



**LE RÉSEAU DE CRÉATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier  
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

**Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.**

# CORRIGE

**Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

# BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

Artisanat et métiers d'Art  
Option Communication visuelle pluri média

SESSION 2015

E 11  
EPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE  
SOUS-EPREUVE E11 - UNITÉ U 11  
ETUDE D'UN PRODUIT DE COMMUNICATION VISUELLE

## CORRIGÉ «Nuits sonores»

Ce corrigé comporte 9 pages A4 numérotées de la page 1/9 à 9/9.

*Le barème (total 60 points) est indiqué à chaque question.*

<b>BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média</b>	<b>Code : 1506 - AMA C 11</b>	<b>SESSION 2015</b>	<b>CORRIGÉ</b>
<b>Epreuve : E1-U11</b>	<b>Durée : 3h</b>	<b>Coefficient 3</b>	<b>Page 1/9</b>

Votre travail consiste à :

- répondre à des questions d'ordre technique, sémantique, culturel, typographique et graphique ;
- utiliser un vocabulaire précis, choisi et adapté à des questions de technologie ;
- énoncer clairement les étapes de vérification des données
- définir l'ordre des étapes de la réalisation d'un produit de communication (chaîne graphique)

## ANALYSE SÉMANTIQUE, GRAPHIQUE et TECHNIQUE

### LE LOGOTYPE | dossier ressources | page 2 /10

**1-A -** Observez en comparant les 3 versions du logotype et répondez aux questions suivantes.  
En utilisant un vocabulaire professionnel, décrivez les choix typographiques réalisés pour chacun d'entre eux :

2 pts

**2005 :** La typographie utilisée est une typographie romaine sans empattement, c'est une linéale, utilisée en capitale.

Typographie grasse, la chasse est large qui donne un effet de stabilité;  
C'est une typographie de la famille des linéales selon la classification Vox et antique selon la classification Thibaudeau. Les typographies d'accompagnement sont elles aussi en linéale et minuscule.

L'ensemble des éléments est en réserve sur un rectangle noir horizontal.

L'étoile est un rappel visuel au titre du festival : Nuits Sonores

Le titre est situé au centre du cartouche en habillage de l'étoile.

**2010 :** La typographie utilisée est une linéale.

Les lettres étroites (condensées) et verticales. Elles sont en capitale et en italique.

La position du titre en haut du cartouche lui donne de l'importance.

Le texte est en réserve en blanc dans un cartouche rectangulaire noir vertical

**2014 :** Le logotype est un monogramme inscrit à l'intérieur d'un cercle matérialisé par un contour gras.

Les lettres N et S utilisées en capitales se superposent, la barre oblique du N se confond avec celle du S.

La typographie utilisée est une linéale grasse.

**2-A** Quelle est la valeur ajoutée apportée par les choix typographiques et graphiques opérés dans la version 2014 du festival ?

1 pt

La version 2014 qui propose un monogramme apporte une image haut de gamme au festival.

C'est une sorte de « label » garantissant la qualité des prestations.

Le monogramme du festival l'impose comme une référence dans son domaine d'expression grâce au label et l'utilisation de lettres en capitale.

**3-A -** Quels types de produits commerciaux utilisent le même principe d'identité visuelle ?  
Citez quelques exemples.

1 pt

Le monogramme est associé à des marques de haute couture ou de produits de luxe très haut de gamme comme Chanel, Gucci, Louis Vuitton. Cette image valorise le festival en le situant dans une gamme identique.

**4-A -** À quelle famille de la classification de caractères de Maximilien Vox appartiennent les typographies utilisées dans ces logotypes ?

1 pt

Les typographies utilisées sont des linéales, c'est une famille de caractères née à la fin du 19ème siècle, elle a été ensuite reprise par le Bauhaus et répond à des soucis de lisibilité, de fonctionnalisme. Elle reste associée à une image actuelle, contemporaine, comme les musiques proposées dans ce festival.

**5-A -** Quelles sont les qualités principales des typographies issues de cette famille ?

1 pt

Lisibilité, simplicité, actualité.

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	CORRIGÉ
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 2/9

## L'AFFICHE | dossier ressources | page 3 / 10

Observez en les comparant les 4 affiches et répondez aux questions suivantes.

2 pts

**6-A -** Faites un inventaire sous forme de relevé graphique des principaux éléments graphiques utilisés ?

L'inventaire sera riche et précis.

**7-A -** À quel domaine font référence les codes graphiques utilisés par Superscript ?

1 pt

Les codes graphiques utilisés sont issus du domaine des musiques électroniques, des signes évoquant le milieu urbain, l'architecture, une représentation visuelle des sons, du rythme, telle qu'on peut la voir sur des outils de créations musicales. L'utilisation de la perspective dans l'affiche de 2014 évoque l'architecture, la spatialité du son.

**8-A -** Comment s'articule la relation entre le visuel et le texte ?

1 pt

Sur les affiches de 2011, 12,14 le texte est utilisé pour sa qualité graphique comme un langage visuel, il fait partie du visuel et il occupe toute la surface de l'affiche. C'est un texte expressif.

**9-A - Dossier ressources | pages 5 / 10**

Dans les visuels réalisés en 2011, apparaît la notion de série, plusieurs visuels sont déclinés pour la même campagne. La notion de série apporte-t-elle une valeur ajoutée en terme de communication ? Justifiez votre réponse.

1 pt

La série apporte l'effet de surprise et de curiosité. L'idée de collection peut favoriser l'attrait exercé par les images sur le lecteur en l'incitant à «collectionner» les visuels.

**10-A -** Après avoir observé les différents documents édités, définissez la cible visée par ce festival ?

1 pt

La cible visée est une cible urbaine, 20-50 ans, pointue dans le domaine des musiques électroniques exercée aux codes graphiques musicaux contemporains.

**11-A - Dossier ressources | pages 3 / 10**

Pour chaque affiche faites un croquis schématique ci-dessous en indiquant les éléments texte/image et en repérant en rouge la ligne principale de composition du visuel, en bleu le sens de lecture

2 pts

Les schémas sont précis et justes.

**12-A -** Que retenez-vous alors de ce travail de conception graphique ?

2 pts

- Qualité graphique du texte
- Impact visuel donné par le texte
- Le visuel occupe toute la surface de l'affiche
- Les informations sont positionnées sur l'affiche de façon à ce que le lecteur cherche l'information.
- Le logo est positionné de façon non conventionnelle (bas à droite) comme une signature mais il est intégré au visuel.

**LE PROGRAMME | dossier ressources | pages 9 / 10**

**13-A -** Le document est au format A5, quels ont été les arguments qui ont justifiés ce choix ?

1 pt

Ce format est un format standard, la moitié d'un format A4. Il est petit et donc facile à manipuler. Sa taille permet aussi de le transporter facilement dans un sac, une pochette ou une poche, il est ergonomique. L'utilisation d'un format standard garanti un coût d'impression réduit.

**14-A -** S'agit-il d'un engagement de luxe, justifiez votre réponse ?

1 pt

Ici il ne s'agit pas d'un engagement de luxe, dans l'engagement de luxe, la surface imprimée de chaque page est égale ou supérieur à la surface blanche/vidé laissée par les marges.

<b>BAC PRO AMA</b> Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	CORRIGÉ
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 3/9

**15-A - Dossier ressources I page 10 /10**

Après avoir observé la double page en couleur du programme, faites un schéma précis du gabarit à réaliser sur le logiciel de mise en page (blocs texte et blocs image) et nommez-les en fléchant les différents éléments du gabarit ?

Le schéma est précis, juste et complet.

2 pts

**16-A - Décrivez le mode opératoire utilisé sur le logiciel de mise en page pour réaliser ce gabarit.**

Panneau Page / Sélectionner nouveau gabarit / Spécifiez les options/Zone préfixe/Zone nom/ Nombre de pages

Dans la zone gabarit du panneau page /disposez les blocs textes et images nécessaires / récurrents à la composition des pages du document.

Puis dans le panneau page, faire glisser l'icône du gabarit sur l'icône de la page.

Lorsqu'un rectangle noir délimite la page cible, relâchez le bouton de la souris.

Les blocs du gabarit sont verrouillés sur les pages créés, pour les déverrouiller : double cliquer sur les blocs en appuyant sur les touches Cmd+shift.

1 pt

**17-A - Les textes des pages du programme ne présentent pas de césure.**

De quelle façon procédez-vous pour les supprimer dans le logiciel de mise en page ?

Pour supprimer les césures dans le logotype de mise en page, il faut décocher l'option césure dans la barre de contrôle du mode paragraphe du logiciel.

1 pt

**18-A - Dossier ressources I page 10 /10**

Observez des césures sémantiques sur les titres du programme, commentez ce principe.

Une césure sémantique est une coupe du texte en fin de ligne qui facilite la lecture en accompagnant le sens de la phrase.

1 pt

**19-A - Dossier ressources I page 10 /10**

Observez les textes du programme.

Comment procédez-vous pour éviter que des signes de ponctuations soient séparés du mot qui les précède et se retrouvent en début de ligne ?

Dans le logiciel de mise en page on utilisera l'espace insécable qui se trouve dans le menu texte / insérer une espace / espace insécable, qui permet de «lier» ces signes et rend impossible le retour ligne entre la lettre précédente, l'espace et le signe de ponctuation.

1 pt

**20-A - Ce livret programme comporte 48 pages couverture comprise, ce type de document nécessite une pagination automatique, comment réalisez-vous cette manipulation dans le logiciel de mise en page ?**

Dans le panneau Page sur un gabarit

- Créer un bloc de texte et placer le où se situe la pagination sur la page.
- Placer le point d'insertion du texte où vous voulez que le numéro de page apparaisse, puis choisir menu texte/insérer un caractère Spécial/marques > Numérotation Automatique des pages.
- Saisir le texte et définir ses attributs (police, corps, approche, couleur).

1 pt

**21-A - Dossier ressources I page 9 /10**

Sur le zoom de la double page programme.

Combien de niveaux de lecture repérez-vous ? Citez-les précisément.

Cinq niveaux de lecture

- 1 WARM UP 28 mai / TITRE DU SPECTACLE /
- 2 Extra / type de soirée / LIEU
- 3 Gratuit / MODALITÉ DE PRIX D'ENTRÉE
- 4 Vendredi 23 mai 18H00 – 21H00 / DATES, HORAIRES
- 5 Democratik disco club / NOM DU GROUPE

1 pt

<b>BAC PRO AMA</b> Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	CORRIGÉ
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 4/9

## 22-A - Dossier ressources | page 9 /10

La plupart des sous-titres sont surlignés, comment associez-vous texte et filet dans le logiciel de mise en page ?

1 pt

L'une des solutions pour associer le texte à un filet est d'utiliser l'option Filet de paragraphe cocher l'option filet inférieur, spécifier le décalage vertical, sélectionner l'épaisseur du filet et choisir l'alignement du filet sur le texte ou sur la colonne.

## 23-A - Citez les 3 principales vérifications à réaliser sur le logiciel d'image bitmap sur l'ensemble des images présentes sur les documents imprimés.

1 pt

- vérification de la taille de l'image et de la résolution du document (300 pixels/pouce). La taille du document doit être augmentée des bords perdus (3 à 5 mm) pour les images pleine page ;
- format d'enregistrement en TIFF, EPS ou PSD ;
- vérification du mode colorimétrique (menu image/mode CMJN) ou éventuellement niveau de gris, bitmap, monochromie ou bichromie) ;
- les images doivent être aplaties.

## 24-A - Dossier ressources | page 10 /10 | pages 30 et 31 du programme

Concernant les photos, quelles sont les précautions à prendre ou autres démarches à effectuer auprès des photographes professionnels ?

1 pt

- les images sont libres de droit, je peux les utiliser mais elles ne m'appartiennent pas;
- les images ne sont pas libres de droit je dois m'acquitter des droits d'auteurs auprès du photographe en fonction de l'utilisation des images : format, diffusion géographique, nombre d'exemplaires...
- vérifier le droit à l'image s'il s'agit de portraits des personnes photographiées.

## 25-A - Dossier ressources | page 10 /10 | pages 30 et 31 du programme

Observez la colorimétrie des images et expliquez le mode opératoire pour réaliser ce traitement dans le logiciel de traitement d'image bitmap.

1 pt

Avec une image en CMJN : menu image/mode niveau de gris puis à nouveau menu image/mode bichromie choisir un paramètre prédéfini ou sélectionner une couleur pour l'encre 1 et une autre pour l'encre 2. Si le document est imprimé en quadrichromie, passer l'image en mode colorimétrique CMJN. Si le document est imprimé en 2 couleurs, on laisse l'image en bichromie en s'assurant que les couleurs choisies correspondent aux 2 couleurs de l'impression.

## PARTIE B PROPOSER DES SOLUTIONS TECHNIQUES

### L'AFFICHE ABRIBUS | dossier ressources | pages 6/10 et 7/10

1-B - L'affiche abribus (120 x 176 cm) sera imprimée en 2 couleurs BLEU NUIT + GRIS.

1 pt

Quel type de référence couleur donnez-vous à l'imprimeur ?

Pour imprimer un document en deux couleurs on choisira des références de couleurs en ton direct type PANTONE pour une meilleure qualité d'impression.

2-B - Les affiches seront tirées à 250 exemplaires.

1 pt

Quel procédé d'impression préconisez-vous ? Justifiez votre choix.

Pour une belle qualité d'impression, on préconisera une impression en sérigraphie, l'encre est plus opaque et mate, le rendu est plus fidèle aux couleurs.

Si les affiches abribus, sont placées dans des caissons lumineux, un imprimeur vous conseillera l'impression de couleurs de soutien au verso de l'affiche afin de rendre l'impression plus lumineuse.

<b>BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média</b>	<b>Code : 1506 - AMA C 11</b>	<b>SESSION 2015</b>	<b>CORRIGÉ</b>
<b>Epreuve : E1-U11</b>	<b>Durée : 3h</b>	<b>Coefficient 3</b>	<b>Page 5/9</b>

**3-B -** Les panneaux abribus sont rétro-éclairés (éclairés par derrière) la nuit.  
Quelle particularité dans l'impression de l'affiche devez-vous prévoir  
afin que le rétro-éclairage fonctionne parfaitement ?

1 pt

Le rétro éclairage rend les couleurs imprimées plus ternes, désaturées pour éviter cela il est nécessaire de prévoir une impression en aplat au verso soit d'une couleur proche de la dominante colorée de l'affiche soit d'une impression en miroir de l'affiche. Cette précaution garantira un rendu de bonne qualité sans altération des couleurs due au rétro éclairage.

**4-B -** Parmi les 250 affiches format abribus, 50 seront destinées à être collées sur un support en extérieur.  
Quel conseil pouvez-vous donner au client pour le choix d'un papier,  
compte tenu des conditions d'affichage ?

1 pt

Pour celles qui se collent à même un support, il est conseillé d'imprimer sur du 115g REH «Résistant à l'état humide» afin qu'elles résistent aux intempéries et prolongent leur durée de vie.

**5-B -** Votre client est attentif aux problèmes d'environnement.  
Quels conseils lui donnez-vous pour le choix de l'imprimeur ?

1 pt

Je lui conseille de sélectionner un imprimeur certifié avec label Imprim Vert, garantissant ainsi la charte du respect de l'environnement dans ses pratiques industrielles. On peut aussi lui conseiller d'utiliser un papier recyclé ou encore de placer sur la plaquette une phase préventive incitant le lecteur à jeter le document dans un bac spécialement prévu au recyclage du papier. On peut aussi lui conseiller d'expliquer et de communiquer sa démarche sur son site internet dans le but de véhiculer une image positive en termes d'environnement.

### **SUPPORT WEB | dossier ressources | pages 8 /10**

**6-B -** L'affiche des Nuits Sonores sera diffusée sur différents sites internet.  
Comment préparez-vous cette image ?

1 pt

On préparera l'image en lui donnant un nouveau format adapté (taille de l'image) à l'écran entre 900 et 1024 px.

On changera sa résolution de 300 à 72 pixels

Enfin on l'enregistrera pour le Web au format JPEG

**7-B -** Pour préparer les images du site, quels sont les formats d'enregistrement adaptés ?

1 pt

JPEG / Format idéal pour les photos et les illustrations complexes. Contient des millions de couleurs. La compression de l'image se fait avec une perte de qualité, à choisir pour chaque image en fonction de son poids final et de sa destination.

PNG / Convient pour tous types d'image, la transparence est conservée mais pas les animations. Il existe en 8 bits (type gif 256 couleurs) et en 24 bits (type jpeg, millions de couleurs mais pas de compression)

**8-B -** Le client souhaite intégrer sur le site du festival un programme à télécharger.  
Quel type de fichier préconisez-vous ?

1 pt

Le fichier doit être en PDF (Portable Document Format), c'est un format qui permet à n'importe quel document d'être lu et imprimé à condition de posséder Acrobat Reader.

**9-B -** Quelles caractéristiques techniques apportez-vous à ce fichier afin de faciliter son impression sur une imprimante de bureau ?

1 pt

Pour faciliter son utilisation le document doit être conçu au format A4, format approprié à une imprimante de bureau et en niveaux de gris afin d'éviter une consommation d'encre trop importante et inutile.

**10-B -** En 2013, le visuel placé sur la page facebook était animé : un effet de clignotement des différents éléments graphiques apparaissait.  
Quel est ce type d'animation ?

1 pt

Ce type d'animation est réalisé sur le logiciel Photoshop, il s'agit d'un gif animé.

<b>BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média</b>	<b>Code : 1506 - AMA C 11</b>	<b>SESSION 2015</b>	<b>CORRIGÉ</b>
<b>Epreuve : E1-U11</b>	<b>Durée : 3h</b>	<b>Coefficient 3</b>	<b>Page 6/9</b>

**11-B - Décrivez rapidement le mode opératoire pour le réaliser.**

1. Ouvrez un nouveau document.
2. Ajoutez un calque ou convertissez le calque d'arrière-plan.
3. Ajoutez du contenu à votre animation.
4. Ajoutez un cadre dans le panneau Animation
5. Sélectionnez une image.
6. Modifiez les calques de l'image sélectionnée.
7. Ajoutez d'autres images, puis modifiez les calques à votre convenance.
8. Définissez les options de délai d'image et de boucle.
9. Affichez un aperçu de l'animation.
10. Optimisez l'animation pour garantir un téléchargement efficace.
11. Enregistrez l'animation.

1 pt

**12-B - Le client souhaite que son site soit bien référencé.**

Que devez-vous faire pour que les pages internet du site des Nuits Sonores apparaissent dans les moteurs de recherche ?

Utilisez des mots clés en rapport avec la thématique qui seront ceux utilisés par l'internaute.

Utilisez des liens internes de qualité. Les liens internes sont des liens entre les pages de votre site. Ils ont une importance car ils permettent de garder l'internaute sur votre site (augmenter votre nombre de pages vues).

Inscrire le site dans des annuaires afin d'avoir des liens-retours.

1 pt

**13-B - Quelle largeur de site préconisez-vous à votre client ? Justifiez votre réponse.**

Une largeur de site entre 800 et 1024 pixels qui correspond à la largeur standard des écrans les moins larges : 15 pouces largeur 800 pixels, 17 pouces 1024.

1 pt

**LES TEXTES**

**14-B - Le client vous fournit le texte au kilomètre.**

Quelles vérifications allez-vous effectuer avant de l'importer dans votre mise en page ?

Il est nécessaire de faire une vérification orthographique, une vérification typographique : espace, ponctuation, capitale, etc.

Enfin une relecture sera nécessaire pour une correction grammaticale.

1 pt

**15-B - Quelle méthode utilisez-vous pour vérifier les fautes de saisie du texte ?**

On affiche les caractères masqués qui permettent de visualiser les espaces, les retours lignes.....

Menu texte / afficher les caractères masqués.

1 pt

**16-B - Quelle méthode utilisez-vous sur le logiciel de mise en page pour être efficace et rapide dans le paramétrage des textes. Nommez et décrivez le mode opératoire.**

On utilisera les feuilles de style afin d'être plus efficace.

Il y a deux types de feuille de style : caractère et paragraphe.

- Sélectionner le texte et placez-y le point d'insertion
- Menu texte au panneau Styles de paragraphes ou caractère / Nouveau style de paragraphe ou caractère
- Dans la liste d'après, sélectionnez le nom du style sur lequel repose le style actuel
- Pour spécifier les attributs de mise en forme, cliquer sur formats de caractères de base, sur la gauche, puis spécifiez les options à ajouter au style
- Cliquer ensuite sur OK

2 pts

**17-B - Votre client vous impose l'utilisation d'une police expert (proposant tous les signes et variations de gras) pour les textes du programme mais elle n'est pas dans votre bibliothèque.**

Comment procédez-vous pour l'obtenir en garantissant à votre client un usage légal ?

Si je ne possède pas la police je devrai l'acheter auprès d'une fonderie typographique m'acquittant ainsi des droits d'utilisation de cette typographie.

1 pt

<b>BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média</b>	<b>Code : 1506 - AMA C 11</b>	<b>SESSION 2015</b>	<b>CORRIGÉ</b>
<b>Epreuve : E1-U11</b>	<b>Durée : 3h</b>	<b>Coefficient 3</b>	<b>Page 7/9</b>

**18-B -** Vous utiliserez des signes commerciaux : copyright, euros...

Comment vérifiez-vous dans le logiciel de mise en page que votre police comporte tous ces signes ?

1 pt

Pour consulter l'ensemble des signes de la police j'irai consulter le panneau Glyphe dans le menu Texte.

Le panneau affiche sur la forme d'un tableau l'ensemble des signes disponibles pour la police de caractère.

**19-B -** Quel format de fichier de fonte privilégiez-vous pour une qualité optimale de rendu des textes à la gravure des plaques ?

2 pts

Les polices Open type garantissent un bon résultat au flashage, c'est un format compatible macintosh et PC, elle peut contenir plusieurs milliers de caractères.

## LES IMAGES

**20-B -** Le client vous fournira des images réalisées par une personne de l'équipe du festival non professionnelle dans le domaine de la photographie.

2 pts

Quels conseils pouvez-vous lui donner afin d'optimiser son travail photographique ? Justifiez votre réponse.

Utiliser un Appareil Photo Numérique reflex de qualité si possible.

Enregistrer les images au format RAW ou TIFF.

Éviter les éclairages trop forts ou trop faibles et éviter le flash intégré. valeurs d'iso manuellement pour éviter le bruit.

Éviter les flous en stabilisant l'appareil avec un trépied.

Respecter la règle des 1/3 pour la composition des images.

**21-B -** Le client vous fournira des photographies en noir et blanc.

1 pt

Comment procédez-vous pour numériser ces images ?

Détaillez votre réponse.

1- Numérisez au mode trait ainsi la copie ne sera pas tramée et le texte sera relativement lisible

2- Définissez une résolution de 1200 à 1800 ppi à leur taille finale

3- Réglez le meilleur contraste en conservant au maximum les zones claires car il n'y a pas de compensation de l'engraissement du point en bitmap

4- Numérisez en utilisant le format bitmap

## L'IMPRESSION

**22-B -** D'après vous, quel type de papier sera choisi pour imprimer le programme ?

2 pts

Justifiez le choix retenu parmi ceux proposés d'un point de vue technique et expliquez l'abandon des autres propositions.

- 80g/m<sup>2</sup> papier journal amélioré

- 115g/m<sup>2</sup> couché satiné

- 250g/m<sup>2</sup> couché mat

Le papier couché satiné 115g/m<sup>2</sup> semble le plus adapté pour la brochure. L'offset 80g/m<sup>2</sup> serait trop fin, les images en quadrichromie risqueraient de se voir par transparence d'une page à l'autre, le couché mat 250g/m<sup>2</sup> est trop épais pour réaliser une brochure entière, on peut éventuellement l'utiliser pour une couverture.

**23-B - Dossier ressources | page 6 /10**

2 pts

Le client souhaite réaliser des produits dérivés (tee-shirt, tote bag en toile).

Quel procédé d'impression préconisez-vous pour un résultat de qualité ?

Justifiez votre réponse.

L'impression en sérigraphie est adaptée pour de moyennes et grandes quantités,

si le fichier ne contient pas plus de 6 couleurs et quelque soit la couleur du support car l'encre possède une bonne opacité et garantit une bonne tenue dans le temps.

L'impression numérique est adaptée pour de petites quantités, et pour des illustrations complexes contenant plus de 6 couleurs (photos, images, etc.).

<b>BAC PRO AMA</b> Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	CORRIGÉ
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 8/9

## PLANIFIER LES DIFFÉRENTES ÉTAPES POUR LA RÉALISATION DU PROGRAMME

2 pts

**24-B** - Le client a passé sa commande le 12 mai après acceptation du devis pour une livraison du programme le 16 juin. Vous recevrez textes et images le 20 mai.

Vous positionnerez sur le calendrier et dans l'ordre chronologique, les différentes étapes de fabrication du programme des Nuits Sonores.

- FAÇONNAGE (1 JOUR)
- CORRECTIONS APRÈS BAT NUMÉRIQUE
- RELECTURE CLIENT
- EXPÉDITION
- RÉCEPTION DES FICHIERS TEXTE ET IMAGE TRANSMIS PAR LE CLIENT
- BRIEF ENTRE LE COMMERCIAL ET LE CLIENT
- RELECTURE CLIENT
- CRÉATION DE LA MAQUETTE
- COMPOSITION EN PAO (2 JOURS)
- ÉPREUVE D'IMPOSITION RÉALISÉE PAR L'IMPRIMEUR (1 JOUR)
- VÉRIFICATION DES FICHIERS POUR ENVOI À L'IMPRIMEUR
- CONDITIONNEMENT (1 JOUR)
- INSOLATION PLAQUES CTP
- BAT IMPRESSION NUMÉRIQUE / 1<sup>RE</sup> VALIDATION CLIENT
- IMPRESSION DU PROGRAMME (1 JOUR)
- BAT IMPRESSION OFFSET
- CORRECTIONS APRÈS RELECTURE CLIENT (2 JOURS)

MAI	12	commande client
	13	BRIEF ENTRE LE COMMERCIAL ET LE CLIENT
	14	
	15	CRÉATION DE LA MAQUETTE
	16	
	17	
	18	
	19	
	20	RÉCEPTION DES FICHIERS TEXTE ET IMAGE TRANSMIS
	21	
	22	COMPOSITION EN PAO
	23	
	24	
	25	
	26	RELECTURE CLIENT
JUIN	27	CORRECTIONS APRÈS RELECTURE CLIENT
	28	
	29	VÉRIFICATION DES FICHIERS POUR ENVOI À L'IMPRIMEUR
	30	
	31	
	1	
	2	
	3	FLASHAGE CTP
	4	
	5	ÉPREUVE D'IMPOSITION RÉALISÉE PAR L'IMPRIMEUR
	6	BAT IMPRESSION NUMÉRIQUE
7		
8		
9	CORRECTIONS APRÈS BAT NUMÉRIQUE	
10	IMPRESSION DU PROGRAMME	
11	FAÇONNAGE	
12	CONDITIONNEMENT	
13		
14		
15	EXPÉDITION	
16	livraison programme	

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	CORRIGÉ
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 9/9