



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Montpellier pour la  
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

# Brevet des Métiers d'Art « Graphisme et Décor » option A et B

Session 2013

**E7 Épreuve d'Arts Appliqués**

**Sujet**

Ce sujet comporte 7 pages A3  
Vous rendrez la totalité du dossier à la fin de l'épreuve.

Brevet des Métiers d'Art « Graphisme et décor » option A et B		
Session 2013	Durée : 8 heures	Coefficient : 6
Sujet	Épreuve d'Arts Appliqués	Page : 1/7

## Un abribus Nespresso

Du simple adhésif à l'animation événementielle, les marques n'hésitent plus à aller au-devant de leur clientèle, là où elle se trouve : la rue ! Les pratiques du marketing de rue (street marketing) se diversifient : supports inédits, installations incongrues, happenings... La créativité et l'insolite sont savamment orchestrés par les marques dans l'espace urbain pour diffuser des messages ciblés et activer le bouche-à-oreille.



### Sujet

Nespresso, leader du café en capsule, inaugurera prochainement une nouvelle boutique de 350m<sup>2</sup> dans le quartier d'affaires de la Défense, aux portes de Paris. Pour marquer cette ouverture, Nespresso et J.C. Decaux (entreprise de mobilier urbain) vont imaginer un habillage particulier pour un abribus situé sur la Place de la Défense.

Cet abribus sera décoré aux couleurs de Nespresso et mettra en avant la qualité de ses produits et le design « urban chic » de ses machines et de leurs accessoires.

On fait appel à vous pour transformer, habiller, décorer en surface et en volume une partie de cet abribus publicitaire.

### Cahier des charges

- Vous interviendrez seulement sur la vue arrière droite de l'abribus (faces 1 et 2). Votre habillage décoratif pourra se faire librement sur tous les supports visibles de la vue.
- Le traitement graphique et formel de votre projet devra mettre en avant les éléments et les matières significatifs de la marque, autour du **thème « urbain nocturne »**.
- Le logotype Nespresso devra être présent de manière discrète.

### Étapes de travail

#### 1- Analyse graphique et annotée : (1 planche A3)

Après avoir observé les différents documents des pages 3 et 4, vous ferez une analyse graphique et annotée des formes, matières, structures et rythmes graphiques (de tout ou partie des documents) de façon à dégager les éléments graphiques et plastiques qui vous permettront de créer votre abribus.

Techniques graphiques libres (sauf techniques à séchage lent). Support : A3 canson ou layout.

#### 2- Recherches : (1 planche A3)

À partir des éléments mis en évidence par l'analyse des documents, vous proposerez une série de recherches colorées prenant en compte le cahier des charges. Les trois propositions devront être différentes. Vous réaliserez vos recherches sur la page 5. Sur la partie droite préciser sous forme écrite les dominantes et ambiance de chacune des propositions.

Techniques graphiques libres (sauf techniques à séchage lent). Support : A3 canson ou layout à recoller sur la page 5.

#### 3- Projet final : (1 planche A3)

Vous choisirez l'idée qui vous semble la plus pertinente et la présenterez de manière plus aboutie et précise. Vous composerez en couleurs sur les deux élévations de la page 6 et la perspective de la page 7. Technique graphique libre (sauf techniques à séchage lent).

Dans l'encadré prévu à cet effet, vous expliquerez en quoi votre projet répond au thème « urbain nocturne ».

Techniques graphiques libres (sauf techniques à séchage lent). Support : A3 canson ou layout à recoller sur les pages 6 et 7.

### Critères d'évaluation :

Qualité des analyses graphiques et annotées.

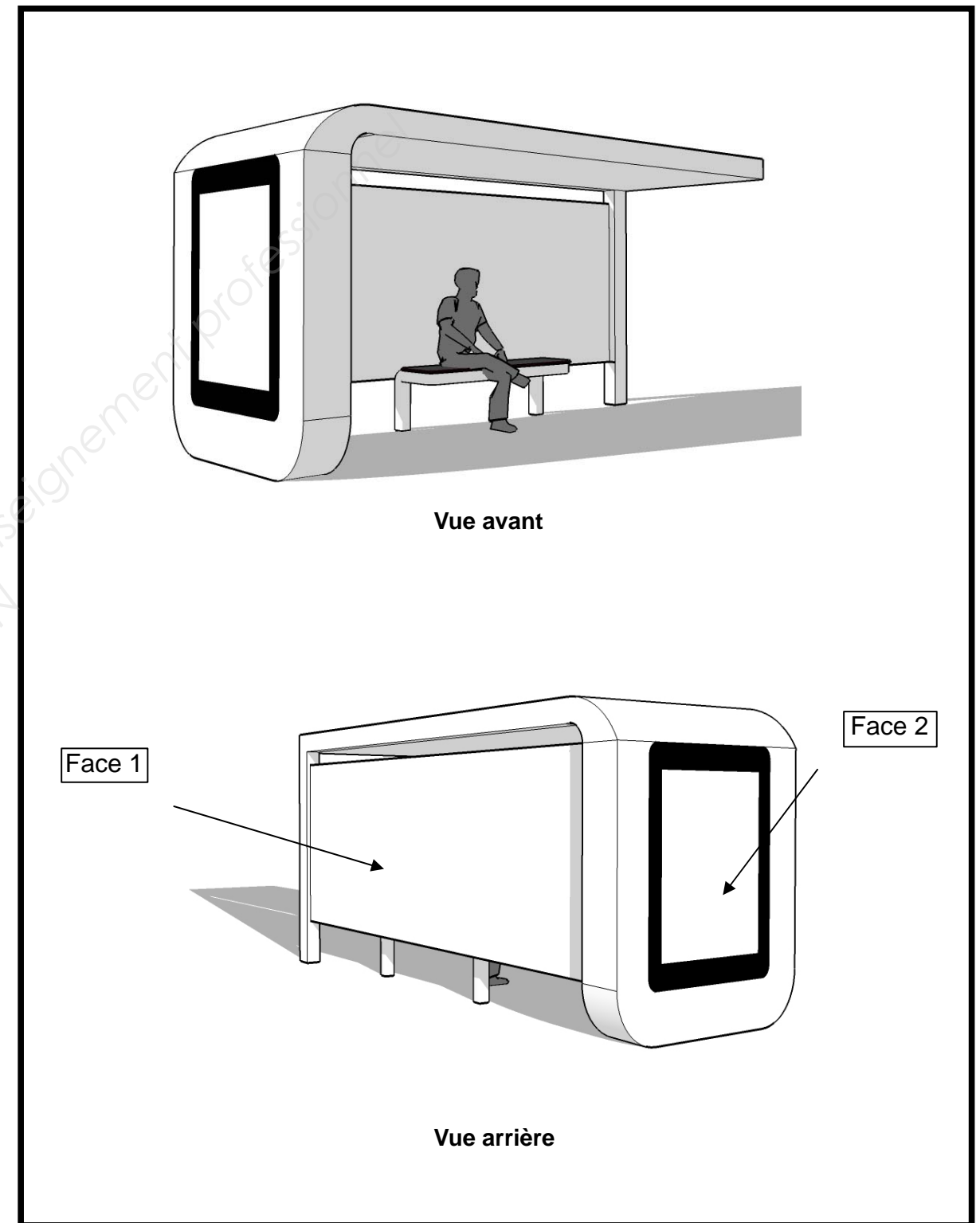
Pertinence et diversité des recherches.

Cohérence et qualité du projet final en lien avec le cahier des charges.

Maîtrise de la représentation en perspective.

Impact visuel du projet final.

Pertinence de l'argumentation du projet final.



Abribus de la Défense

Brevet des Métiers d'Art « Graphisme et décor » option A et B		
Session 2013	Durée : 8 heures	Coefficient : 6
Sujet	Épreuve d'Arts Appliqués	Page : 2/7

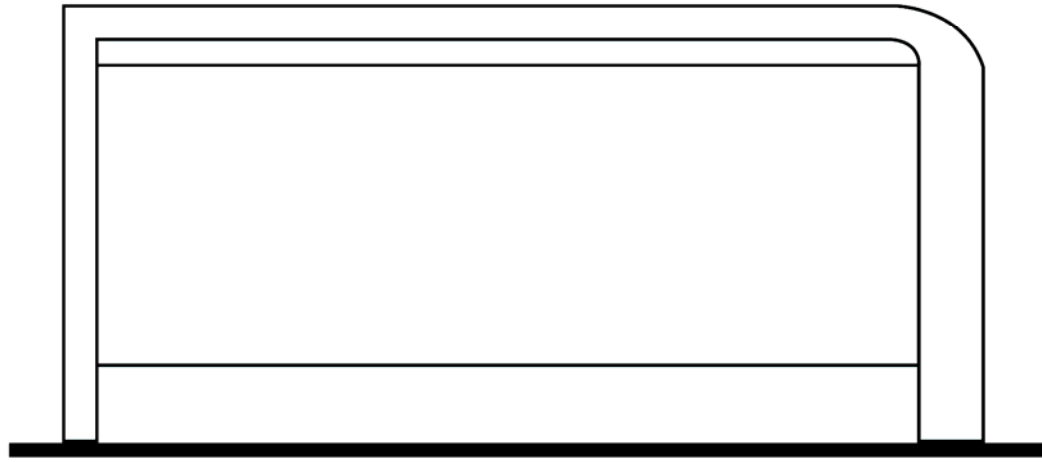


Brevet des Métiers d'Art « Graphisme et décor » option A et B		
Session 2013	Durée : 8 heures	Coefficient : 6
Sujet	Épreuve d'Arts Appliqués	Page : 3/7

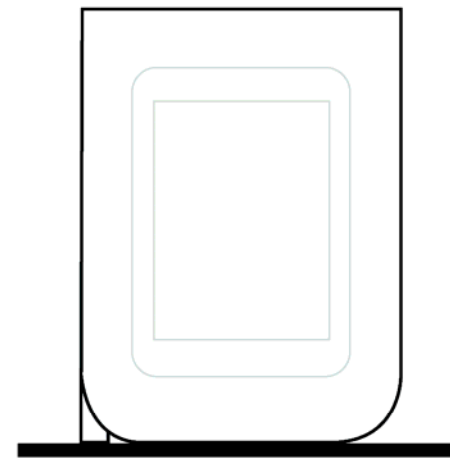


Brevet des Métiers d'Art « Graphisme et décor » option A et B		
Session 2013	Durée : 8 heures	Coefficient : 6
Sujet	Épreuve d'Arts Appliqués	Page : 4/7

# RECHERCHES



Vue arrière



Vue côté droit extérieur

Justifications :

.....

.....

.....

.....

.....

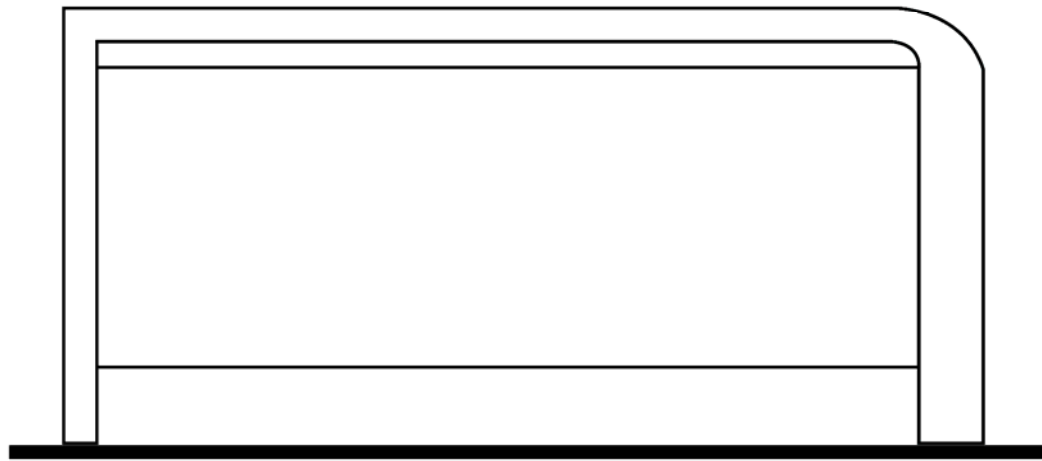
.....

.....

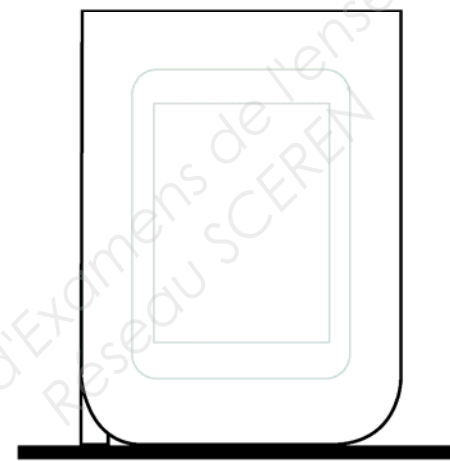
.....

.....

.....



Vue arrière



Vue côté droit extérieur

Justifications :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

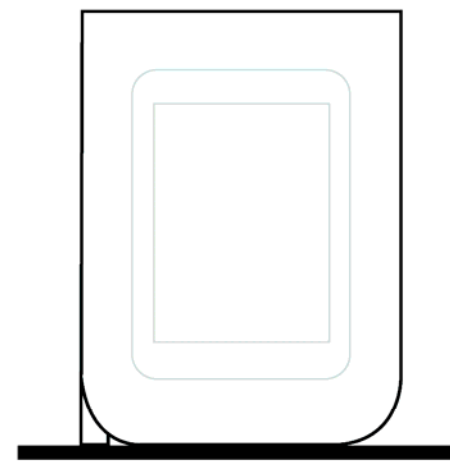
.....

.....

.....



Vue arrière



Vue côté droit extérieur

Justifications :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

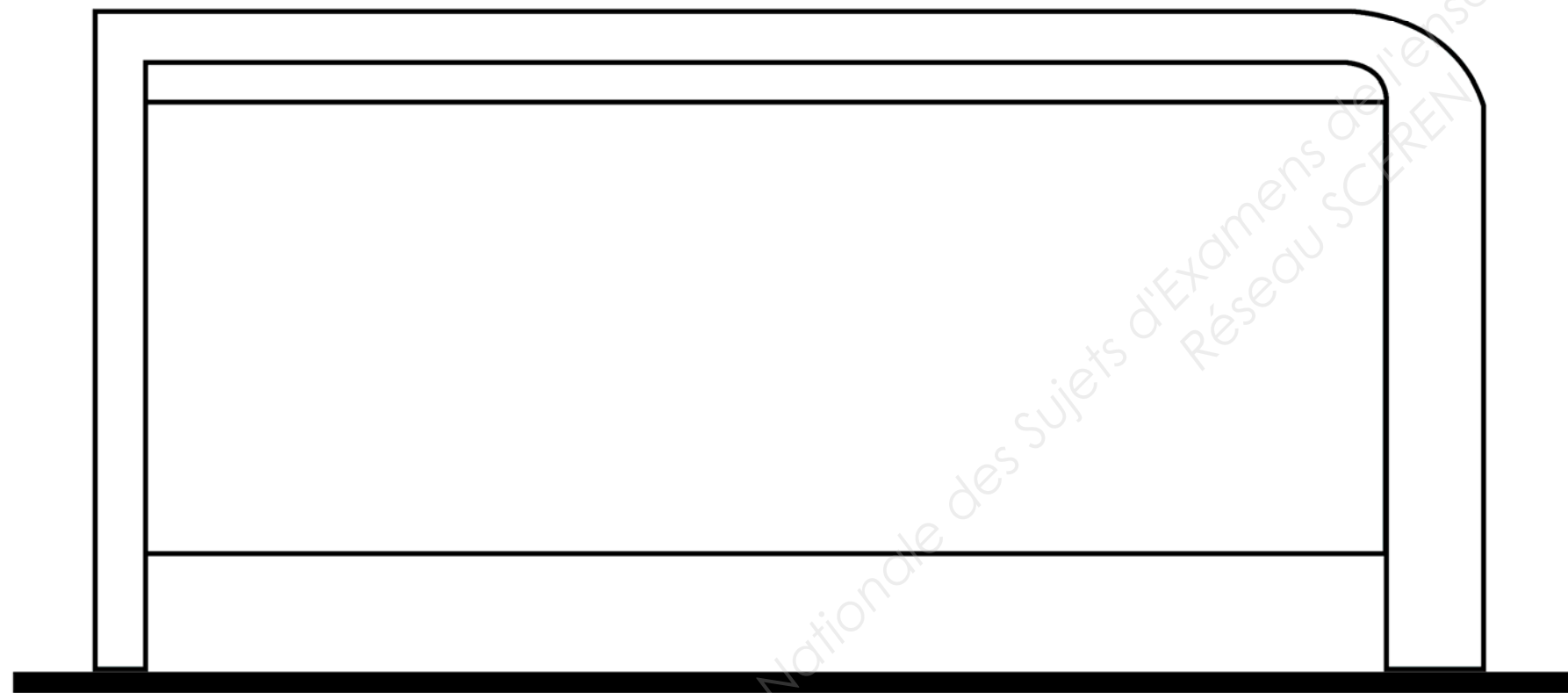
.....

.....

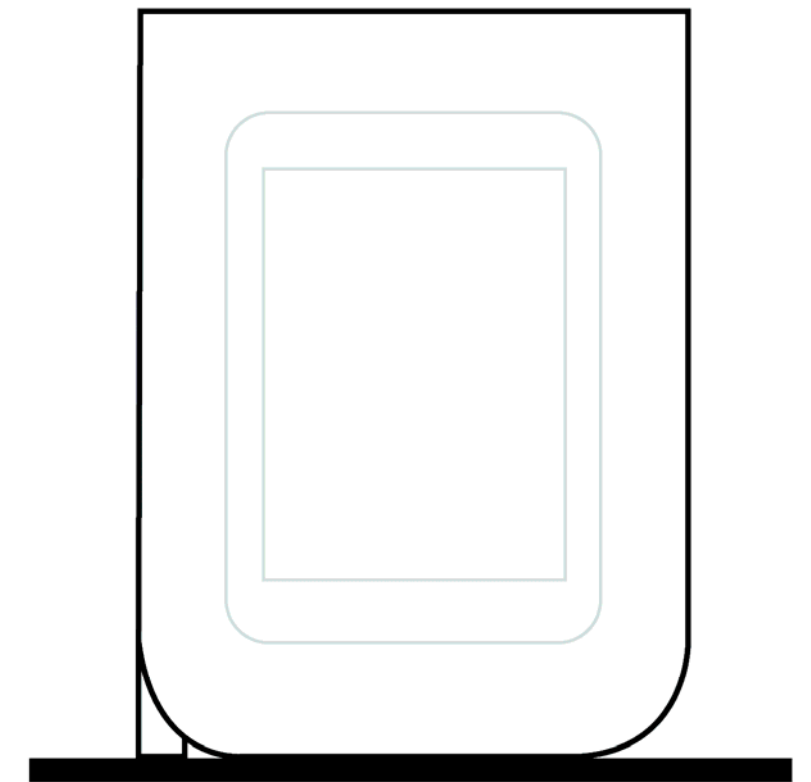
.....

# PROJET FINAL

Élévations :



Vue arrière



Vue côté droit extérieur

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel  
Réseau SCEREN

Brevet des Métiers d'Art « Graphisme et décor » option A et B		
Session 2013	Durée : 8 heures	Coefficient : 6
Sujet	Épreuve d'Arts Appliqués	Page : 6/7

