



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Montpellier pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

CRITÈRES D'ÉVALUATION ET BARÈME DE NOTATION

Dessin vectoriel :

Le logo «mairie de Paris» est conforme à la demande	/2
Précision des tracés pour le logo «salon du livre»	/3

Montage photographique :

<i>visuel 1</i>	
Disposition des éléments conforme à la demande	/4
Document à la bonne taille (format, résolution)	/3
Mode colorimétrique respecté (RVB)	/1
Enregistrement en format PSD	/2

<i>visuel 2</i>	
Disposition des éléments conforme à la demande	/4
Enregistrement en format PSD	/2
Enregistrement en format aplati	/2
Mode colorimétrique respecté (CMJN)	/2

Mise en page :

Respect de la demande (format, marges, nombre de pages, bord perdu)	/4
Placement corrects des éléments	/4
Travail sur la maquette	/2

Organisation du dossier final :

Dossier de flashage complet	/3
PDF haute qualité présent	/2

/40

BEP

MÉTIERS D'ART

**ÉLABORATION DE PROJETS
DE COMMUNICATION VISUELLE**

SESSION 2013

EP2

**RÉALISATION D'UN PROJET
DE COMMUNICATION VISUELLE**

Ce sujet comporte 4 pages numérotées de 1/4 à 4/4

BEP Métiers d'art Élaboration de projets de Communication Visuelle	BEP32302-418	SUJET	SESSION 2013
ÉPREUVE : EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT : 8	PAGE 1/4

//salon du livre numérique//

Brief

La métamorphose numérique du livre est engagée depuis une vingtaine d'années. Elle a connu plusieurs paliers : l'informatisation de l'imprimerie, la suprématie de l'ordinateur, l'apparition avec le web des premiers «écrits d'écran» et des premières pratiques de lecture numérique, l'ascension des moteurs de recherche, la librairie en ligne, la numérisation des bibliothèques et des livres d'édition et enfin l'apparition du livre numérique.

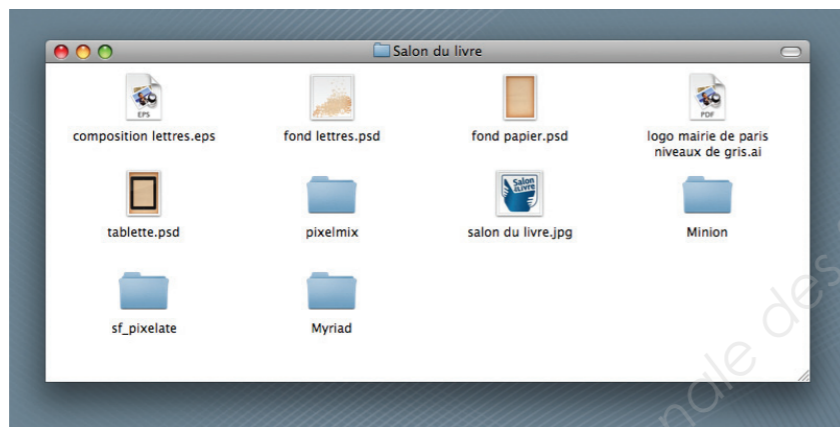
Le salon du livre numérique propose de présenter, d'expliquer et de promouvoir ce nouveau type de média à un large public.

Demande

On vous demande de réaliser la première de couverture ainsi que deux pages «gabarit» de la brochure présentant la manifestation du Salon du livre numérique.

Format de la brochure : A4 ouvert, A5 fermé
Impression offset quadrichromie

Vous avez à votre disposition sur le bureau de votre poste le dossier «Salon du livre numérique» qui contient tous les fichiers dont vous aurez besoin pour ce travail.



À rendre à la fin de l'épreuve :

Un dossier intitulé «Salon du livre numérique +votre numéro de candidat» contenant :

- le PDF haute résolution de votre mise en page
- le dossier de flashage
- les montages «visuel_1» et «visuel final» enregistrés dans un format conservant les calques
- les logos vectoriels «logo mairie de Paris couleur» et «salon du livre rose»

1 - Réalisation des logotypes

MAIRIE DE PARIS



Logo fourni «logo mairie de Paris niveaux de gris» en vectoriel

MAIRIE DE PARIS



Remplacer les valeurs par les teintes suivantes :

bleu : C : 94% - M : 35% - J : 7%

rouge : C : 15% - M : 90% - J : 50% - N : 3%

Fichier à enregistrer sous le nom «logo mairie de Paris couleur»



Logo fourni en bitmap «salon du livre» à redessiner en vectoriel et remplacer le bleu par du rose



Rose : C : 19% - M : 83% fichier à enregistrer sous le nom «salon du livre rose»

2 - Le montage photographique pour la couverture

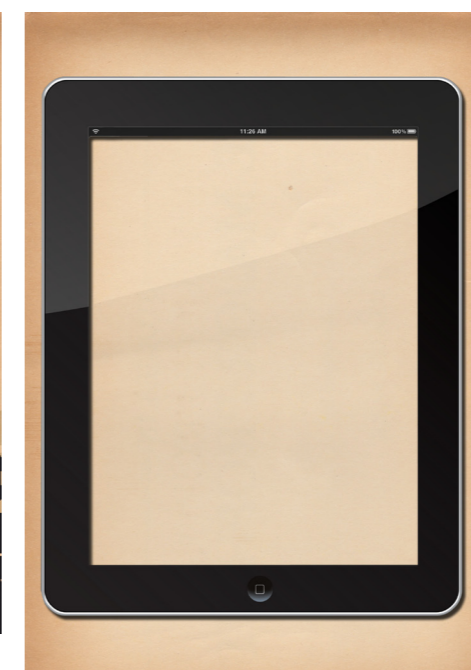
Le montage photographique de la couverture s'effectue en deux temps dans un logiciel bitmap. À partir des fichiers fournis et des explications données page 3/4, vous réaliserez le visuel n°1. Ce visuel sera ensuite intégré dans le fichier de la tablette (visuel n°2) afin d'obtenir le visuel final.

visuel n°1



Premier montage à réaliser selon les indications de la page 3/4

visuel n°2



Fichier «tablette» fourni

visuel final



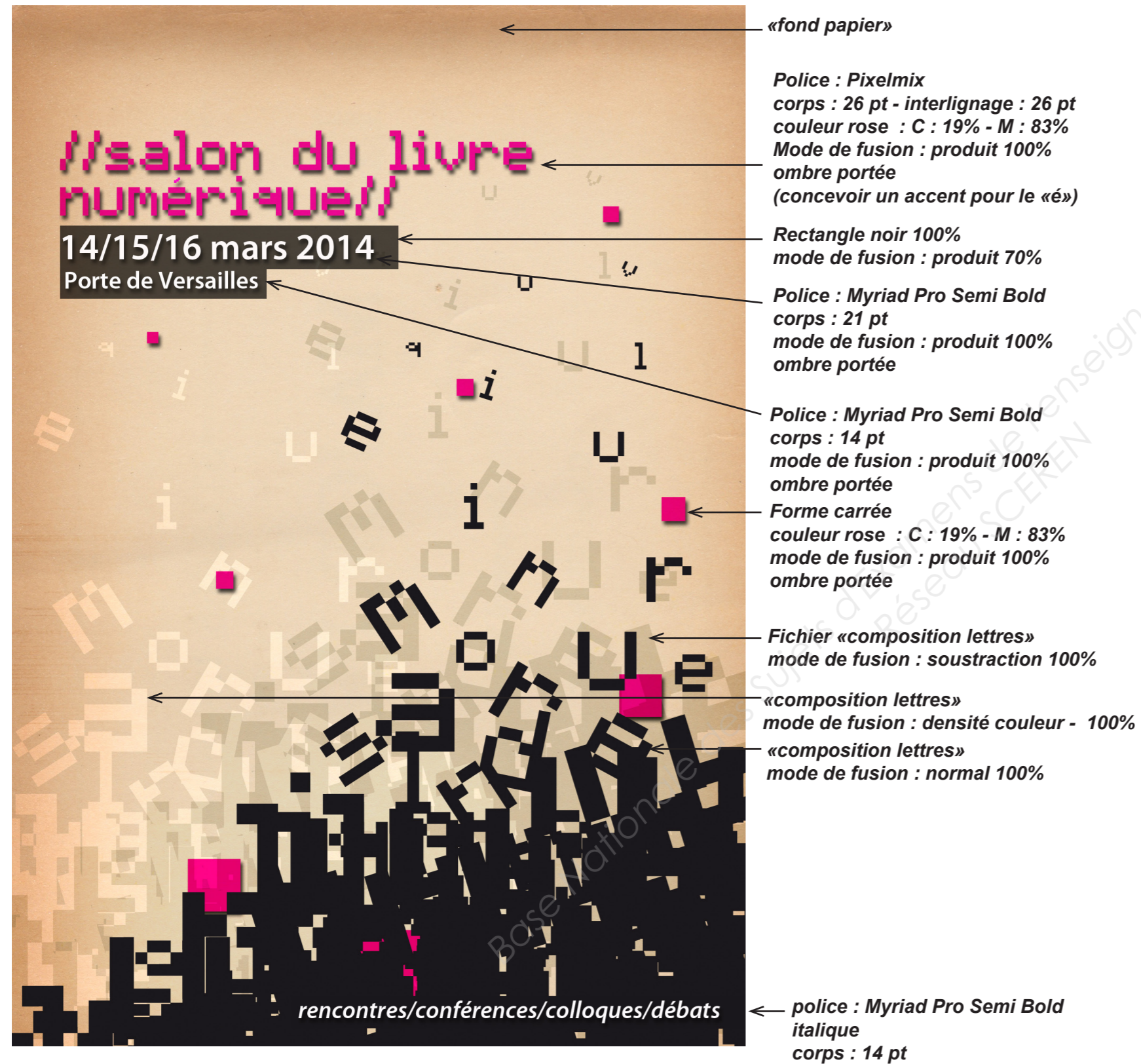
Résultat final à obtenir

BEP Métiers d'art Élaboration de projets de Communication Visuelle :	BEP-32302-418	SUJET	SESSION 2013
ÉPREUVE : EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT : 8	PAGE 2/4

Indications permettant de réaliser le visuel 1

Document à créer :
148 mm x 210 mm
300 dpi
mode RVB

fichiers à utiliser :
«fond papier»
«composition lettres»



Fichier à enregistrer dans votre dossier sous le nom «visuel_1» dans un format permettant de conserver les calques.

Indications permettant de réaliser le visuel final

Document à ouvrir : «tablette».
Intégrez le visuel_1, collez les deux logos précédemment réalisés.



Fichier à enregistrer sous le nom «visuel_final» dans le mode colorimétrique adéquat.
Sauvegardez une version dans un format permettant de conserver les calques.

BEP Métiers d'art Élaboration de projets de Communication Visuelle :	BEP-32302-418	SUJET	SESSION 2013
ÉPREUVE : EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT : 8	PAGE 3/4

3 - La mise en page

On vous demande de concevoir un document de 3 pages sur un logiciel de mise en page.

La page 1 sera la première de couverture que vous avez préalablement réalisée.

Les pages 2 et 3 seront l'application d'un travail sur la maquette que vous réaliserez selon les indications données ci-dessous.

Format de page : A5

Marges de tête : 15 mm - de pied : 20 mm - petit fond : 20 mm - grand fond : 20 mm

Bords perdus : 3 mm

Filet rose (C : 19%- M : 83%)
10 pt - hachures inclinées à droite

Police : Pixelmix
corps : 12 pt
rose

Police : SF Pixelate bold
corps : 12 pt - noir 100%

Police : SF Pixelate
corps : 10 pt - noir 50%

Police : Minion Pro
corps : 10 pt - noir 100%
bloc 2 colonnes - gouttière : 5mm
texte de substitution
(menu/texte/remplir avec le texte de substitution)

Prévisualisation du chemin de fer

document à sauvegarder sous le nom : «brochure salon»

folio : Minion Pro - corps 9 pt - rose

Image fond «fond lettres» opacité 70%

Image fond «fond lettres»- symétrie axe vertical opacité 70%

BEP Métiers d'art Élaboration de projets de Communication Visuelle :	BEP-32302-418	SUJET	SESSION 2013
ÉPREUVE : EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT : 8	PAGE 4/4