



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL

Artisanat & Métiers d'Art option Marchandisage Visuel

SESSION JUIN 2014

E1 EPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE

**SOUS-EPREUVE E11 – UNITE U11
ETUDE D'UN MARCHANDISAGE VISUEL**

SUJET

Ce sujet comporte
10 pages A3 numérotées de 1/10 à 10/10
ainsi qu'un dossier "LINVOSGES" enregistré sur le "bureau" de l'ordinateur à votre disposition

Sujet		E11 : Etude d'un marchandisage visuel	
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1406-AMA R S 11	4 HEURES	2.5	1/10

MONOPRIX

Comme elle en a pris l'habitude, l'enseigne Monoprix invite une marque dans ses magasins.

La maison Livosges est retenue et disposera dans plusieurs magasins de la chaîne d'un corner de 17,5 m² en bord d'allée afin de promouvoir quelques références de sa gamme de linge de toilette.

linvosges

L'AMOUR DU BEAU LINGE

Livosges, c'est toute une histoire...

C'est en 1923, au cœur des Vosges, à Gérardmer, que Livosges a vu le jour.

Livosges s'est rapidement imposé pour la qualité de ses produits.

Les dates clés :

1923 : Alliant tradition et modernité, Livosges innove en proposant le premier catalogue de vente par correspondance illustré et en couleurs en France.

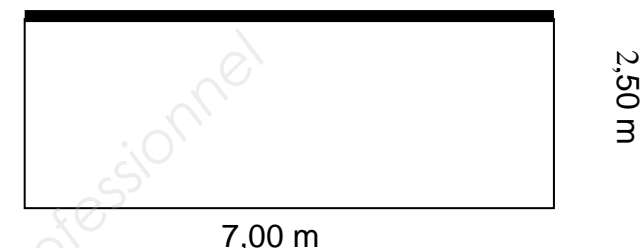
1930 : Ouverture de la 1^{ère} boutique à Paris

2003 : Création du site Internet

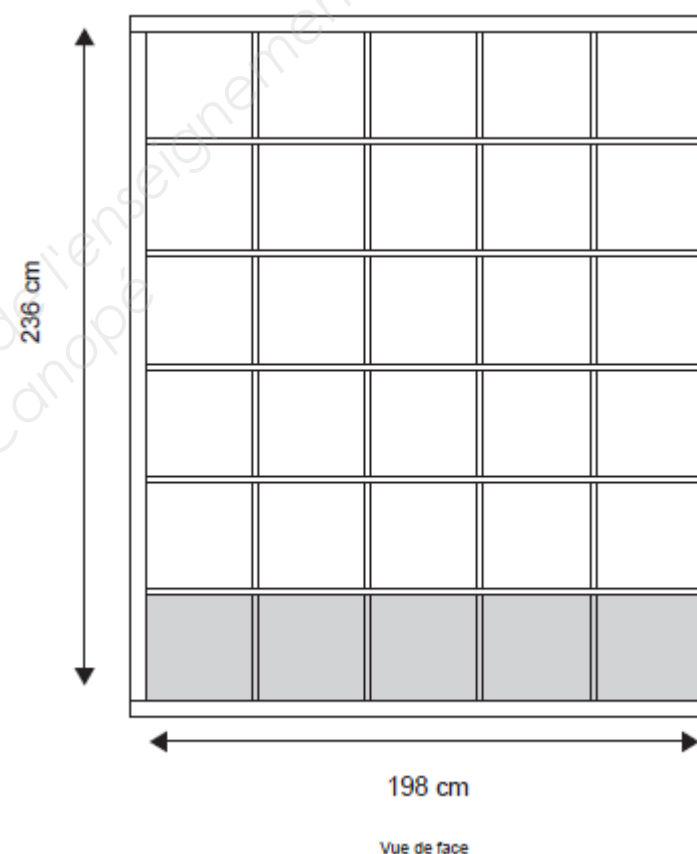
Depuis 90 ans, Livosges perpétue « L'amour du beau linge »...

Caractéristiques du corner :

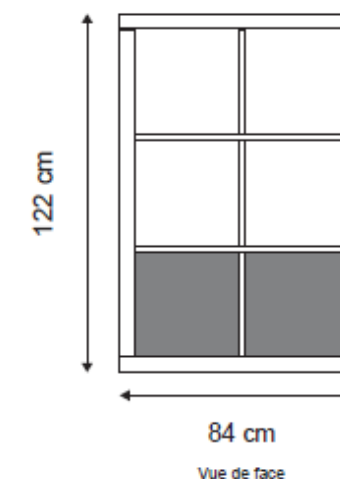
Situé en bord d'allées il mesure 7 mètres de long sur 2,50 mètres de large. Ouvert sur 3 côtés, le fond est constitué d'une cloison de 3 mètres de hauteur et de 10 cm d'épaisseur.



Le mobilier :



3 meubles de 30 cases



4 meubles de 6 cases

NB : Les meubles sont ouverts de part et d'autre (sans fond).
Les cases de la rangée inférieure servent à entreposer le stock.
Elles sont fermées par des portes.

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un merchandising visuel		
Repère de l'épreuve : 1406-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2014	Sujet	Page : 2/10

Produits présentés (voir échantillons de couleur ci dessous)
 72 références de linge de toilette en éponge unie (6 produits déclinés en 12 couleurs).

Désignation	Dimensions	Prix
Serviette invité éponge	30 X 50 cm	5 €
Serviette éponge	50 X 100 cm	16 €
Drap de bain éponge	70 X 140 cm	29 €
Maxi drap de bain éponge	100 X 150 cm	43 €
Lot de 2 gants éponge	15 X 21 cm	6 €
Tapis de bain éponge	50 X 70 cm	22 €



Travail demandé :

A. IMPLANTATION GENERALE

1. Comparer les deux implantations proposées (pages 5/10 et 6/10) en vous aidant du tableau ci dessous.

	Implantation 1	Implantation 2
Circulation		
Visibilité des produits		
Autre(s) critère(s) de votre choix à préciser (exemples : utilisation optimale de la surface de vente, sécurité...)		

2. Choisissez l'implantation (pages 5/10 ou 6/10) qui vous paraît la plus cohérente. Justifiez votre choix.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Pour l'implantation retenue (pages 5/10 ou 6/10), tracez à l'aide du logiciel *Illustrator* à l'échelle 1/20^{ème} l'élévation de la cloison du fond **avec** les 3 meubles de 30 cases chacun (visuel page 7/10).

Les meubles à 6 cases (visuel page 8/10) ne doivent pas apparaître.

Vous enregistrerez votre travail que vous appellerez "ÉLÉVATION" sur le bureau de l'ordinateur dans un dossier que vous nommerez par votre numéro de candidat.

B. MERCHANDISING

Les gants de toilette seront présentés dans les meubles de 6 cases.

1. En vous servant des vignettes, produits pliés ou roulés (fichier VIGNETTES PRODUITS dans le dossier LINVOSGES sur le bureau de l'ordinateur), vous répartirez toutes les références sauf les gants en les positionnant sur les élévations des meubles de 30 cases réalisées pour la question précédente.

Vous disposez de 75 cases pour présenter 60 références. Il vous restera 15 cases vides pour lesquelles vous ferez une proposition (voir question B2).

Vous enregistrerez votre travail que vous appellerez "MARCHANDISAGE" sur le bureau de l'ordinateur dans le dossier que vous aurez nommé par votre numéro de candidat à la question précédente.

2. Faites une proposition (écrite) pour occuper les 15 cases restées libres.

A quel objectif répond l'utilisation de ces cases (informer, compléter, dynamiser...) ?

Expliquez et justifiez.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. En vous aidant des termes ci dessous, expliquez précisément et justifiez la répartition des références et des couleurs que vous proposez.

- | | | |
|--------------------------|-----------------------|-----------------|
| Merchandising vertical | Hauteur de préhension | Camaïeu |
| Merchandising horizontal | Couleurs chaudes | Dégradé |
| Merchandising diagonal | Couleurs froides | Couleurs vives |
| Hauteur de vue | Couleurs contrastées | Couleurs pastel |

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Le dessus des meubles ou groupes de meubles bas à 6 cases servira à présenter tout ou partie de la gamme des produits Linvosges.

Pour chacun des meubles ou groupe de meubles, réalisez, à partir des vues à votre disposition pages 9/10 ou 10/10 (selon l'implantation retenue à la question A.2) un croquis (technique libre) de la présentation de produits que vous souhaitez installer.

Vous pouvez présenter des produits pliés, roulés ou dépliés.

Vous pouvez représenter des supports produits à votre convenance (plexi, chevalets).

Indiquez à côté de votre croquis (par des flèches) les références choisies.

Soyez attentifs aux proportions.

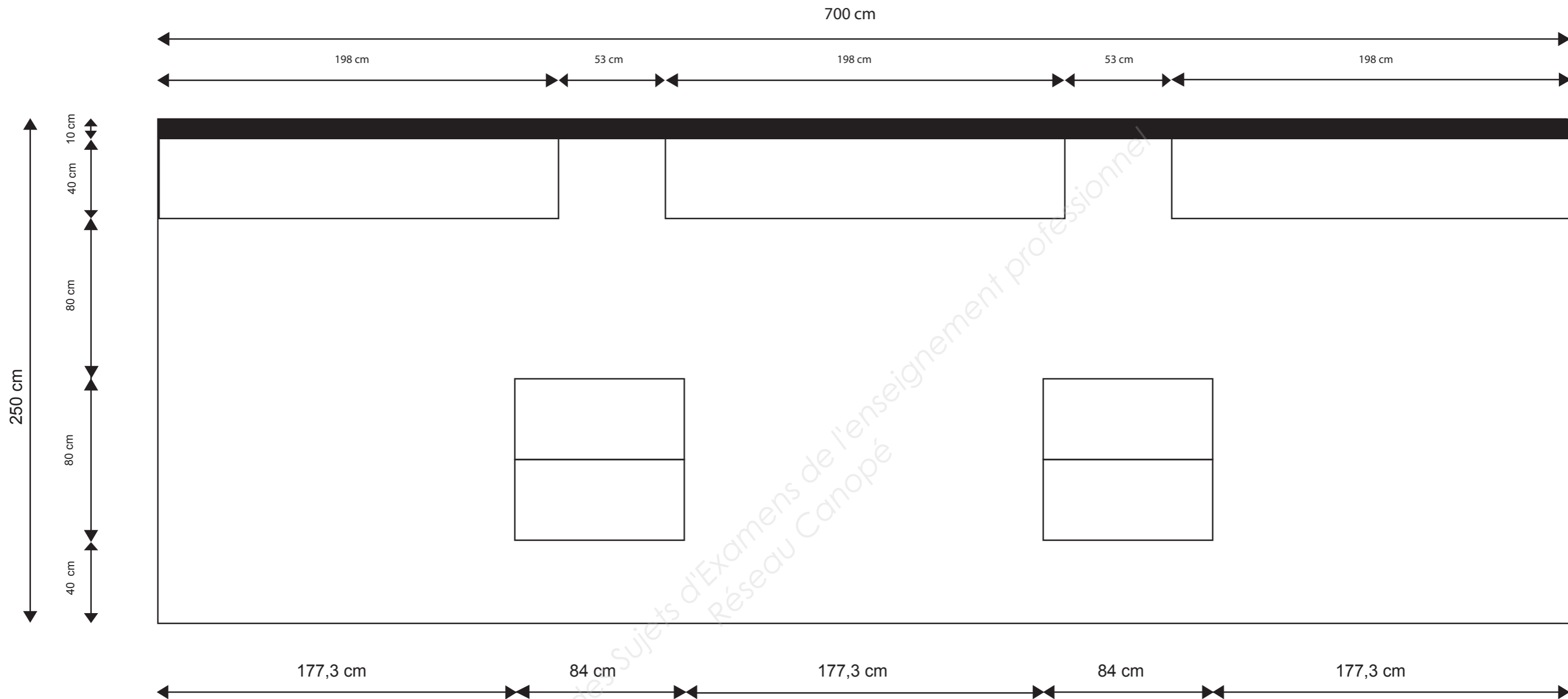
Répondez directement sur la page 9/10 ou 10/10.

C. ANIMATION VISUELLE

1. Afin de permettre une identification immédiate de la marque Linvosges, sélectionnez un visuel parmi ceux qui vous sont proposés dans le dossier "ILLUSTRATIONS CLOISON" du dossier LINVOSGES (sur le bureau de l'ordinateur). Insérez le visuel sur l'élévation réalisée à la question A.3 en laissant le mobilier apparent.

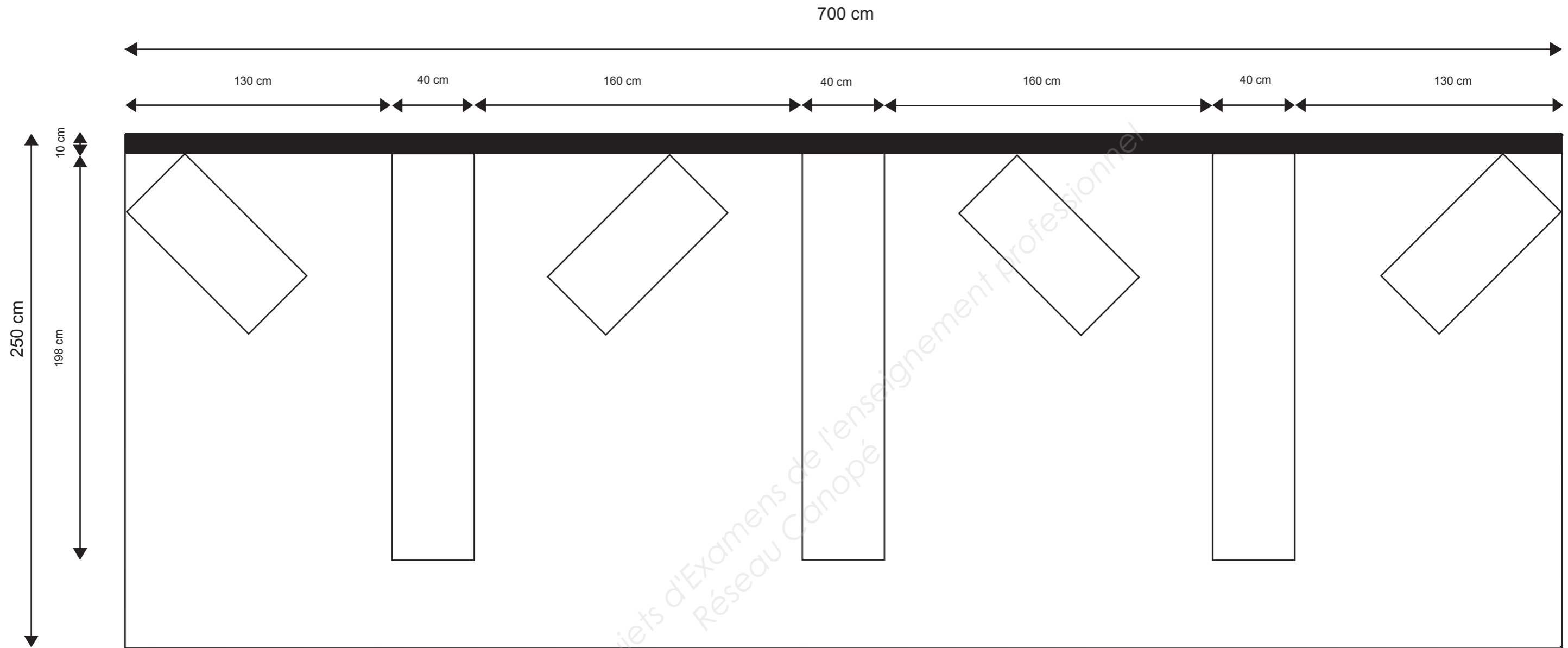
Vous enregistrerez votre travail que vous appellerez "CLOISON" sur le bureau de l'ordinateur dans le dossier que vous aurez nommé par votre numéro de candidat dès la question A3.

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un marchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1406-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2014	Sujet	Page : 4/10



Corner Livosges pour Monoprix
 Implantation 1
 Vue en plan

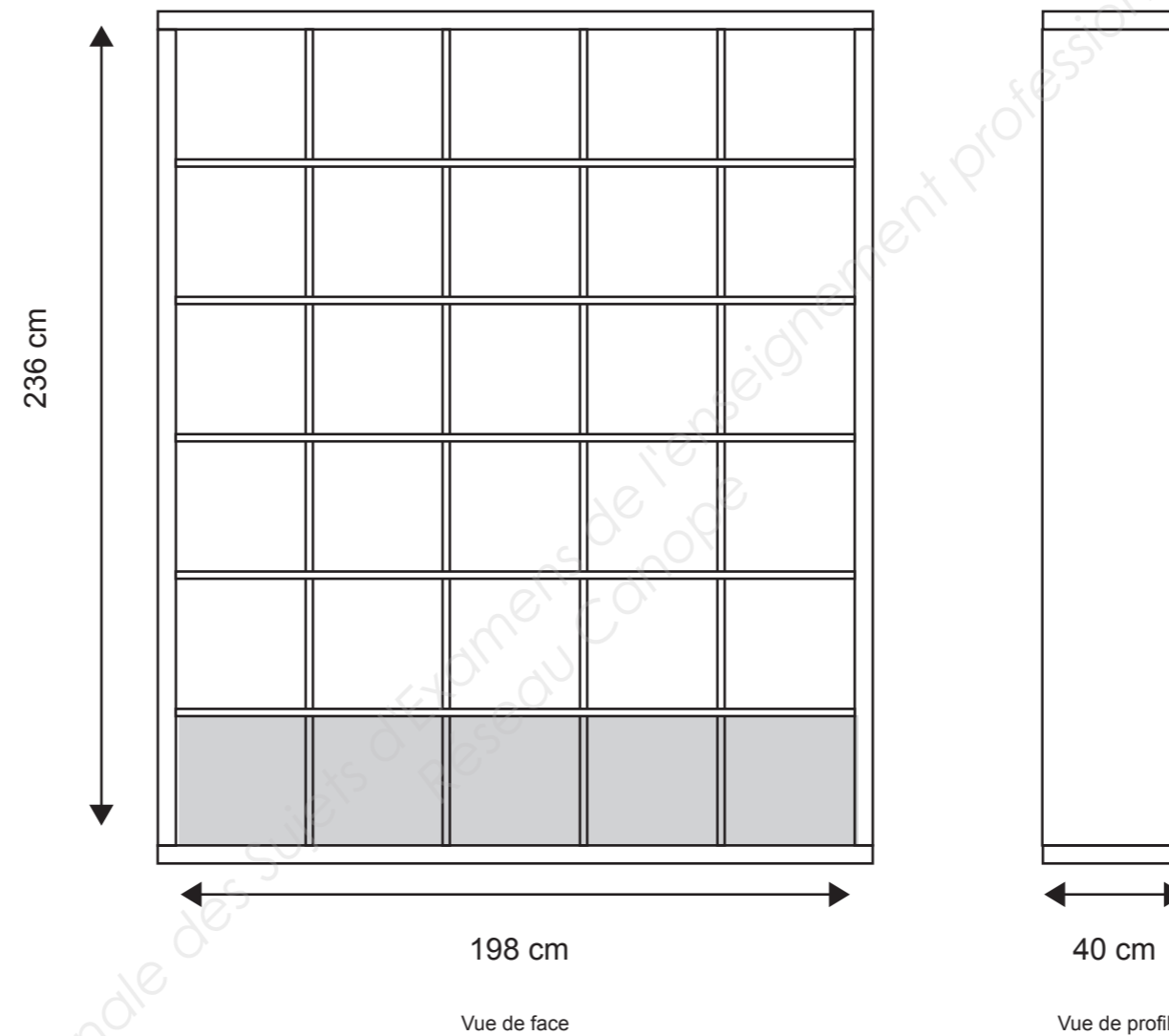
Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un merchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1406-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2014	Sujet	Page : 5/10



Corner Linvosges pour Monoprix
 Implantation 2
 Vue en plan

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'Enseignement Professionnel
 Réseau Canopé

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un merchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1406-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2014	Sujet	Page : 6/10

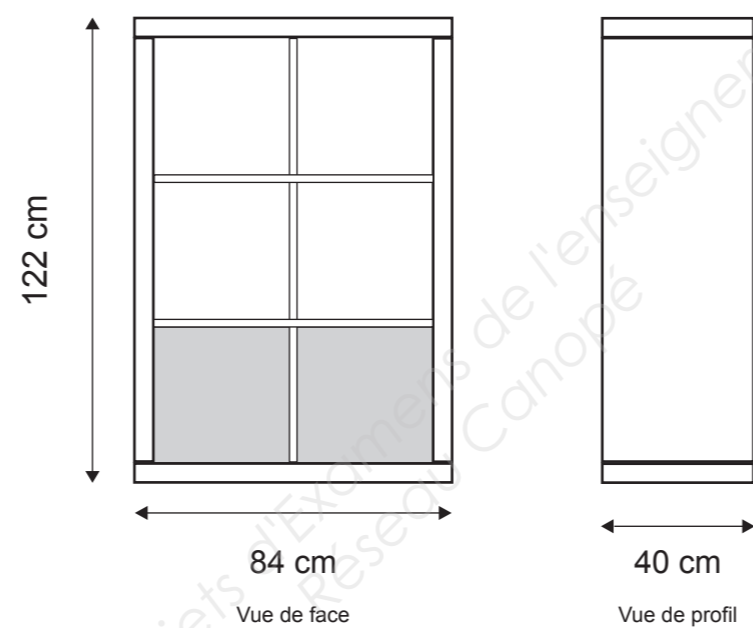


N B : Les parois constituant le périmètre de ce mobilier ont une épaisseur de 5 cm
L'épaisseur des séparations intérieures est de 2 cm

Élément 30 cases

Les cases au niveau du sol ne permettent pas de présenter des produits,
elles servent au stockage

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un merchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1406-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2014	Sujet	Page : 7/10

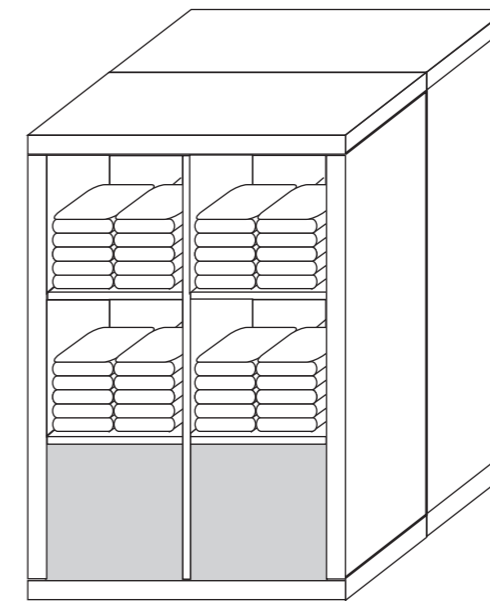
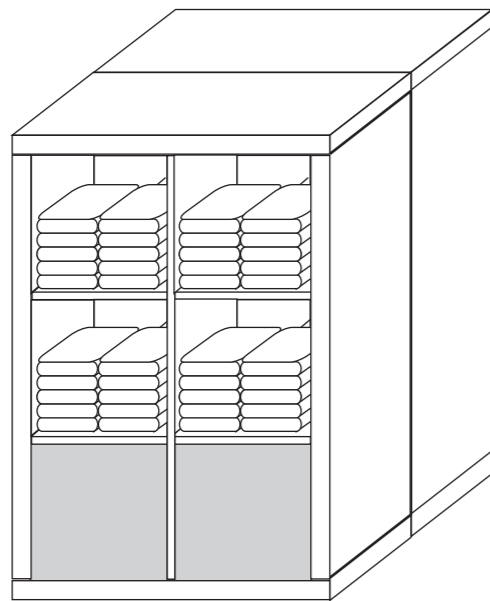


N B : Les parois constituant le périmètre de ce mobilier ont une épaisseur de 5 cm
L'épaisseur des séparations intérieures est de 2 cm

Élément 6 cases

Les cases au niveau du sol ne permettent pas de présenter des produits,
elles sont fermées et servent au stockage

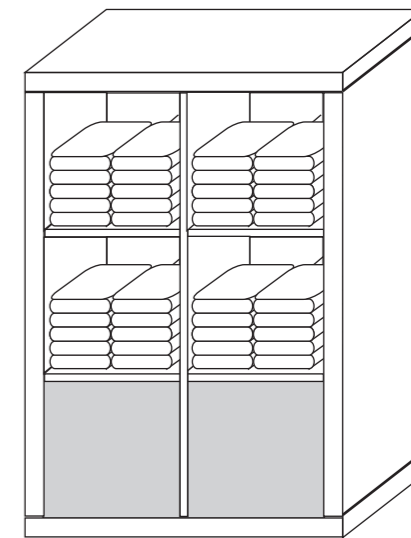
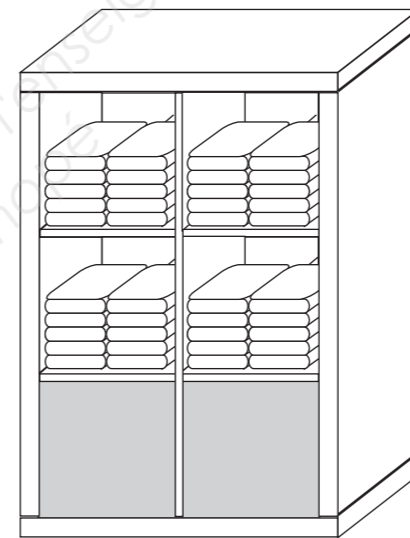
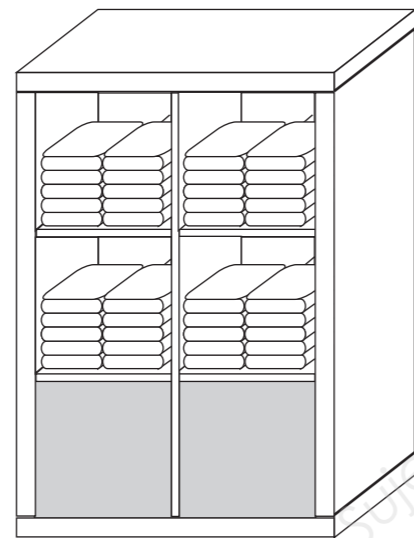
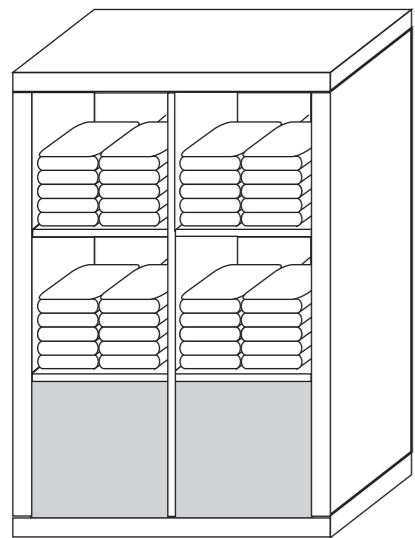
Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un merchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1406-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2014	Sujet	Page : 8/10



Meubles 6 cases
Implantation 1

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un merchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1406-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2014	Sujet	Page : 9/10



Meubles 6 cases
Implantation 2

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'Enseignement professionnel
Réseau Canadien

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E11 : Étude d'un merchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1406-AMA R S 11	Durée : 4 heures	Coefficient : 2,5
Session : 2014	Sujet	Page : 10/10