



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BTS DESIGN GRAPHIQUE

Option A : communication et médias imprimés
Option B : communication et médias numériques

Culture Design Graphique et Typographique – U3

SESSION 2016

Durée de l'épreuve: 3 heures
Coefficient : 3

Le candidat traitera l'un des deux sujets au choix :

Sujet 1 : pages 2/10 à 5/10.

Sujet 2 : pages 6/10 à 10/10.

Matériel autorisé :

- seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

Matériel interdit :

- l'usage de la calculatrice de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique ;
- toute documentation personnelle sur support matériel ou numérique ;
- aucun collage d'éléments préfabriqués.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 10 pages, numérotées de 1/10 à 10/10.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2016
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 1/10

SUJET 1

Less is More*

* « Less is More » (littéralement « moins c'est plus ») est une formule emblématique adoptée par l'architecte moderniste Mies Van der Rohe (1886-1969).

Documents

1. Lester Beall (1903-1969).

Radio / Rural Electrification Administration, 1937.

Sérigraphie, 101,6 x 76,2 cm.

2. Otl Aicher (1922-1991).

Éléments de communication visuelle des Jeux Olympiques de Munich de 1972.

3. Microsoft.

Interface du système d'exploitation de Windows 8 *Metro*, 2012.

Tablette surface et smartphone utilisant le système d'exploitation de Windows 8.

Demande

En vous appuyant sur les documents proposés, vous questionnerez l'usage et les bénéfices d'un langage minimal dans le champ du design graphique. Vous organiserez votre devoir de façon à mettre en évidence les aspects fonctionnels, culturels, esthétiques, techniques et sémantiques que vous dégagerez. Vous argumenterez et enrichirez votre propos en faisant appel à des références personnelles, issues ou non du champ du design graphique.

Critères d'évaluation

- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse, des savoirs et des références personnelles.
- Maîtrise de l'expression écrite.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2016
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 2/10

Document 1.



1. Lester Beall (1903-1969)

Radio / Rural Electrification Administration, 1937.

Sérigraphie, 101,6 x 76,2 cm.

Suite à la crise de 1929, le gouvernement américain met en place une politique de grands travaux qui passe notamment par l'électrification des zones rurales. Les affiches de Lester Beall pour la Rural Electrification Administration vantent de manière graphique les différents services amenés par l'électricité : la lumière électrique, le chauffage ou encore la radio.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2016
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 3/10

Document 2.



Grille de construction d'un pictogramme de la communication des Jeux Olympiques de 1972.



Panneau de signalétique - Format DIN A0 (118,9 x 84,1 cm).

2. Otl Aicher (1922-1991).

Éléments de communication visuelle des Jeux Olympiques de Munich de 1972.

Otl Aicher est un graphiste allemand qui a développé des systèmes identitaires pour des entreprises allemandes comme Deutsche Lufthansa et Braun. A l'occasion des Jeux Olympiques de Munich en 1972, il met au point un système de communication en collaboration avec les étudiants de l'école d'Ulm.

Document 3.



3. Microsoft

Interface du système d'exploitation de Windows 8 *Metro*, 2012.

Tablette surface et smartphone utilisant le système d'exploitation de Windows 8.

Metro est le nom de l'interface graphique créée par Microsoft pour ses différents supports (ordinateur, tablette, smartphone).

L'univers graphique caractérisé par des « tuiles » colorées et dynamiques permet une ergonomie et une expérience similaires sur toutes les plateformes.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2016
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 5/10

SUJET 2

Lecture interactive

Documents.

1. Françoise Schein.

Station de métro Concorde à Paris, France. 1991.

2. Alberto Hernandez.

Projet éditorial de 2009 autour du livre de Robert Louis Stevenson, *Strange Case of Dr Jekyll and Mr Hyde (L'étrange cas du docteur Jekyll et de M. Hyde)* publié en 1886.

3. Demian Conrad.

Campagne d'affichage du festival LUFF (« Lausanne underground film and music festival »). 2011.

Demande.

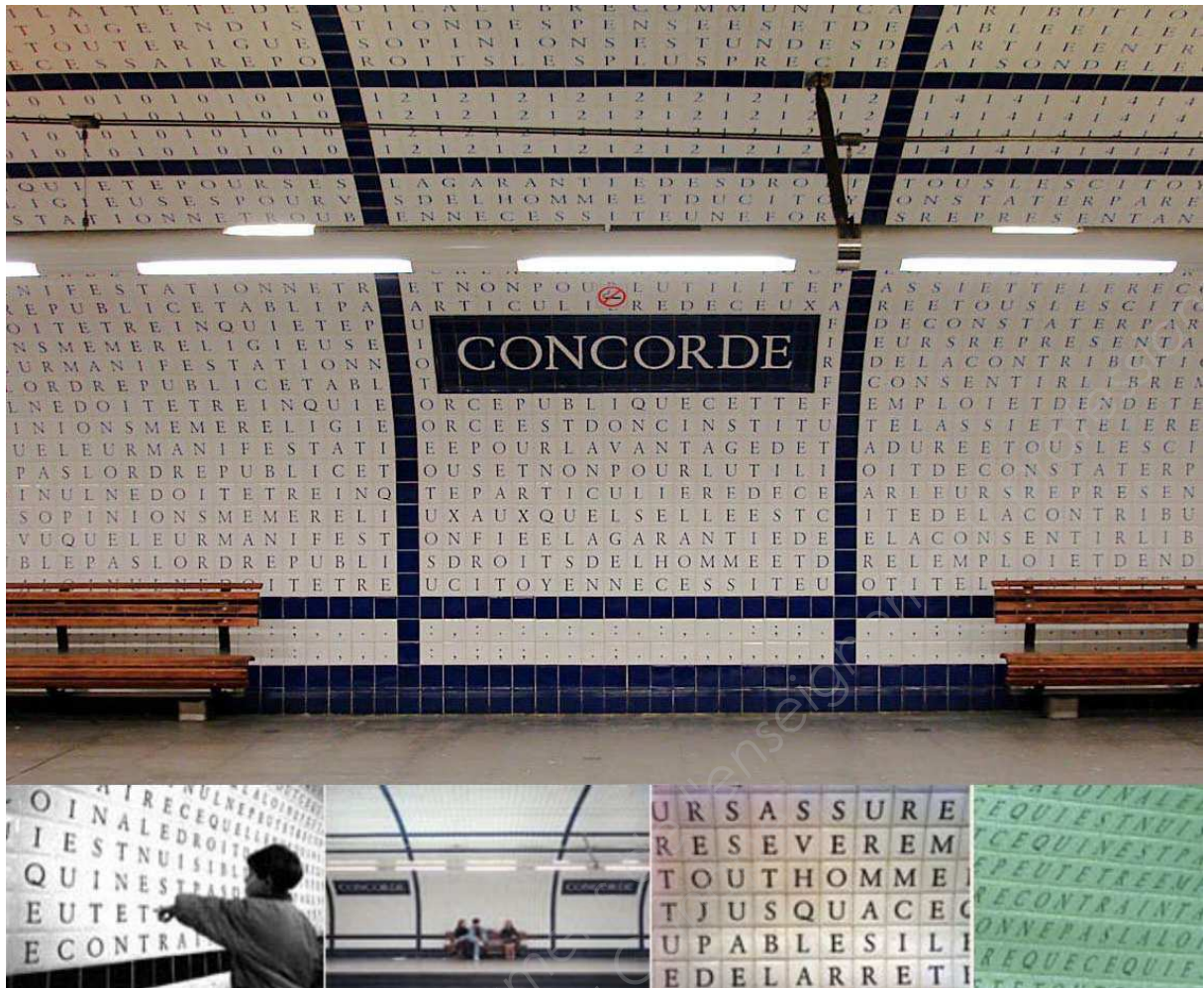
En vous appuyant sur les documents proposés, vous questionnez la notion d'interactivité dans le champ du design graphique. Vous organiserez votre devoir de façon à mettre en évidence les aspects fonctionnels, culturels, esthétiques, techniques et sémantiques que vous dégagerez. Vous argumenterez et enrichirez votre propos en faisant appel à des références personnelles, issues ou non du champ du design graphique.

Critères d'évaluation

- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse, des savoirs et des références personnelles.
- Maîtrise de l'expression écrite.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2016
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 6/10

Document 1.

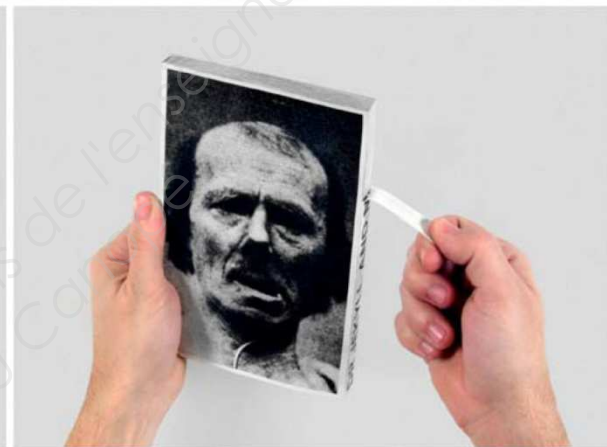
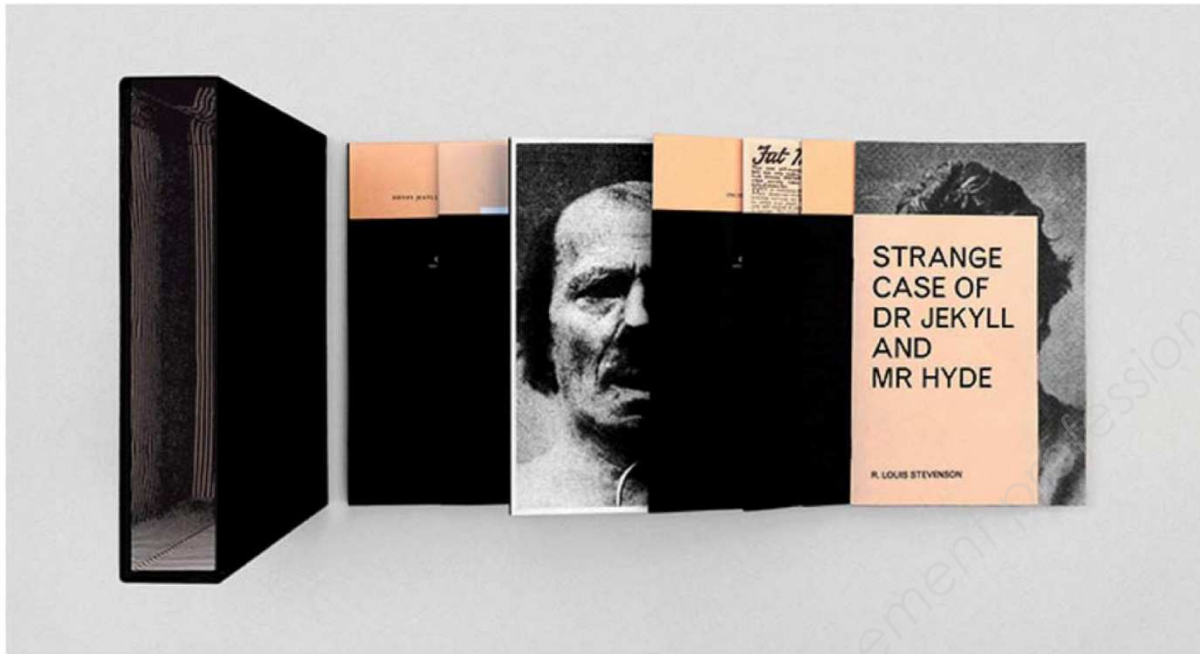


1- **Françoise Schein**, architecte, urbaniste, plasticienne.

Station de métro Concorde à Paris, France. 1991. Installation composée de 49 000 carreaux de céramique.

Le texte de la déclaration des droits de l'Homme couvre l'intégralité de la voûte de la station de métro « Concorde ». Il y est privé de ponctuation et d'espace séparant les mots.

Document 2.



Document 2 (suite).



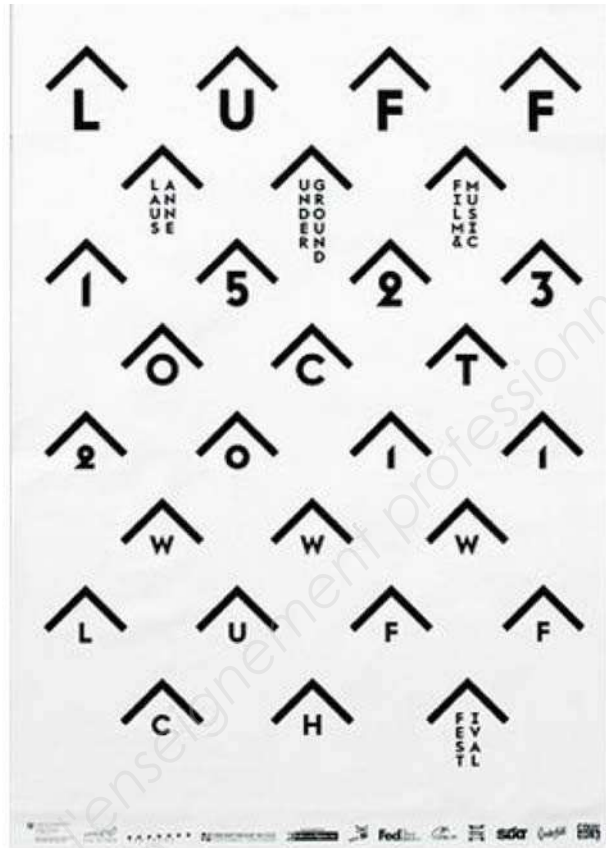
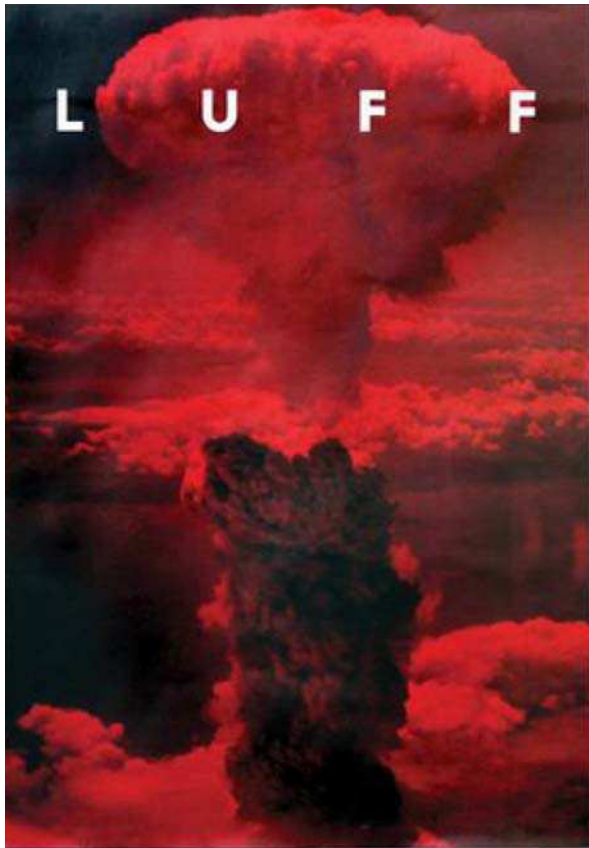
2- Alberto Hernandez.

Projet éditorial de 2009 autour du livre de Robert Louis Stevenson, *Strange Case of Dr Jekyll and Mr Hyde* (*L'étrange cas du docteur Jekyll et de M. Hyde*) publié en 1886.

L'ouvrage se présente sous forme d'une boîte contenant plusieurs livrets qui invitent à différents types de manipulations. L'auteur intervient dans la narration du roman à travers diverses techniques et dispositifs graphiques. Les photographies utilisées sont issues d'études médicales réalisées au XIX^{ème} siècle sur des maladies neurologiques.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2016
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 9/10

Document 3.



3- Demian Conrad.

Campagne d'affichage, festival LUFF (« Lausanne Underground Film and music Festival »), 2011.

Le « Lausanne Underground Film and Music Festival », ou LUFF, est un festival de cinéma et de musique underground qui présente des films expérimentaux inconnus des circuits de diffusion grand public. En 2011, la thématique du festival était « search and destroy ». Demian Conrad a conçu deux affiches qui sont imprimées, collées l'une sur l'autre puis déchirées. L'acte de déchirure n'est pas seulement pratiqué par l'auteur puisque les passants sont invités à participer à la transformation des supports.