



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Bordeaux
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BTS DESIGN GRAPHIQUE

Option A : communication et médias imprimés
Option B : communication et médias numériques

Culture Design Graphique et Typographique – U3

SESSION 2014

Durée de l'épreuve: 3 heures
Coefficient : 3

Le candidat traitera l'un des deux sujets au choix :

Sujet 1 : pages 2/10 à 6/10.

Sujet 2 : pages 7/10 à 10/10.

Matériel autorisé :

- seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

Matériel interdit :

- l'usage de la calculatrice de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique ;
- toute documentation personnelle sur support matériel ou numérique ;
- aucun collage d'éléments préfabriqués.

Tout autre matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 10 pages, numérotées de 1/10 à 10/10.

| | | |
|---|-------------------------------|---------------------|
| BTS DESIGN GRAPHIQUE | | Session 2014 |
| U3 - Culture Design Graphique et Typographique | Code : DGE3IMP/DGE3NUM | Page : 1/10 |

SUJET 1

Nouvelles écritures, figures de la modernité

Documents

1. Kurt Schwitters (1887 - 1948)

Systemschrift, projet d'alphabet unique, 1927.

Version numérique réalisée par David Quay/ The Foundry, 1995.

2. Paul Rand (1914 - 1996)

Eye-Bee-M, affiche pour IBM, 1970.

Offset, 91,4 x 60,9 cm (36 x 24 in).

3. Pierre Di Sciullo (né en 1961)

Tables d'orientation, 2006-2007.

Conçues grâce à la participation des habitants du *Blanc-Mesnil*.

Demande

Le sujet, *Nouvelles écritures, figures de la modernité*, vous invite à questionner la relation entre écriture, image et langage. Vous organiserez votre devoir de façon à mettre en évidence les enjeux qui vous paraissent essentiels (culturels, esthétiques, fonctionnels, techniques, etc.).

Vous argumenterez et enrichirez votre propos en faisant appel à des références issues ou non du champ du design graphique et des arts visuels.

Critères d'évaluation

- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse et des savoirs.
- Cohérence des références personnelles.
- Développement d'une réflexion critique argumentée.
- Maîtrise de l'expression écrite.

| | | |
|---|-------------------------------|---------------------|
| BTS DESIGN GRAPHIQUE | | Session 2014 |
| U3 - Culture Design Graphique et Typographique | Code : DGE3IMP/DGE3NUM | Page : 2/10 |

SYSTEMSCHRIFT

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 €

CE N'EST PAS LE MOT QUI EST
LE MATÉRIAU ORIGINEL DE LA POÉSIE,
MAIS PLUTÔT LA LETTRE.

1. Kurt Schwitters (1887-1948)

Systemschrift, projet d'alphabet unique, 1927.

Version numérique réalisée par David Quay/ The Foundry, 1995.

La citation présentée ici est extraite d'un article publié par Schwitters dans la revue *G* n°3, en 1924.

Figure du mouvement Dada et fondateur de la revue d'avant-garde *Merz*, Kurt Schwitters a développé une pratique artistique diversifiée et expérimentale (collage, sculpture, architecture, dessin, poésie, édition...). Ses œuvres témoignent d'une volonté subversive d'intégrer le quotidien dans la pratique artistique, allant jusqu'à transformer la vie en art.

Son projet d'alphabet unique, volontairement disharmonieux, cherche à introduire l'oralité dans l'écriture.

Document 2



2. Paul Rand (1914-1996)

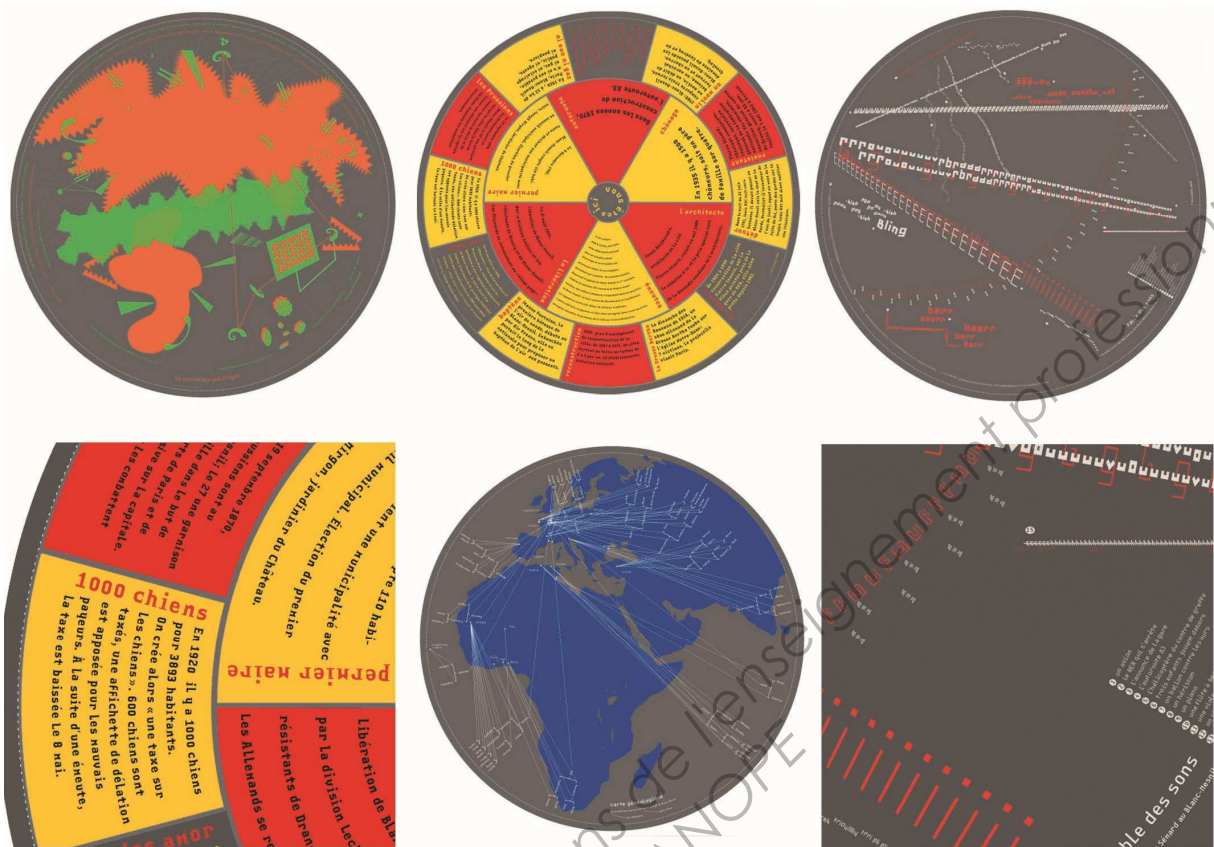
Eye-Bee-M, affiche pour IBM. 1970.

Offset, 91, 4 x 60,9 cm (36 x 24 in).

Fer de lance du style international aux États-Unis, Paul Rand est l'auteur du logo IBM, emblématique des relations entre le modernisme graphique et le monde de l'entreprise capitaliste après la seconde guerre mondiale. Cette affiche pour une campagne de communication interne d'IBM associe, sur un mode ludique et mémorable, un œil (*eye*), une abeille (*bee*) et le M du célèbre monogramme strié de la marque.

| | | |
|---|-------------------------------|---------------------|
| BTS DESIGN GRAPHIQUE | | Session 2014 |
| U3 - Culture Design Graphique et Typographique | Code : DGE3IMP/DGE3NUM | Page : 4/10 |

Document 3



3. Pierre Di Sciullo (né en 1961).

Tables d'orientation, 2006-2007.

Conçues grâce à la participation des habitants du *Blanc-Mesnil*.

Pierre Di Sciullo est un graphiste et typographe français, qui fonde sa pratique sur l'expérimentation et qui propose des réalisations assez radicales. Il a réalisé, en collaboration avec les habitants de la cité *Pierre Semard* du *Blanc-Mesnil*, quatre tables d'orientation qui ont été placées dans un parc.

- L'une trace la provenance géographique des habitants ainsi que leur généalogie jusqu'à la troisième génération pour dire non pas « où nous allons » mais « d'où nous venons ».
- Une autre les insère dans une carte de la situation politique française d'aujourd'hui.
- Une troisième décrit et retranscrit les sons captés sur le lieu le 1er mai 2006.
- La dernière collecte les doutes et les questionnements : « où suis-je ? », « Que devrais-je faire ? » Une représentation graphique qui retrace non pas des certitudes, mais des doutes, des contradictions, des sensations, des sentiments.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau CANOPE

| | | |
|---|-------------------------------|---------------------|
| BTS DESIGN GRAPHIQUE | | Session 2014 |
| U3 - Culture Design Graphique et Typographique | Code : DGE3IMP/DGE3NUM | Page : 6/10 |

SUJET 2

Musiques et graphisme

Documents

1. Reid MILES (1927 - 1993)

Blue Note Records, 1957 - 1965.

Offset, 31,2 x 31,3 cm.

2. Josef MÜLLER-BROCKMANN (1914 - 1996)

Sinfonie-Konzerte des Tonhalle-Gesellschaft. [Concerts symphoniques à la Tonhalle de Zurich], 1963.

Typographie, 128 x 90,5 cm.

3. Peter SAVILLE (né en 1955)

Joy Division « *Closer* », 1980.

New Order « *Ceremony* », 1981.

New Order « *Movement* », 1981.

New Order « *Power, Corruption and Lies* », 1983.

Offset, 31,3 x 31,3 cm.

Demande

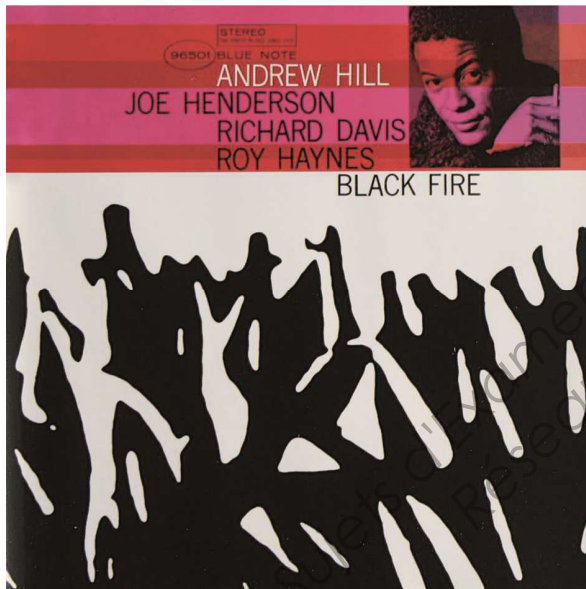
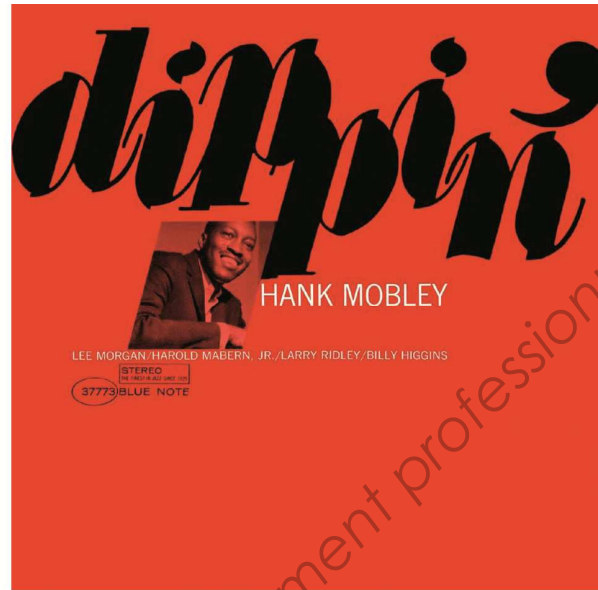
En vous appuyant sur les documents proposés, vous questionnerez la manière dont le design graphique peut proposer une traduction plus ou moins autonome de la musique. Vous organiserez votre devoir de façon à mettre en évidence les différents enjeux (fonctionnels, culturels, esthétiques, etc.) liés à cette notion. Vous enrichirez votre propos en faisant appel à des références personnelles, issues ou non du champ du design graphique.

Critères d'évaluation

- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse et des savoirs.
- Cohérence des références personnelles.
- Développement d'une réflexion critique argumentée.
- Maîtrise de l'expression écrite.

| | | |
|---|-------------------------------|---------------------|
| BTS DESIGN GRAPHIQUE | | Session 2014 |
| U3 - Culture Design Graphique et Typographique | Code : DGE3IMP/DGE3NUM | Page : 7/10 |

Document 1



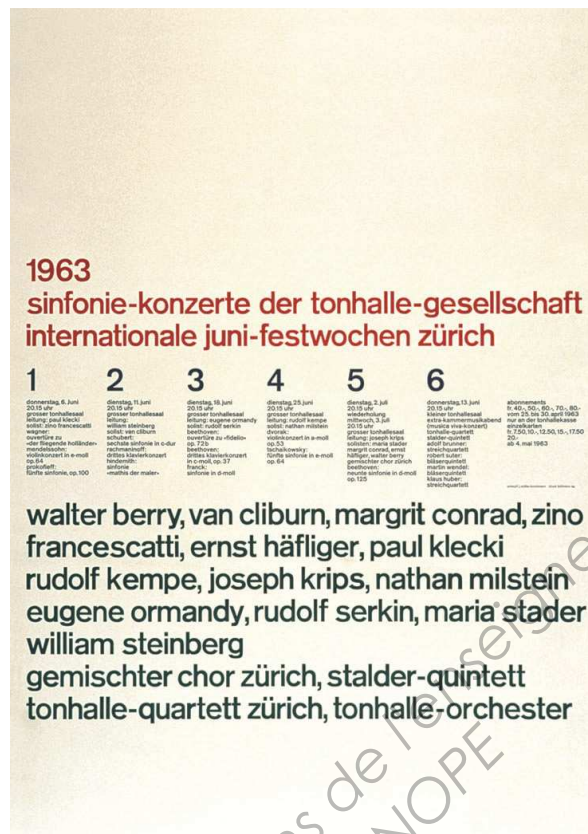
1. Reid MILES (1927 - 1993)

Blue Note Records, 1957 - 1965.

Offset, 31,2 x 31,3 cm.

Référence incontournable du jazz new-yorkais de l'immédiat après-guerre, le label discographique *Blue Note Records* doit une partie de sa notoriété aux pochettes de disques réalisées pour lui, à partir de 1956, par le directeur artistique Reid Miles. Le style visuel *Blue Note* connaîtra un tel succès qu'il deviendra pratiquement synonyme de ce genre musical pour les mélomanes et les graphistes des générations suivantes.

Document 2



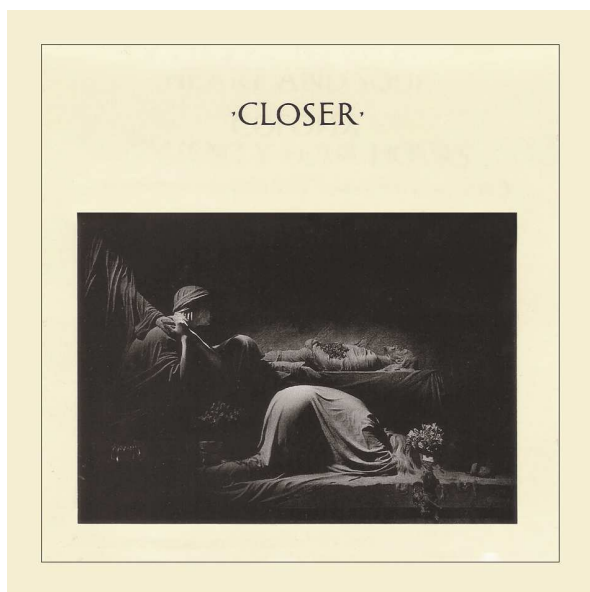
2. Josef MÜLLER-BROCKMANN (1914–1996)

Sinfonie-Konzerte des Tonhalle-Gesellschaft. [Concerts symphoniques à la Tonhalle de Zurich], 1963.

Typographie, 128 x 90,5 cm.

C'est à travers ses nombreuses affiches pour la salle de concert *Tonhalle* de Zurich que Josef Müller Brockmann développera le « graphisme constructif » auquel son nom reste attaché. Ces affiches, souvent reproduites dans les revues spécialisées de l'époque, contribueront puissamment à la diffusion internationale des idéaux mathématiques, universalistes et rationalistes, du « style suisse ».

Document 3



3. Peter SAVILLE (né en 1955)

Joy Division « Closer », 1980 - New Order « Ceremony », 1981.

New Order « Movement », 1981 - New Order « Power, Corruption and Lies », 1983.

Offset, 31,3 x 31,3 cm.

Le nom du directeur artistique britannique Peter Saville est indissociable de celui du label discographique *Factory Records*, fondé à Manchester (Royaume-Uni) en 1978 ; les pochettes de disques qu'il a conçues pour des groupes comme *Joy Division*, *New Order* ou *Durutti Column* ont joué un grand rôle dans la construction d'une relation très forte entre *Factory* et son public d'amateurs de rock sombre et mélancolique.