



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Bordeaux
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BTS DESIGN GRAPHIQUE

Option A : communication et médias imprimés
Option B : communication et médias numériques

Culture Design Graphique et Typographique – U3

SESSION 2015

Durée de l'épreuve: 3 heures
Coefficient : 3

Le candidat traitera l'un des deux sujets au choix :

Sujet 1 : pages 2/9 à 5/9.

Sujet 2 : pages 6/9 à 9/9.

Matériel autorisé :

- seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

Matériel interdit :

- l'usage de la calculatrice de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique ;
- toute documentation personnelle sur support matériel ou numérique ;
- aucun collage d'éléments préfabriqués.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 9 pages, numérotées de 1/9 à 9/9.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2015
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 1/9

SUJET 1

SPONTANÉ

Documents

1. Jamie Reid (1947-),

Pochette (recto & verso) du premier album 33 tours des Sex Pistols, *Nevermind the Bollocks* (1977).

2. Just van Rossum (1966-) & Erik van Blokland (1967-),

Le Justlefthand et le Erikrighthand («le Justmaingauche et le Erikmaindroite»).
1990. Caractères typographiques conçus
à partir de la digitalisation des écritures manuscrites des deux graphistes.

3. Antoine et Manuel (Antoine Audiau et Manuel Warosz).

La Place royale.

Page du catalogue de la saison 2012-2013, Comédie de Clermont-Ferrand.

Définition du Petit Larousse 2005 :

Spontané(e), *adj.* (du latin *sponte*, de son plein gré, du latin classique *sponte sua*, de son propre mouvement). 1. Qui agit, se produit de soi-même, sans intervention extérieure. Inflammation spontanée d'une matière combustible. 2. Qui agit, se produit sans détour, sans calcul ; sincère. *Enfant, geste spontané*. 3. BOT. Qui pousse naturellement sans intervention de l'homme. *Génération spontanée*.

Demande

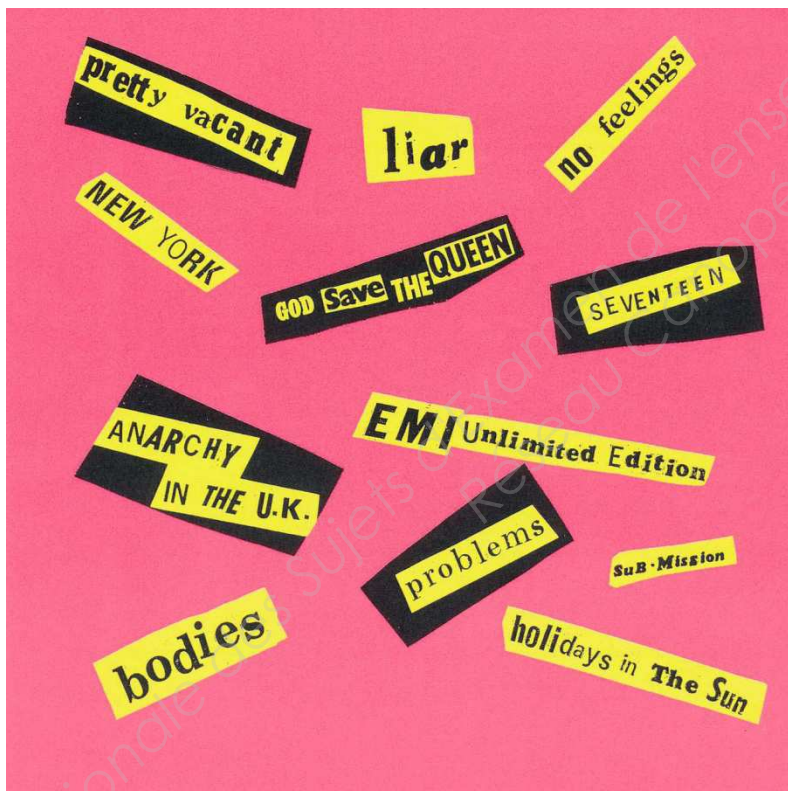
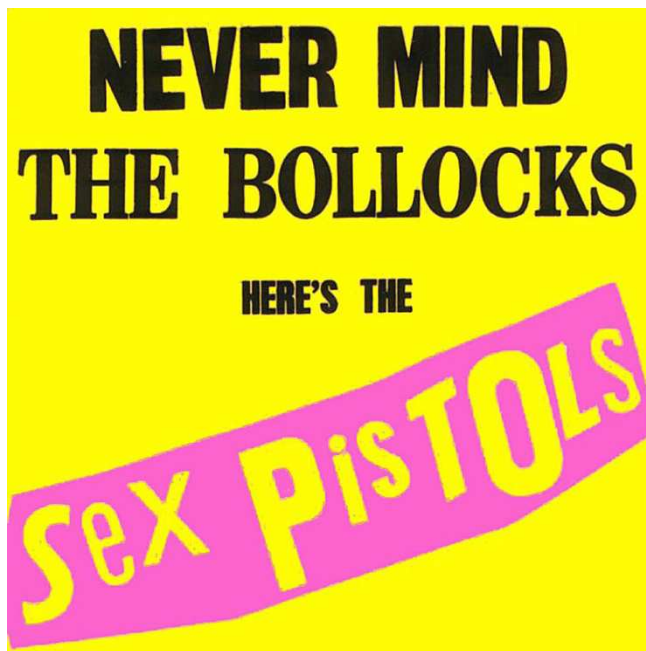
En vous appuyant sur les documents proposés, vous questionnerez ce qu'implique la notion de **spontanéité** dans le champ du Design Graphique. Vous organiserez votre devoir de façon à mettre en évidence les aspects qui vous paraissent essentiels ou vous interrogent (culturels, esthétiques, fonctionnels, techniques, etc.). Vous argumenterez et enrichirez votre propos en faisant appel à des références personnelles, issues ou non du champ du Design Graphique.

Critères d'évaluation

- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse, des savoirs et des références personnelles.
- Maîtrise de l'expression écrite.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2015
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 2/9

Document 1



1. Jamie Reid (1947-),

Pochette (recto & verso) du premier album 33 tours des Sex Pistols, *Nevermind the Bollocks* (1977).

Artiste britannique, anarchiste, il est inspiré par le *Dadaïsme* et par le *Situationnisme*, dont il traduit et publie des écrits avec Malcolm McLaren. Associés à la styliste Vivienne Westwood, ils créent de toutes pièces le groupe des *Sex Pistols* et leur univers visuel, exploitant ainsi les techniques du marketing. Les créations de Jamie Reid détournent les images officielles et populaires comme moyen de renversement des valeurs esthétiques et sociales de la société britannique.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2015
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 3/9

Document 2

FFjustlethand

Just van Rossum

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

vwxyzabcdefghijklmnopqrst

vwxyz , ; : ? . / = + 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FFerikrighthand

Erik van Blokland

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

vwxyzabcdefghijklmnopqrst

vwxyz , ; : ? . / = + 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2. Just van Rossum (1966-) & Erik van Blokland (1967-),

Le Justlethand et le Erikrighthand («le Justmaingauche et le Erikmaindroite»).

1990. Caractères typographiques conçus à partir de la digitalisation des écritures manuscrites des deux graphistes.

Graphistes et typographes néerlandais, Just van Rossum et Erik van Blokland sont surnommés les *Random Twins* (jumeaux de l'aléatoire). Très actifs dans les années 1990, ils s'engagent dans une démarche de recyclage à la fois provocante et ironique dans le contexte d'une fascination pour un outil numérique en plein essor comme le Macintosh. Par ailleurs, ils sont en particuliers connus pour leurs recherches dans la programmation aléatoire et les numérisations expérimentales de typographies.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2015
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 4/9

Document 3



3. Antoine et Manuel (Antoine Audiau et Manuel Warosz).

La Place royale.

Page du catalogue de la saison 2012-2013, Comédie de Clermont-Ferrand.

Actifs et associés depuis 1993, Antoine et Manuel ont engagé une collaboration graphique il y a une dizaine d'années avec la Comédie de Clermont-Ferrand, théâtre et scène nationale. Chefs de file de la *French Touch* de la fin des années 1990, leur production mêle le rêve, l'étrange et le jeu en s'inspirant des pratiques issues du stylisme, de l'illustration et de la peinture.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2015
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 5/9

SUJET 2

TRAMES

Documents

1. Peter Behrens (1869-1940)

Affiche publicitaire pour l'Allgemeine Elektrizitäts Gesellschaft (AEG).1908. Lithographie.

2. Roger Excoffon (1910-1983)

Le Calypso.1957-1958.

Caractère typographique édité par la Fonderie Olive, Marseille.

Dessins originaux des initiales B et O (1957).

Annonce presse publiée dans *Le Courrier graphique*, n°100 (septembre/octobre1958).

3. Martin Woodtli (1971)

Vidéo-Ex.

Mai 2003. Affiche pour un festival international de vidéos et films expérimentaux se déroulant à Zurich.

Tirage offset, 120 x 176 cm.

Demande

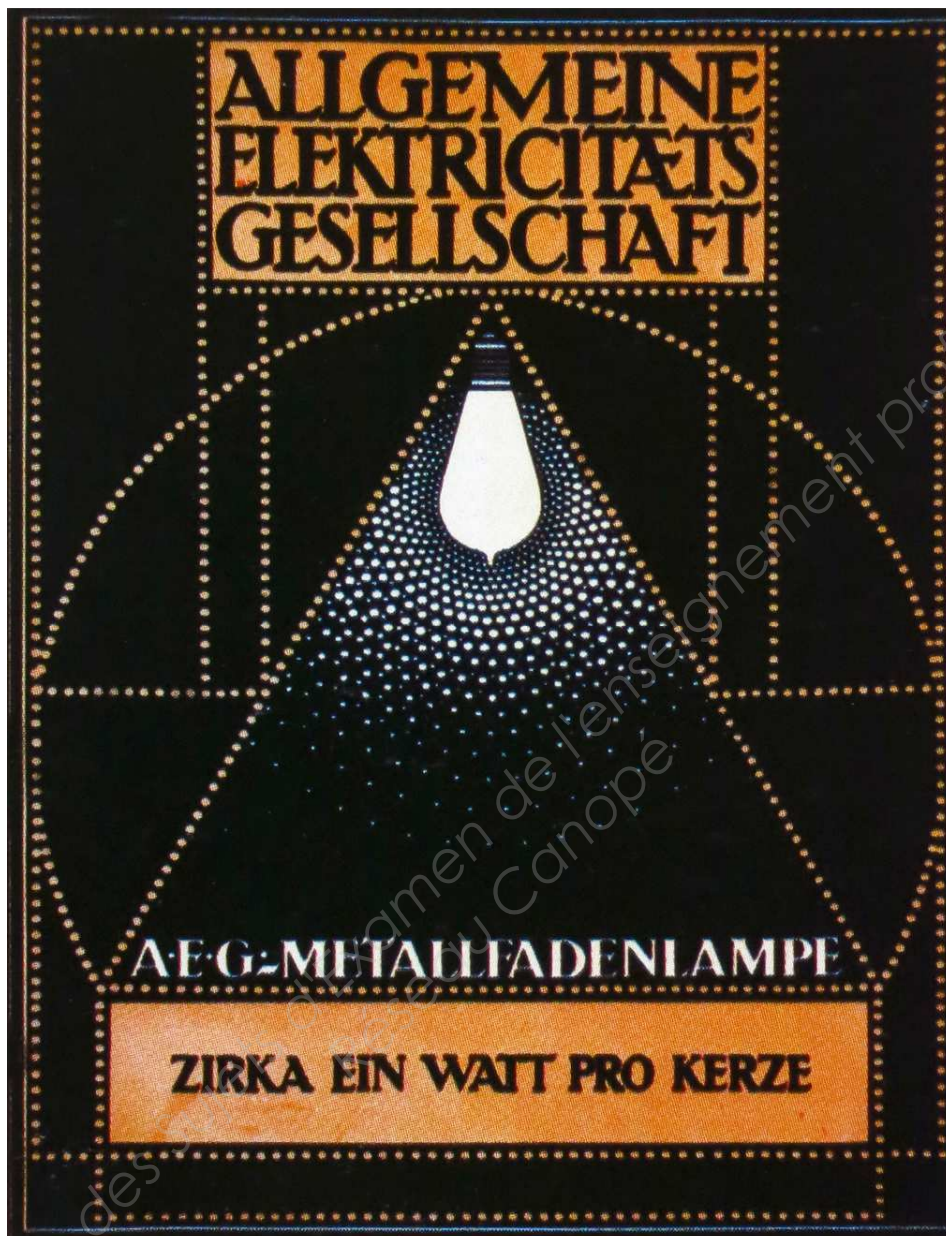
En vous appuyant sur les documents proposés, vous questionnez les manières dont le design graphique s'est approprié la trame comme matière première d'un langage expressif et comme outil. Vous organiserez votre devoir de façon à mettre en évidence les différents enjeux (fonctionnels, culturels, esthétiques, etc.) liés à cette notion. Vous enrichirez votre propos en faisant appel à des références personnelles, issues ou non du champ du design graphique.

Critères d'évaluation

- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse, des savoirs et des références personnelles.
- Maîtrise de l'expression écrite.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2015
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 6/9

Document 1



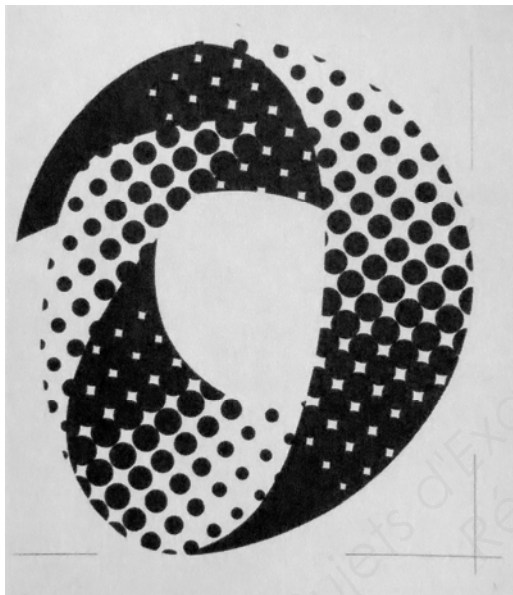
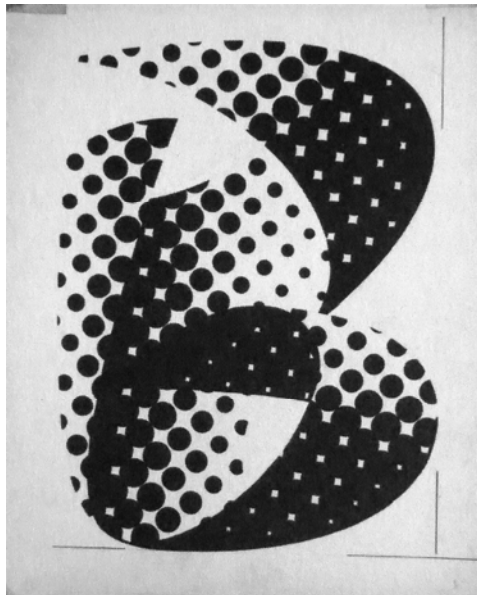
1. Peter Behrens (1869-1940)

Affiche publicitaire pour l'Allgemeine Elektrizitäts Gesellschaft (AEG).1908. Lithographie.

Peter Behrens est un architecte, designer, graveur et graphiste allemand du début XX^{ème} siècle et qui a largement participé au développement de l'architecture moderne, du design industriel et du design d'entreprise en Allemagne et en Europe. Son approche globale et intégrée de l'image d'entreprise, depuis la typographie jusqu'à l'architecture en passant par le design d'objet, témoigne de son attitude moderniste.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2015
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 7/9

Document 2



2. Roger Excoffon (1910-1983).

Le Calypso. 1957-1958.

Caractère typographique édité par la Fonderie Olive, Marseille.

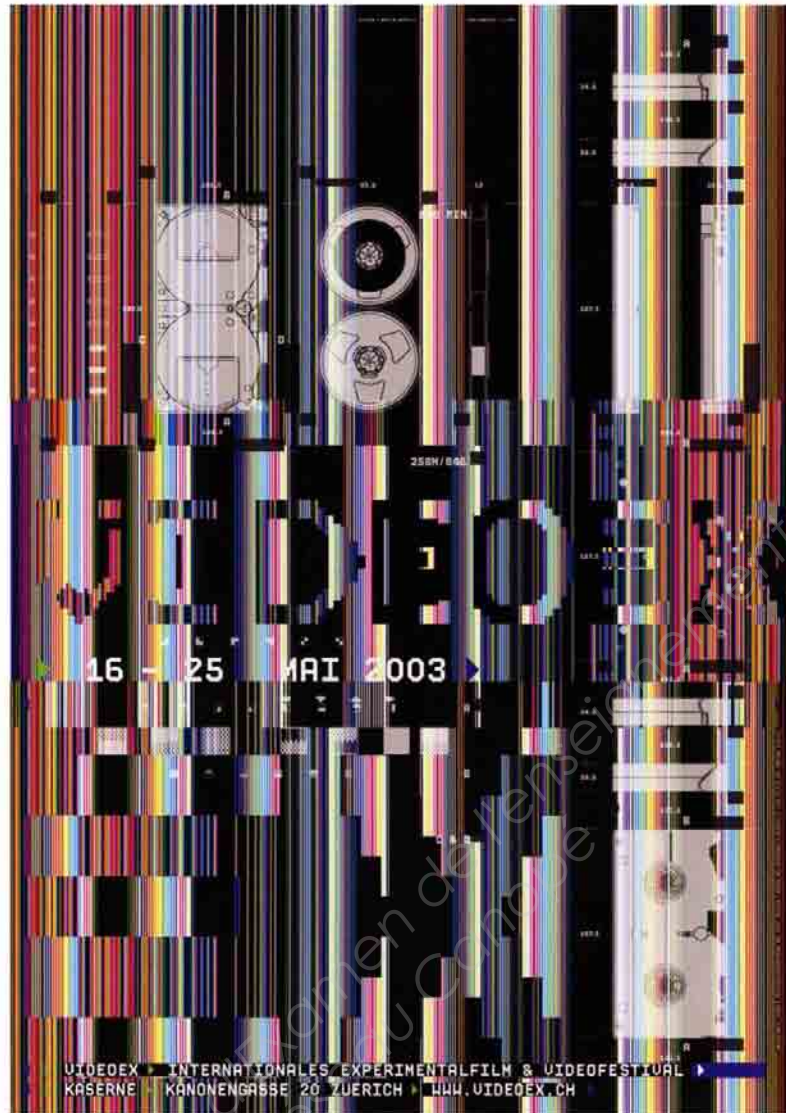
Dessins originaux des initiales B et O (1957).

annonce presse publiée dans *Le Courrier graphique*, n°100 (sept/oct 1958).

Graphiste, publicitaire et typographe français, Roger Excoffon réalise pour la Fonderie Olive, à Marseille, des caractères typographiques emblématiques de la typographie française : entre autres exemples, le *Banco* (1951) ou le *Mistral* (1953). Le *Calypso* est un caractère qui figure un volume dont la reproduction a été permise grâce aux progrès de la photocomposition.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2015
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 8/9

Document 3



3. Martin Woodtli (1971)

Vidéo-Ex.

Mai 2003. Affiche pour un festival international de vidéos et films expérimentaux se déroulant à Zurich.

Tirage offset, 120 x 176 cm.

Graphiste suisse travaillant entre Zurich et New York, Martin Woodtli exploite le potentiel expressif des technologies numériques, des logiciels 3D, des techniques d'impression et de la couleur.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2015
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 9/9