



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
Artisanat et Métiers d'Art
Option Communication Visuelle Pluri Média

SESSION 2016

E11
ÉTUDE D'UN PRODUIT DE COMMUNICATION VISUELLE

DOSSIER RESSOURCES

SUJET
« **Guerlain** »

Ce dossier ressources comporte 10 pages numérotées de 1/10 à 10/10

| | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------------|
| BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média | 1606 - AMA C 11 | Session 2016 | DOSSIER RESSOURCES |
| ÉPREUVE : E11 - U11 | Durée : 3h | Coefficient : 3 | Page 1/10 |

Contexte

La Maison Guerlain a célébré le lancement de « La petite Robe noire », au travers d'une campagne de lancement innovante et exceptionnelle. Cette campagne audacieuse et sans visage est incarnée par une petite robe noire, réalisée tout simplement à l'encre de chine et réhaussée d'une touche de rose pâle. Ce lancement s'accompagne d'une communication basée sur de nombreux supports : l'affiche, la colonne Morris, la bannière internet et la page d'accueil du site Guerlain.

Dossier ressources «print»

Visuels réalisées par les illustrateurs Kuntzel & Deygas de la campagne publicitaire : La petite Robe noire de Guerlain

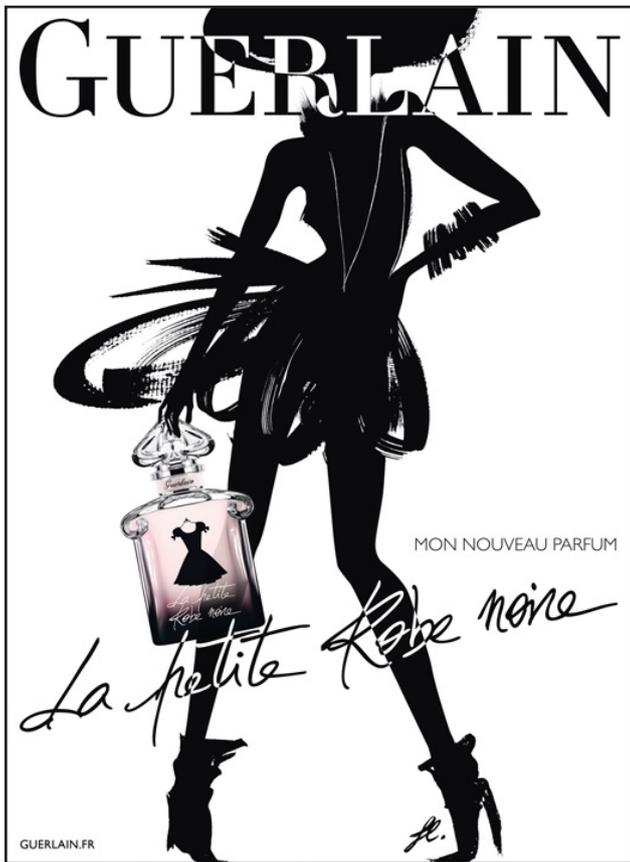
Photo du produit



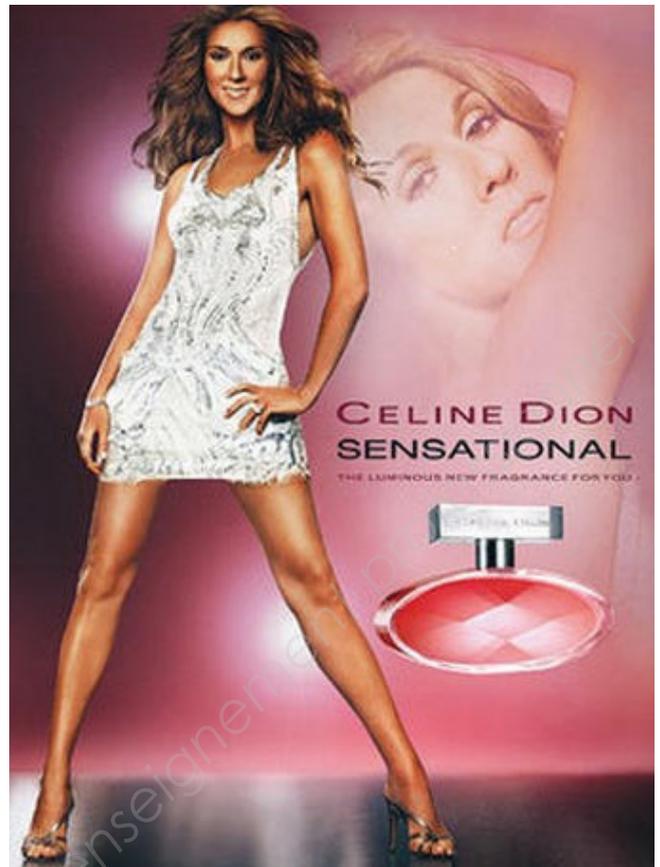
| | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------------|
| BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média | 1606 - AMA C 11 | Session 2016 | DOSSIER RESSOURCES |
| ÉPREUVE : E11 - U11 | Durée : 3h | Coefficient : 3 | Page 2/10 |



| | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------------|
| BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média | 1606 - AMA C 11 | Session 2016 | DOSSIER RESSOURCES |
| ÉPREUVE : E11 - U11 | Durée : 3h | Coefficient : 3 | Page 3/10 |



Affiche «La petite Robe noire» de Guerlain



Affiche «Sensational» de Céline Dion avec la chanteuse elle-même



Affiche «Marni, the new fragrance» avec le mannequin Raquel Zimmermann



Affiche «Alien» de Thierry Mugler avec l'actrice Felicity Gilbert

| | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------------|
| BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média | 1606 - AMA C 11 | Session 2016 | DOSSIER RESSOURCES |
| ÉPREUVE : E11 - U11 | Durée : 3h | Coefficient : 3 | Page 4/10 |

Street marketing* :
silhouettes de La petite Robe noire de Guerlain dans les rues

* Le street marketing ou marketing de rue est une technique de promotion. Il permet de renforcer une communication de proximité, de créer du trafic et de dynamiser les ventes (source : Wikipedia)



| | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------------|
| BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média | 1606 - AMA C 11 | Session 2016 | DOSSIER RESSOURCES |
| ÉPREUVE : E11 - U11 | Durée : 3h | Coefficient : 3 | Page 5/10 |



Affichage sur colonne Morris, mur et sucette



Différents formats d'affichage :

- 40 X 60 cm
- 120 x 176 cm
- 116 x 342 cm
- 4 X 3 m
- 100 X 83 cm

Vision de nuit de l'affichage sur colonne Morris avec système de rétro-éclairage

| | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------------|
| BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média | 1606 - AMA C 11 | Session 2016 | DOSSIER RESSOURCES |
| ÉPREUVE : E11 - U11 | Durée : 3h | Coefficient : 3 | Page 6/10 |

GUERLAIN

Logotype de la marque



Double page magazine

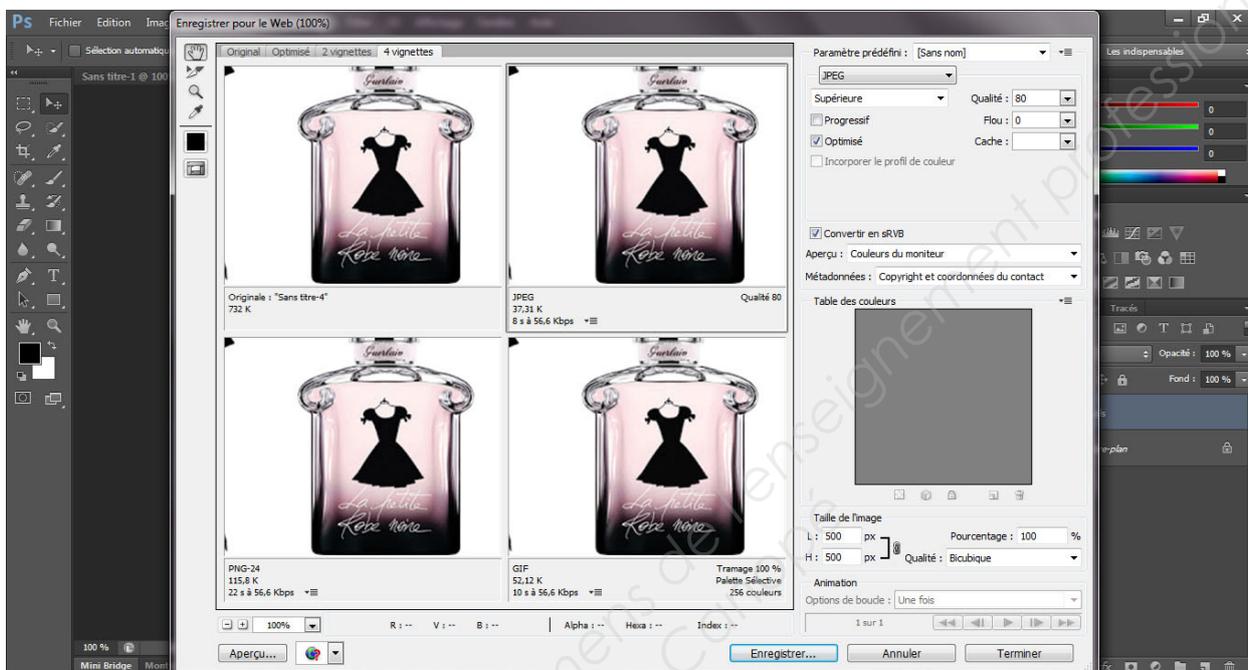


| | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------------|
| BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média | 1606 - AMA C 11 | Session 2016 | DOSSIER RESSOURCES |
| ÉPREUVE : E11 - U11 | Durée : 3h | Coefficient : 3 | Page 7/10 |

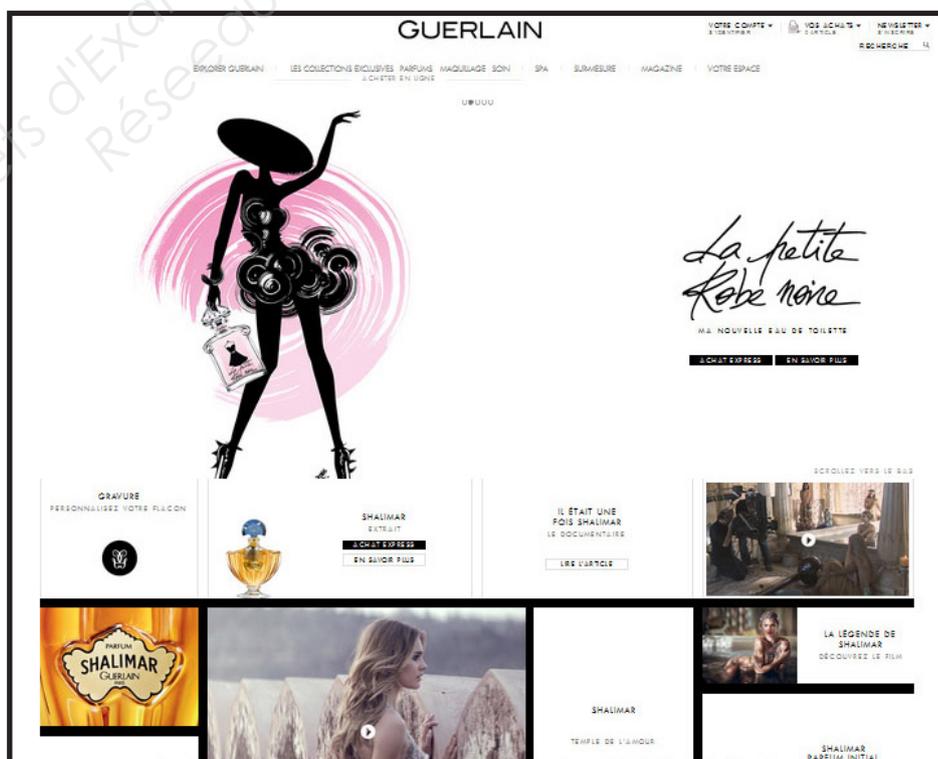
Dossier ressources «Web»



Bannière Web



Capture d'écran logiciel de traitement d'images

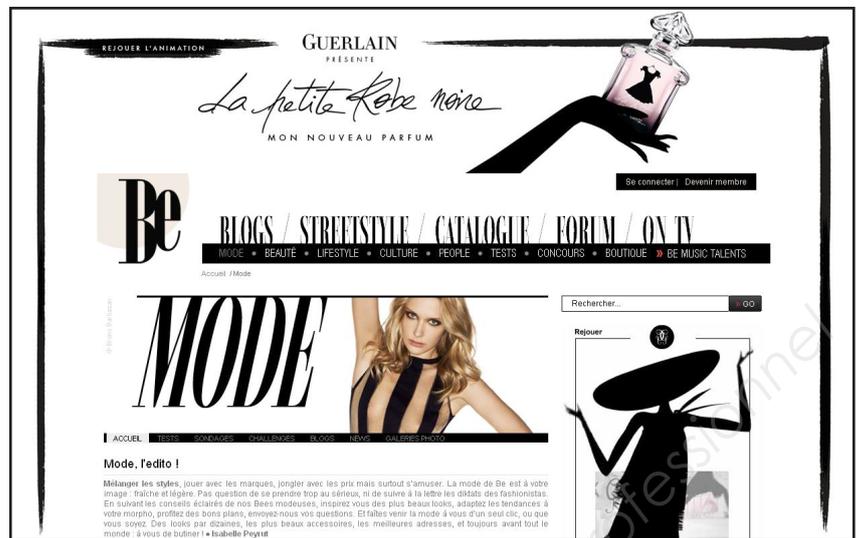


Page d'accueil du site Web Guerlain

| | | | |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|
| BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média | 1606 - AMA C 11 | Session 2016 | DOSSIER RESSOURCES |
| ÉPREUVE : E11 - U11 | Durée : 3h | Coefficient : 3 | Page 8/10 |

À la grande surprise des internautes, pendant plusieurs jours, « La petite Robe noire » a habillé avec une bannière traditionnelle et une animation les plus grands sites et blogs féminins comme ELLE, BE, PURETREND, Mode et Beauté...

Il n'y a pas que les blogs et les magazines en ligne qui se sont habillés en « petite Robe noire » ! Ainsi, Nocibé qui distribue les produits Guerlain sur son site marchand, a également mis en avant « La petite Robe noire ».



Page d'accueil du site Web du magazine BE



Page d'accueil du site Web du magazine ELLE



Page d'accueil du site Web NOCIBÉ

| | | | |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|
| BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média | 1606 - AMA C 11 | Session 2016 | DOSSIER RESSOURCES |
| ÉPREUVE : E11 - U11 | Durée : 3h | Coefficient : 3 | Page 9/10 |

Proposition de ressources



GUERLAIN



GUERLAIN

GUERLAIN

La petite Robe noire

La petite Robe noire

La petite Robe noire

MON NOUVEAU PARFUM

MON NOUVEAU PARFUM

MON NOUVEAU PARFUM

| | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------------|
| BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média | 1606 - AMA C 11 | Session 2016 | DOSSIER RESSOURCES |
| ÉPREUVE : E11 - U11 | Durée : 3h | Coefficient : 3 | Page 10/10 |