



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

Artisanat & métiers d'Arts option Marchandisage Visuel

SESSION 2016

E1 - ÉPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

Sous-épreuve E11 - Unité U11

ÉTUDE D'UN MARCHANDISAGE VISUEL

Sujet comprenant : 13 pages A3 numérotées de 1/13 à 13/13.

Le sujet est à rendre dans son intégralité.

L'usage de la calculatrice est autorisé.

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1606-AMA R S 11	4 Heures	2,5	1 /13

L'ENSEIGNE



“ **CONCEPT «MAISONS DU MONDE»**
 «Maisons du Monde» est une enseigne de distribution spécialisée dans la décoration (meubles et objets du monde entier) et l'équipement de la maison : arts de la table, textiles, luminaires, bougies, etc. ”

> LA PHILOSOPHIE DE «MAISONS DU MONDE»

UN CONCEPT UNIQUE ET...

ACCESSIBLE

Notre but ? Ouvrir l'univers de la décoration à une clientèle très diversifiée grâce à des prix démocratiques.

TENDANCE

80 % de nos collections sont conçues par nos propres stylistes. Cela nous permet de créer des produits uniques et de rester à la pointe des tendances.

EXOTIQUE

L'invitation au voyage, grâce aux mises en avant de thématiques fortes, renouvelées au fil des saisons, fait partie intégrante de notre culture. Nos produits sont issus de l'artisanat du monde entier.

DIVERSIFIÉ

5 000 à 6 000 références, plus de 10 familles de produits, 40 000 pièces en magasin... C'est déjà beaucoup, mais nous n'en restons pas là. Notre volonté est de continuer à étonner, séduire et fidéliser notre clientèle, grâce à l'apport de nouveautés chaque semaine en magasin.

UN MERCHANDISING PERSONNALISÉ

«Maisons du Monde» a choisi d'allier la force de la grande distribution et la convivialité de l'esprit boutique.

La grande distribution, pour le nombre important de références, les volumes de livraisons et les rotations de stocks.

L'esprit boutique, par une mise en avant soignée des produits, une recherche au niveau des vitrines, des mises en scène par corners et bien sûr l'esprit déco.

Concept «Maisons du monde» et La philosophie de «Maisons du monde», extraits du site www.recrutement.maisonsdumonde.com

> STYLES & INSPIRATIONS

À chaque nouvelle saison, «Maisons du Monde» propose sur son site Internet des cahiers de tendances pour inspirer les clients et les aider à décorer leur intérieur.



CAHIER DE TENDANCES Automne-hiver 2014



Présentation du cahier de tendances Automne - hiver 2014, extrait du site www.maisonsdumonde.com

Bienvenue sur notre nouveau cahier de tendances !

Deux fois par an, nos stylistes vous proposent de faire le plein d'inspiration, grâce à de nouvelles collections créées en exclusivité pour «Maisons du Monde».

Cet automne et cet hiver, partez à la découverte de tendances élégantes et chaleureuses dans un cahier complètement inédit. Inspiration, astuces, produits : tout y est !

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1606-AMA R S 11	4 Heures	2,5	2 /13

LE PROJET

Afin de relayer son offre Internet en magasin, «Maisons du Monde» implante ses produits par tendance dans des **corners***. Le client retrouve ainsi facilement la tendance de son choix en boutique.

La prochaine tendance que l'enseigne plantera sera la **tendance «Caravane»**.

* corners = espace d'exposition



Exemple de corner chez «Maisons du Monde»

LA DEMANDE

Vous êtes chargé(e) de l'implantation du **corner «Caravane»**. Pour cela il vous revient d'en établir le **dossier d'étude** :

1. Analyse de la tendance «Caravane»
page 4/13
2. Analyse et choix d'une implantation
pages 6/13, 7/13, 8/13 et 9/13
3. Proposition d'une ambiance
pages 10/13 et 11/13
4. Proposition d'une présentation marchande
page 12/13
5. Assurer les performances commerciales
page 13/13



SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1606-AMA R S 11	4 Heures	2,5	3 /13

LE DOSSIER D'ÉTUDE

1. Analyse de la tendance «Caravane»

Imprégnez-vous de cette tendance présentée en pages 4/13 et 5/13.
Puis faites-en une **analyse rapide à l'aide du tableau** ci-dessous.

	Analyse écrite	Relevés graphiques
Couleurs dominantes		
Textures et matières		
Motifs		
Esprit de la tendance (concept / sources d'inspiration)		

Inspiration CARAVANE

Voyage en pays de bohème !
Mélange de bois sculpté, de tissus précieux et de couleurs épicées, cette tendance vous embarque sur la mythique route de la soie. Partez à la rencontre des trésors de nos stylistes.

Retrouvez tous nos produits ▶



Cabinet
229,90 €

Fauteuil coloris lin capitonné Constantin
199,90 €*

*Prix hors éco-part

Une touche de déco pour une saison

Pour une ambiance métissée, misez sur des tonalités chaudes. Choisissez quelques objets en métal martelé comme ceux des souks et associez-les à du verre coloré pour un esprit bohème chic.

De petites sculptures en bois pourront aussi compléter la déco, à la manière de souvenirs de voyages. Quelques bougies pour la touche zen, une profusion de coussins à motifs et vous voilà déjà ailleurs !







Tendance Caravane, extraits du site www.maisonsdumonde.com

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1606-AMA R S 11	4 Heures	2,5	4 /13

EXTRAITS DE LA COLLECTION «CARAVANE»

PRODUITS TEXTILES



L40 x H15



L70 x H25



L50 x H30



L40 x H40



L40 x H40



L40 x H40



L30 x PR40
(produit plié)



L30 x PR40
(produit plié)



L30 x PR40
(produit plié)

PRODUITS AMBIANCE



L14 x H5



L11 x H6



L12 x H6



L13 x H11



L7 x H11



L16 x H8



L15 x H54 x PR15

PRODUITS LUMINAIRES



L30 x H47



L27 x H40



L30 x H47



L19 x H48



L23 x H95 x PR23

PRODUITS DÉCO



L56 x H30 x PR7



L36 x H14 x PR20



L15 x H35 x PR12



L21 x H26 x PR7



L23 x H28 x PR2



L23 x H21



L37 x H34 x PR14



L10 x H23



L27 x H42



L9 x H20



L40 x H55



L23 x H45 x PR15



L38 x H38 x PR38
paniers empilables



L27 x H20 x PR12

Collection «Caravane», extraits du site www.maisonsdumonde.com

Dimensions en cm
H = hauteur
L = longueur
PR = profondeur

SUJET

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1606-AMA R S 11	4 Heures	2,5	5 /13

2. Analyse et choix d'une implantation

a) Observez l'exemple de corner ci-dessous, puis **encadrez en rouge et nommez sur la photo les zones qui le composent** :

expo meubles / zone textile / zone déco / podium / zone ambiance (bougies)



Exemple de coner ambiance Zen, extrait du site www.vizona.com

b) Le corner que vous devez implanter est équipé d'un système de sécurité accompagné d'une signalétique (voir ci-contre).

De quoi s'agit-il ?

Quelles sont les mesures de sécurité que vous devez respecter vis-à-vis de cette installation ?



.....

.....

.....

.....

.....

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1606-AMA R S 11	4 Heures	2,5	6 /13

c) Votre supérieur vous demande d'implanter le corner «Caravane» avec 2 podiums et une zone expo meubles.

Analysez les 2 implantations proposées (pages 8/13 et 9/13) **en complétant le tableau** ci-dessous puis **sélectionnez l'implantation** que vous réaliserez en justifiant votre choix.

	Implantation 1	Implantation 2
Visibilité des produits		
Circulation du client		
Conséquences sur les ventes		

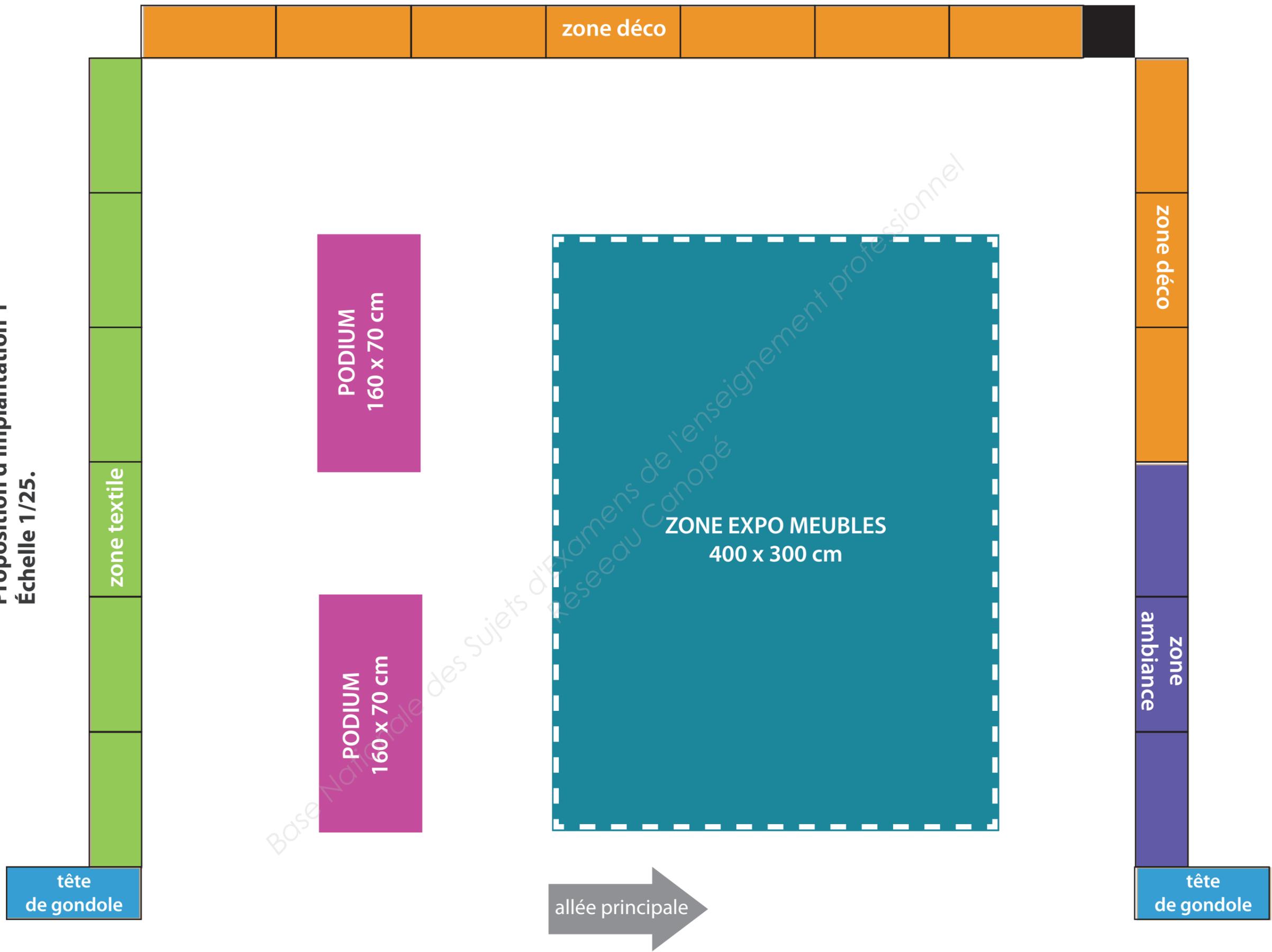
Choix de l'implantation et justification :

.....
.....
.....

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1606-AMA R S 11	4 Heures	2,5	7 /13

1

Proposition d'implantation 1
Échelle 1/25.

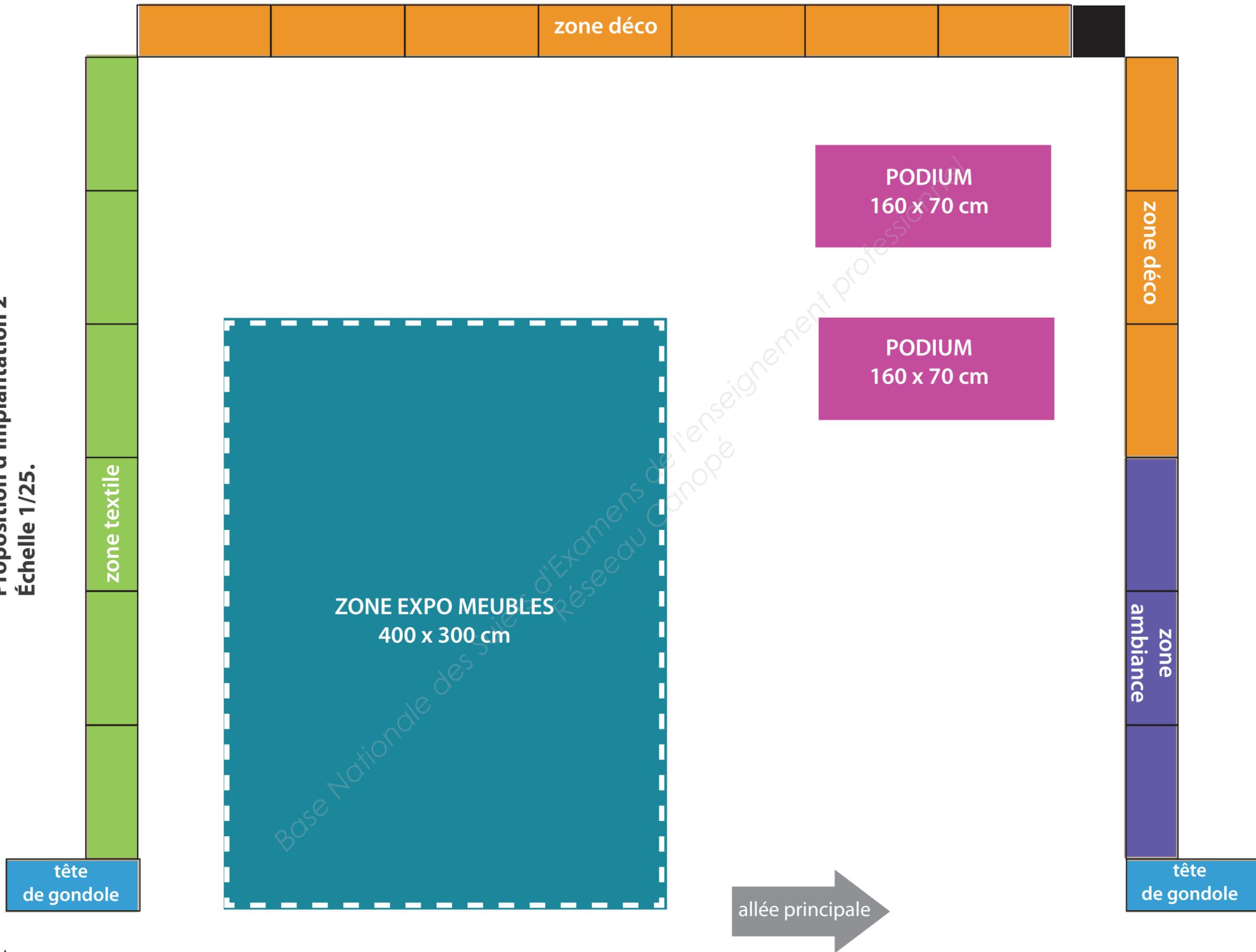


1 cm = 25 cm

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1606-AMA R S 11	4 Heures	2,5	8 /13

2

Proposition d'implantation 2
Échelle 1/25.

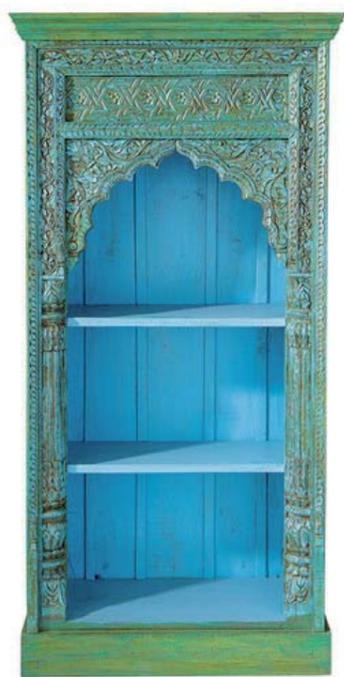


SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1606-AMA R S 11	4 Heures	2,5	9 /13

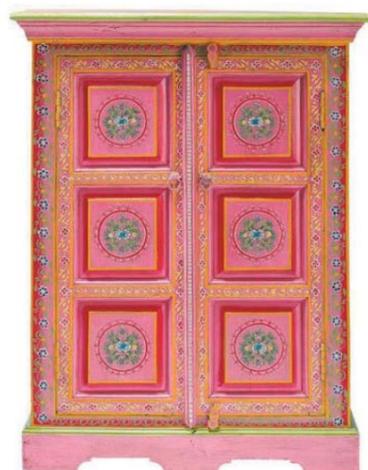
3. Proposition d'une ambiance

La zone expo meubles devra présenter les produits suivants (les mesures sont données en cm).

Proposez une installation pour cette zone que vous présenterez sous forme d'un plan d'implantation et d'un croquis perspectif en couleur (page 11/13).



bibliothèque
H168 x L84 x PR42



cabinet
H95 x L72 x PR33



fauteuil
H89 x L82 x PR 81



méridienne
H89 x L186 x PR 89



repose-pieds
H25 x L29 x PR29



table basse
H40 x L140 x PR80



tapis
H140 x L200

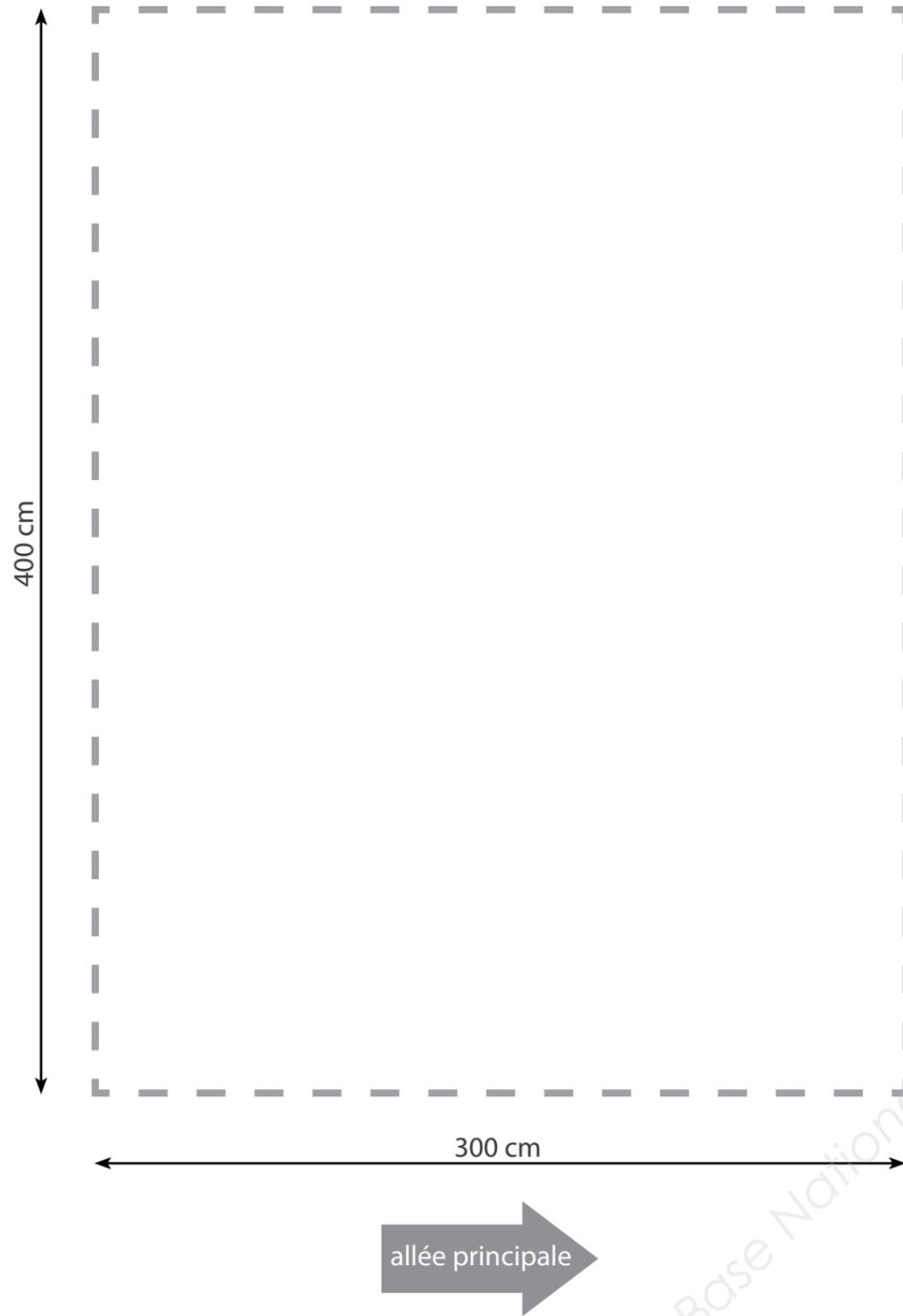


bougeoir
H120 x L28

H = hauteur
L = longueur
PR = profondeur

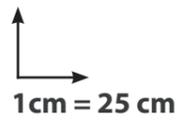
SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1606-AMA R S 11	4 Heures	2,5	10/13

Plan d'implantation de la zone expo meubles,
échelle 1/25.
À accompagner d'une légende.



Croquis perspectif de la zone expo meubles.

Légende :

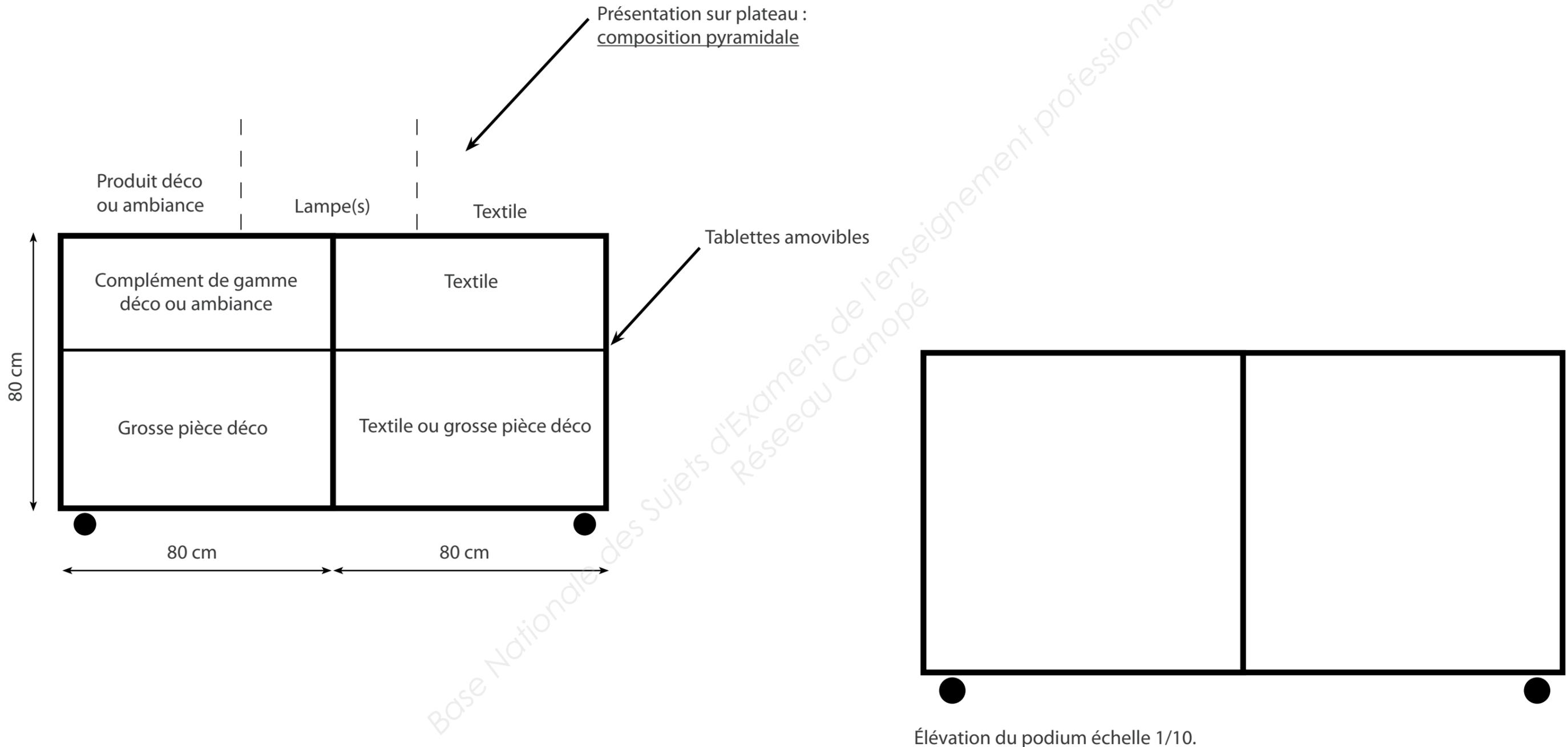


SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1606-AMA R S 11	4 Heures	2,5	11/13

4. Proposition de présentation marchande

On vous demande de construire la présentation marchande d'un podium selon la préconisation suivante :

En sélectionnant des produits dans la collection «Caravane» (page 5/13), **proposez une présentation marchande adaptée au podium.** Vous dessinerez l'élévation en couleur directement sur le gabarit ci-dessous. (Échelle 1/10).



SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1606-AMA R S 11	4 Heures	2,5	12/13

5. Assurer les performances commerciales

Votre responsable vous fait part de la mauvaise vente du produit vase «Caravane» implanté sur votre corner Caravane en zone déco (voir pages 8/13 ou 9/13).

Formulez par écrit 2 solutions de merchandising visuel pour tenter de relancer les ventes.

Proposition 1 :

Proposition 2 :



vase «Caravane»

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
1606-AMA R S 11	4 Heures	2,5	13/13