



**LE RÉSEAU DE CRÉATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Bordeaux  
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

**SESSION 2014**

**BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR  
ASSISTANT DE MANAGER**

**U.21- EXPRESSION ET CULTURE**

**ALLEMAND LVA**

**Durée : 2 heures**

**Coefficient : 1**

*L'utilisation du dictionnaire unilingue est autorisée.  
L'usage de la calculatrice est interdit.*

**Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1 à 3.**

<b>BTS ASSISTANT DE MANAGER</b>	<b>SESSION 2014</b>
<b>U21 – Culture et Expression : ALLEMAND LVA</b>	<b>Durée : 2 heures</b>
<b>Code sujet : ALLVEA-ALL</b>	<b>Page 1 sur 3</b>

## Frauen als Firmengründer

**Sie sind gut vorbereitet, investieren nachhaltig<sup>1</sup> und bleiben länger im Markt – weibliche Firmengründer sind erfolgreich. Aber sie sind auch vorsichtiger als Männer und fangen deshalb oft klein an.**

5 Mit 13 hatte Kristina Markovic gejobbt, später eine Lehre als Optikerin gemacht. Während des Architektur-Studiums nahm sie erste Aufträge an. Mit dem Abschluss stand der Entschluss: Sie wollte sich selbstständig machen. 2009 gründete sie mit 27 Jahren ihr Büro für Innenarchitektur in Marburg.

10 Der Lebenslauf der heute 32-Jährigen ist typisch für Unternehmensgründerinnen, sagt Iris Kronenbitter von der *Bundesweiten Gründerinnenagentur* in Stuttgart. „Sie sind in der Regel beruflich gut qualifiziert“, sagt sie. Außerdem machen sich immer mehr Frauen direkt nach der Ausbildung selbstständig. „Früher lag das Gründerinnenalter bei Mitte 40.“

15 Studien zeigen, dass Frauen Firmengründungen anders angehen<sup>2</sup> als Männer. „90 % der Frauen, die sich selbstständig machen, starten im Dienstleistungssektor“, sagt Kronenbitter. Deshalb ist der Kapitalbedarf in der Regel niedrig und die Unternehmensgröße klein. Außerdem wirtschaften weibliche Firmengründer oft nachhaltiger als männliche Firmengründer: „Von Frauen geführte Unternehmen bleiben länger im Markt, weil sie konsequent reinvestieren.“

20 „Vor allem aber gehen Frauen oft sehr gezielt vor<sup>3</sup>.“ Das war auch bei Kristina Markovic der Fall. Sie machte bei einem Business-Plan-Wettbewerb mit. „Das hat sehr geholfen“, sagt sie. Seit 2009 erzielt sie ein jährliches Wachstum von 40 bis 50% bei Umsatz und Gewinn. Für Kronenbitter keine Überraschung: „Frauen sind definitiv besser vorbereitet.“

25 Dabei sind Frauen unter den Gründern immer noch in der Minderheit. Ihr Anteil an den Selbstständigen liegt in Deutschland seit Jahren bei ungefähr 30 %. Während die Zahl der Gründungen insgesamt zurückgeht, bleiben die Gründungen von Frauen stabil. „Das Gründungsinteresse von Frauen steigt“, sagt Gründungsexperte Marc Ewers. „Wenn alle Frauen ihr Firmenprojekt realisieren würden, könnte man 50.000 neue Arbeitsplätze schaffen“, glaubt er.

30 Kristina Markovic will auch weiter expandieren. „Ich bin gerne Chef, aber im Moment arbeite ich noch alleine“, sagt sie. „Früher oder später werde ich für meine Projekte Hilfe brauchen. Alleine schaffe ich das nicht mehr.“

Nach: *Spiegel Online*, 14.12.2013

<sup>1</sup>nachhaltig: *de façon durable*

<sup>2</sup>angehen: *aborder*

<sup>3</sup>gezielt vorgehen: *agir de manière ciblée*

<b>BTS ASSISTANT DE MANAGER</b>	<b>SESSION 2014</b>
<b>U21 – Culture et Expression : ALLEMAND LVA</b>	<b>Durée : 2 heures</b>
<b>Code sujet : ALLVEA-ALL</b>	<b>Page 2 sur 3</b>

## TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

### **I- COMPRÉHENSION ÉCRITE**

**(10 points)**

Vous rédigerez un compte rendu **en français** du texte (environ 150 mots), en mettant en évidence, notamment, les points suivants :

- le thème général du texte ;
- l'expérience de Kristina Markovic ;
- le succès des femmes créatrices d'entreprise.

Vous indiquerez le nombre de mots utilisés.

### **II- EXPRESSION ÉCRITE**

**(10 points)**

Vous êtes J. Müller assistant/e d'Iris Kronenbitter, organisatrice du séminaire intitulé : « 2014, ein entscheidendes Jahr für Firmengründerinnen ». Il se déroulera du 23 au 25 juin 2014 à l'hôtel MARITIM de Stuttgart, Seidenstraße 34, 70174 STUTTGART.

Vous adresserez un publipostage à un certain nombre de femmes chefs d'entreprise, en leur fournissant toutes les informations suivantes :

- Coût total de 250 € incluant hébergement en chambre individuelle et repas.

23 Juin : - Accueil des participantes à 17h ;  
- Repas à 19h.

24 Juin : - Conférence sur la création d'entreprise à 10h ;  
- Déjeuner en présence d'Andrea NAHLES, Ministre du travail et des affaires sociales (Bundesministerin für Arbeit und Soziales) ;  
- Visite de la ville de Stuttgart.

25 Juin : - Présentation par Kristina Markovic de son entreprise ;  
- Déjeuner.

Vous préciserez que le coupon-réponse joint devra être retourné complété avant le 30 mai à :

J.Müller-Bundesweite Gründerinnenagentur  
Willi-Bleicher-Straße 19,  
70174 Stuttgart

Vous rédigerez ce courrier **en allemand** et respecterez les règles de présentation et les formules d'usage.

<b>BTS ASSISTANT DE MANAGER</b>	<b>SESSION 2014</b>
<b>U21 – Culture et Expression : ALLEMAND LVA</b>	<b>Durée : 2 heures</b>
<b>Code sujet : ALLVEA-ALL</b>	<b>Page 3 sur 3</b>