



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL PHOTOGRAPHIE

SESSION 2015

U22 - ETUDE CRITIQUE DE PHOTOGRAPHIES ET D'AUTRES ŒUVRES RELEVANT DES ARTS VISUELS

COEFFICIENT : 3

DUREE : 2 HEURES

Le dossier comporte 3 pages numérotées de 1/3 à 3/3.
Assurez-vous que cet exemplaire est complet.
S'il est incomplet, demandez-en un autre au chef de salle.

L'USAGE DE LA CALCULATRICE N'EST PAS AUTORISÉ

CALQUE INTERDIT

| | Folio | Format |
|-----------------------------------|-------|--------|
| Page de garde du dossier et sujet | 1/3 | A 3 |
| Planche ressources N°1 | 2/3 | A 3 |
| Planche ressources N°2 | 3/3 | A 3 |

SUJET

PARTIE 1 : (20 points)

A) D'après l'ensemble des documents des planches ressources 1 et 2

En observant attentivement les deux planches ressources fournies, quel point commun pouvez-vous établir entre ces différents visuels ?

B) Images N°2 et N°5 de la planche ressources 1

Concernant les images de Dora Maar et Alexander Rodtchenko, expliquez en quoi elles sont le reflet de leur contexte historique et artistique ? Précisez lequel.

C) D'après l'ensemble des documents de la planche ressources 1

A partir des deux images issues du XIXe siècle, précisez les procédés photographiques qui ont pu être utilisés à la prise de vue et au tirage ?

D) Image N°3 de la planche ressources 1

De quel courant artistique est issue l'image de John Heartfield ? Qu'est-ce qui caractérise ce courant artistique ? Dans quel but réalisait-il ses visuels ?

PARTIE 2 : (20 points)

E) Images N°7 et N°9 de la planche ressources 2

Faites une analyse plastique comparative de la photographie de David Hockney, *Place Furstenberg* et de la campagne publicitaire *Déathlon* de l'Agence Young et Rubicam. Accompagnez vos observations écrites de croquis annotés. (Codes plastiques : composition, cadrage, lignes dominantes, montage, point de vue, lumière, ...)

F) Images N°7 et N°9 de la planche ressources 2

Mettez en évidence leurs similitudes et différences.

G) Images N°7 et N°9 de la planche ressources 2

Précisez leurs différentes destinations.

Critères d'évaluation

Justesse des précisions données dans un contexte historique de référence.
Pertinence de l'analyse.
Précision et justesse du vocabulaire utilisé.
Valeur démonstrative des relevés et croquis explicatifs effectués.
Maîtrise de l'expression écrite.

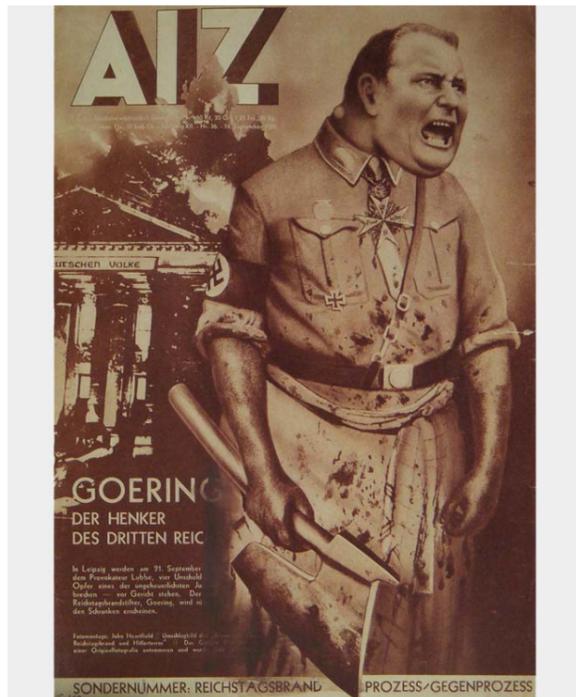
| | | |
|--|---------------------|--------------|
| BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL PHOTOGRAPHIE | Sujet | SESSION 2015 |
| Épreuve : U22 – Etude critique de photographies et d'autres œuvres relevant des arts visuels | Code : 1506 PH T 22 | Page : 1/3 |



1 Oscar Gustav Rejlander, *Les deux chemins de la vie*, 1857, photographie réalisée à partir de 25 négatifs.



2 Dora Maar, *Jacqueline Lamba de profil une flèche aux doigts*, 1930.



3 John Heartfield, *Goering : Le bourreau du troisième Reich*, 1933, Couverture du magazine AIZ.



4 Gustave Legray, *Brick au clair de lune*, Sète, 1856.



5 Alexander Rodtchenko, *Plakat*, 1924, affiche et couverture de livre.

PLANCHE RESSOURCES N°1

| | | |
|--|---------------------|--------------|
| BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL PHOTOGRAPHIE | Sujet | SESSION 2015 |
| Épreuve : U22 – Etude critique de photographies et d'autres œuvres relevant des arts visuels | Code : 1506 PH T 22 | Page : 2/3 |



6 Gilbert Garcin, *Travail en cours*, 1999.



7 David Hockney, *Place Furstenberg à Paris*, 1985.



8 Jerry Uelsmann, *Sans titre*, 1969.



9 Campagne publicitaire pour Décathlon, Agence Young et Rubicam, 2010.

PLANCHE RESSOURCES N°2

| | | |
|---|---------------------|--------------|
| BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL PHOTOGRAPHIE | Sujet | SESSION 2015 |
| Épreuve : U22 –Etude critique de photographies et d'autres œuvres relevant des arts visuels | Code : 1506 PH T 22 | Page : 3/3 |