



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

SESSION 2016

BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR

GROUPE 1

**COMPREHENSION DE L'ECRIT ET EXPRESSION
ECRITE**

EPREUVE DE LANGUE VIVANTE

ALLEMAND

Durée : 2 heures

Notariat	coefficient 1
Management des Unités commerciales	coefficient 1,5
Assurance	coefficient 1
Banque	coefficient 1
Communication	coefficient 1

Dictionnaire bilingue autorisé

Sauf pour la série « Communication » : dictionnaire unilingue autorisé

Tout autre matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

Wird Berlin zum Silicon Valley Europas?

Berlin ist nicht nur attraktiv für Touristen, sondern lockt immer mehr auch internationale Startups. Gründe für den Start an der Spree gibt es genug.

Ausgerechnet mit amerikanischem Bier will Greg Koch aus Kalifornien in Deutschland durchstarten. Der 51-Jährige mit dichtem Rauschbart experimentiert in seiner Heimat San Diego mit Kaffee- und Schokoladenaromen. Nun soll auch Europa auf den Geschmack kommen¹. Dafür hat Koch in den vergangenen vier Jahren rund 130 mögliche Standorte in neun Ländern von Italien bis Estland² besichtigt. Doch die Wahl fiel schließlich auf Berlin: Hier baut er mit seiner Firma "Stone Brewing" eine eigene Brauerei³ in Berlin. Es ist die erste europäische Niederlassung⁴ eines US-Craft-Bier-Brauereis überhaupt.[...]

Berlin hat längst Ruf als Hauptstadt der Firmengründer erworben. Nirgendwo in Deutschland gibt es mehr Unternehmer- und Gründergeist: Seit 2011 belegt die Hauptstadt vor Hamburg den Spitzenplatz.

Berlin hat die besten Voraussetzungen⁵, sich auch zur führenden Gründermetropole in Europa zu entwickeln. Blickt man auf die investierten Summen, dann ist Berlin bereits Europas Standort Nummer zwei für junge Firmen. Besser schneidet nur noch London ab.

Niko Woischnik organisiert seit vier Jahren die Startup-Konferenz "Tech Open Air" in Berlin. Unter den rund 5000 Besuchern gibt es in den letzten Jahren immer mehr Gründer aus dem Ausland. Woischnik wundert das nicht: "Die Lebenshaltungskosten und auch die Mieten für Betriebe sind relativ günstig im Vergleich zu anderen europäischen Großstädten." Außerdem sei Berlin in Europa sehr zentral gelegen und es habe sich eine Startup-Kultur entwickelt, in der hauptsächlich Englisch gesprochen wird – ein Vorteil für viele Gründer aus dem Ausland.

Auch das israelische Startup "MyPermissions" hat mit seiner neuen Smartphone-App den Schritt nach Deutschland gewagt⁶.[...] "Deutschland bedeutet für mich das Tor zum Rest von Europa!", schwärmt der Gründer Olivier Amar aus Tel Aviv. Allerdings sei es in Deutschland sehr teuer, alle nötigen rechtlichen Dokumente zu besorgen, die man für den Start braucht. Das koste oft nicht weniger als 9.000 Euro [...]. Für viele Startups bedeutet das ein Hindernis⁷. Denn in Deutschland fehle es an Wachstumskapital, betont Niko Woischnik. Von großen Geldbeträgen wie im Silicon Valley oder in London können hier viele Gründer nur träumen.

Nach einem Artikel von Daniela Späth, **Deutsche Welle**, 17.07.2015

¹ auf den Geschmack kommen : prendre goût à qqch

² Estland : l'Estonie

³ die Brauerei : la brasserie

⁴ die Niederlassung : l'implantation

⁵ die Voraussetzung : la condition préalable

⁶ den Schritt wagen : oser franchir le pas

⁷ das Hindernis : l'obstacle

TRAVAIL A FAIRE PAR LE CANDIDAT

I. COMPREHENSION (10 points)

Vous rédigez un compte-rendu **en français** (150 mots environ) de l'article en mettant en évidence :

- la position économique de Berlin et le type d'entreprise qui s'y installe ;
- les atouts de Berlin par rapport à d'autres grandes villes européennes ;
- les difficultés rencontrées par les entreprises concernées.

Veillez à préciser le nombre de mots. Il sera tenu compte de l'aisance de l'expression et de la correction de la langue.

II. EXPRESSION (10 points)

Répondez **en allemand** aux deux questions suivantes :

A) Was kann einen Unternehmer dazu motivieren, eine Firma im Ausland zu gründen? **(etwa 80 Wörter)**

(4 points)

B) Würden Sie gern in einer internationalen Firma oder lieber in einem kleinen Familienunternehmen arbeiten? **(etwa 100 Wörter)**

(6 points)