



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART OPTION MARCHANDISAGE VISUEL

SESSION 2016

SUJET

E2 : ÉPREUVE DE TECHNOLOGIE

SOUS-ÉPREUVE E22 – UNITÉ 22

ART ET TECHNIQUE

Histoire de l'art, des styles et des tendances de
marchandisage visuel.

Ce sujet comporte 9 pages A3 de 1/9 à 9/9.

Il est à rendre agrafé dans une copie modèle E.N.

| | | |
|--|-------------------------|--------------------------|
| Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel | | |
| E22 : Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel | | |
| Repère de l'épreuve : 1606 - AMA R T 22 | Durée : 2 heures | Coefficient : 1,5 |
| Session : 2016 | Sujet | Page : 1 sur 9 |

ART ET TECHNIQUE

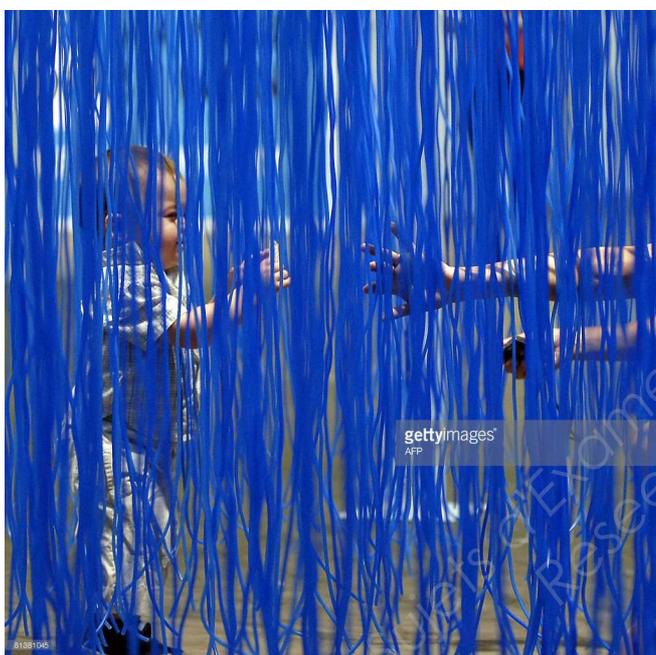
Histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel

Partie 1 : Comparer et définir

Deux œuvres

1 - Rafaël Soto

Jesús-Rafaël Soto était un artiste plasticien (sculpteur et peintre), né le 5 juin 1923 à Ciuda Bolivar au Venezuela et mort le 14 janvier 2005 à Paris. Il a été l'un des principaux protagonistes du renouveau de l'art cinétique en Europe durant les années 1950 et 1960. Il crée, à partir de 1967, les célèbres *Pénétrables*, volumes suspendus dans l'espace et constitués de centaines de fines tiges verticales susceptibles d'être traversées par le spectateur. Soto a notamment exploré la question de l'implication du spectateur dans l'œuvre avec ses « *Pénétrables* ».



Jesús Rafaël Soto – **Pénétrable BBL**, 1999, installation sonore, 3.65 x 4 x 10 m. Edition Avila (succession Soto) 2007.



Baccalauréat Professionnel : **Marchandisage Visuel**

E22 : **Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel**

Repère de l'épreuve : **1606 - AMA R T 22**

Durée : **2 heures**

Coefficient : **1,5**

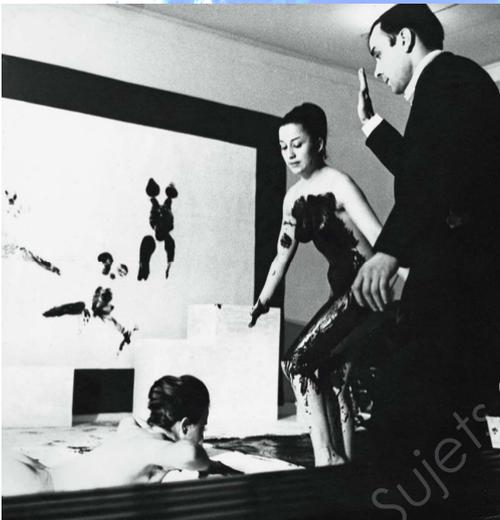
Session : **2016**

Sujet

Page : **2 sur 9**

2 - Yves Klein

Yves Klein est un artiste plasticien français né à Nice en 1928 et mort à Paris en 1962. Considéré comme l'un des plus grands représentants de l'art moderne français et international, il crée en 1956 l'International Klein Blue (IKB), le fameux "bleu Klein". Cette même année, il commence à se faire connaître grâce à l'exposition "Yves, Propositions monochromes" et devient l'un des précurseurs d'un mouvement artistique, le Nouveau réalisme, où il développe une nouvelle approche perceptive. Il expérimente alors plusieurs techniques, notamment celle des "pinceaux vivants". Lors de performances en présence d'un public, des modèles enduits de peinture viennent s'appliquer directement sur la toile pour créer l'œuvre.



Yves Klein

L'anthromorphie ANT 130, 1960,
Pigment pur sur papier, 115 x 96 cm.

Baccalauréat Professionnel : **Marchandisage Visuel**

E22 : Art et technique : **histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel**

Repère de l'épreuve : **1606 - AMA R T 22**

Durée : **2 heures**

Coefficient : **1,5**

Session : **2016**

Sujet

Page : **3 sur 9**

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

| | | |
|--|-------------------------|--------------------------|
| Baccalauréat Professionnel : Marchandisage Visuel | | |
| E22 : Art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de marchandisage visuel | | |
| Repère de l'épreuve : 1606 - AMA R T 22 | Durée : 2 heures | Coefficient : 1,5 |
| Session : 2016 | Sujet | Page : 8 sur 9 |



Identité de l'exposition et réalisation de la vitrine par l'atelier de design graphique, Akatre.

Galerie Lafayette, 40 boulevard Haussmann, 75009 Paris.

Photos : <http://www.journaldesvitrines.com/culture/space-for-fantasy-la-galerie-des-galeries/#more-469>, 25 mars 2010.

Baccalauréat Professionnel : **Marchandisage Visuel**

E22 : Art et technique : **histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandising visuel**

Repère de l'épreuve : **1606 - AMA R T 22**

Durée : **2 heures**

Coefficient : **1,5**

Session : **2016**

Sujet

Page : **9 sur 9**