



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
Artisanat et Métiers d'Art
Option Communication Visuelle Pluri Média.

SESSION 2014

E3

ÉPREUVE PRATIQUE DE RÉALISATION D'UN DOCUMENT DE COMMUNICATION
ÉPREUVE PRENANT EN COMPTE LA FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

SOUS-ÉPREUVE E32
ÉLABORATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION VISUELLE

UNITÉ U 32 – COEFFICIENT 2

SUJET

« Packaging KUB OR »

Ce sujet comporte 7 pages numérotées de 1 à 7.

L'ÉVALUATION PORTERA SUR LES COMPÉTENCES SUIVANTES :

Rechercher des solutions graphiques.
Comparer et choisir des solutions.
Mettre au point les prémaquettes.

<i>Baccalauréat Professionnel</i> <i>Artisanat et Métiers d'Art.</i> Option : <i>Communication Visuelle Pluri Média.</i>	Code : 1406AMA C P 32	SUJET	Session : 2014
E3 – U32 : Élaboration d'un projet de communication visuelle.	Durée : 6h	Coefficient : 2	Page : 1/7

BRIEF :

Sur le thème : « Kub Or se met à table » la marque « Maggi » vous demande de faire des recherches pour une nouvelle ligne graphique qui sera déclinée sur différents supports : sacs papier, boîte collector, emballages carton, sets de table etc...

• **L'axe de communication est le suivant :** l'ensemble devra être gai, dynamique et contemporain (voir ci-dessous).

• **Le consommateur ciblé** est jeune, soucieux de son alimentation, sensible à l'esthétique du packaging qui déclenche facilement chez lui l'acte d'achat car il associe directement qualité visuelle et qualité culinaire. Cette demande s'inscrit dans la démarche de renouvellement régulier de l'univers visuel de Kub Or engagé avec le concours de graphisme annuel de la marque.

• **Description du produit Kub Or**

Un petit cube qui a du génie ! Le bouillon est depuis toujours le péché mignon des gourmets. Breveté en 1907 par Julius MAGGI, KUB OR vous permet de créer une cuisine à la fois quotidienne et savoureuse. Sa recette à base d'ingrédients d'origine végétale est une composition unique qui renforce agréablement la saveur de vos plats.

Source : www.leclubnestle.re



Actuellement, le produit se présente sous forme de petits cubes groupés deux par deux et formant des bâtonnets emballés dans du papier métallisé doré, le tout dans un étui en carton aux couleurs de la marque. Chaque année, Maggi Kub Or propose une boîte collector en fer commercialisée en grandes surfaces.

QUELQUES BOÎTES COLLECTORS :



Baccalauréat Professionnel Artisanat et Métiers d'Art. Option : Communication Visuelle Pluri Média.	Code : 1406AMA C P 32	SUJET	Session : 2014
E3 – U32 : Élaboration d'un projet de communication visuelle.	Durée : 6h	Coefficient : 2	Page : 2/7

CONSIGNE :

Pour commencer, votre chef de projet vous demande d'imaginer une composition graphique en conformité avec la cible visée et faisant référence au graphiste Rudi Meyer (voir affiche folio 5/7), ainsi qu'au style cubiste. Cette composition sera le point de départ d'une communication sur tous les supports de la marque.

1/ ANALYSE ÉCRITE ET GRAPHIQUE :

Vous observerez les documents de référence (folio 5/7) pour déterminer leurs **caractéristiques plastiques et graphiques**. Votre analyse sera présentée à l'aide de croquis accompagnés de phrases explicatives courtes. Cette analyse et le brief vous aideront à résumer l'esprit de la demande en quelques lignes pour conclure votre présentation.

Temps conseillé : 1h30.

Travail à rendre :

- Analyse écrite et graphique et résumé de l'esprit de la demande: 1 planche A3.
Feutres, crayons de couleurs.

2/ RECHERCHES : EXPLOITATION DES ÉLÉMENTS DE L'ANALYSE :

Vous réaliserez deux recherches de **compositions format carré** (15 cm X 15 cm) combinant :

- la représentation d'objets de la table (folio 7/7) en s'inspirant du cubisme.
- la typographie: Kub Or (ci-dessous) utilisée comme un élément visuel à part entière intégré à la composition, en reprenant le principe visuel de l'affiche de Rudi Meyer (folio 5/7).
- les couleurs de la marque : rouge et jaune et leurs déclinaisons + une troisième au choix (sauf noir).

Temps conseillé : 2h.

Travail à rendre :

- Deux recherches format 15 X 15 cm : 1 planche A3.
Techniques mixtes couleur.
- Argumentation en quelques lignes sur la même planche *Temps conseillé : ¼ d'heure.*

TYPOGRAPHIE KUB OR :



Baccalauréat Professionnel Artisanat et Métiers d'Art. Option : Communication Visuelle Pluri Média.	Code : 1406AMA C P 32	SUJET	Session : 2014
E3 – U32 : Élaboration d'un projet de communication visuelle.	Durée : 6h	Coefficient : 2	Page : 3/7

3/ MISE EN PAGE:

Vous choisirez l'une des deux compositions précédentes, et l'utiliserez pour réaliser la mise en page finalisée de la **première de couverture** d'un ouvrage présentant les projets de boîtes collecteurs Maggi Kub Or. Cette mise en page devra respecter **l'esprit de la demande** (cible, axe de communication et univers de la marque).

Elle devra être adaptée en fonction de **l'intégration** du texte (titre de l'ouvrage folio 6/7) qui sera un élément à part entière de la composition.

Vous ferez au préalable quelques recherches de mise en page au feutre noir fin.

Temps conseillé : 2h.

Cahier des charges :

- Format de la page : 21cm X 21cm.
- Finalisation de la première de couverture avec intégration du texte.
- Le texte à intégrer: « Concours annuel **MAGGI KUB OR®** »
« Les collectors »
- Il sera réalisé manuellement à l'aide de la police de caractères présentée folio 6/7.
- Mode d'impression : quadrichromie.

Travail à rendre :

- Recherches de mises en page : 1 planche A3.
- Proposition de mise en page sous forme de rough abouti, format carré 21cm X 21cm : 1 planche A3.
- Argumentation en quelques lignes sur la même planche A3. *Temps conseillé : ¼ d'heure.*

Vous veillerez à apporter une cohérence visuelle entre les quatre planches que vous allez réaliser.

CRITÈRES D'ÉVALUATION :

Analyse du travail demandé :

- Analyse écrite et graphique : méthodique et pertinente. /5
- Résumé de l'esprit de la demande clair, cohérent et conforme au sujet. /3

Exploitation des documents donnés :

- Réinvestissement des caractéristiques graphiques et plastiques des documents. /4
- Pertinence des choix (les pistes retenues sont conformes aux exigences). /4
- Qualité des recherches de compositions : expressivité, hiérarchisation, lisibilité. /6
- Qualité de la finalisation : maîtrise des techniques de représentation utilisées, expressivité, hiérarchisation, lisibilité. /6
- Qualité des typographies : intégration, lisibilité, intérêt. /4
- Argumentations cohérentes, explicites. /6

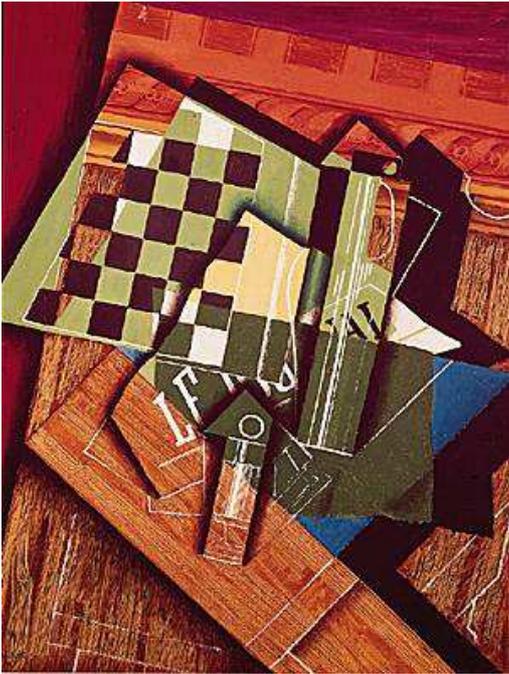
Total : /38

- Cohérence visuelle de la présentation des planches : /2

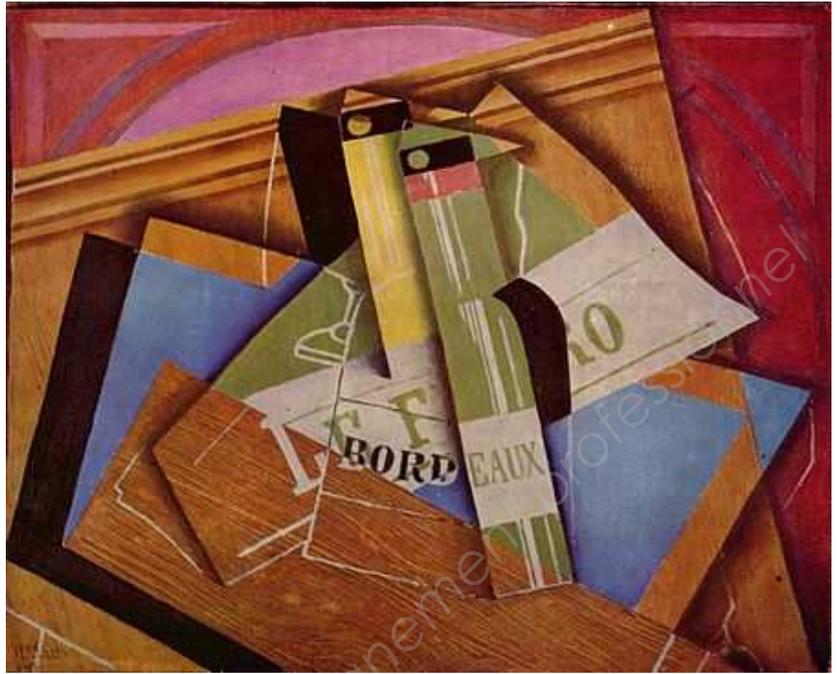
Total : /40

Baccalauréat Professionnel Artisanat et Métiers d'Art. Option : Communication Visuelle Pluri Média.	Code : 1406AMA C P 32	SUJET	Session : 2014
E3 – U32 : Élaboration d'un projet de communication visuelle.	Durée : 6h	Coefficient : 2	Page : 4/7

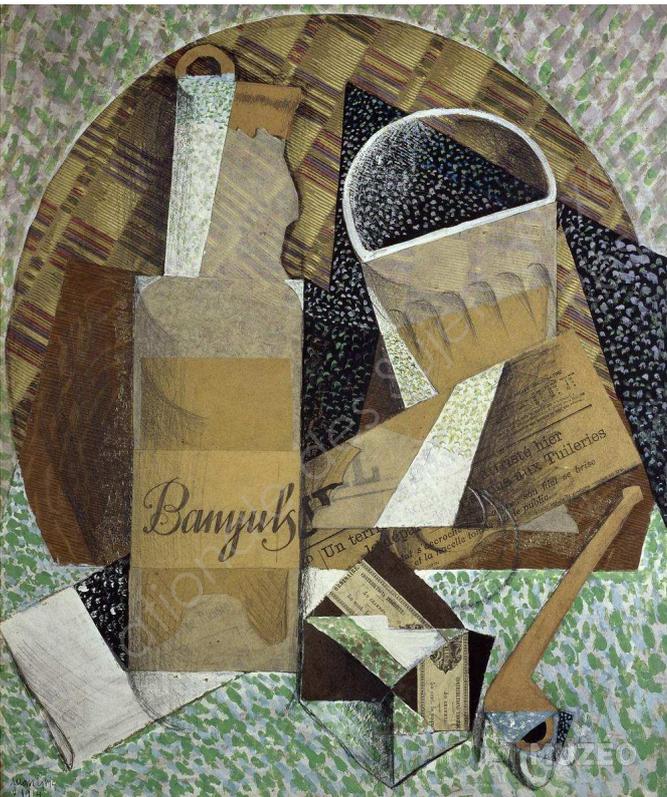
DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE :



Juan Gris : « Jeu d'échecs » 1915.
Huile sur toile, Art Institute, Chicago.



Juan Gris : « Nature morte à la bouteille de Bordeaux » 1919.
Huile sur toile.



Juan Gris : « La bouteille de Banyuls »
1914. Musée de Berne.



Affiche Rudi Meyer. (Années 2000)

<p><i>Baccalauréat Professionnel Artisanat et Métiers d'Art. Option : Communication Visuelle Pluri Média.</i></p>	<p>Code : 1406AMA C P 32</p>	<p>SUJET</p>	<p>Session : 2014</p>
<p>E3 – U32 : Élaboration d'un projet de communication visuelle.</p>	<p>Durée : 6h</p>	<p>Coefficient : 2</p>	<p>Page : 5/7</p>

POLICE DE CARACTÈRES: Helvetica Neue.

CONCOURS ANNUEL MAGGI KUB OR®

Les collectors. 24 pts

CONCOURS ANNUEL

MAGGI KUB OR®

Les collectors. 28 pts

CONCOURS ANNUEL

MAGGI KUB OR®

Les collectors. 36 pts

CONCOURS ANNUEL

MAGGI KUB OR®

Les collectors. 40 pts

<i>Baccalauréat Professionnel</i> <i>Artisanat et Métiers d'Art.</i> Option : <i>Communication Visuelle Pluri Média.</i>	Code : 1406AMA C P 32	SUJET	Session : 2014
E3 – U32 : Élaboration d'un projet de communication visuelle.	Durée : 6h	Coefficient : 2	Page : 6/7



DOCUMENTS VISUELS : objets de la table. (Source internet)

<p>Baccalauréat Professionnel Artisanat et Métiers d'Art. Option : <i>Communication Visuelle Pluri Média.</i></p>	<p>Code : 1406AMA C P 32</p>	<p>SUJET</p>	<p>Session : 2014</p>
<p>E3 – U32 : Élaboration d'un projet de communication visuelle.</p>	<p>Durée : 6h</p>	<p>Coefficient : 2</p>	<p>Page : 7/7</p>