



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

Session 2014

BEN L'ONCLE SOUL

Jazzy dans le rétro

Hommage à Blue Note

ÉPREUVE EP2

Réalisation d'un projet de communication visuelle

Durée : 3 h

Ce sujet comporte 3 pages A3 numérotées de 1/3 à 3/3

INSTALLATION DE LA POLICE Steelfish		/ 3
DESSIN VECTORIEL : LOGOTYPE BLUE NOTE		/ 14
Tracé du logotype	/ 7	
Blue Note transformé en Ben Note	/ 4	
1939 modifié en 1984	/ 2	
Enregistrement dans le format adéquat	/ 1	
RETOUCHE D'IMAGE : PHOTO DE BEN L'ONCLE SOUL		/ 7
Traitement en bichromie	/ 4	
Mode CMJN	/ 2	
Enregistrement dans le format adéquat	/ 1	
MAQUETTE 1 : POCLETTE DE L'ALBUM		/ 15
Importation logo et photo	/ 2	
Saisie des textes	/ 2	
Bords perdus	/ 3	
Respect de l'identité Blue Note	/ 6	
Enregistrement en pdf + traits de coupe	/ 2	
MAQUETTE 2 : CD		/ 9
Placement du rond central	/ 2	
Importation logo et photo	/ 2	
Respect de l'identité visuelle définie sur la pochette	/ 5	
MAQUETTE 3 : ANNONCE-PRESSE		/ 9
Importation logo et photo	/ 2	
Ajout de la mention "Nouvel album"	/ 2	
Respect de l'identité visuelle définie sur la pochette	/ 5	
RENDU		/ 3
Tous les éléments sont présents dans le dossier	/ 3	
TOTAL		/ 60

BEP Métiers d'art Elaboration de projet de comm. visuelle	Code :	Sujet	Session 2014
EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	Durée : 3h00	Coefficient : 8	Page 1/3



Albums précédents de Ben l'Oncle Soul, donnés à titre indicatif

PRÉSENTATION

Le chanteur français Ben l'Oncle Soul, fasciné par la musique et l'esthétique des années 50 et 60, adopte pour ses supports promotionnels des codes "vintage" inspirés par les pochettes des disques de ses idôles (voir ci-dessus). Pour son nouvel album, il abandonne momentanément les registres "soul" et "rythm'n blues" qui ont fait son succès, pour s'en aller explorer le territoire du jazz. Cette fois, ce sont les disques publiés sur le mythique label Blue Note qui lui serviront de références graphiques...

Conçues par Reid Miles, graphiste officiel du label, les pochettes Blue Note exploitent des procédés caractéristiques, que vous êtes chargés d'identifier en observant les documents donnés ci-dessous (pochettes de disque Blue Note réalisées dans les années 50 et 60).

Vous devrez adopter ces caractéristiques pour concevoir sur support informatique l'identité visuelle du prochain album de Ben l'Oncle Soul, intitulé "Jazzy dans le rétro".

Attention : votre projet ne doit pas être un plagiat pur et simple d'une pochette Blue Note, mais une création graphique originale inspirée par les pochettes Blue Note.



CAHIER DES CHARGES

Vous disposez sur le bureau d'un dossier-ressources intitulé "Ben Blue Note", dans lequel figurent :

- 2 portraits-photo de Ben l'Oncle Soul
- le logotype Blue Note
- la police Steelfish

LA DEMANDE

À l'aide de ces éléments et de l'observation des disques Blue Note, vous êtes chargé de concevoir une identité visuelle pour l'album "Jazzy dans le rétro" de Ben l'Oncle Soul, déclinée sur différents formats : pochette de CD (format carré, 122 x 122 mm), CD (format rond, 120 mm de diamètre) et annonce-presse (format horizontal 60 x 210 mm).

La réalisation du projet nécessite le recours à trois types de logiciels :

- logiciel de dessin vectoriel : traitement du logo Blue Note
- logiciel de retouche d'image : traitement de la photo de Ben l'Oncle Soul
- logiciel de mise en page : maquettes de la pochette, du CD et de l'annonce-presse

DESSIN VECTORIEL : LOGOTYPE BLUE NOTE

Pour souligner le clin d'œil aux disques Blue Note, le logo du label doit être intégré à l'identité visuelle de l'album de Ben l'Oncle Soul. Le logotype Blue Note original (dossier-ressources) doit être ouvert comme modèle et retracé sur calque en tenant compte des indications suivantes.



Ci-contre : le logotype du label Blue Note

Pour des questions de droit, les modifications suivantes seront apportées au logo original :

- 1 - L'intitulé BLUE NOTE doit être remplacé par BEN NOTE. Ces deux mots doivent être légèrement agrandis de manière à être alignés sur la justification du rectangle horizontal placé au-dessus.
- 2 - Le motif ® ne doit pas apparaître
- 3 - La mention "THE FINEST IN JAZZ SINCE 1939" doit être remplacée par "THE FINEST IN JAZZ SINCE 1984" (date de naissance du chanteur). La date sera écrite en caractères Steelfish (voir ci-dessous). La police figure à l'intérieur de votre dossier-ressources. Elle doit être installée par vos soins.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Le logo Ben Note peut être traité en noir ou en blanc, selon la tonalité chromatique du projet.

Enregistrer le logotype modifié sous le format adapté pour l'importer dans le logiciel de mise en page. Intitulé du logo retouché : **LogoBenNote**

BEP Métiers d'art Elaboration de projet de comm. visuelle	Code :	Sujet	Session 2014
EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	Durée : 3h00	Coefficient : 8	Page 2/3

RETOUCHE D'IMAGE : PHOTO DE BEN L'ONCLE SOUL

Vous disposez dans le dossier-ressources de 2 portraits de Ben l'Oncle Soul. Une seule photo (de votre choix) doit être exploitée sur l'ensemble de votre travail.



Les traitements appliqués à la photo doivent respecter les procédés relevés chez Blue Note : recadrage, mise en niveaux de gris et traitement en bichromie.

L'image obtenue sera transformée dans le mode colorimétrique approprié en vue d'une impression offset, puis enregistrée pour être importée dans le logiciel de mise en page.

Intitulé de la photo retouchée : **PortraitBen**

MISE EN PAGE : MAQUETTES

Trois maquettes différentes doivent être réalisées : la pochette du CD, le CD, et une annonce-presse. Ces trois maquettes doivent décliner une même identité graphique, inspirée des pochettes Blue Note.

MAQUETTE 1 : LA POCLETTE DU CD

Ouvrir un document carré au format 122 x 122 mm.

Importer le logotype Blue Note modifié (**LogoBenNote**).

Importer le portrait de Ben l'Oncle Soul modifié (**PortraitBen**).

Saisir les textes suivants :

- le nom du chanteur : BEN L'ONCLE SOUL
- le titre de l'album : JAZZY DANS LE RÉTRO

L'ensemble de ces textes doit être composé en caractères Steelfish (voir ci-dessous), en capitales ou bas-de-casses. La police figure à l'intérieur de votre dossier-ressources. Elle doit être installée par vos soins.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Gérer la mise en page de la pochette (placement de la photo ; corps, couleurs et placement des textes ; placement du logotype).

Prévoir 3 mm de bords perdus.

Enregistrer la pochette sous l'intitulé **PochetteBen**

Enregistrer une version pdf de votre projet avec traits de coupe et bords perdus sous l'intitulé **PochetteBen.pdf**

MAQUETTE 2 : LE CD

Ouvrir un document carré au format 120 x 120 mm.

Le CD doit être composé à l'intérieur de ce carré, dans un bloc-image rond de 120 mm de diamètre. Un rond blanc de 18 mm de diamètre figurera le trou central du CD.

Les quatre éléments suivants (déjà présents sur la pochette) doivent être placés sur le CD :

- le nom du chanteur : BEN L'ONCLE SOUL
- le titre de l'album : JAZZY DANS LE RÉTRO
- le portrait-photo de Ben l'Oncle Soul
- le logotype Ben Note

À travers les choix adoptés en matière de gamme colorée, composition du texte et mise en page, la maquette du CD doit décliner l'identité visuelle définie sur la pochette initialement réalisée.

Enregistrer le CD sous l'intitulé **CDBen**

Enregistrer une version pdf de votre projet (sans traits de coupe ni bords perdus) sous l'intitulé **CDBen.pdf**

MAQUETTE 3 : L'ANNONCE-PRESSE

Ouvrir un document horizontal au format 60 x 210 mm.

Les éléments suivants (déjà présents sur la pochette et le CD) doivent être placés sur l'annonce :

- le nom du chanteur : BEN L'ONCLE SOUL
- le titre de l'album : JAZZY DANS LE RÉTRO
- le portrait-photo de Ben l'Oncle Soul
- le logotype Ben Note

Vous ajouterez à l'annonce-presse la mention suivante : NOUVEL ALBUM, en caractères Steelfish.

À travers les choix adoptés en matière de gamme colorée, composition du texte et mise en page, la maquette de l'annonce doit décliner l'identité visuelle définie sur la pochette et le CD initialement réalisés.

Enregistrer l'annonce-presse sous l'intitulé **AnnonceBen**

Enregistrer une version pdf de votre projet (sans traits de coupe ni bords perdus) sous l'intitulé **AnnonceBen.pdf**

RENDU

Enregistrez votre travail dans un dossier complet, qui doit contenir tous les éléments nécessaires pour l'impression.

Intitulé du dossier : **BenAlbumJazzy** suivi de votre numéro de candidat (**BenAlbumJazzy...**)

BEP Métiers d'art Elaboration de projet de comm. visuelle	Code :	Sujet	Session 2014
EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	Durée : 3h00	Coefficient : 8	Page 3/3