

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

CORRIGE - EP 3

Connaissance de l'Entreprise et de son Environnement Economique, juridique et social (CEEEJS)

1^{ère} partie : Connaissance de l'entreprise et éléments comptables

/ 7 points

2^{ème} partie : Le secteur économique

/ 7 points

3^{ème} Partie : Le secteur juridique et social

/ 6 points

TOTAL

/ 20 points

Examen et spécialité	Session	Code		
CAP GLACIER FABRICANT	2013	10-132		
Intitulé de l'épreuve				
EP3 Connaissance de l'entreprise et de son environnement économique, juridique et social				
Type	Facultatif : date et heure	Durée	Coefficient	N° de page / total
CORRIGÉ		8h	1	CB 1/5

CORRIGE 1^{ère} Partie : Connaissance de l'entreprise (7 points)

Extrait du référentiel : Chapitre 1.3 – Eléments comptables- la fiche de stock page 53

Vous travaillez chez Monsieur DUTHEZ, artisan glacier à Chalon sur Saône. Vous êtes chargé de tenir les stocks de votre entreprise.

Dans la fiche de stock « sucre » (**annexe1**), enregistrez les opérations ci-dessous en utilisant la méthode « premier entré, premier sorti » (PEPS).

- le 03/05/2010 : stock initial de 57kg à 0.65€ le kg
- le 06/05/2010 : sortie de 28kg (sortie n°25)
- le 10/05/2010 : achat de 85kg à 0.63€ le kg (entrée n°12)
- le 11/05/2010 : sortie de 55kg (sortie n°26)
- le 14/05/2010 : achat de 70kg à 0.66€ le kg (entrée n°13)
- le 20/05/2010 : sortie de 65kg (sortie n°27)

Annexe 1 : Fiche de stock

1 point pour la désignation



		Désignation : sucre								
Dates	Libellés	Entrées			Sorties			Stocks		
		Q	P.U	Montant	Q	P.U	Montant	Q	P.U	Montant
03/05/2010	SI							57	0.65	37.05
06/05/2010	Sortie N°25				28	0.65	18.20	29	0.65	18.85
10/05/2010	Entrée N°12	85	0.63	53.55				29 85	0.65 0.63	18.85 53.55
11/05/2010	Sortie N°26				29 26	0.65 0.63	18.85 16.38	59	0.63	37.17
14/05/2010	Entrée N°13	70	0.66	46.20				59 70	0.63 0.66	37.17 46.20
20/05/2010	Sortie N°27				59 6	0.63 0.66	37.17 3.96	64	0.66	42.24



**1 point par ligne entièrement correcte
Soit 6 points pour la fiche complète**

Examen et spécialité	Rappel codage
CAP GLACIER FABRICANT	10-132
Intitulé de l'épreuve	N° de page
EP3 Connaissance de l'entreprise et de son environnement économique, juridique et social	CB 2/5

CORRIGE 2^{ème} Partie : Environnement Economique (7 points)

D'après le document 1, répondre aux questions suivantes :

2.1 Donner la part de l'alimentation de la consommation des ménages :

en 1960 : **27,5**

en 2006 : **12,9**

1 pt

2.2 Cocher la raison qui justifie la diminution de la part de l'alimentation dans la consommation des ménages :

- Souci de garder la ligne
- Prix trop élevés

Hausse forte des autres postes

1,5 pt

2.3 A l'aide du document 1, donner les 3 postes de la consommation qui progressent le plus en variation :

santé, transports, loisirs

1,5 pt

D'après le document 2,

2.4 Donner les 3 raisons qui justifient la diminution du poste Alimentation dans la consommation des ménages.

- **évolution des modes de vie,**
- **dynamisme des produits de haute technologie,**
- **l'augmentation des dépenses pour le logement.**

3 pts

Examen et spécialité	Rappel codage
CAP GLACIER FABRICANT	10-132
Intitulé de l'épreuve	N° de page
EP3 Connaissance de l'entreprise et de son environnement économique, juridique et social	CB 3/5

Document 1 :

Évolution par fonction

	Structure en %				valeurs en 2006 millions d'Euros	Taux de variation annuel moyen en %, 1960-2006*
	1960	1980	2000	2006		
Alimentation	27,5	16,4	13,8	12,9	166,4	2,1
Habillement	10,1	6,1	4,2	3,6	46,9	1,8
Logement	9,7	15,4	18,1	19,4	250,2	3,9
Équipement	7,9	6,4	4,8	4,6	58,9	3,0
Santé	1,9	1,6	2,5	2,6	33,9	5,5
Transports, communications	9,5	13,3	13,8	13,5	174,2	4,1
Loisirs et culture	6,1	6,9	7,2	7,2	92,6	4,9
Autres	13,1	13,7	13,2	13,2	170,1	2,4
<u>Dépense de consommation socialisée</u>	14,1	20,1	22,4	23,2	299,2	3,8
<u>TOTAL : consommation effective des ménages</u>	100	100	100	100	1292,4	3,3

* taux de variation des quantités consommées

INSEE Comptes nationaux

Document 2 :

En quarante ans, la dépense de consommation par habitant a été multipliée par 2,7 en monnaie constante. L'environnement du consommateur a changé : l'extension de la grande distribution, l'évolution des modes de vie, l'apparition de nouveaux produits ont modifié les comportements de consommation. La perte de vitesse des dépenses traditionnelles a été pour partie compensée par le dynamisme des produits à haute technologie. Ils ont pris le relais des appareils électroménagers, désormais largement diffusés. Néanmoins, la plus grande partie du budget des ménages continue à être utilisée pour les dépenses alimentaires et le logement. Celui-ci a détrôné l'alimentation comme premier poste de la consommation depuis une vingtaine d'années. En ajoutant aux dépenses effectivement supportées par les ménages celles qui sont financées par la collectivité, la santé est désormais le deuxième poste de consommation.

Insee Première 832 "La consommation des ménages depuis 40 ans"

Examen et spécialité	Rappel codage
CAP GLACIER FABRICANT	10-132
Intitulé de l'épreuve	N° de page
EP3 Connaissance de l'entreprise et de son environnement économique, juridique et social	CB 4/5

CORRIGE 3^{ème} Partie : Environnement Juridique et Social (6 points)

3.1 Citer le type de contrat de travail qui correspond à la situation de Jules?

La signification des sigles utilisés devra être donnée.

CDI Contrat à durée indéterminée

1 pt

3.2 Nommer les parties au contrat de travail ?

Jules SERVAIN salarié

1 pt

Pierre DUTHEZ employeur

1 pt

3.3 Pour quelle durée hebdomadaire de travail, Jules a-t-il été embauché ?

35 heures

1 pt

3.4 A l'aide du contrat de travail présenté ci-contre :

Citer une obligation pour le salarié : **exécuter le travail**

1 pt

Citer une obligation pour l'employeur : **rémunérer le salarié**

1 pt

Examen et spécialité	Rappel codage
CAP GLACIER FABRICANT	10-132
Intitulé de l'épreuve	N° de page
EP3 Connaissance de l'entreprise et de son environnement économique, juridique et social	CB 5/5

