



**LE RÉSEAU DE CRÉATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Montpellier  
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

**Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.**

**BACCALAUREAT PROFESSIONNEL**  
**Artisanat et Métiers d'Art**  
**OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURI MEDIA**

Session 2016

E2  
ETUDE CRITIQUE D'ŒUVRES RELEVANT DES ARTS VISUELS  
ET DU DESIGN DE COMMUNICATION

## Sujet

« Les supports de l'écrit »

Ce sujet comporte 7 pages numérotées de 1/7 à 7/7.

Vous composerez directement sur le sujet.

Vous devez rendre la totalité du sujet à la fin de l'épreuve dans une copie d'examen anonymée.  
Le nombre de lignes sous chaque question n'est pas synonyme de la taille de la réponse attendue.

L'évaluation prend en compte :

- la justesse des précisions données dans un contexte historique de référence ;
- la précision et la justesse du vocabulaire utilisé ;
- la valeur démonstrative des relevés et croquis explicatifs effectués ;
- la pertinence de l'analyse ;
- la maîtrise de l'expression écrite et graphique.

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média	3828"/"COC'E"4	Session 2016	SUJET
EPREUVE : E2 - U2	Durée : 2 h	Coefficient : 3	Page 1/7

**Thème :**

**Les supports de l'écrit.**

« Des premiers dessins sur les murs des cavernes de la Préhistoire à nos graffitis contemporains, l'homme n'a cessé, pour témoigner de son existence, de lancer des messages ou d'imprimer la marque de son passage en écrivant sur tout et partout. » d'après Berthier, Annie et Zali, L'Aventure des écritures, Paris, 1997.

Ces images pourront servir à votre analyse et votre réflexion.



**Postures d'écriture sur le sol, Afrique.**

**Cliché J. Drouin, 1975;**

L'écriture digitale sur le sol est une technique idéale pour l'apprentissage et la communication collective : les doigts constituent un instrument docile et direct pour le graphiste et établissent le meilleur rapport avec le support.



**Reliure d'orfèvrerie des Evangiles de la Sainte Chapelle de Paris. XIV<sup>e</sup> s.**

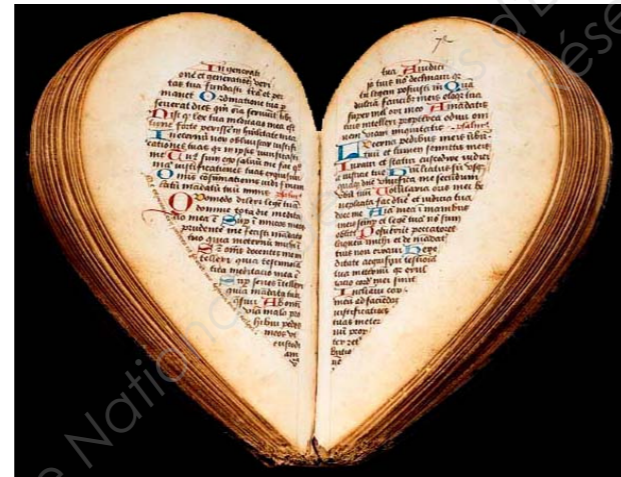
Or, pierres précieuses fixées sur des planchettes de bois.



**Stèle magique**

**Égypte, Basse époque, VII<sup>e</sup>-V<sup>e</sup> siècle av. J.-C.**

Pierre, 10 x 5 cm.



**Livre d'heures à l'usage d'Amiens**

**Picardie, XV<sup>e</sup> siècle**

Papier, 16,5 x 9 cm.

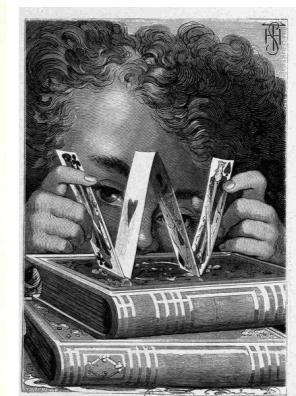
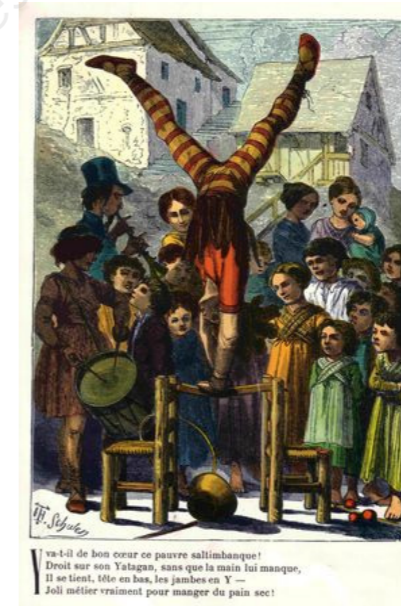
**SOMMAIRE ET BARÈME :**

Partie 1 : réflexions autour des contextes historiques, culturels, socio-économiques, dans le domaine de la communication visuelle / SUR 20 POINTS.

Partie 2 : analyse comparative / SUR 20 POINTS.



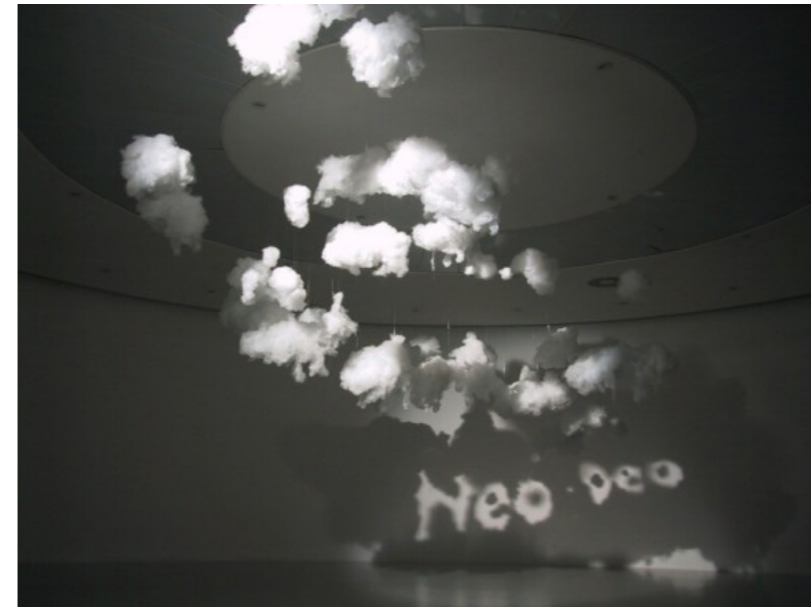
**Blaise Cendrars, Lettre à Robert Delaunay sur un paquet de cigarettes. 1<sup>er</sup> septembre 1915.**



**Devinez l'alphabet, P.J. Stahl**

Y : Gallimard Collection enfantimages, 1978

W : créée spécialement pour l'édition américaine Lee and Shepard de 1969.



**Fred Eerdekens. Neo Deo, 2002**

Matière synthétique, projecteur de lumière.

Ø 1400 x 400 cm.

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média	1606 - AMA C 2	Session 2016	SUJET
EPREUVE : E2 - U2	Durée : 2 h	Coefficient : 3	Page 2/7

**PARTIE 1**  
**Réflexions autour des contextes historiques, culturels, socio-économiques, dans le domaine de la communication visuelle.**

En faisant appel à vos connaissances et en vous appuyant sur les visuels des feuillets 2/7, 3/7, 4/7 et 5/7, répondez aux questions suivantes en portant une attention particulière à votre rédaction.

1) Les documents suivant s'inscrivent dans l'histoire de l'écriture, que montrent-ils quant à la nature des supports utilisés dans leurs contextes économiques, sociaux et culturels ?

.....

.....

.....

.....

/ 1

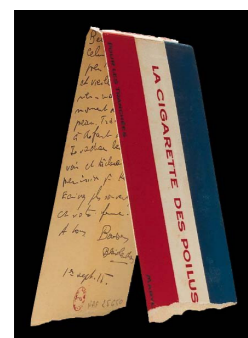
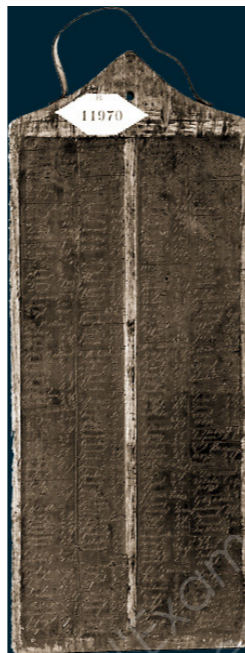


**Stèle votive**, Egypte, 247-221 av. J.-C. Calcaire. 15 x 24 cm ; épaisseur : 5 cm.



**Coupe prophylactique** Yémen, début du xx° s. Laiton avec incrustations en argent, diam. : 13 cm, prof. : 4 cm.

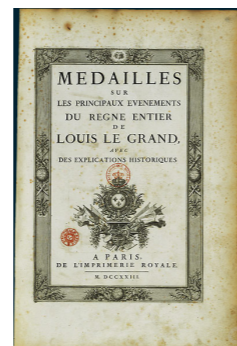
**Tablette de cire à l'usage du facteur de la marée du marché de Rouen, 1849.** Tablette de bois et de cire, avec anse en cuir, 48,5 x 19,5 cm



**Blaise Cendrars, Lettre à Robert Delaunay sur un paquet de cigarettes.** 1er septembre 1915.



**Épîtres de saint Paul** (fragments d'un recueil) Jérusalem, 902. Parchemin (peau animale traitée), 15,5 x 11 cm



**Livre**, Paris, Imprimerie royale, 1723. Papier, 44,5 x 31,5 cm

2) Pourquoi les supports de communication ont-ils variés à travers les âges ?

.....

.....

.....

.....

/ 2

3) Dans *Fahrenheit 451*, film britannique de science-fiction réalisé par le cinéaste français François Truffaut en 1966, qui présente une société où la connaissance est considérée comme un danger (les livres sont interdits), le seul moyen d'éviter la disparition complète des livres dans le feu des bûchers, c'est d'en apprendre un par cœur et de le mémoriser sur « les tablettes de cire de la mémoire ».

Selon vous, un support éphémère est-il adapté à la transmission du savoir sur le long terme ? Donnez d'autres exemples de supports éphémères (excepté la cire et le sable) ? Justifiez votre réponse.

**Éphémère : qui va disparaître** .....

.....

.....

.....

.....

/ 3

4) Quelles similitudes voyez-vous entre un texte sur un écran et le mot « somewhere » crée par l'ombre portée ci-dessous ?



Fred Eerdeken, **Minimum**, 2004 (Aluminium, 168 x 18 cm). Ici, le texte n'est ni tracé, ni imprimé.

5) Voici deux livres : quelle invention majeure a modifié la nature du livre ? Datez et présentez cette évolution.

**Épîtres de saint Paul** (fragments d'un recueil) Jérusalem, 902. Parchemin (peau animale traitée), 15,5 x 11 cm



Édition de Platon, Renaissance.

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média	3828"/"CO C'E"4	Session 2016	SUJET
EPREUVE : E2 - U2	Durée : 2 h	Coefficient : 3	Page 3/7

6) En vous appuyant sur une analyse plastique et sémantique des éléments figurants dans les deux affiches ci-dessous, définissez les messages relatifs à ces productions graphiques. Déduisez alors les objectifs de la communication visuelle.



**Cassandre (1901-1968)**  
Affiche publicitaire du Paquebot Normandie, 1930.

Analyse :

.....  
 .....  
 .....  
 .....

Message :

.....  
 .....  
 .....

/ 1

Analyse :

.....  
 .....  
 .....  
 .....

Message :

.....  
 .....  
 .....

/ 1



**Roman Cieslewicz (1930-1996)**  
L'espace urbain en U.R.S.S., 1978.

Les objectifs de la communication visuelle sont :

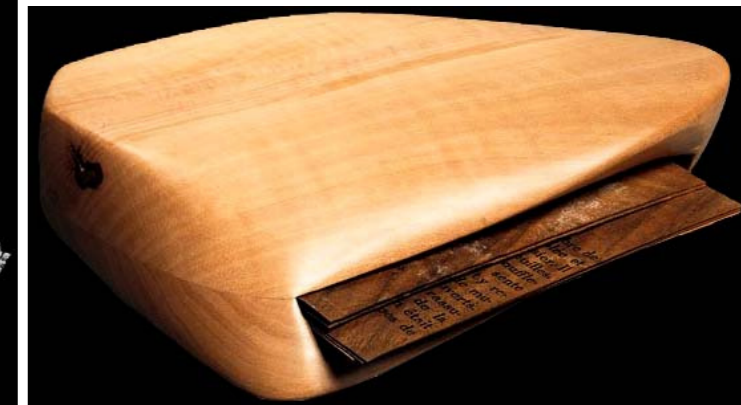
.....  
 .....  
 .....  
 .....

/ 1

7) Voici une définition du livre :  
*il s'agit d'un support préparé pour recevoir et rassembler des textes dans un format réduit permettant de les transporter.*



**Epitomé. Gigondas, atelier des Grames, 1980.**  
Livre de plomb.  
Plomb, 12,5 x 12,5 cm.



**Livre-objet en bois. Jouanard.**  
**L'Odeur verte, 1980.**  
Gigondas, atelier des Grames,  
Noyer et poirier, 20 x 14 cm.

Pourquoi les objets présentés ci-dessus (livres-objet) vont-ils à l'encontre de la définition donnée du livre ?

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

/ 2

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média	3828/"COC'E"4	Session 2016	SUJET
EPREUVE : E2 - U2	Durée : 2 h	Coefficient : 3	Page 4/7

8) Reliez par des flèches les différentes « pratiques d'écritures » à un ou plusieurs termes qui leur correspondent.

- signer
- apprendre
- se souvenir
- jouer
- dénoncer
- revendiquer



/ 1,5

9) À l'aide de l'ensemble de vos réponses précédentes, précisez quel est l'intérêt d'utiliser différents supports pour écrire.  
Justifiez votre réponse.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

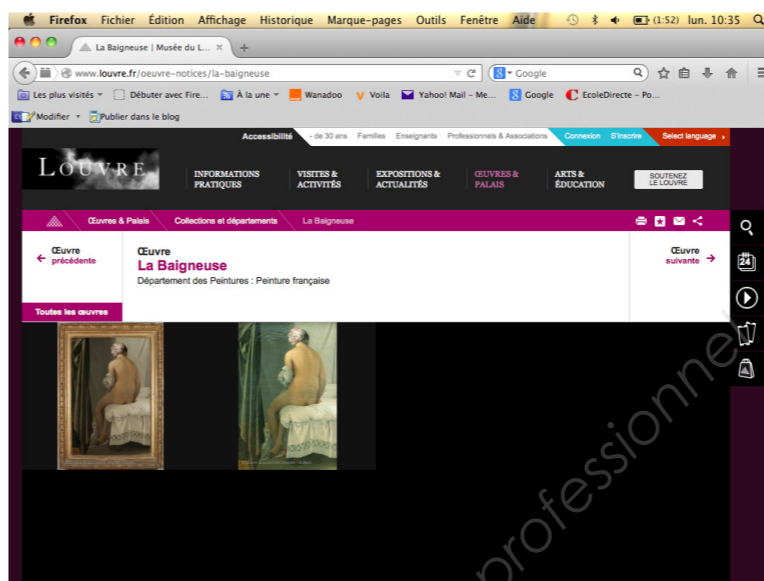
.....

.....

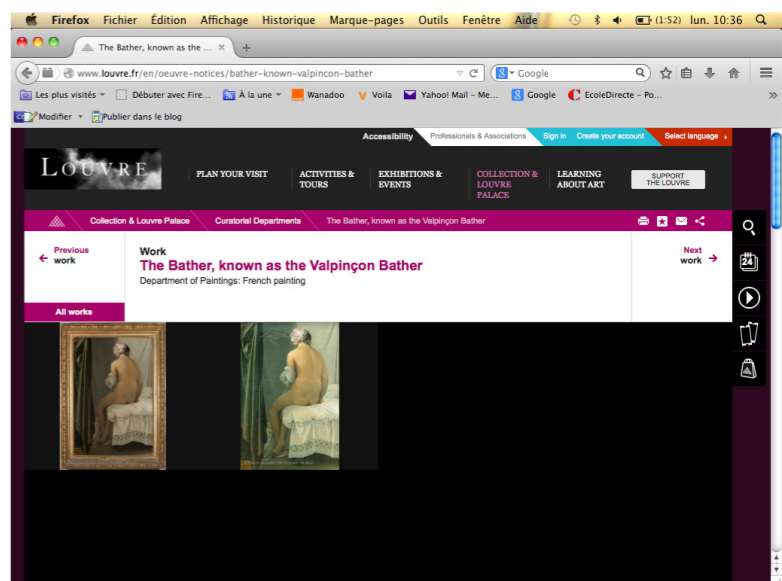
.....

.....

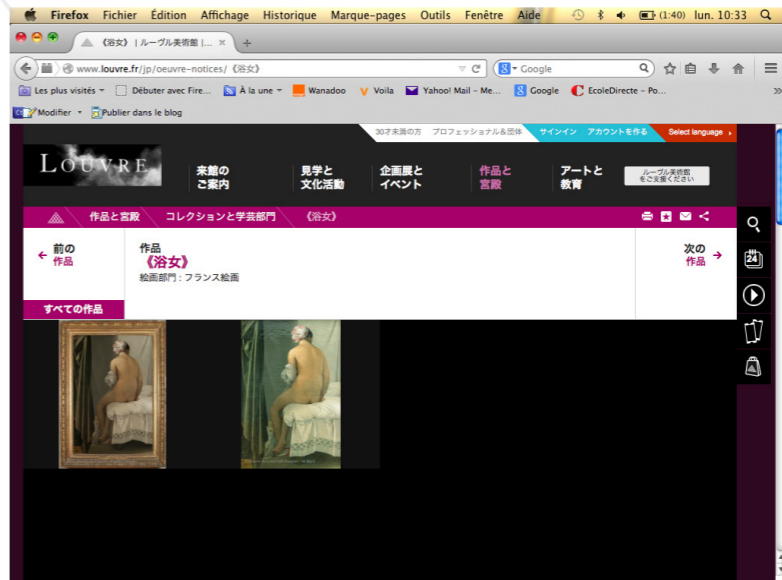
/ 1,5



Capture d'une page écran en français  
Site du Musée du Louvre



Capture d'une page écran en anglais.  
Site du Musée du Louvre



Capture d'une page écran en chinois.  
Site du Musée du Louvre

10) À partir de ces trois captures d'écran, expliquez en quoi il est judicieux pour une institution comme le Musée du Louvre, de garder la même composition malgré les différences de contenu ?

.....

.....

.....

.....

.....

/ 2

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média	3828"/"COC'E"4	Session 2016	SUJET
EPREUVE : E2 - U2	Durée : 2 h	Coefficient : 3	Page 5/7

**PARTIE 2 :**  
**Analyse comparative.**

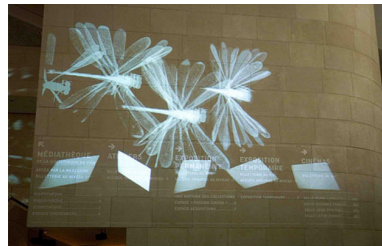
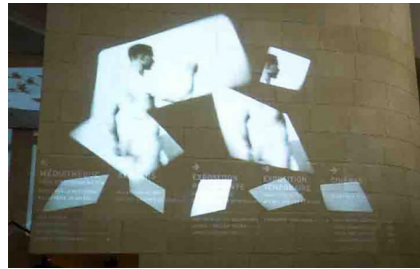
**Ruedi Baur** est né en 1956 à Paris, c'est un designer franco-suisse. Il dirige depuis 1989 les ateliers Intégral Ruedi Baur Paris, Zurich et Berlin.

1

Agence Intégral Ruedi Baur & associés,  
**Signalétique projetée de la cinémathèque,**  
Centre Georges Pompidou. 2006



2



Agence Intégral Ruedi Baur & associés,  
**Signalétique de la Cinémathèque Française,** 2005, Île-de-France.

1) Quel est le procédé utilisé par R. Baur pour sa signalétique (documents n°1 et 2) ?

.....  
.....  
.....

/ 2

2) Quel est l'intérêt du choix d'une telle solution au regard du message et du lieu (documents n°1 et 2) ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

/ 2



**La Médiathèque André Malraux,**  
Strasbourg, 2008.  
Agence Intégral Ruedi Baur & associés.

3



3) Quelle est la fonction du texte dans ce travail de Ruedi Baur (document n°3) ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

/ 3

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média	1606 - AMA C 2	Session 2016	SUJET
EPREUVE : E2 - U2	Durée : 2 h	Coefficient : 3	Page 6/7

1



J. Villeglé. Affiches lacérées.

4) À quel courant artistique appartiennent les œuvres n°1, 2 et 3 ?

Le dater.

/ 2

5) Dans quel contexte socio-économique apparaît-il ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

/ 3

2



Raymond Hains, Gainsbourg.  
Affiches lacérées.  
132 x 114 cm.

6) De quels éléments graphiques est constituée l'œuvre n°2 ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

En quoi est-ce novateur ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

/ 2

7) En vous appuyant sur l'analyse des visuels n°1, 2 et 3, expliquez comment l'écrit devient une image comme une autre.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

/ 3

3



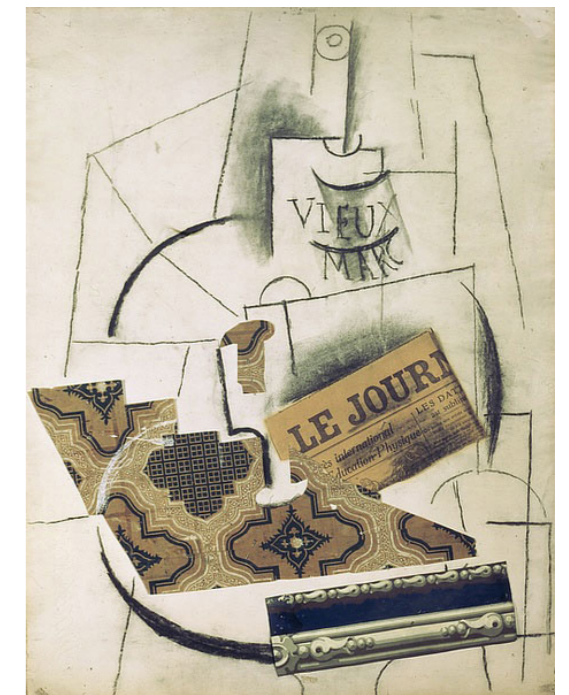
Raymond Hains,  
Coucou bazar.  
Affiches lacérées marouflées sur  
toile.  
98 x 98cm

8) En 1913 Pablo Picasso réalise « La bouteille de vieux marc », (œuvre n°4), en quoi l'utilisation de la typographie est-elle novatrice ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

/ 3

4



Pablo Picasso  
La Bouteille de vieux marc, 1913  
Fusain, gouache, papiers collés et épinglés  
sur papier, 63 x 49 cm

BAC PRO AMA Communication Visuelle Pluri Média	1606 - AMA C 2	Session 2016	SUJET
EPREUVE : E2 - U2	Durée : 2 h	Coefficient : 3	Page 7/7