



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Montpellier pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.



## BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

### ARTS APPLIQUÉS, CULTURES ARTISTIQUES

SESSION 2013

COEFFICIENT : 1

DURÉE : 1 HEURE 30

Le dossier comporte 3 pages numérotées de 1/3 à 3/3.

Assurez-vous que cet exemplaire est complet.

S'il est incomplet, demandez-en un autre au chef de salle.

**L'USAGE DE LA CALCULATRICE N'EST PAS AUTORISÉ**

**CALQUE INTERDIT**

	Page	Format	Feuilles à rendre à l'issue de l'épreuve
Page de garde du dossier		A 3	
A. Analyses	1/3	A 3	Page 1/3
<i>PROPOSITION GRAPHIQUE</i> B. Analyses C. Proposition finale	2/3	A 3	Page 2/3
Planche documentaire <i>cette page pourra être détachée du dossier</i>	3/3	A 3	
Feuille reproduite sur papier dessin épais : page 2/3			

Baccalauréat professionnel : Toutes spécialités	Code : 1306-EACA	Session 2013	<b>SUJET</b>
Épreuve : Arts appliqués, cultures artistiques	Durée : 1h30	Coefficient : 1	

**SUJET**

**Quelle est la place de l'électroménager\* dans notre quotidien ?**

\*Le terme électroménager caractérise tous les appareils et outils utilisant l'électricité et destinés à assurer des besoins domestiques tel que : lessiver, conserver, cuisiner...

Afin de répondre à la question, on vous demande d'observer et d'analyser sous forme écrite, les visuels des planches documentaires A et B. Ces réponses permettront ensuite la mise en œuvre d'une proposition graphique sur ce sujet.

**A. ANALYSES**

PLANCHE DOCUMENTAIRE A (page 3/3)

Certains électroménagers sont utilisés pour la consommation d'une seule personne à la fois (individuel) et d'autres pour celle de plusieurs personnes en même temps (collectif).

a) Classer les documents 1 à 8 de la planche documentaire A suivant la catégorie à laquelle ils appartiennent.

INDIVIDUEL	COLLECTIF

Certains électroménagers sont utilisés de façon quotidienne et d'autres, plus occasionnelle.

b) Indiquer par une croix la fréquence d'utilisation de chaque électroménager.

ÉLECTROMÉNAGER	QUOTIDIENNE	OCCASIONNELLE
Doc. 1 Four à micro-ondes		
Doc. 2 Machine à café		
Doc. 3 Appareil à raclette		
Doc. 4 Grille pain «Hello Kitty »		
Doc. 5 Grille pain MAGIMIX»		
Doc. 6 Crêpière		
Doc. 7 Cafetière		
Doc. 8 Crêpière « Crêpe Party »		

À partir de l'observation des documents 9 et 10

c) Indiquer en quoi le fer à repasser d'aujourd'hui est plus pratique que celui présent dans l'œuvre de Degas :

.....  
 .....

PLANCHE DOCUMENTAIRE B (page 3/3)

La marque NESPRESSO se positionne dans l'univers du luxe.

À partir de l'observation du document 11.

d) Identifier comment se traduit visuellement cette notion de luxe :

.....  
 .....

La campagne publicitaire parle de « preuves d'amours ».

e) Identifier une « preuve d'amour » et indiquer quelle est la signification de ce message publicitaire :

.....  
 .....

À partir de l'observation des objets présents sur la planche documentaire B.

f) Identifier un objet qui a perdu sa fonction première. Justifier votre réponse et indiquer ce qu'est devenu cet objet :

.....  
 .....

À partir de l'observation des documents 15 et 16

g) Identifier l'image de l'homme véhiculée par ces publicités :

.....  
 .....

À partir de l'observation des visuels de la planche documentaire B, des analyses précédentes et de vos connaissances personnelles (artistiques, culture design, vécu quotidien...) :

h) Choisir un seul des 3 champs ci-dessous (cocher la case correspondante) et répondre par écrit à la question posée :

CHAMP 1 « Appréhender son espace de vie »

**Question 1 :** En quoi l'électroménager joue un rôle fédérateur\* au sein de la famille ?  
 (Fédérateur\* : qui réunit)

CHAMP 2 « Construire son identité culturelle »

**Question 2 :** En quoi, l'électroménager permet d'identifier le statut social de celui qui le possède ?  
 (Performance, technologie, éco citoyen...)

CHAMP 3 « Élargir sa culture artistique »

**Question 3 :** De quelle manière l'électroménager peut-il être l'objet d'une démarche créative ?

.....  
 .....

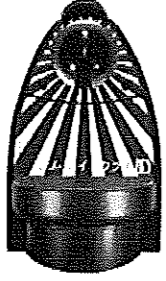

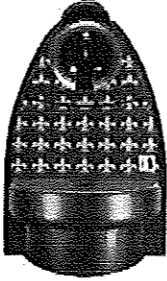
PROPOSITION GRAPHIQUE

Pour étendre sa gamme de produit, la marque NESPRESSO propose à sa clientèle de pouvoir personnaliser sa machine à café. Elle fait appel à vous pour créer un autocollant inspiré des créations du designer Tord BOONTJE.

B. ANALYSES



Dans le tableau « Principes décoratifs » ci-dessous, par écrit :

a) Relever un principe décoratif utilisé sur la façade des machines à café. (Les 3 principes doivent être différents).

PRINCIPES DÉCORATIFS (principes de composition)		
		
Machine à café 1	Machine à café 2	Machine à café 3

Dans le tableau « Tord BOONTJE - Assiettes plates » ci-dessous, par croquis :

b) Relever 2 motifs différents sur chaque assiette.

Tord BOONTJE - Assiettes plates, collection 2005 « Table Stories » (histoires de table)	
	Croquis
	Croquis

c) Indiquer la manière dont sont représentés graphiquement les motifs sur les assiettes :

C. PROPOSITION FINALE

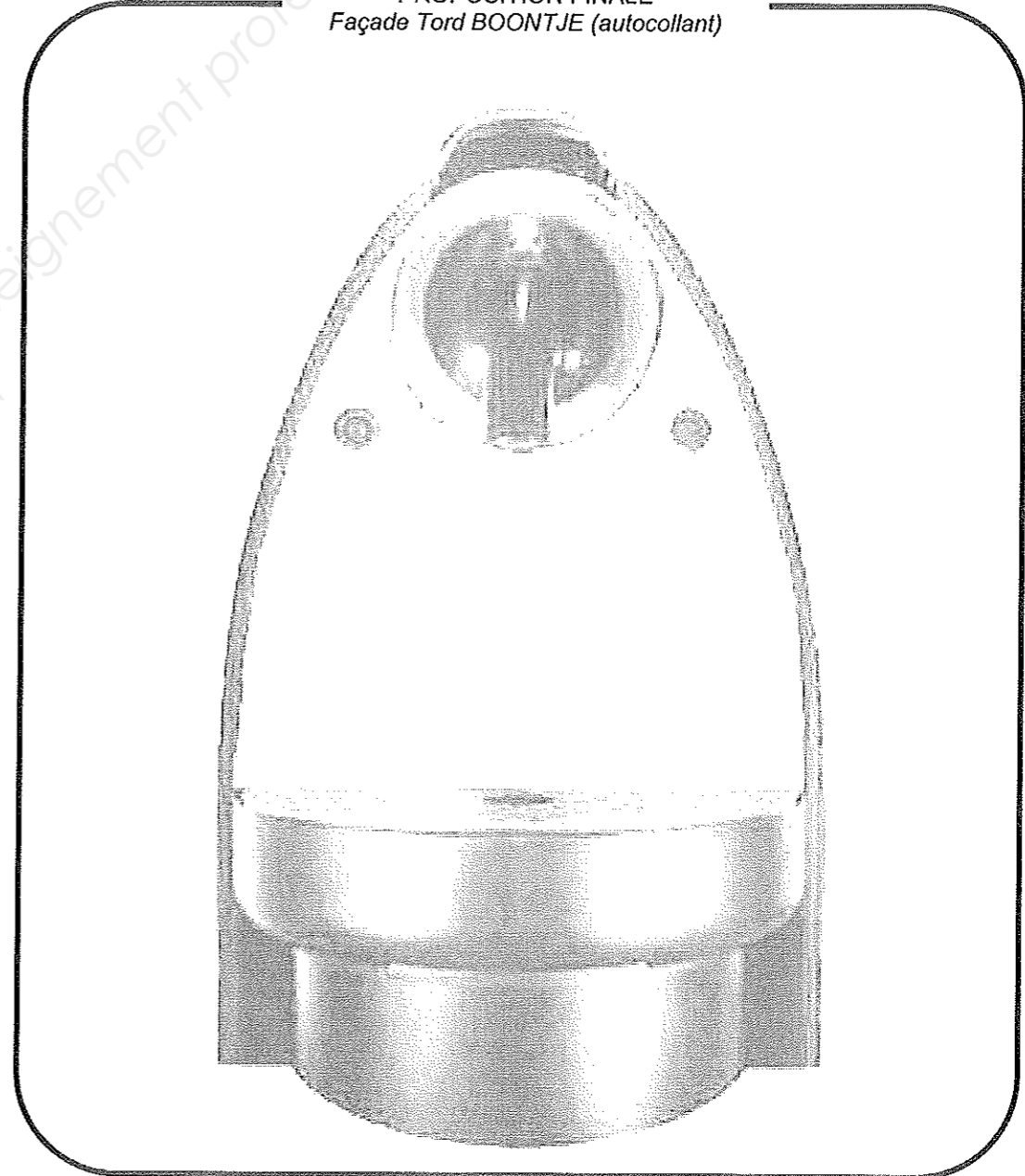
À partir des analyses précédentes.

Dans le cadre « PROPOSITION FINALE » ci-dessous, au crayon de couleur.

Proposer un décor pour l'autocollant sur la façade de la machine à café répondant au cahier des charges suivant :

- Reprise d'au moins deux motifs différents parmi ceux relevés dans le tableau « Tord BOONTJE - Assiettes plates ». (Les motifs pourront être multipliés, inversés, etc. mais sans changement de proportion. Seuls les motifs issus des 2 assiettes de Tord BOONTJE sont autorisés).
- Combinaison de deux des trois des principes décoratifs relevés à la question B.a).
- Deux couleurs complémentaires pour les motifs et le fond reprenant la logique contrastée des assiettes de Tord BOONTJE.

PROPOSITION FINALE  
Façade Tord BOONTJE (autocollant)



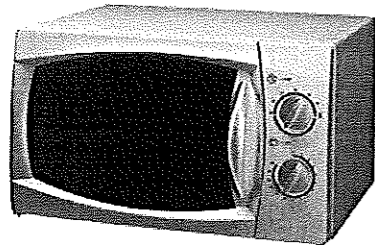
Critères d'évaluation :

- Justesse et pertinence de l'analyse écrite
- Respect du cahier des charges : (Transposition des motifs, des compositions et des contrastes observés ou analysés ; proposition de couleurs complémentaires)
- Maîtrise graphique et soin

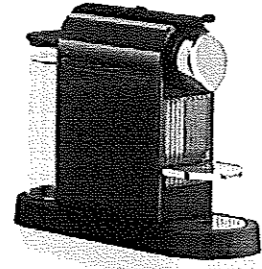
Baccalauréat professionnel : Toutes spécialités	Code : 1306-EACA	Session 2013	SUJET
Épreuve : Arts appliqués, cultures artistiques	Durée : 1h30	Coefficient : 1	Page 2/3

PLANCHE DOCUMENTAIRE A

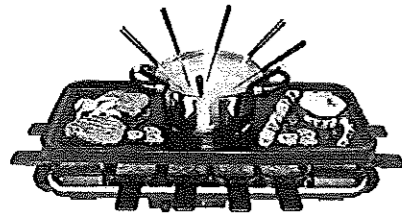
Documents 1 à 9, électroménagers contemporains



1. Four à micro-ondes  
DAEWOO



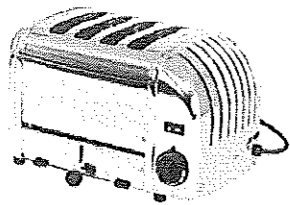
2. Machine à café  
NESPRESSO « Citiz and co »  
MAGIMIX



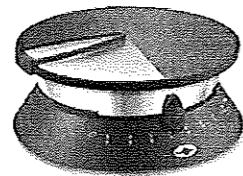
3. Appareil à raclette,  
pierrade et fondue  
BOB HOME



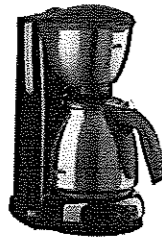
4. Grille pain « Hello Kitty »



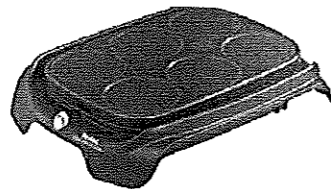
5. Grille pain « Bis 4 tranches »  
MAGIMIX



6. Crêpière « Diabolo »  
KRAMPOUZ



7. Cafetière « Sommelier »  
BRAUN



8. Crêpière « Crêpe Party »



9. Fer à repasser à vapeur  
« Aquaspeed »

10. La repasseuse - (détail)  
1882

Edgard DEGAS – artiste (1834-1917)  
Huile sur toile

Le repassage s'effectuait à l'aide d'un fer en fonte chauffé sur un poêle à charbon. La « pattemouille » aidait à défroisser le linge grâce à un chiffon que l'on humidifiait dans un bol d'eau.



PLANCHE DOCUMENTAIRE B

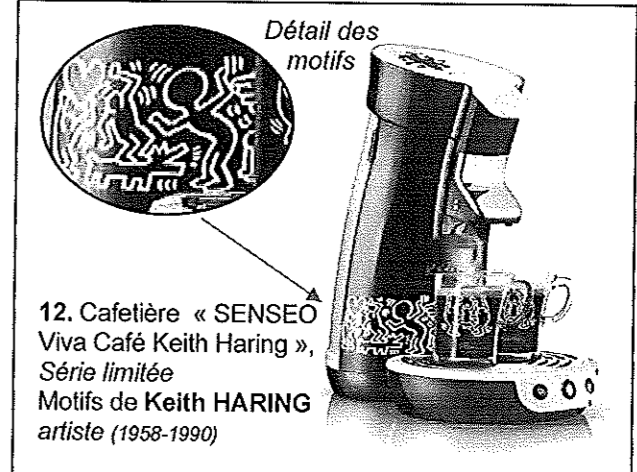


11 : « Preuves d'amour »  
2012  
Campagne publicitaire  
pour la marque NESPRESSO  
Agence Mc Cann Paris

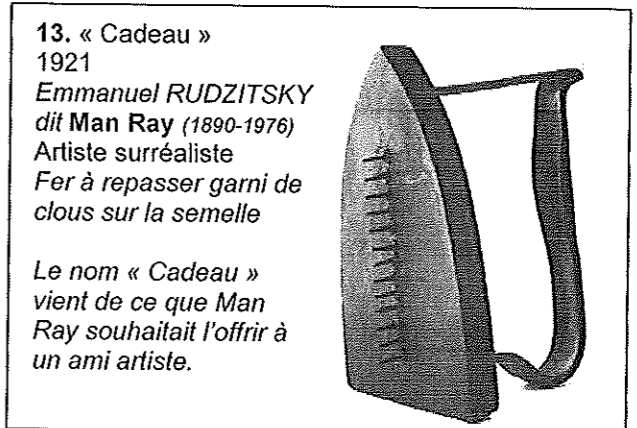
← Relevé du texte :  
« Trois nouvelles preuves d'amour... »

- Lauréat du trophée Qualiweb 2012
- Lauréat du Podium Général de la Relation Client tous secteurs confondus 2012
- Lauréat à l'Élection du Service Client de l'Année 2012 dans la Distribution Spécialisée

Une relation se construit et se réinvente jour après jour. Elle est faite d'attentions, de passion et de partage. Pour vous Nespresso a remporté les trois Grands Prix de la Relation Client. Nespresso. Le café corps et âme »



12. Cafetière « SENSEO Viva Café Keith Haring », Série limitée Motifs de Keith HARING artiste (1958-1990)



13. « Cadeau »  
1921  
Emmanuel RUDZITSKY dit Man Ray (1890-1976)  
Artiste surréaliste  
Fer à repasser garni de clous sur la semelle

Le nom « Cadeau » vient de ce que Man Ray souhaitait l'offrir à un ami artiste.

14. « New Hoover Convertible »\*  
(Nouveau convertible Hoover\* ; Hoover : marque d'électroménager)  
1980  
Jeff KOONS (né en 1955) - artiste  
Vitrine à deux niveaux en plexiglas comprenant un aspirateur Hoover et dans le compartiment du bas cinq tubes néon allumés

Relevé du texte : « Pour elle, un Moulinex pour lui, des bons petits plats »

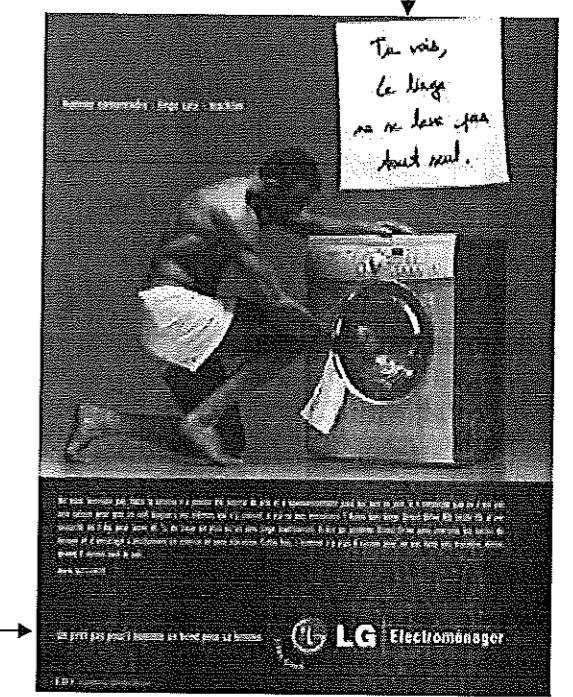


15. Publicité pour la marque MOULINEX, 1959



Relevé du texte :  
« Un petit pas pour l'homme un bond pour sa femme »

Relevé du texte :  
« Tu vois, le linge ne se lave pas tout seul »



16. Publicité pour la marque LG, années 2000