



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

CRITÈRES D'ÉVALUATION ET BARÈME

Dessin vectoriel :

Le logo «Fricote» est conforme la demande	/1
Précision des tracés pour le logo «Fricote»	/2
La forme vectorielle (couleur bleue) du sommaire est conforme	/1

Images :

Les images sont correctement préparées (CMJN-Tiff ou Eps)	/4
---	----

Mise en page :

Le format est respecté	/2
Les gabarits sont réalisés (page paire et impaire)	/4
Les feuilles de styles sont définies	/4
Les couleurs sont créées	/2
La page de sommaire est conforme à la demande	/3
La page 60 est conforme à la demande	/3
La page 61 est conforme à la demande	/3
La page 62 est conforme à la demande	/3
La page 63 est conforme à la demande	/3

Organisation du dossier final :

Le dossier d'assemblage est réalisé	/3
Le PDF haute qualité est présent dans le dossier	/2

/40

BEP Artisanat et Métiers d'Art Option Élaboration de Projets de Communication Visuelle

SESSION 2015

ÉPREUVE EP2 - RÉALISATION D'UN PROJET
DE COMMUNICATION VISUELLE

SUJET

«Fricote, l'épicurien urbain»

Ce sujet comporte 7 pages numérotées de 1/7 à 7/7

L'évaluation prend en compte :

- le respect des contraintes ;
- la qualité technique d'exécution ;
- la méthode de travail.

BEP Métiers d'Art Élaboration de Projets de Communication Visuelle	CODE :	SUJET	SESSION 2015
ÉPREUVE : EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT : 8	PAGE 1/7



Brief

Fricote est un nouveau magazine sur la «Culture Food».

Ce magazine n'a rien de commun avec les publications culinaires existantes, résolument moderne, décalé et très graphique son concept très original a pour cible un lectorat jeune et urbain. Il s'adresse à tous ceux qui aiment la cuisine certes, mais aussi l'art, le design culinaire et le graphisme.

On y retrouve des articles sur la cuisine, mais aussi quelques pages sur des sélections d'accessoires culinaires pratiques et modernes, des bonnes adresses de restos, des idées musique, cinéma, photo...

Demande

On vous demande de réaliser la page de sommaire, le gabarit des pages paires et impaires, les feuilles de styles ainsi que la mise en page d'une interview de l'artiste Ida Frosk.

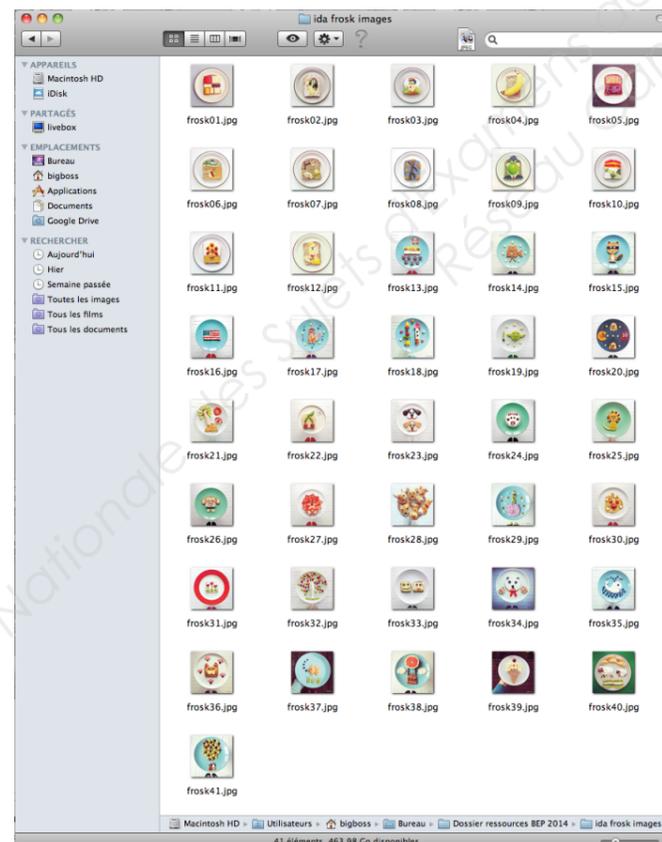
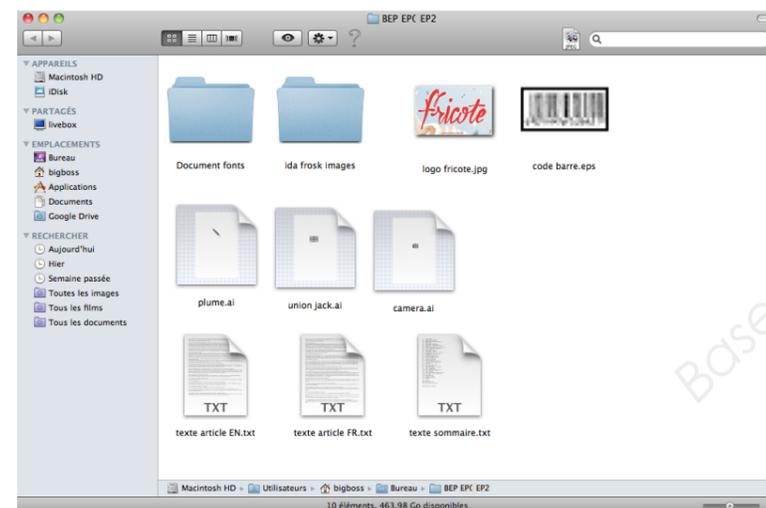
Vous veillerez à préparer les images en vue de leur importation dans le document.

Vous rendrez un dossier d'assemblage ainsi qu'un PDF haute qualité intitulé «3 derniers chiffres de votre n° de candidat_FRICOTE»

Format du magazine : 23 x 30 cm

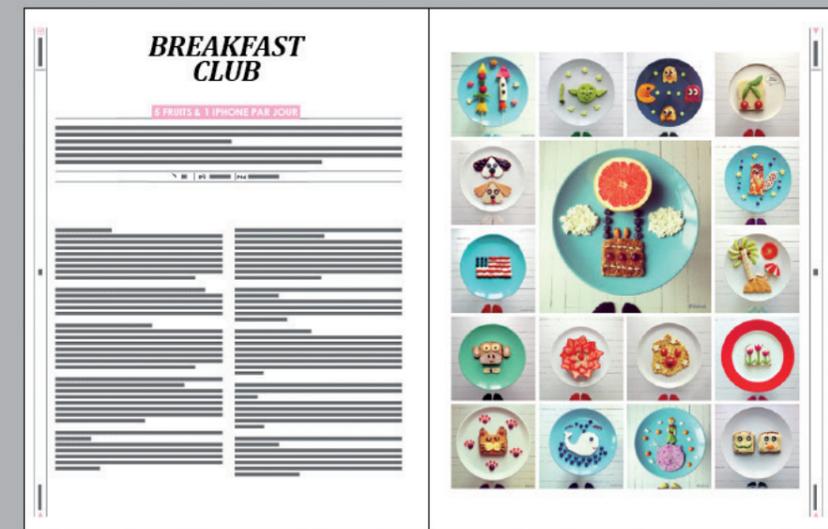
Impression offset quadrichromie

Vous avez à votre disposition sur le bureau de votre poste le dossier «BEP EPC EP2» qui contient tous les fichiers dont vous aurez besoin pour ce travail.



Prévisualisation
du chemin de fer

document à réaliser
et à sauvegarder
sous le nom :
«mise en page fricote_N° de candidat»



BEP Métiers d'Art Élaboration de Projets de Communication Visuelle	CODE :	SUJET	SESSION 2015
ÉPREUVE : EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT : 8	PAGE 2/7

Indications permettant de réaliser la page de sommaire - Échelle 1

Vous coterez la maquette en tenant compte des indications ci-dessous :

fichiers à utiliser :

«logo fricote»

«code barre»

«texte sommaire»

couleurs à créer :

rose_fricote (M : 40%)

bleu_fricote (C : 62% - J : 16%)

vert_fricote (C : 29% - J : 28%)

Annotations techniques :

- triangles isocèles de 2 mm
- logo à redessiner vectoriellement en vous aidant du fichier «logo fricote» noir : 100% à sauvegarder sous le nom «logo fricote vectoriel»
- filet 0,5 pt - noir : 70%
- rond rose_fricote texte Cambria bold italique 14 pt
- texte sommaire Cambria 8 pt interlignage 10 pt tabulation noir : 100%
- forme vectorielle à dessiner à vue en bleu_fricote
- fond vert_fricote
- filet 0,5 pt - noir : 70%
- «code barre» à importer

Contenu de la page de sommaire :

#11

P.6 MISES EN BOUCHE
P.8 FRUITS & LÉGUMES DE SAISON
P.10 MARCHÉ FRICOTE : OLIVE & CO.
P.12 MARCHÉ FRICOTE : RISE OF THE MACHINES
P.14 BABY FRICOTINS !
P.16 MARCHÉ FRICOTE : ICE-CREAM
P.18 LAUTO-JAUNE : ICE-CREAM TRUCKS
P.20 MARCHÉ FRICOTE : AVANT, J'ÉTAIS UN ENFANT
P.22 MARCHÉ FRICOTE : TEA TIME
P.24 LIVE FROM THE OFFICE : LA MÉMOIRE DANS LA POCHE
P.26 LE COLIS : FROM MARAAKESH, WITH FOOD
P.28 COMIC : NAM KUNN
P.30 GOOGLE SEARCH : CATS EATING
P.32 SPECIAL MASH UP : MUSIC
P.34 SPECIAL MASH UP : DISARONNO X CURTIS KULIG
P.36 DE BOUCHE À OREILLE
P.38 SÉANCE FRICOTE : GIRLS, GIRLS, GIRLS
P.41 SÉANCE FRICOTE : LES GLOUTONS
P.42 PAUSE DÉJ' : AKHENATON
P.48 FAT & FURIOUS BURGER : AKHENATON
P.50 SÉRIE : AU PAYS DU LAIT
P.58 FOLLOW HIM : DAVID SCHWEN
P.60 FOLLOW HER : IDA FROSK
P.64 SÉRIE : WARSTEINER BY ALEXANDRA BRUEL
P.72 RENCONTRE : PIERRE-SANG MEETS YUÉ WU
P.78 SAJI : EKIBEN
P.84 BD : ONÉTÉ
P.86 PAUSE CAFÉ : FRANÇOIS SIMON
P.90 TREND : TRIPORTEURS
P.92 PAUSE HOT-DOG : EMPIRE, STATE OF MIND
P.96 TREND : FASHION HUITRES
P.98 SÉRIE : STATEMENT SOUPS
P.108 CECI EST UN ÉCLAIR BY ÉCLAIR DE GÉNIE
P.110 CECI EST UN FROMAGE BY ICEDEA
P.112 THAT FOOD CRAY! #2
P.114 DRINK? : AGUAS FRESCAS BY ABRAHAM DE LA ROSA
P.116 EAT? : RADISH TO CRUMBLE BY CÉLINE PHAM
P.120 BD : SANAA K.
P.122 BONS PLANS FRICOTÉ
P.126 COURRIER DES LECTEURS
P.128 ABONNEMENT/SUBSCRIPTION
P.130 FOLLOW US!

TOTAL : 132 PAGES
QUANTITÉ D'ARTICLES : 45
CSE 1 - VEND 1 - TICK 160503
FRICOTE VOUS REMERCIE DE VOTRE VISITE

XXXXXXXX WWW.FRICOTE.FR XXXXXXXX

4 019976 326621

BEP Métiers d'Art Élaboration de Projets de Communication Visuelle	CODE :	SUJET	SESSION 2015
ÉPREUVE : EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT : 8	PAGE 3/7

Indications permettant de réaliser le gabarit de la page paire et la mise en page de la page 60 - Échelle 1

Vous coterez la maquette en tenant compte des indications ci-dessous :

fichiers à utiliser :

«picto plume»
«picto camera»
«picto union jack»

les fichiers texte :

«texte article FR»
«texte article EN»

couleurs à créer :

bleu2_fricote (C : 62% - J : 16% - N : 27%)

feuilles de style à créer :

titre : Cambria Bold italique 47 pt - Interlignage 40 pt - Capitale - Crénage optique - Alignement centré - Noir 100%

sous-titre : Century Gothic Bold 16 pt - Interlignage 14 pt - Capitale - Alignement centré - Blanc

chapeau FR : Century Gothic Bold 9 pt - Interlignage 11 pt - Capitale - Alignement justifié - Noir 100%

chapeau EN : Century Gothic Bold 9 pt - Interlignage 11 pt - Capitale - Alignement justifié - Bleu_fricote

article questions FR : Cambria Bold 8 pt - Souligné, décalage 1 pt, type points japonais - Alignement justifié - Noir 100%

article questions EN : Cambria Bold 8 pt - Souligné, décalage 1 pt, type points japonais - Alignement justifié - Bleu2_fricote

article réponses FR : Cambria 8 pt - Alignement justifié - Noir 100%

article réponses EN : Cambria 8 pt - Alignement justifié - Bleu_fricote

picto instagram à réaliser

contour 1 pt rose_fricote

Century Gothic italique 8 pt - noir 70%

filets 1 pt - hachures inclinées à droite - noir 70%

filets 2 pt - hachures inclinées à droite - noir 70%



«picto plume»
«picto camera»
«picto union jack» à importer

texte : Century Gothic italique 8 pt - noir 70%

filets séparateurs 0,5 pt
hachures inclinées à droite
noir 70%

folio : Century Gothic bold 8 pt - noir 70%

adresse site :
Century Gothic italique 6 pt - noir 70%

triangle rose_fricote
2 mm

BEP Métiers d'Art Élaboration de Projets de Communication Visuelle	CODE :	SUJET	SESSION 2015
ÉPREUVE : EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT : 8	PAGE 4/7

Indications permettant de réaliser le gabarit de la page impaire et la mise en page de la page 61 - Échelle 1

Vous coterez la maquette en tenant compte des indications ci-dessous :

les images doivent être préparées en vue de leur importation, elles se trouvent dans le dossier «ida frosk images»

triangle rose 3,5 mm



BEP Métiers d'Art Élaboration de Projets de Communication Visuelle	CODE :	SUJET	SESSION 2015
ÉPREUVE : EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT : 8	PAGE 5/7

Indications permettant de réaliser la mise en page de la page 62 - Échelle 1

Vous coterez la maquette en tenant compte des indications ci-dessous :

les images doivent être préparées en vue de leur importation, elles se trouvent dans le dossier «ida frosk images»

les fichiers texte :
«texte article FR»
«texte article EN»

INSTAGRAM



62

Plus de 83 000 personnes suivent vos aventures sur Instagram. Comment expliquez-vous cette e-popularité ?

Je crois que c'est la combinaison de proposer des photos simples, de haute qualité et avec des idées simples et mignonnes, et d'un sens de l'humour subtil et délicieux, des ingrédients sains. La nourriture est très universelle, et je fais en sorte d'attirer plusieurs catégories d'âges et de parcours : je fais des choses que les jeunes enfants aiment, que les ados trouvent cool, que les adultes peuvent apprécier. Les gens aiment voir le familier présenté d'une façon peu familière et surprenante, et ensuite, sentir qu'il est possible pour eux de créer aussi si ils le veulent.

LA FAÇON DONT LA NOURRITURE EST PRÉSENTÉE INFLUENCE NOS APPÉTITS

Que diriez-vous aux gens qui sautent le petit déjeuner ?

Je ne juge personne, certaines personnes n'ont juste pas d'appétit le matin. Je ne survivrais pas longtemps si je sautais le petit déjeuner, c'est tout ce que je sais ! C'est mon repas préféré et aussi un bon moyen de donner un coup de pouce à mon corps et à ma journée.

Vous arrive-t-il de manger un mauvais petit déjeuner de temps en temps ?

Oui, je ne me préoccupe pas toujours de créer de l'art avec mon petit déjeuner. Je mange aussi des bols de céréales normaux, ou un simple toast avec du fromage.

More than 83,000 people follow your breakfast adventures on Instagram. How would you explain this e-popularity ?

I think it's a combination of providing high quality photos showing simple cute ideas, coupled with a whimsical sense of humor and delicious, healthy ingredients. Food is very universal, and I manage to appeal very widely in terms of age and background : I make things that young kids like, that teens think are cool, and that adults can enjoy. People like seeing the familiar presented in an unfamiliar and surprising way, and then feel that it's possible to recreate it themselves.

THE WAY FOOD IS PRESENTED INFLUENCE OUR APPETITES

What would you say to people who skip breakfast ?

I'm not judging anyone ; some people just don't have a morning appetite. I wouldn't survive long if I skipped breakfast myself, that's all I know ! Breakfast is my favorite meal and a great way to kick start both my body and my day.

Do you sometimes eat a regular ugly breakfast ?

Yes, I don't always go to the trouble of creating a food art meal of course. I have regular bowls of cereal and milk, or a simple piece of toast with cheese.

All of your creations are beautiful. Is the risk for you to be more pretty than tasteful ?

Making sure that it tastes good is a high priority for me, as this is not a pure art project, it's actual breakfasts. Of course, some of them taste better than others but overall I'm usually very happy when eating them.

Century Gothic bold
italique 15 pt -
interlignage 16 pt

www.fricolore.fr

BEP Métiers d'Art Élaboration de Projets de Communication Visuelle	CODE :	SUJET	SESSION 2015
ÉPREUVE : EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT : 8	PAGE 6/7

Indications permettant de réaliser la mise en page de la page 63 - Échelle 1

Vous coterez la maquette en tenant compte des indications ci-dessous :

les images doivent être préparées en vue de leur importation, elles se trouvent dans le dossier «ida frosk images»

les fichiers texte :
«texte article FR»
«texte article EN»



IDA FROSK

63

www.fricote.fr

Toutes vos créations sont belles. Y a-t-il un risque qu'elles soient plus belles que bonnes ?

Être sûr que mes créations soient bonnes est une priorité pour moi. Ce ne sont pas que des purs projets artistiques, mais aussi des vrais petits déjeuners. Bien sûr, certains sont meilleurs que d'autres, mais en général, je suis toujours très heureuse de les déguster.

Diriez-vous qu'on mange d'abord avec les yeux ?

Oui ! La façon dont la nourriture est présentée est très importante et peut beaucoup influencer nos appétits.

On demande souvent aux personnes qu'on rencontre pour le magazine si elles ont des habitudes alimentaires bizarres. Une confession à faire ?

Hm, j'adore manger des pancakes aux pommes de terre norvégiennes avec de la sauce aux pommes, du cottage cheese, de la cannelle et des raisins. Récemment, j'en avais dans ma lunch box tous les jours. Ça compte ?

J'ai lu quelque part qu'un livre était en préparation. Quels sont vos projets pour après ? Votre plus grand rêve ?

Pour le moment mon plus grand rêve est de finir le livre, haha ! Ce que je préfère, c'est de passer du temps dans ma cuisine, et pas devant mon ordinateur ! Pour répondre plus sérieusement, je rêve de gagner ma vie en faisant à manger et en partageant mes repas.

Would you say that we eat first with our eyes ?

Yes ! The way food is presented is so important, and can influence our appetites so much.

We have this heading in the magazine, where people tell us their weird food combinations. Any weird food habit to confess ?

I love eating Norwegian potato pancakes with apple sauce, cottage cheese, cinnamon and raisins. Recently I've had one in my lunch box every day. Does that count ?

I've read that a book is in the making. What do you want to do next ? Your biggest dream ?

At the moment my biggest dream is to finish the book, haha. What I like best is to be in the kitchen, not in front of the computer. To answer more seriously, I dream of creating some sort of living out of making and sharing food.

ida@idafrosk.com - instagram.com/idafrosk - www.idafrosk.com

Century Gothic
italique ou regular
8 pt

BEP Métiers d'Art Élaboration de Projets de Communication Visuelle	CODE :	SUJET	SESSION 2015
ÉPREUVE : EP2 Réalisation d'un projet de communication visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT : 8	PAGE 7/7