



**LE RÉSEAU DE CRÉATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier  
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

**Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.**

# BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

## ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART OPTION MARCHANDISAGE VISUEL

SESSION 2016

### SUJET

E2 : ÉPREUVE DE TECHNOLOGIE

SOUS-ÉPREUVE E22 – UNITÉ 22

#### **ART ET TECHNIQUE**

Histoire de l'art, des styles et des tendances de  
marchandisage visuel.

Ce sujet comporte 9 pages A3 de 1/9 à 9/9.

Il est à rendre agrafé dans une copie modèle E.N.

Baccalauréat Professionnel : <b>Marchandisage Visuel</b>		
E22 : <b>Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel</b>		
Repère de l'épreuve : <b>1606 - AMA R T 22</b>	Durée : <b>2 heures</b>	Coefficient : <b>1,5</b>
Session : <b>2016</b>	<b>Sujet</b>	Page : <b>1 sur 9</b>

# ART ET TECHNIQUE

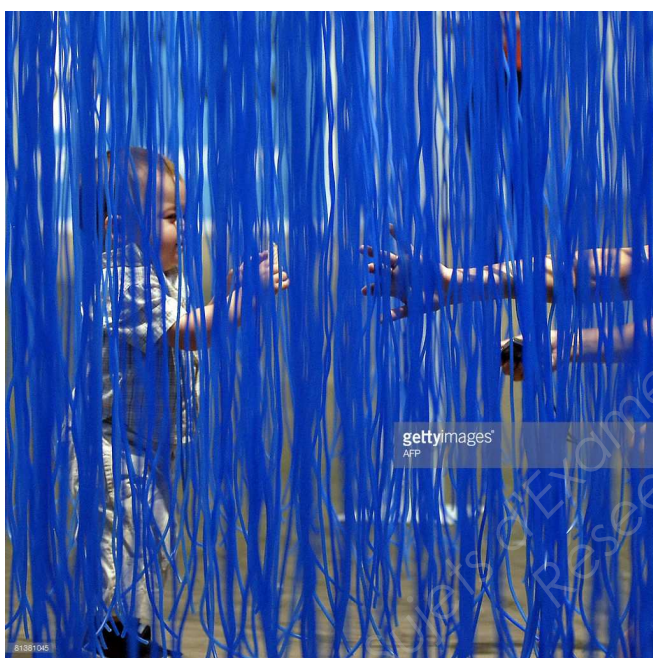
## Histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel

### Partie 1 : Comparer et définir

Deux œuvres

#### 1 - Rafaël Soto

Jesús-Rafaël Soto était un artiste plasticien (sculpteur et peintre), né le 5 juin 1923 à Ciuda Bolivar au Venezuela et mort le 14 janvier 2005 à Paris. Il a été l'un des principaux protagonistes du renouveau de l'art cinétique en Europe durant les années 1950 et 1960. Il crée, à partir de 1967, les célèbres *Pénétrables*, volumes suspendus dans l'espace et constitués de centaines de fines tiges verticales susceptibles d'être traversées par le spectateur. Soto a notamment exploré la question de l'implication du spectateur dans l'œuvre avec ses « *Pénétrables* ».



Jesús Rafaël Soto – **Pénétrable BBL**, 1999, installation sonore, 3.65 x 4 x 10 m. Edition Avila (succession Soto) 2007.



Baccalauréat Professionnel : **Marchandisage Visuel**

E22 : **Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel**

Repère de l'épreuve : **1606 - AMA R T 22**

Durée : **2 heures**

Coefficient : **1,5**

Session : **2016**

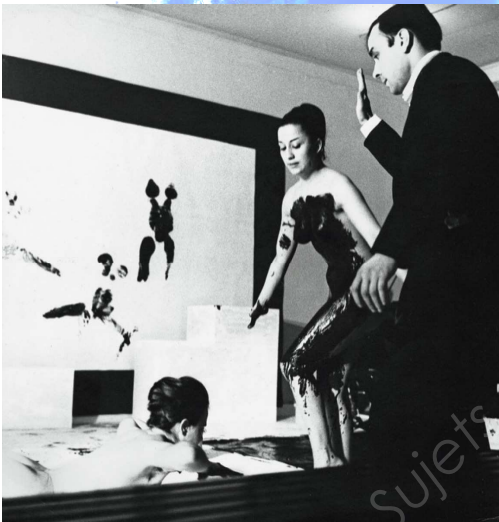
**Sujet**

Page : **2 sur 9**



## 2 - Yves Klein

Yves Klein est un artiste plasticien français né à Nice en 1928 et mort à Paris en 1962. Considéré comme l'un des plus grands représentants de l'art moderne français et international, il crée en 1956 l'International Klein Blue (IKB), le fameux "bleu Klein". Cette même année, il commence à se faire connaître grâce à l'exposition "Yves, Propositions monochromes" et devient l'un des précurseurs d'un mouvement artistique, le Nouveau réalisme, où il développe une nouvelle approche perceptive. Il expérimente alors plusieurs techniques, notamment celle des "pinceaux vivants". Lors de performances en présence d'un public, des modèles enduits de peinture viennent s'appliquer directement sur la toile pour créer l'œuvre.



Yves Klein

**L'anthromorphie ANT 130**, 1960,  
Pigment pur sur papier, 115 x 96 cm.

Baccalauréat Professionnel : **Marchandisage Visuel**

E22 : Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel

Repère de l'épreuve : 1606 - AMA R T 22

Durée : 2 heures

Coefficient : 1,5

Session : 2016

Sujet

Page : 3 sur 9

1. Dégagez les principales différences et similitudes que vous « observez » dans ces œuvres.

Dans leurs dimensions spatiales : .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dans leurs dimensions temporelles : .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dans leurs dimensions plastiques : .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Quelles pourraient alors être, selon vous, les intentions (artistiques, créatives, conceptuelles,...) recherchées à travers ces deux œuvres par ces deux artistes ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

<b>Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel</b>		
<b>E22 : Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel</b>		
Repère de l'épreuve : <b>1606 - AMA R T 22</b>	Durée : <b>2 heures</b>	Coefficient : <b>1,5</b>
Session : <b>2016</b>	<b>Sujet</b>	Page : <b>4 sur 9</b>



Matisse - 1952  
*La chevelure*  
 Papier gouaché découpé  
 Centre G. Pompidou  
 Paris, 4<sup>ème</sup>.

BEN - 1993  
*Il faut se méfier des mots*  
 Travailleur en fac-similé et tableau noir (techniques mixtes)  
 Place Fréhel, Paris, 20<sup>ème</sup>.

Michel Blazy - 2012  
*Bouquet Final*  
 Mousse artificielle  
 Chapelle du collège des Bernardins, Paris, 5<sup>ème</sup>

3. Pour chaque œuvre dégagez, en les justifiant, quelques connotations :  
 (plastiques, référentielles, symboliques,...)



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Baccalauréat Professionnel : <b>Marchandisage Visuel</b>		
<b>E22 : Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandising visuel</b>		
Repère de l'épreuve : <b>1606 - AMA R T 22</b>	Durée : <b>2 heures</b>	Coefficient : <b>1,5</b>
Session : <b>2016</b>	<b>Sujet</b>	Page : <b>6 sur 9</b>

## Partie 2 : Identifier, situer, analyser

### Space for Fantasy au Galeries Lafayette.

Entre le 25 mars et le 22 mai 2010, « Space for Fantasy » a réuni des énergies et des attitudes communes entre art, mode et design. À travers cette exposition conçue par Audrey Mascina, les Galeries Lafayette ont invité à découvrir comment des gestes créatifs émanants de milieux et de personnalités différentes peuvent trouver une résonnance et une pertinence entre eux.

« Space for Fantasy » rassemble les univers de cinq créateurs : Henrik Vibskov, Jerszy Seymour, Manish Arora, Vincent Olinet et Thomas Lélou. Tous partagent cette disposition naturelle à repousser les frontières de leur territoire artistique et inscrivent leur imaginaire, leur vision de la fantaisie et l'humour au cœur du quotidien.

Leur vocabulaire plastique s'amuse à étirer les limites de l'illusion et du réel, au point de faire absorber à la normalité ambiante une dose d'incongrue. Inattendues, leurs œuvres cultivent cet attrait du point de rupture qui fait chavirer l'ordinaire en terrain de jeux et d'expériences.

Toutes les œuvres de « Space for Fantasy » ont été conçues spécifiquement pour l'exposition : elles fusionnent avec l'espace pour s'imposer comme un environnement à habiter, à expérimenter et même parfois à développer. Traversant cette zone imaginaire, le spectateur est invité à envisager autrement son rapport au monde.

Expliquez par écrit (ci-dessous) et au moyen de schémas, croquis, dessins,... annotés (sur la page 8/9) en quoi ces trois références artistiques (*La chevelure* de Matisse, *Bouquet final* de Michel Blazy et *Il faut se méfier des mots* de Ben), mais aussi les démarches artistiques de Soto et de Yves Klein auraient pu influencer la vitrine (de la page 9/9) ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Baccalauréat Professionnel : <b>Marchandisage Visuel</b>		
E22 : <b>Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandising visuel</b>		
Repère de l'épreuve : <b>1606 - AMA R T 22</b>	Durée : <b>2 heures</b>	Coefficient : <b>1,5</b>
Session : <b>2016</b>	<b>Sujet</b>	Page : <b>7 sur 9</b>



Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel  
Réseau Canopé

<b>Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel</b>		
<b>E22 : Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel</b>		
Repère de l'épreuve : <b>1606 - AMA R T 22</b>	Durée : <b>2 heures</b>	Coefficient : <b>1,5</b>
Session : <b>2016</b>	<b>Sujet</b>	Page : <b>8 sur 9</b>



Identité de l'exposition et réalisation de la vitrine par l'atelier de design graphique, Akatre.

Galerie Lafayette, 40 boulevard Haussmann, 75009 Paris.

Photos : <http://www.journaldesvitrines.com/culture/space-for-fantasy-la-galerie-des-galeries/#more-469>, 25 mars 2010.

Baccalauréat Professionnel : **Marchandisage Visuel**

E22 : **Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandising visuel**

Repère de l'épreuve : **1606 - AMA R T 22**

Durée : **2 heures**

Coefficient : **1,5**

Session : **2016**

**Sujet**

Page : **9 sur 9**