



**LE RÉSEAU DE CRÉATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé  
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

**Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.**

**BEP**  
**ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART**  
**OPTION ÉLABORATION DE PROJETS DE COMMUNICATION VISUELLE**

SESSION 2016

ÉPREUVE EP2-ÉLABORATION D'UN PROJET  
DE COMMUNICATION VISUELLE

**SUJET**  
**«Flyer Apérikids»**

Ce sujet comporte 5 pages numérotées de 1/5 à 5/5

**CRITÈRES D'ÉVALUATION ET BARÈME DE NOTATION :**

**Dessin vectoriel / Visuel 1 :**

Le dessin de la figurine Sékos est conforme à la demande..... /10  
Le fichier est enregistré dans un format exploitable par le logiciel de mise en page..... /2

**Retouche photographique / Visuel 2 :**

Le détourage de l'image de fruits secs est conforme à la demande..... /5  
Le fichier est enregistré dans un format exploitable par le logiciel de mise en page..... /3

**Mise en page / Maquette Finale :**

Respect du cahier des charges et des indications techniques..... /6  
Les éléments sont correctement placés..... /4  
Le travail est soigné..... /2  
Le fichier PDF haute résolution est exploitable en impression..... /4

**Organisation du Dossier Final :**

Le dossier d'assemblage..... /4

**TOTAL : ..... / 40**

BEP Mériers d'Art Élaboration de projets de Communication Visuelle	CODE	SUJET	SESSION 2016
Épreuve : EP2 Réalisation d'un projet de Communication Visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT / 8	PAGE 1/5

# APÉRIKIDS

## BRIEF :

Depuis la création des supermarchés de proximités Carrefour City, la marque Carrefour a développé une gamme de plus de 130 produits à destination des jeunes consommateurs. Les produits de grandes consommations (lait, yaourts, compotes, biscuits, céréales...) sont alors tous déclinés en variantes jeunes consommateurs.

Soucieuse de proposer des produits permettant d'accompagner les enfants dans une démarche d'alimentation plus équilibrée et variée, la marque Carrefour lance **Apérikids**, des sachets de fruits secs afin que les enfants puissent accompagner les adultes dans les moments conviviaux que sont les apéritifs.

## DEMANDE :

On vous demande de réaliser un flyer de 4 pages présentant le nouveau produits **Apérikids**. Ces flyers seront distribués à l'entrée des Carrefour City lors de journée d'opération promotionnelles.

## CAHIER DES CHARGES

### Format du Flyer :

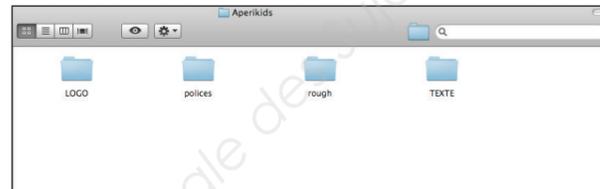
- ouvert : 220 X 130 mm à l'italienne
- fermé : 110 X 130 mm / pli simple

### Composition du Flyer :

- page 1 : première de couverture
- page 2 et 3 : pages intérieures
- page 4 : dernière de couverture

### Impression du Flyer :

- offset en quadrichromie



Vous utiliserez les trois logiciels et enregistrerez vos travaux dans des formats d'enregistrement permettant le passage d'un logiciel à l'autre.

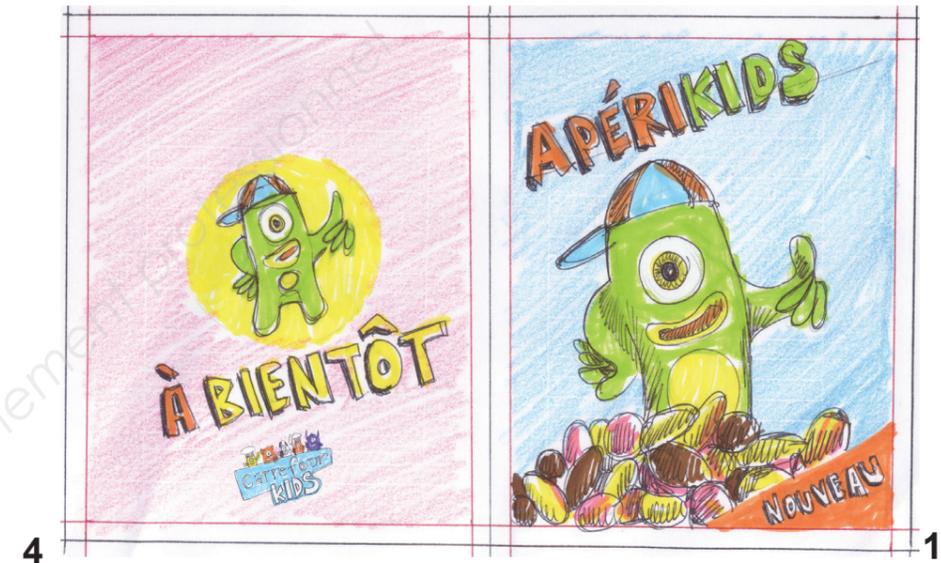
Un dossier nommé **<Apérikids>** est présent sur le bureau. Vous y trouverez les éléments nécessaires à la réalisation du flyer (saisie texte : **<texte pages intérieures.docx>**) rough /modèle pour le tracé de la figure : **<Sekos.pdf>** image à détourer : **<fruits-secs>**, fichiers polices : **<Arial.ttf>** et **<Freakomix-2.ttf>**, logo : **<logo carrefour kids.psd>**).

## À RENDRE À LA FIN DE L'ÉPREUVE :

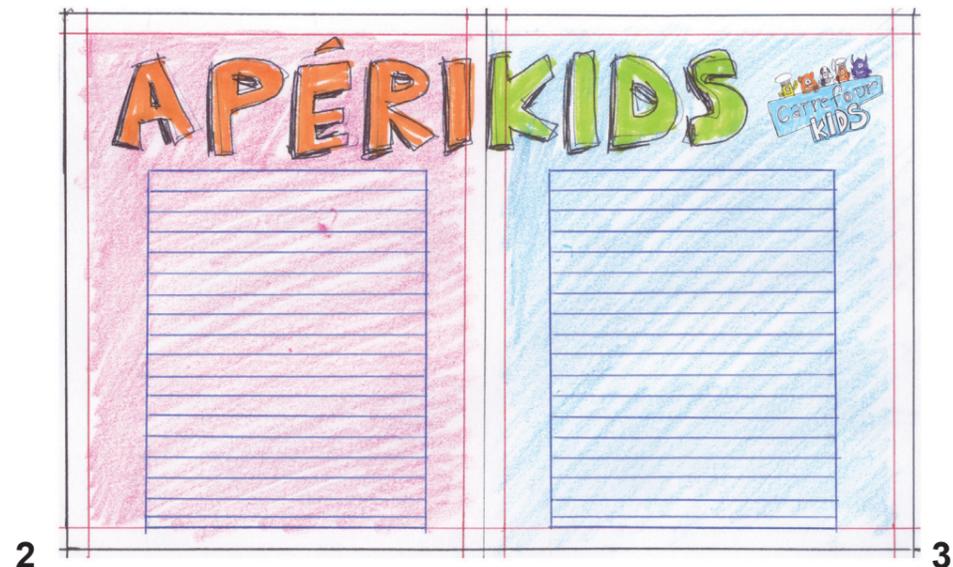
- Un dossier intitulé **<Apérikids+votre numéro de candidat>** contenant :
- le PDF haute résolution de votre mise en page
  - le dossier d'assemblage
  - le dessin vectoriel **<visuel 1>** et l'image détournée : **<visuel 2>** enregistrés dans des formats conservant les calques

## PRESENTATION DU FLYER EN FORMAT OUVERT SOUS FORME DE ROUGH (Recto et Verso)

## PREMIERE ET QUATRIEME DE COUVERTURES :



## PAGES INTERIEURES :



BEP Mériers d'Art Élaboration de projets de Communication Visuelle	BEP-32302-418	SUJET	SESSION 2016
Épreuve : EP2 Réalisation d'un projet de Communication Visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT / 8	PAGE 2 / 5

# 1 dessin vectoriel (12 pts)

Les produits **Apérikids** sont présentés par une nouvelle figurine se nommant **Sékos** (en référence aux fruits secs).

**ON VOUS DEMANDE :** de redessiner la nouvelle figurine **Sékos** grâce au logiciel de dessin vectoriel en vous basant sur le rough fourni.

Importez l'image **Sékos** dans un nouveau document et travaillez par superpositions de calques. Vous vous approcherez au mieux du rendu graphique des figurines existantes, en créant un effet de volume en fonction des indications du rough.

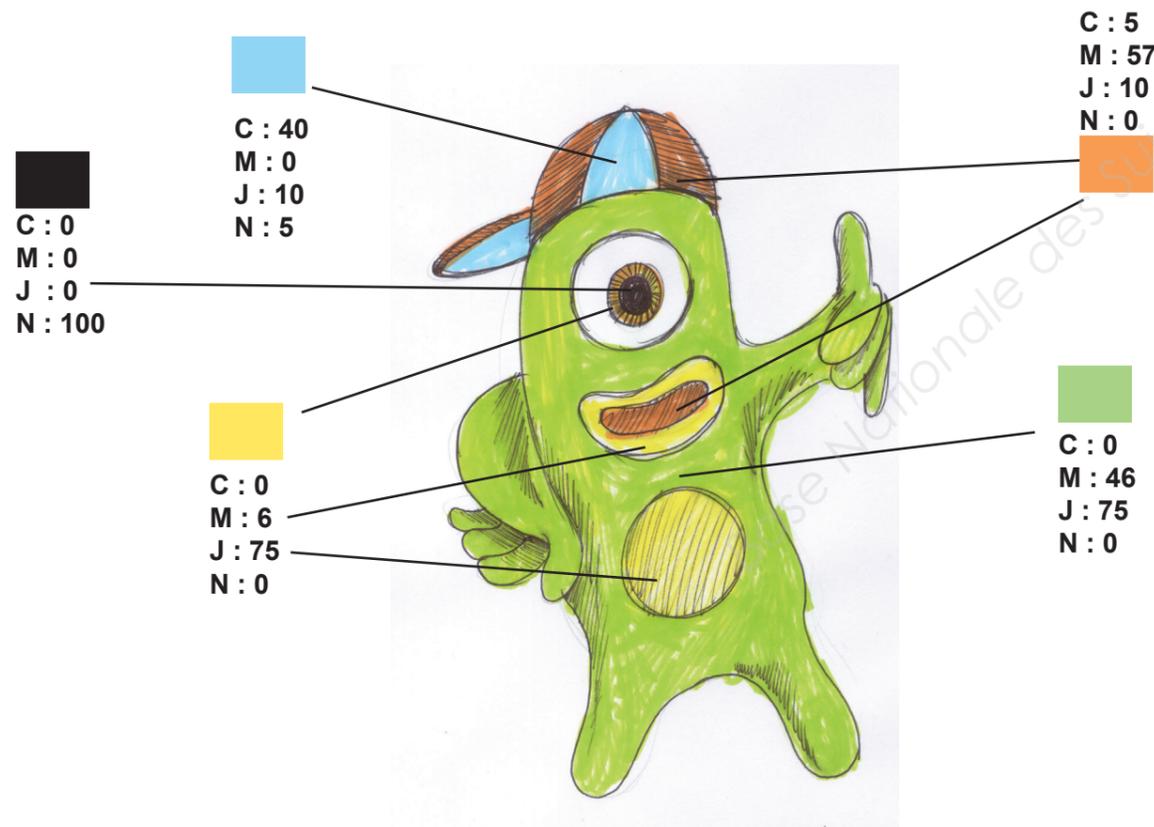
Vous enregistrerez votre travail dans un format permettant l'incrustation de votre illustration dans le logiciel de mise en page.

Nommez votre fichier **<Visuel1>**

Exemple de figurines existantes :



Rough de la nouvelle figurine Sékos :



# 2 retouche d'image (8 pts)

La première de couverture comporte une image photographique de fruits secs.

**ON VOUS DEMANDE :**

- de réaliser un détourage de l'image **<fruits secs>** fournie afin d'obtenir une masse de fruits secs correspondant au rough de la première de couverture du flyer. À vous d'établir un choix quant aux éléments pris en compte dans votre détourage.

- d'enregistrer votre travail dans un format permettant l'incrustation de votre illustration dans le logiciel de mise en page.

Nommez votre fichier **<Visuel2>**

Image à détourer :



# 3 mise en page (20 pts)

1 - En utilisant les documents fournis dans le dossier **<Aperikids>** ainsi que le **<Visuel1>** et le **<Visuel2>** réalisés précédemment, vous réaliserez la mise en page du flyer

2 - Vous enregistrerez votre fichier sous le nom **<Maquette Finale + votre numéro de candidat>**

3 - Vous réaliserez un dossier d'assemblage

4 - Vous exporterez votre maquette sous forme de Fichier PDF haute résolution en prévoyant les repères nécessaires à l'impression.

**INDICATIONS TECHNIQUES :**

Vous vous reportez à la page 4 / 5 et 5 / 5 du sujet pour les indications visuelles.

Vous monterez le document sous forme de deux pages de 110mm X 130 mm en vis-à-vis.

Blanc de tête, blanc de pied, grand-fond et petit-fond de 8 mm.

Police des titres et de l'accroche : **<Freakomix>**

Police du texte des deux pages intérieures : **<Arial Regular>**

(les fichiers de ces polices sont dans le dossier **<Apérikids>** présent sur le bureau de votre poste informatique)

Vous utiliserez le texte fourni (fichier **<Textes pages intérieures.docx>**) également dans le dossier **<Apérikids>** présent sur le bureau de votre poste informatique. Vous conserverez la mise en forme proposée.

BEP Mériers d'Art Élaboration de projets de Communication Visuelle	CODE	SUJET	SESSION 2016
Épreuve : EP2 Réalisation d'un projet de Communication Visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT / 8	PAGE 3/5

CERCLE JAUNE  
diamètre : 40 mm  
Teinte :   
C : 0  
M : 6  
J : 75  
N : 0

PAGE 4

APLAT DE FOND  
Teinte :   
C : 5  
M : 57  
J : 10  
N : 0

TITRAGE :  
Police «Freakomix»  
échelle horizontale : 90 %  
corps 40 pt  
inclinaison : 10°  
ombre noire : 100 %  
décalage : 3 mm  
Prévoir un accent.  
Teintes :

   
C : 0      C : 46  
M : 40     M : 0  
J : 80     J : 75  
N : 0      N : 0

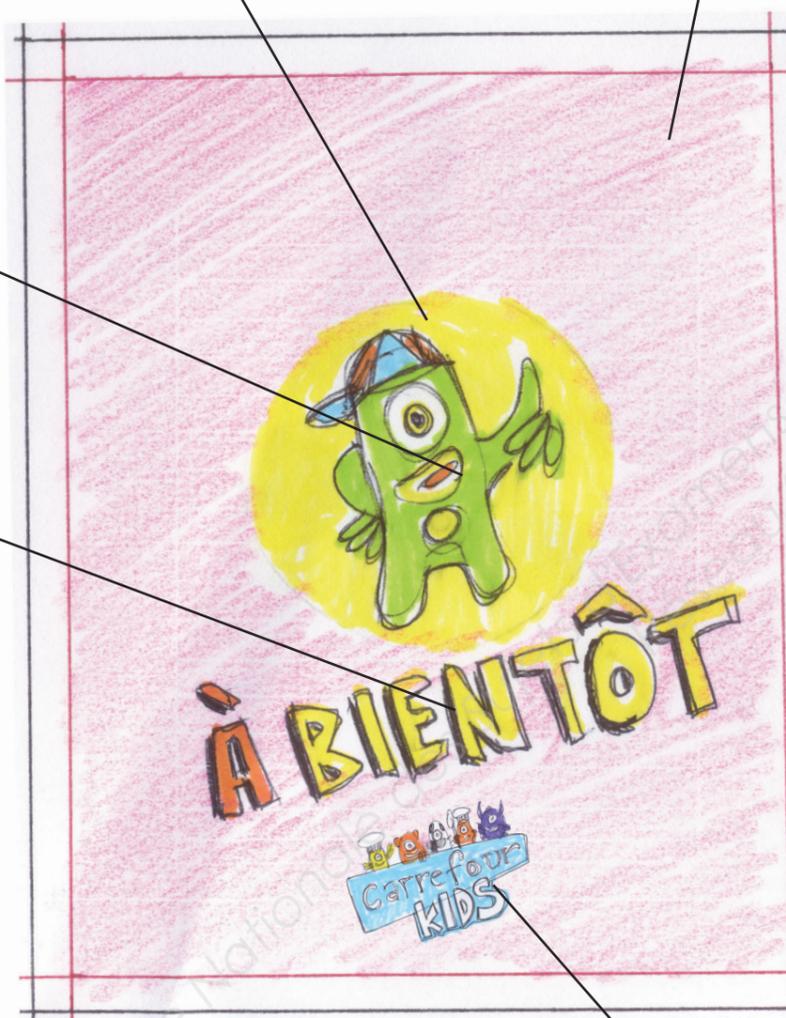
  
APLAT DE FOND  
Teinte  
C : 38  
M : 3  
J : 7  
N : 3

PAGE 1

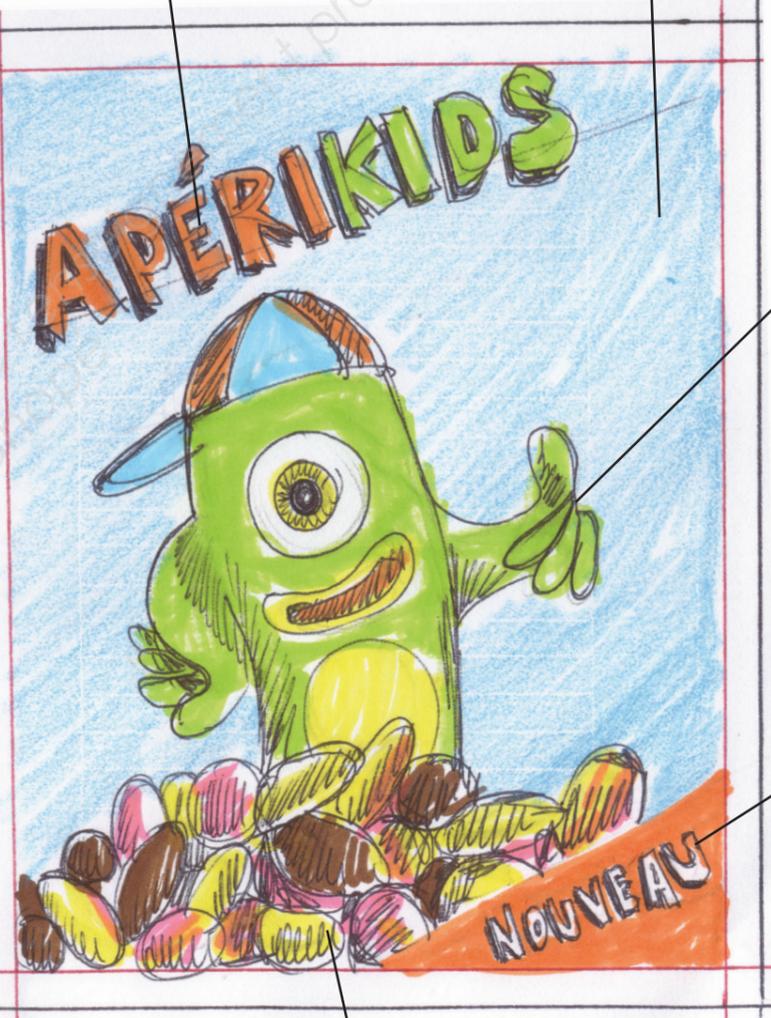
Incrustation de  
<visuel1>  
Hauteur : 35 mm

TITRAGE:  
Police  
«Freakomix»  
échelle horizontale : 90 %  
corps : 40 pt  
Inclinaison : 10°  
ombre noire 100 %  
décalage : 3 mm

Teintes :  
   
C : 0      C : 0  
M : 40     M : 6  
J : 80     J : 75  
N : 0      N : 0



LOGO  
Carrefour  
Kids  
Inclinaison 10°  
L : 33 mm  
H : 20 mm



Incrustation de  
<visuel 1>  
(derrière <visuel 2>)  
Hauteur : 80 mm

APLAT TRIANGLE :  
Hauteur : 25 mm  
Largeur : 50 mm  
Teinte :   
C : 0  
M : 40  
J : 80  
N : 0

TITRAGE :  
Police «Freakomix»  
échelle horizontale : 100 %  
corps 18 pt  
en réserve  
inclinaison : 30°  
ombre noire : 100 %  
décalage : 1 mm

INCRUSTATION DE :  
<visuel2>  
(derrière triangle nouveau)  
Hauteur : 36 mm  
Largeur : 94 mm

BEP Mériers d'Art Élaboration de projets de Communication Visuelle	CODE	SUJET	SESSION 2016
Épreuve : EP2 Réalisation d'un projet de Communication Visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT / 8	PAGE 4/5

PAGE 2

PAGE 3

TITRAGE :  
Police «Freakomix»  
corps 90 pt  
inclinaison : 10°  
ombre noire : 100 %  
décalage : 3 mm  
Prévoir un accent.

Teintes :



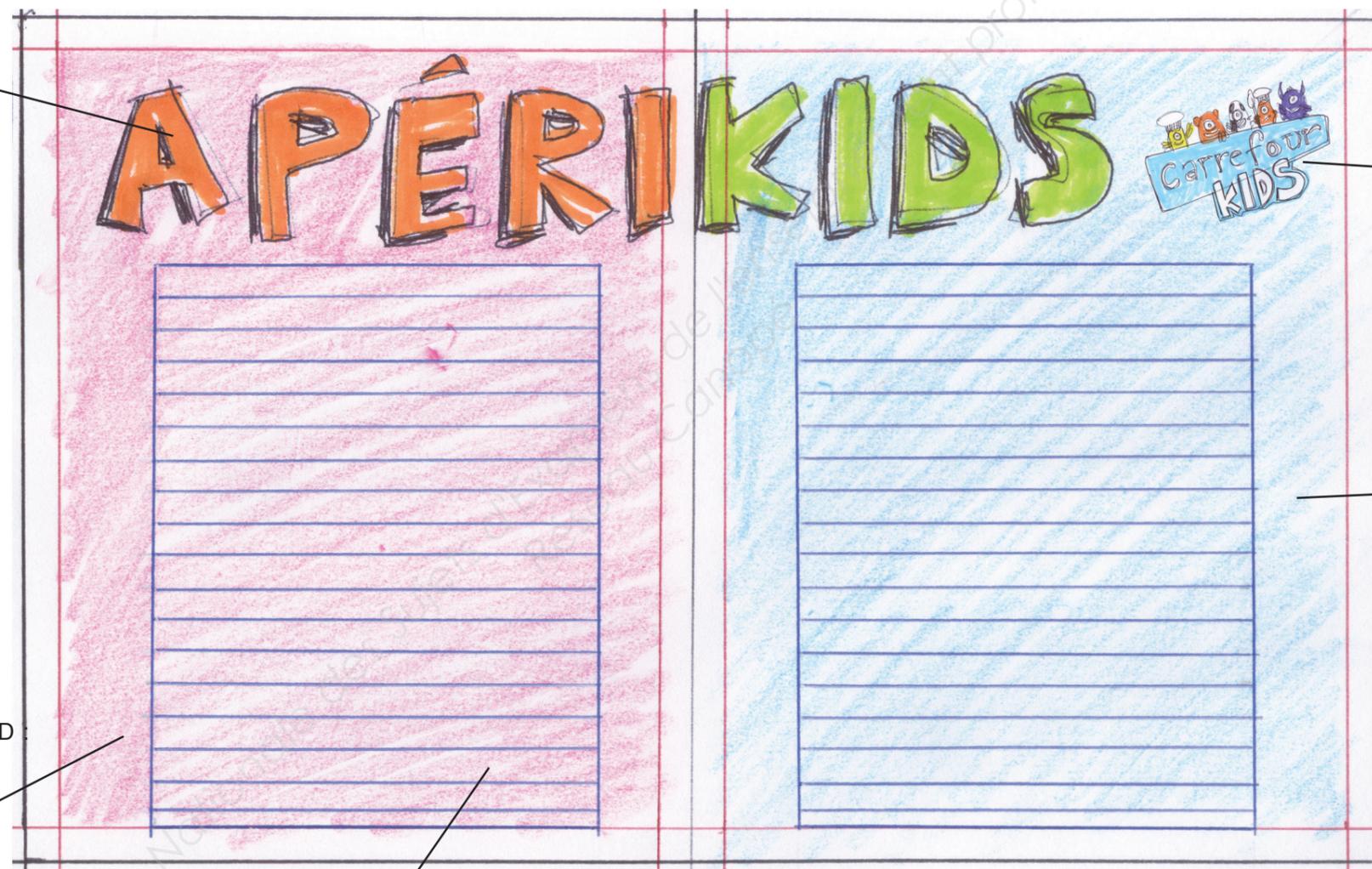
C : 0      C : 46  
M : 40      M : 0  
J : 80      J : 75  
N : 0      N : 0

APLAT DE FOND :

Teinte :



C : 5  
M : 57  
J : 10  
N : 0



LOGO CARREFOUR KIDS  
Inclinaison 10°  
L : 32 mm  
H : 20 mm

APLAT DE FOND :



Teinte :  
C : 38  
M : 3  
J : 7  
N : 3

DIMENSIONS DE CHAQUE BLOC :

Largeur : 70 mm  
Hauteur : 80 mm

TEXTE :  
Police «Arial Regular»  
corps 10 pt  
texte justifié  
interlignage 12 pt  
couleur : noir 100 %

BEP Mériers d'Art Élaboration de projets de Communication Visuelle	CODE	SUJET	SESSION 2016
Épreuve : EP2 Réalisation d'un projet de Communication Visuelle	3 HEURES	COEFFICIENT / 8	PAGE 5/5