



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

ÉPREUVE E 2 : ESPAGNOL

SESSION 2017

Durée : 2 heures

Coefficient : 2

**La clarté des raisonnements et la qualité de la rédaction
interviendront dans l'appréciation des copies**

**L'usage d'un dictionnaire bilingue papier est autorisé,
tout autre matériel est interdit.**

IMPORTANT

**Ce sujet comporte 3 pages numérotées de 1/3 à 3/3.
Assurez-vous qu'il est complet ; s'il est incomplet,
veuillez le signaler au surveillant de la salle
qui vous remettra un autre exemplaire.**

Las ciudades se mueven

Si hay un Santo Grial del mercado inmobiliario, este es saber qué barrios van a ponerse de moda para alquilar o comprar antes de que los precios se pongan a la altura. Por supuesto, hay cosas concretas que pueden hacer que un barrio gane interés, como la mejora del transporte. Pero también pueden ser factores plenamente subjetivos. "Hay zonas con encanto histórico y que son un pequeño pueblo dentro de la ciudad. Lo son por su propia configuración urbanística y por su estilo de vida bohemio o más humano y pueblerino dentro de la gran despersonalización de la ciudad", afirma Juan José Aguilera, de API Barcelona.

Otro factor a tener en cuenta son las llamadas *anclas*: centros culturales, parques y otros motores de atracción de público, que permiten el desarrollo de otros comercios (como bares y restaurantes) en los alrededores y, en consecuencia, atraen residentes.

La mayoría de los barrios prometedores surge por una combinación de todos estos factores. En Madrid, por ejemplo, la progresiva recuperación del centro de la ciudad como zona residencial y de ocio en las últimas décadas ha tenido éxito; tanto, que la mirada de los capitalinos¹ se ha posado sobre otros lugares de ocio, igualmente céntricos pero más asequibles. Especialmente notable es el crecimiento en los barrios más al norte del distrito, los de Acacias e Imperial. En este último, Google instaló el año pasado su campus, uno de los tres que la firma estadounidense² tiene en todo el mundo.

Mientras, en Barcelona, la ciudad donde más han crecido los alquileres en todo el país, la pregunta no es tanto qué barrios se pondrán de moda sino qué barrios no lo harán. El proceso de desplazamiento de la vanguardia urbana hacia el Besós, que ya empezó con la Villa Olímpica en 1992, continúa a pleno ritmo. Y seguirá con la futura estación central de ferrocarril³ de Barcelona, que contribuirá aún más a atraer empresas y residentes hacia el noreste.

Valencia, por su parte, ha empezado a mirar más allá de las viejas murallas de la ciudad para buscar lugares de ocio, aunque la zona universitaria de Benimaclet siempre ha sido popular. Tras esquivar un polémico plan urbanístico, la zona del Cabanyal ha ganado nueva vida como espacio alternativo, mientras que la nueva estación del AVE⁴ ha atraído empresas y clientes al barrio de Patraix.

Thiago Ferrer Morini, *elpaís.com*, 21/08/2016

¹capitalinos = habitantes de la capital

²estadounidense = de Estados Unidos

³estación de ferrocarril = estación de trenes

⁴AVE: TGV

TRAVAIL A FAIRE PAR LE CANDIDAT

I- COMPREHENSION

(10 points)

Après avoir lu attentivement ce texte, vous en ferez un compte rendu **en français** en faisant apparaître les idées essentielles.

(150 mots, + ou – 10%)

II- EXPRESSION EN LANGUE ETRANGERE

(10 points)

Répondre **en espagnol** à la question suivante :

A partir del texto y de sus conocimientos personales, explique cuáles son los factores que justifican el éxito de un barrio y cómo se podría aumentar el atractivo de una zona.

(250 mots, + ou – 10%)