



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART
OPTION MARCHANDISAGE VISUEL
SESSION 2015

E2 : ÉPREUVE DE TECHNOLOGIE
SOUS ÉPREUVE E 22 - UNITÉ 22

ART ET TECHNIQUE :
Histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandising visuel.

Ce sujet comporte 10 pages numérotées de 1/10 à 10/10
Composer directement sur le sujet et rendre l'intégralité du sujet dans une copie modèle E.N.

Baccalauréat Professionnel : Marchandising Visuel		
E22 : Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandising visuel		
Repère de l'épreuve : 1506-AMA R T 22	Durée : 2 heures	Coefficient : 1,5
Session : 2015	Sujet	Page : 1 sur 10

A ////////// Comparer - définir - situer

Emportées par le rayonnement économique des années 50, les années 60 forment une époque de recherches et d'inventions, aussi bien technologiques qu'artistiques, qui rejaillissent très fortement sur les formes de notre environnement.

Le monde moderne des années 60 intègre des innovations issues des recherches technologiques réalisées notamment pour la conquête spatiale. Sont développés les résines thermoplastiques, les mousses souples telles que le latex et le polyuréthane, les tissus de jersey élastiques. Ces matériaux permettent de concevoir des objets et des espaces lisses qui intègrent la totalité des éléments dans une forme globale sans aucune aspérité et sans aucune rupture.

L'artiste se positionne comme critique des abus de la société de consommation émergente dans la continuité du Pop art des années 50. Mais il est aussi un chercheur qui applique et poursuit les théories et expérimentations du Bauhaus menées sur les couleurs et les effets visuels.

Ces recherches sont rapidement transposées dans le domaine des arts appliqués : design, architecture, mode, graphisme et publicité.

À la fin des années 60, les slogans qui clament : « Prenez vos désirs pour la réalité » marquent la transformation sociale qui a émergé dans le monde du design et de la consommation tout au long de cette décennie.

1///// Définir les caractéristiques plastiques du design des **années 60** à l'aide des exemples situés en page 4/10, 5/10 et des informations données ci-dessus.

Le graphisme	
Les motifs	
Les couleurs	
Les formes	
La composition spatiale <i>Pour l'exemple D p.4</i>	
Les matières / matériaux	

Baccalauréat Professionnel : **Marchandisage Visuel**

E22 : **Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel**

Repère de l'épreuve : **1506-AMA R T 22**

Durée : **2 heures**

Coefficient : **1,5**

Session : **2015**

Sujet

Page : **2 sur 10**

2///// Comparer la **chaise S** et le **fauteuil Sacco**

	 <p>Verner Panton – Chaise S -1960 – Fibre de verre et résine polyester.</p>	 <p>Piero Gatti, Cesare Paolini, Franco Teodoro – Siege Sacco 1968 – Billes de polystyrène, textile.</p>
Points communs		
Différences		

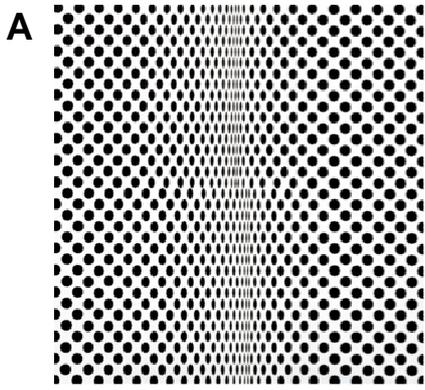
3///// Situer les évènements majeurs des années 60 qui ont eu une répercussion sur les arts, le design, l'architecture et sur les modes de vie des européens dans les domaines suivants :

Technologie : citer une innovation technique et/ou scientifique majeure de cette période.

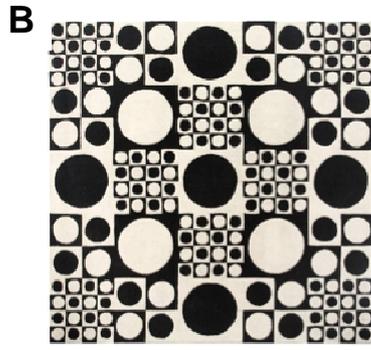
Commerce : indiquer sous quelle forme le commerce se développe.

Société : Donner un évènement social majeur (en France et/ou dans le monde) qui se déroule à la fin des années 60.

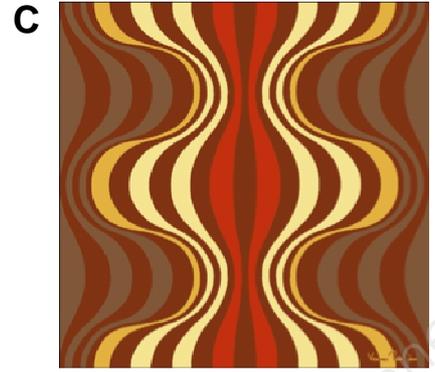
Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E22 : Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1506-AMA R T 22	Durée : 2 heures	Coefficient : 1,5
Session : 2015	Sujet	Page : 3 sur 10



Bridget Riley – Fission – 1963



Verner Panton – Tapis Géométry I – 1960



Verner Panton – Tapis – 1960



Verner Panton – Paysage de fantaisie – 1970



Verner Panton – Flowerpot – 1969



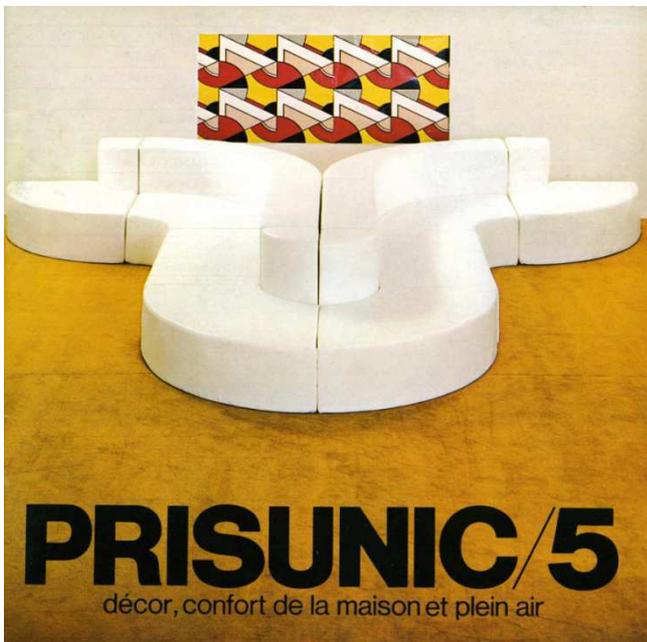
Eero Aarnio – Fauteuil Globe – 1965



Eero Saarinen – Table Tulipe – 1958

Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel		
E22 : Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandisage visuel		
Repère de l'épreuve : 1506-AMA R T 22	Durée : 2 heures	Coefficient : 1,5
Session : 2015	Sujet	Page : 4 sur 10

H



Catalogue – Prisunic – 1970

I



Stanley Kubrick – scène extraite du film « 2001 Odysée de l'espace » – 1968

J



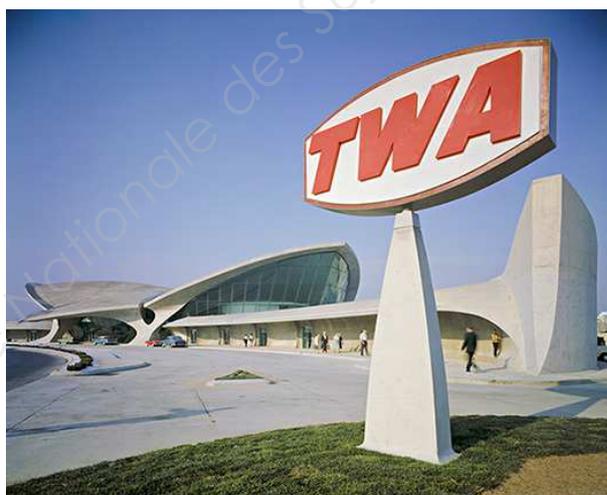
Yuri Gagarine – 1^{er} homme dans l'espace – 1961

K



Vico Magistretti – Lampe éclipse – 1967

L



Eero Saarinen – terminal TWA New York – 1962

M



Eero Saarinen – intérieur du terminal TWA New York – 1962

Baccalauréat Professionnel : **Marchandisage Visuel**

E22 : **Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel**

Repère de l'épreuve : **1506-AMA R T 22**

Durée : **2 heures**

Coefficient : **1,5**

Session : **2015**

Sujet

Page : **5 sur 10**

B // // // // // Identifier - Analyser

MISS SIXTY

Pétillante, sexy et trendy, la griffe Miss Sixty est devenue en une vingtaine d'années l'une des valeurs sûres du prêt-à-porter branché.

Derrière Miss Sixty se trouvent deux personnes : Renato Rossi et Vichy Hassan.

L'un est entrepreneur, tandis que l'autre est une artiste fascinée par les années 50-60-70.

Lors de sa création en 1991, Hassan désire se démarquer de la concurrence en ne s'adressant qu'aux femmes, d'où la provenance du "Miss" du label. Quant à "Sixty", cela vient du fait que les années 60-70 sont la source d'inspiration majeure de la créatrice. Elle y puise optimisme, liberté et graphisme.



L'agence d'architecture et de design Studio 63 située à Florence réalise le concept store pour Miss Sixty en 2000. Suite au succès de l'expérience, elle intervient sur l'agencement de chaque nouvelle boutique Miss Sixty en réinterprétant et en adaptant le concept à

chaque lieu.

1// // // Identifier les analogies stylistiques entre les productions des années 60 observées précédemment et les agencements des boutiques Miss Sixty pages 7/10 et 8/10.

Dans le tableau suivant, **associer** les visuels de A à M, pages 4/10 et 5/10, aux visuels de 1 à 8 proposés, pages 7/10 et 8/10, puis **indiquer** leurs points communs.

Productions années 60		Exemples de boutiques Miss Sixty	
Lettre identification visuel		Justification des points communs	
Lettre identification visuel		Numéro identification visuel	
Exemple	F – E – G	Meubles Les boutiques sont meublées avec les standards du design des années 60 : fauteuil « globe » de Eero Aarnio, table « Tulipe » de Saarinen.	2 – 3 – 7
		Composition spatiale	
		Matériaux	
		Couleurs	
		Graphisme/formes	

Baccalauréat Professionnel : **Marchandisage Visuel**

E22 : **Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandisage visuel**

Repère de l'épreuve : **1506-AMA R T 22**

Durée : **2 heures**

Coefficient : **1,5**

Session : **2015**

Sujet

Page : **6 sur 10**

1



2



Miss Sixty Rome - 2008

3



4



Miss Sixty Rome - 2008

5



6



Miss Sixty Miami - 2003

Miss Sixty Barcelone

Baccalauréat Professionnel : **Marchandisage Visuel**E22 : **Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandisage visuel**Repère de l'épreuve : **1506-AMA R T 22**Durée : **2 heures**Coefficient : **1,5**Session : **2015****Sujet**Page : **7 sur 10**

Visuels à analyser page 9/10 et 10/10

Miss Sixty Tokyo - 2003

7



8



Miss Sixty Paris - 2008

Baccalauréat Professionnel : **Marchandisage Visuel**

E22 : **Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandisage visuel**

Repère de l'épreuve : **1506-AMA R T 22**

Durée : **2 heures**

Coefficient : **1,5**

Session : **2015**

Sujet

Page : **8 sur 10**

2/1111 Analyser sous forme écrite et graphique les caractéristiques du concept d'aménagement de la boutique **Miss Sixty de Tokyo** - visuel 7 page 8/10.

	Commentaires écrits	Croquis, schémas explicatifs
<p>Dispositif de composition et structure de l'espace</p> <p>> <i>Horizontalité, verticalité, obliques</i></p> <p>> <i>Droite, courbe ;</i></p> <p>> <i>Liens ou ruptures spatiales statique, dynamique ;</i></p> <p>> <i>Différenciation des espaces ou uniformisation de l'espace.</i></p> <p>>...</p>		
<p>Dispositifs techniques :</p> <p>> <i>Matériaux utilisés ;</i></p> <p>> <i>Eclairage ;</i></p> <p>> <i>Description des linéaires d'exposition des produits.</i></p> <p>>...</p>		

Baccalauréat Professionnel : **Marchandisage Visuel**

E22 : **Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandisage visuel**

Repère de l'épreuve : **1506-AMA R T 22**

Durée : **2 heures**

Coefficient : **1,5**

Session : **2015**

Sujet

Page : **9 sur 10**

	Commentaires écrits	Croquis, schémas explicatifs
<p>Composants plastiques</p> <p>> Couleurs ; > Formes ; > Lignes ; > Graphismes ;</p>		
<p>Évolution du concept :</p> <p>Sur l'exemple du magasin de Paris réalisé en 2008 (Visuel 8) p. 8/10, indiquer en quoi le concept d'aménagement a évolué par rapport aux autres exemples. Détailler les points communs et les différences.</p>		