



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

Artisanat et métiers d'Art Option Communication visuelle pluri média

SESSION 2015

E 11
EPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE
SOUS-EPREUVE E11 - UNITÉ U 11
ETUDE D'UN PRODUIT DE COMMUNICATION VISUELLE

SUJET «Nuits sonores»

Ce sujet comporte 11 pages A4 numérotées de la page 1/11 à 11/11.

Vous composerez directement sur le sujet.

Vous rendrez à la fin de l'épreuve la totalité du sujet
dans une copie d'examen anonymée.

Vous serez évalué sur :

- . le respect des contraintes du dossier ressources
- . la pertinence et la précision de l'analyse graphique, typographique, sémantique et technique
- . la justesse et la précision des connaissances techniques
 - la clarté et la cohérence de la méthode
 - la pertinence des solutions apportées
 - la qualité de l'argumentation
- la précision de la formulation des réponses

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	SUJET
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 1/11

PARTIE A

ANALYSE DU DOSSIER DE RESSOURCES "LES NUITS SONORES ÉDITION 2014 "

Votre travail consiste à :

- répondre à des questions d'ordre technique, sémantique, culturel, typographique et graphique ;
- utiliser un vocabulaire précis, choisi et adapté à des questions de technologie ;
- énoncer clairement les étapes de vérification des données ;
- définir l'ordre des étapes de la réalisation d'un produit de communication (chaîne graphique).

ANALYSE SÉMANTIQUE, GRAPHIQUE et TECHNIQUE

LE LOGOTYPE I dossier ressources I page 2 /10

1-A - Observez en comparant les 3 versions du logotype et répondez aux questions suivantes.
En utilisant un vocabulaire professionnel, décrivez les choix typographiques réalisés pour chacun d'entre eux :

2 pts

2005

.....
.....
.....
.....

2010

.....
.....
.....
.....

2014

.....
.....
.....
.....

2-A Quelle est la valeur ajoutée apportée par les choix typographiques et graphiques opérés dans la version 2014 du festival ?

1 pt

.....
.....
.....
.....

3-A - Quels types de produits commerciaux utilisent le même principe d'identité visuelle ?
Citez quelques exemples.

1 pt

.....
.....
.....
.....
.....

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	SUJET
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 2/11

4-A - À quelle famille de la classification de caractères de Maximilien Vox appartiennent les typographies utilisées dans ces logotypes ?

1 pt

.....

.....

5-A - Quelles sont les qualités principales des typographies issues de cette famille ?

1 pt

.....

.....

.....

L’AFFICHE | dossier ressources | page 3 /10

2 pts

Observez en les comparant les 4 affiches et répondez aux questions suivantes.

6-A - Faites un inventaire des principaux éléments graphiques utilisés ?

.....

.....

.....

.....

7-A - À quel domaine font référence les codes graphiques utilisés par Superscript ?

1 pt

.....

.....

.....

8-A - Comment s’articule la relation entre le visuel et le texte ?

1 pt

.....

.....

.....

.....

9-A - Dossier ressources | pages 5 /10

1 pt

Dans les visuels réalisés en 2011, apparaît la notion de série, plusieurs visuels sont déclinés pour la même campagne. La notion de série apporte-t-elle une valeur ajoutée en terme de communication ? Justifiez votre réponse.

.....

.....

.....

.....

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	SUJET
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 3/11

10-A - Après avoir observé les différents documents édités, définissez la cible visée par ce festival ?

1 pt

.....

.....

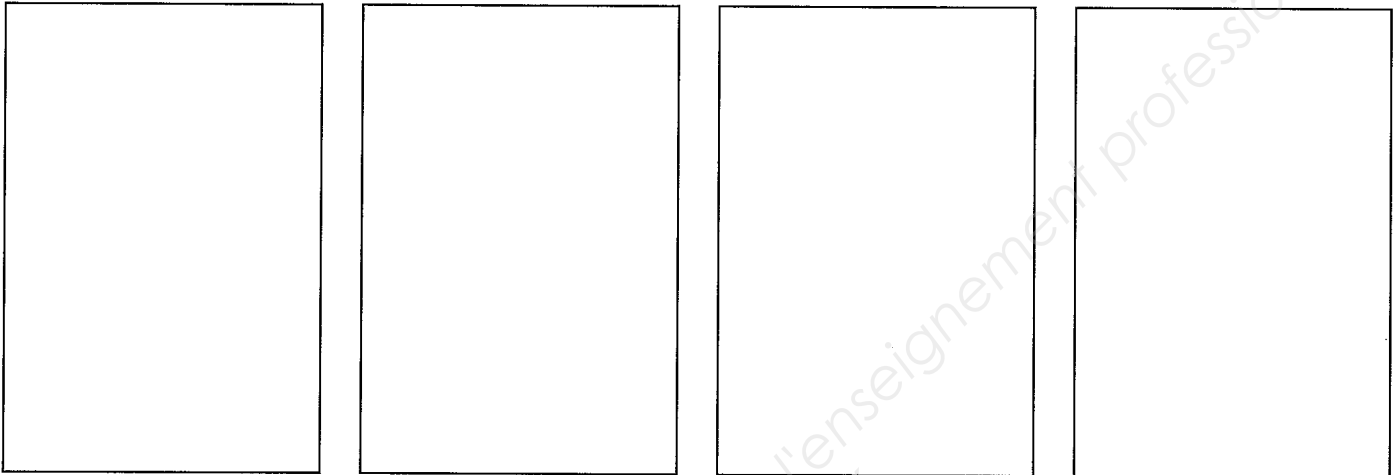
.....

.....

11-A - Dossier ressources I pages 3 /10

Pour chaque affiche faites un croquis schématique ci-dessous en indiquant les éléments texte/image et en repérant en rouge la ligne principale de composition du visuel, en bleu le sens de lecture

2 pts



12-A - Que retenir-vous alors de ce travail de conception graphique ?

2 pts

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LE PROGRAMME I dossier ressources I pages 9 /10

13-A - Le document est au format A5, quels ont été les arguments qui ont justifiés ce choix ?

1 pt

.....

.....

.....

14-A- S'agit-il d'un engagement de luxe, justifiez votre réponse ?

1 pt

.....

.....

.....

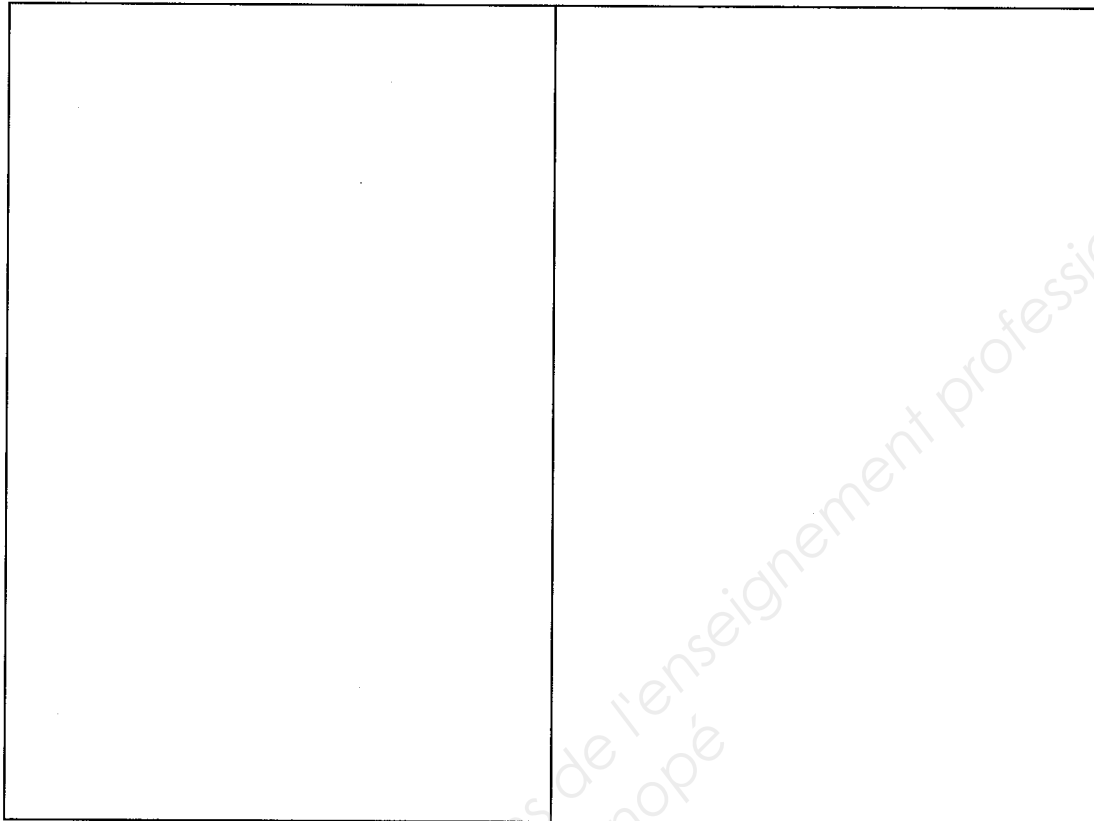
.....

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	SUJET
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 4/11

15-A - Dossier ressources I page 10 /10

2 pts

Après avoir observé la double page en couleur du programme, faites un schéma précis du gabarit à réaliser sur le logiciel de mise en page (blocs texte et blocs image) et nommez-les en fléchant les différents éléments du gabarit ?



16-A - Décrivez le mode opératoire utilisé sur le logiciel de mise en page pour réaliser ce gabarit.

1 pt

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

17-A - Les textes des pages du programme ne présentent pas de césure.
De quelle façon procédez-vous pour les supprimer dans le logiciel de mise en page ?

1 pt

.....

.....

.....

18-A - Dossier ressources I page 10 /10

Observez des césures sémantiques sur les titres du programme, commentez ce principe.

1 pt

.....

.....

.....

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	SUJET
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 5/11

19-A - Dossier ressources I page 10 /10

1 pt

Observez les textes du programme.

Comment procédez-vous pour éviter que des signes de ponctuations soient séparés du mot qui les précède et se retrouvent en début de ligne ?

.....

.....

.....

20-A - Ce livret programme comporte 48 pages couverture comprise, ce type de document nécessite une pagination automatique, comment réalisez-vous cette manipulation dans le logiciel de mise en page ?

1 pt

.....

.....

.....

21-A - Dossier ressources I page 9 /10

Sur le zoom de la double page programme.

Combien de niveaux de lecture repérez-vous ? Citez-les précisément.

1 pt

.....

.....

.....

.....

.....

22-A - Dossier ressources I page 9 /10

La plupart des sous-titres sont surlignés, comment associez-vous texte et filet dans le logiciel de mise en page ?

1 pt

.....

.....

.....

23-A - Citez les 3 principales vérifications à réaliser sur le logiciel d'image bitmap sur l'ensemble des images présentes sur les documents imprimés.

1 pt

.....

.....

.....

.....

.....

24-A - Dossier ressources I page 10 /10 | pages 30 et 31 du programme

Concernant les photos, quelles sont les précautions à prendre ou autres démarches à effectuer auprès des photographes professionnels ?

1 pt

.....

.....

.....

.....

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	SUJET
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 6/11

25-A - Dossier ressources | page 10 /10 | pages 30 et 31 du programme

Observez la colorimétrie des images et expliquez le mode opératoire pour réaliser ce traitement dans le logiciel de traitement d'image bitmap.

1 pt

**PARTIE B
PROPOSER DES SOLUTIONS TECHNIQUES**

L’AFFICHE ABRIBUS | dossier ressources | pages 6/10 et 7/10

1-B - L’affiche abribus (120 x 176 cm) sera imprimée en 2 couleurs BLEU NUIT + GRIS.

Quel type de référence couleur donnez-vous à l’imprimeur ?

1 pt

2-B - Les affiches seront tirées à 250 exemplaires.

Quel procédé d’impression préconisez-vous ? Justifiez votre choix.

1 pt

3-B - Les panneaux abribus sont rétro-éclairés (éclairés par derrière) la nuit.

Quelle particularité dans l’impression de l’affiche devez-vous prévoir afin que le rétro-éclairage fonctionne parfaitement ?

1 pt

4-B - Parmi les 250 affiches format abribus, 50 seront destinées à être collées sur un support en extérieur.

Quel conseil pouvez-vous donner au client pour le choix d’un papier, compte tenu des conditions d’affichage ?

1 pt

5-B - Votre client est attentif aux problèmes d’environnement.

Quels conseils lui donnez-vous pour le choix de l’imprimeur ?

1 pt

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	SUJET
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 7/11

SUPPORT WEB | dossier ressources | pages 8 /10

6-B - L'affiche des Nuits Sonores sera diffusée sur différents sites internet.
Comment préparez-vous cette image ?

1 pt

7-B - Pour préparer les images du site, quels sont les formats d'enregistrement adaptés ?

1 pt

8-B - Le client souhaite intégrer sur le site du festival un programme à télécharger.
Quel type de fichier préconisez-vous ?

1 pt

9-B - Quelles caractéristiques techniques apportez-vous à ce fichier afin de faciliter son impression sur une imprimante de bureau ?

1 pt

10-B - En 2013, le visuel placé sur la page facebook était animé : un effet de clignotement des différents éléments graphiques apparaissait.
Quel est ce type d'animation ?

1 pt

11-B - Décrivez rapidement le mode opératoire pour le réaliser.

1 pt

12-B - Le client souhaite que son site soit bien référencé.
Que devez-vous faire pour que les pages internet du site des Nuits Sonores apparaissent dans les moteurs de recherche ?

1 pt

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	SUJET
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 8/11

13-B - Quelle largeur de site préconisez-vous à votre client ? Justifiez votre réponse.

1 pt

LES TEXTES

14-B - Le client vous fournit le texte au kilomètre.

Quelles vérifications allez-vous effectuer avant de l'importer dans votre mise en page ?

1 pt

15-B - Quelle méthode utilisez-vous pour vérifier les fautes de saisie du texte ?

1 pt

16-B - Quelle méthode utilisez-vous sur le logiciel de mise en page pour être efficace et rapide dans le paramétrage des textes. Nommez et décrivez le mode opératoire.

2 pts

17-B - Votre client vous impose l'utilisation d'une police expert (proposant tous les signes et variations de graisse) pour les textes du programme mais elle n'est pas dans votre bibliothèque. Comment procédez-vous pour l'obtenir en garantissant à votre client un usage légal ?

1 pt

18-B - Vous utiliserez des signes commerciaux : copyright, euros... Comment vérifiez-vous dans le logiciel de mise en page que votre police comporte tous ces signes ?

1 pt

19-B - Quel format de fichier de fonte privilégiez-vous pour une qualité optimale de rendu des textes à la gravure des plaques ?

2 pts

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	SUJET
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 9/11

LES IMAGES

20-B - Le client vous fournira des images réalisées par une personne de l'équipe du festival non professionnelle dans le domaine de la photographie.

2 pts

Quels conseils pouvez-vous lui donner afin d'optimiser son travail photographique ?
Justifiez votre réponse.

.....

.....

.....

.....

.....

21-B - Le client vous fournira des photographies en noir et blanc.

1 pt

Comment procédez-vous pour numériser ces images ?
Détaillez votre réponse.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

L'IMPRESSION

2 pts

22-B - D'après vous, quel type de papier sera choisi pour imprimer le programme ?

Justifiez le choix retenu parmi ceux proposés d'un point de vue technique et expliquez l'abandon des autres propositions.

- 80g/m² papier journal amélioré
- 115g/m² couché satiné
- 250g/m² couché mat

.....

.....

.....

.....

.....

23-B - Dossier ressources I page 6 /10

2 pts

Le client souhaite réaliser des produits dérivés (tee-shirt, tote bag en toile).

Quel procédé d'impression préconisez-vous pour un résultat de qualité ?

Justifiez votre réponse.

.....

.....

.....

.....

.....

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média	Code : 1506 - AMA C 11	SESSION 2015	SUJET
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 10/11

PLANIFIER LES DIFFÉRENTES ÉTAPES POUR LA RÉALISATION DU PROGRAMME

24-B - Le client a passé sa commande le 12 mai après acceptation du devis pour une livraison du programme le 16 juin. Vous recevrez textes et images le 20 mai.

2 pts

Vous positionnerez sur le calendrier et dans l'ordre chronologique, les différentes étapes de fabrication du programme des Nuits Sonores.

- FAÇONNAGE (1 JOUR)
- CORRECTIONS APRÈS BAT NUMÉRIQUE
- RELECTURE CLIENT
- EXPÉDITION
- RÉCEPTION DES FICHIERS TEXTE ET IMAGE TRANSMIS PAR LE CLIENT
- BRIEF ENTRE LE COMMERCIAL ET LE CLIENT
- RELECTURE CLIENT
- CRÉATION DE LA MAQUETTE
- COMPOSITION EN PAO (2 JOURS)
- ÉPREUVE D'IMPOSITION RÉALISÉE PAR L'IMPRIMEUR (1 JOUR)
- VÉRIFICATION DES FICHIERS POUR ENVOI À L'IMPRIMEUR
- CONDITIONNEMENT (1 JOUR)
- INSOLATION PLAQUES CTP
- BAT IMPRESSION NUMÉRIQUE / 1^{RE} VALIDATION CLIENT
- IMPRESSION DU PROGRAMME (1 JOUR)
- BAT IMPRESSION OFFSET
- CORRECTIONS APRÈS RELECTURE CLIENT (2 JOURS)

MAI	L	12	commande programme	
	M	13		
	M	14		
	J	15		
	V	16		
	S	17		
	P	18		
	L	19		
	M	20		
	M	21		
	J	22		
	V	23		
	S	24		
	P	25		
	L	26		
	M	27		
	M	28		
	J	29		
	V	30		
	S	31		
	JUN	P	1	
		L	2	
		M	3	
		M	4	
		J	5	
		V	6	
		S	7	
		P	8	
		L	9	
		M	10	
M		11		
J		12		
V		13		
S		14		
P		15		
L	16	livraison programme		

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri média	Code :1506 - AMA C11	SESSION 2015	SUJET
Epreuve : E1-U11	Durée : 3h	Coefficient 3	Page 11/11