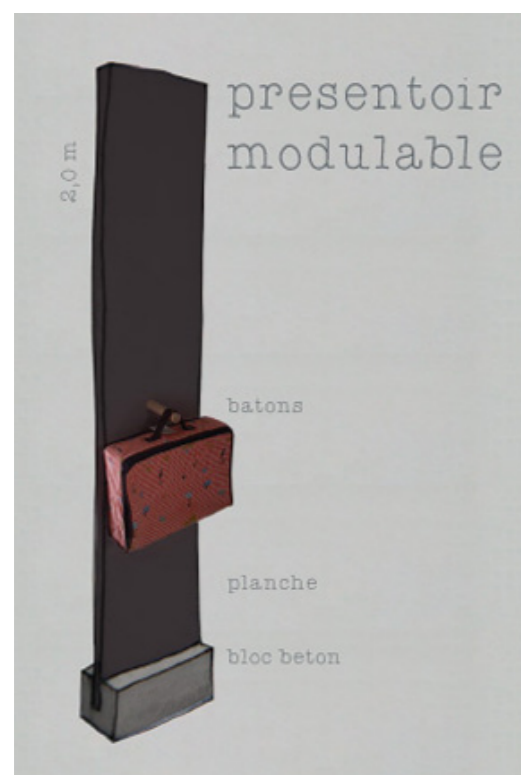
Installation de Justine Moisan, pour le « Coq en Pâte », au salon Playtime.



coq en pâte

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un merchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1306-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2013	Sujet	Page : 4 sur 10

Éléments présents sur le stand "Coq en Pâte".



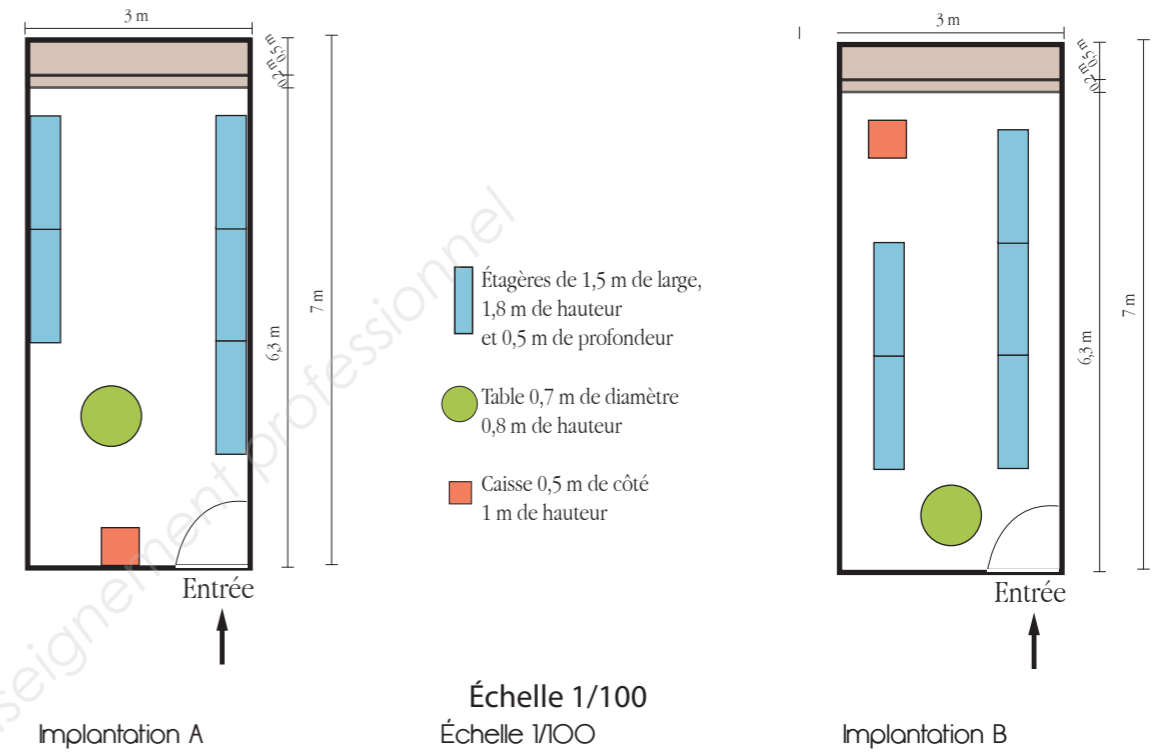
coq en pâte

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un merchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1306-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2013	Sujet	Page : 5 sur 10

1. Analyse du parti-pris et de l'implantation

a. Analysez le parti-pris (le choix) du merchandiser pour le stand "coq en pâte" du salon Playtime :

b. Décrivez les matériaux utilisés et proposez des alternatives :

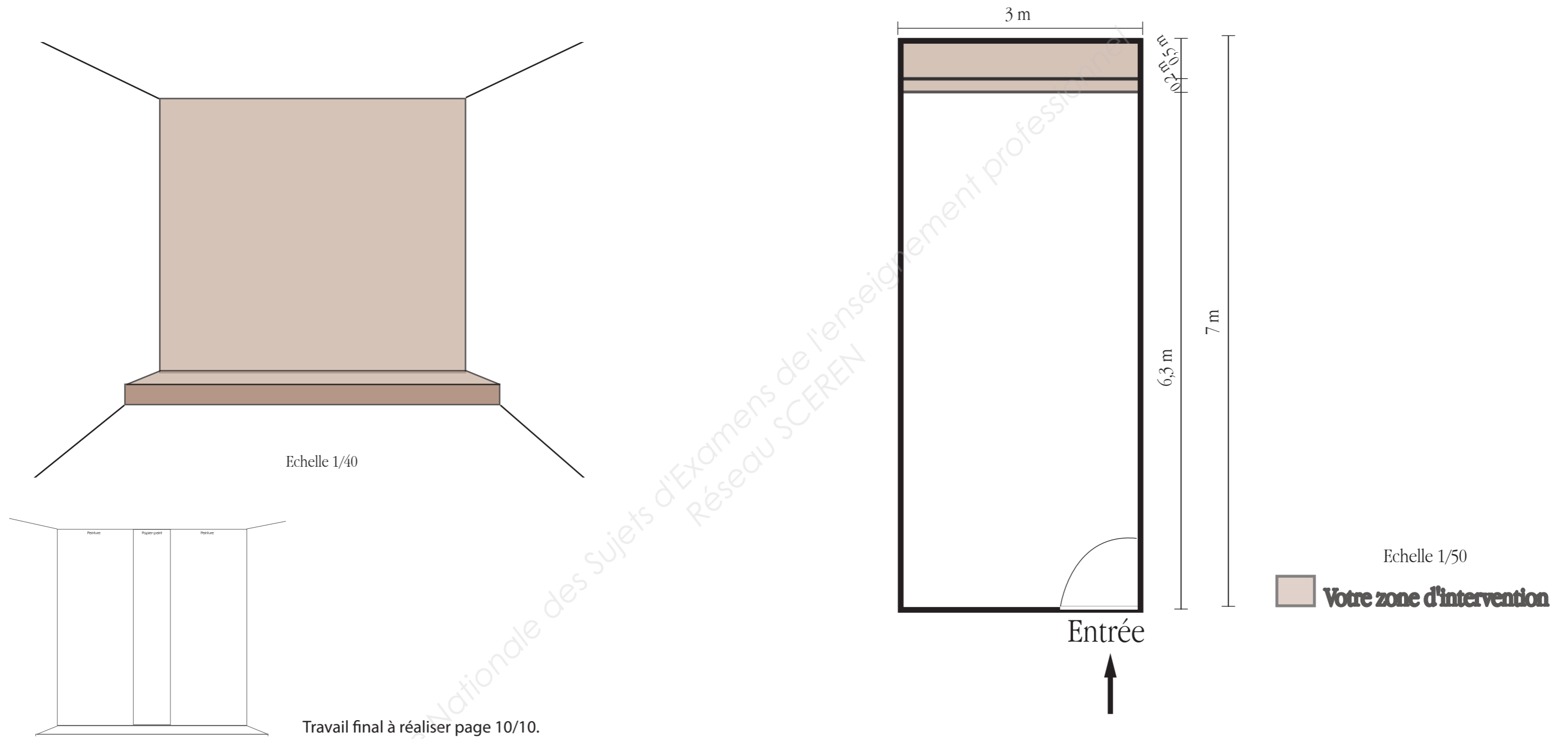


c. Deux implantations du mobilier au sein de la boutique sont proposées. Quelle implantation vous semble la plus pertinente ? Justifiez votre choix.

coq en pâte

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un merchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1306-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2013	Sujet	Page : 6 sur 10

Les nouveaux locaux trouvés pour la boutique "Coq en Pâte" ne possèdent pas de vitrine sur rue. Le mur du fond sert donc de présentation à la nouvelle collection de trouses (voir page 8/10).



coq en pâte

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un marchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1306-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2013	Sujet	Page : 7 sur 10

2. A. proposition de présentation marchande

En vous inspirant du travail de Justine Moisan, vous proposez un présentoir, qui doit être situé sur l'estrade du fond de la boutique, pour l'ensemble des trousse présentées ci-dessous.



TROUSSE - ÉCOLE

Trousse à crayons en toile de coton 100% biologique.

Description de la trousse

Trousse à crayons en toile de coton 100% biologique.

Matière : Canvas en 100% coton biologique GOTS

Sérialisation : L'encre à l'eau, Azo free

Taille : 12 x 21 cm

Lavage : à la main

Créateur : By Virgo

Thème : Jungle

11,50 € TTC

coq en pâte

Proposition d'un support de présentation marchande spécifique aux trousse.
Croquis sensible annoté : fabrication, matériaux et système d'assemblage.
Echelle 1/10.

Baccalauréat Professionnel : **Marchandisage Visuel**
E11 : **Étude d'un marchandisage visuel**

Repère de l'épreuve : 1306-AMA R S 11

Durée : **4 heures**

Coefficient : **2,5**

Session : **2013**

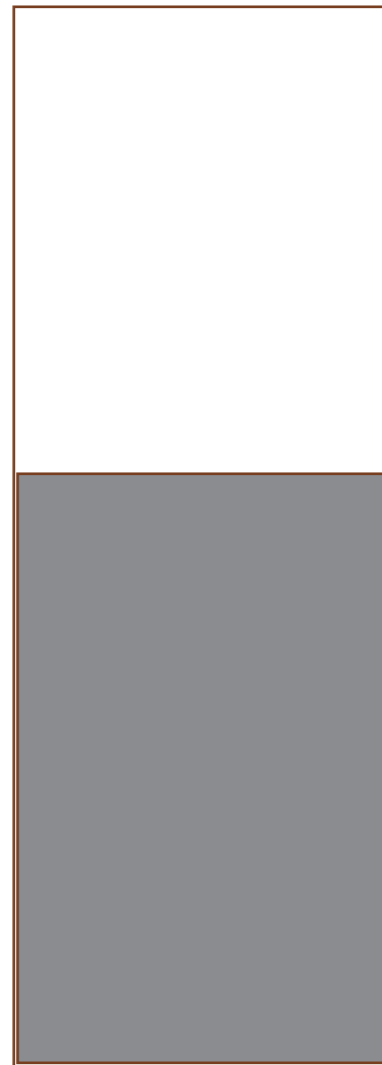
Sujet

Page : **8 sur 10**

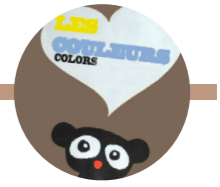
2. B. proposition papier-peint

À partir des graphismes des trousse, vous sélectionnez deux à trois dessins que vous transposez en motif pour créer un papier-peint, placé sur le mur du fond de la boutique. Vous établissez un rythme en alternance.

Échantillon (dans la partie blanche ci-dessous) à réaliser en couleurs.



3. A. choix du colori



L'équipe du "Coq en Pâte" souhaite utiliser de la peinture pour recouvrir le mur du fond.

Quelle couleur choisissez-vous parmi le nuancier ? Entourez-la en rouge.



Justifiez votre choix.

.....

3. B. revêtement mural *coût*

Le rendement de la peinture acrylique est de 7m² par litre. Combien de pots de 2,5 litres sont nécessaires pour recouvrir la partie gauche et droite du mur (voir p10/10) et les marches ?

Donnez les différentes étapes de votre calcul.

.....

.....

.....

coq en pâte

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un marchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1306-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2013	Sujet	Page : 9 sur 10

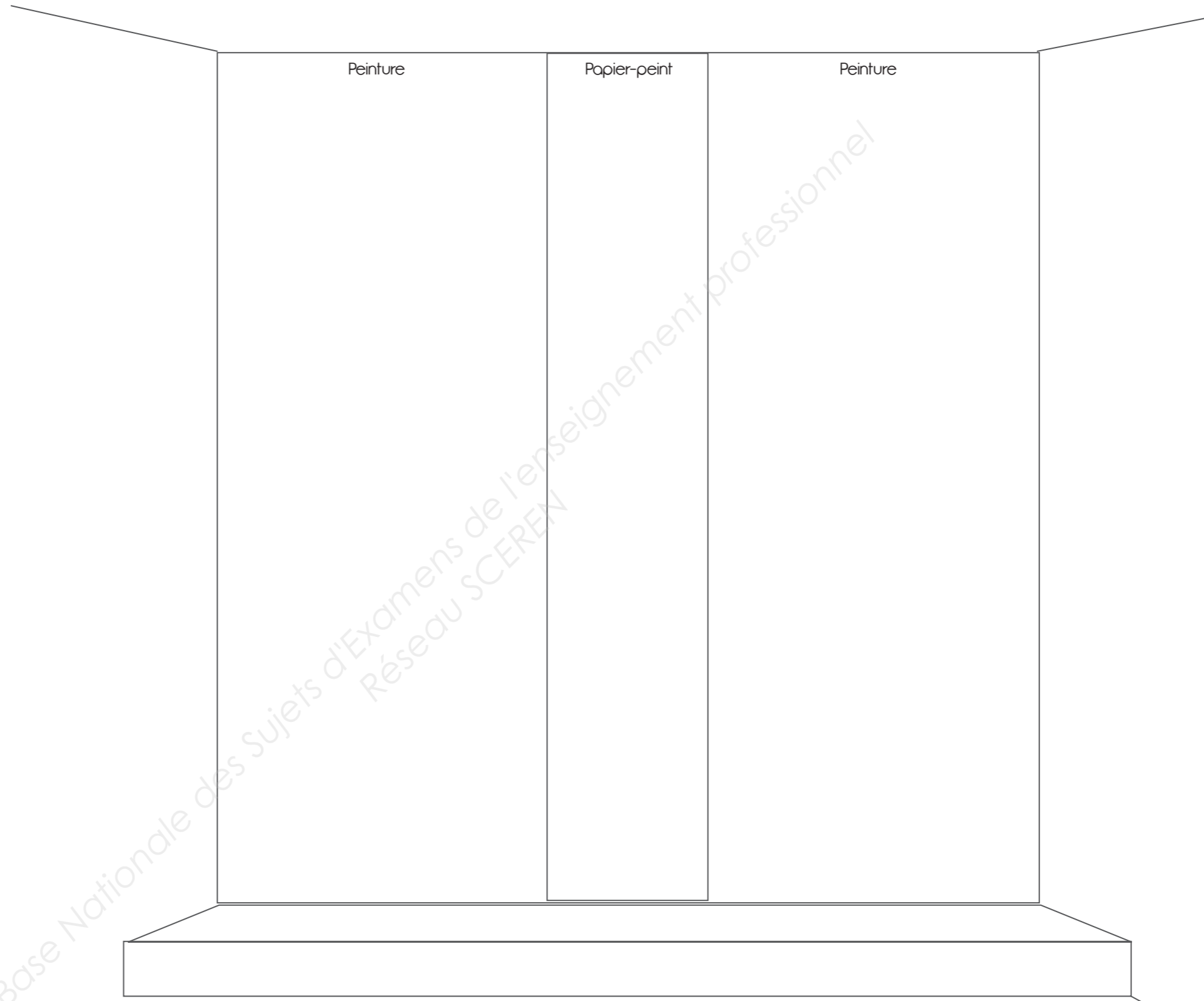
4. Projet final

Représentez l'ensemble de votre projet en couleurs :

- présentoir à trousse
- papier peint
- murs, sol et marche colorés

Indiquez à l'aide d'un rectangle l'emplacement du logo (p 2/10) "coq en pâte"

Hauteur : 3 m



coq en pâte

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un marchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1306-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2013	Sujet	Page : 10 sur 10