



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BTS DESIGN GRAPHIQUE

Option A : communication et médias imprimés

Option B : communication et médias numériques

Culture Design Graphique et Typographique – U3

SESSION 2017

—————
Durée de l'épreuve: 3 heures
Coefficient : 3
—————

Le candidat traitera l'un des deux sujets au choix :

Sujet 1 : pages 2/9 à 5/9.

Sujet 2 : pages 6/9 à 9/9.

Matériel autorisé :

- seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

Matériel interdit :

- l'usage de la calculatrice de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique ;
- toute documentation personnelle sur support matériel ou numérique ;
- aucun collage d'éléments préfabriqués.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 9 pages, numérotées de 1/9 à 9/9.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2017
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 1/9

SUJET 1

DÉPASSER LES RÈGLES

Documents.

1. **Stéphane Mallarmé**, poète, (1842 – 1898).

« *Un Coup de Dés jamais n'abolira le Hasard* ».

Poème typographique paru en 1897, dans la revue *Cosmopolis*, Paris.

2. **Rudy VanderLans**, graphiste, typographe, photographe, (1955).

Revue *EMIGRE* n°19, 1991, offset, 42,5 x 28,6 cm.

3. **Fanette Mellier**, graphiste, (1977).

Projet *Fictions (des livres bizarres)*.

Livre *Bastard Battle*, de Céline Minard, juin 2008.

12 x 16 cm, 112 pages imprimées en trois tons directs.

Demande.

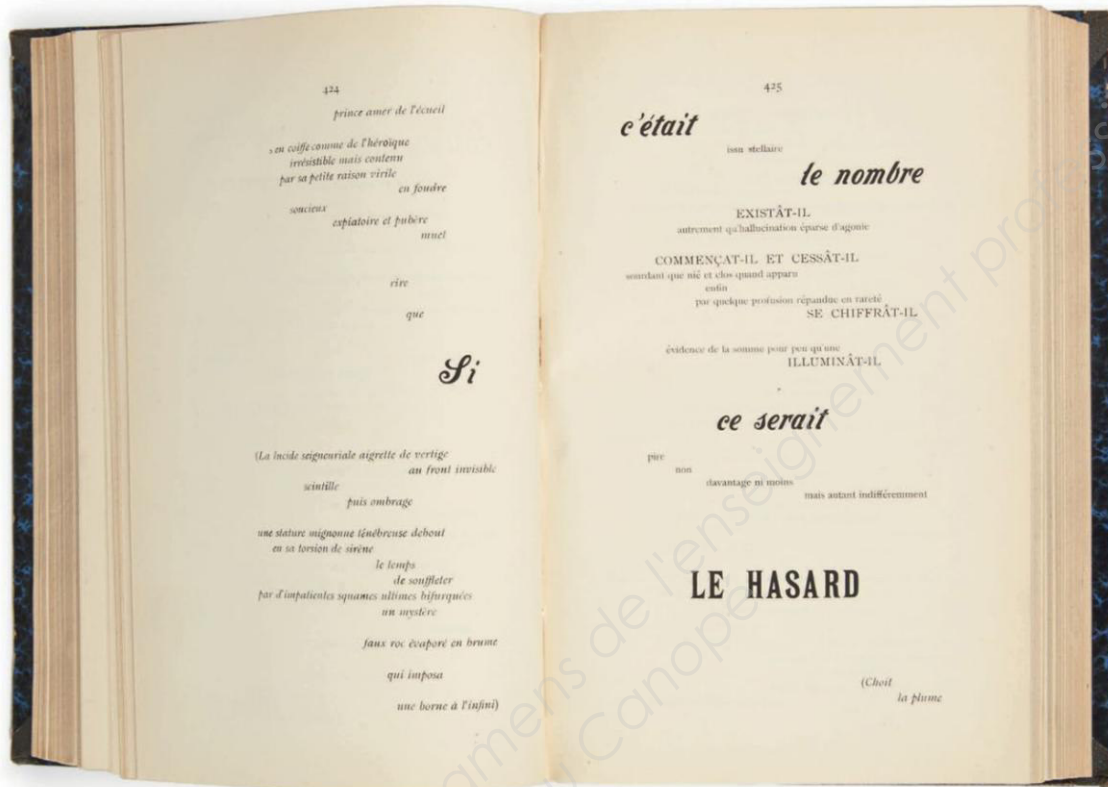
En vous appuyant sur les documents proposés, vous questionnez la place accordée au dépassement des règles dans le champ du design graphique. Vous organiserez votre réflexion de façon à mettre en évidence les différents enjeux fonctionnels, culturels, techniques, esthétiques et sémantiques qui en découlent. Vous argumenterez et enrichirez votre propos en faisant appel à des références personnelles issues ou non du champ du design graphique.

Critères d'évaluation.

- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse, des savoirs et des références personnelles.
- Maîtrise de l'expression écrite.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2017
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 2/9

Document 1.



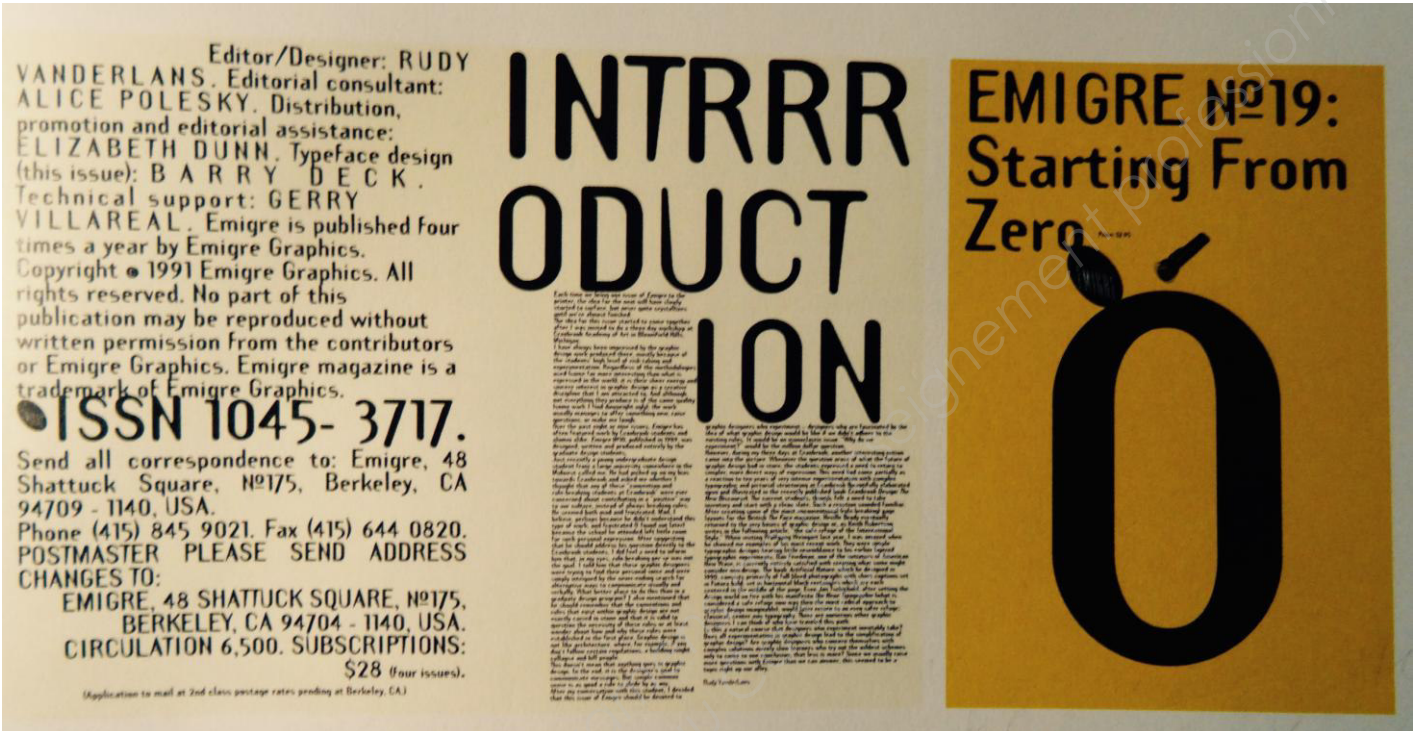
1. Stéphane Mallarmé (1842 – 1898).

« *Un Coup de Dés jamais n'abolira le Hasard* », poème, 1897.

Poème typographique paru en 1897, dans la revue *Cosmopolis*, Paris.

Composé en vers libres, c'est l'un des tous premiers poèmes typographiques de la littérature française.

Document 2.



1. Rudy VanderLans, graphiste, typographe, photographe, (1955).

Revue *EMIGRE* n° 19, 1991.

Offset, 42,5 x 28,6 cm.

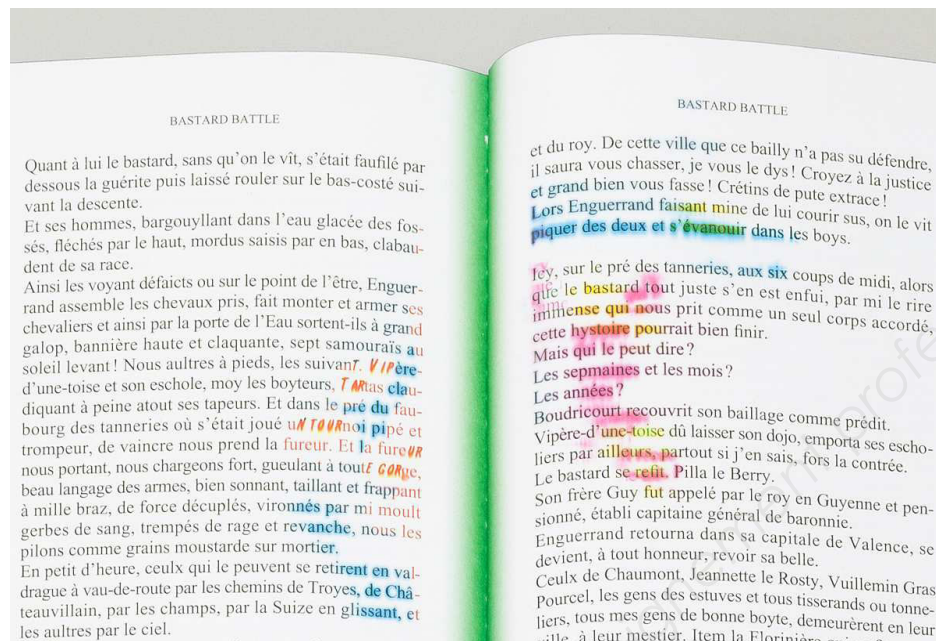
Revue expérimentale et révolutionnaire de design graphique, créée en Californie.

Ce numéro est entièrement composé en Template Gothic (1990).

Irrégularités, maladroresses volontaires et bizarreries des lettres sont exploitées et mises en scène.

BTS DESIGN GRAPHIQUE	Session 2017
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM
	Page : 4/9

Document 3.



les pris, et tous
ventes fois dési-
semblés dans le
estrapés, estril-
et mis à rançon.
les mains et les
pellant pour leur
apitre, emmurés
x. Et rattrapé au
issonnés, mis au
line et y mouru-
ai fut meilleur.
assemblés dans

par brassées. Et bienheureux iceul
mièrement car aux aultres, on arr
Puis au pied de leur prier desnudi
contoit noir sur la croix, tous ces
rouges furent percés de flèches. Au
tendit gorge à son tour, sans un cri
ses au-dessus de ses brebis hérissés
délivre. Degousté, le bastard abatti
compissa tout du long le martyr.
Il en était là, adouille en main, i
cloître devasté un novice chargé
ples. Lequel chut à ses pieds une f
toute la scène. Le Petit Estrac, lie
le chopà par la ceinture et le tira v

ni venin ni hel, aucun
Je suys puisant et le vray pui
tient.
— Dans le Sang? Dans le sa
des vieillards et des jouvenc
nes de Fontenay?
— Oui dans le sang! Dans l
du fumier, seul lieu pour u
pillé cette année le trésor d
marchandes, pour la reprisi

2. Fanette Mellier (1977).

Projet Fictions (des livres bizarres).

Livre *Bastard Battle*, de Céline Minard, juin 2008.

12x16 cm, 112 pages imprimées en trois tons directs.

Graphiste française qui aime explorer de manière poétique des techniques industrielles d'impression. A réalisé cette intervention dans le cadre d'une résidence à Chaumont.

« J'ai travaillé chaque double page dans l'idée que le texte était possédé, incarné en intervenant graphiquement sur la matière typographique ... Ce texte, dont le noir est formé par la surimpression de tons directs (rose, jaune et bleu) subit des mutations qui suivent le rythme du récit et vont crescendo jusqu'à la bataille finale... »

SUJET 2

MONTAGE

Documents

1. **László Moholy-Nagy (1895-1946)**. Peintre, photographe, théoricien de la photographie.
(Couverture de la revue *Foto-Qualität*, IX.1.2, 1931.

2. **Studio M/M Paris**. Studio graphique associant **Michaël Amzallag (1968)** et **Mathias Augustyniak (1967)**.

Affiche de film « Los Angeles » de Sarah Morris, janvier 2005.

3 **Fanette Mellier (1977)**. Graphiste.

Logotype et affiches, Frac Aquitaine, 2015, 2016.

Demande.

En vous appuyant sur les documents proposés, vous traiterez du thème « montage » dans le champ du design graphique. Vous organiserez votre devoir de façon à mettre en évidence les différents enjeux fonctionnels, culturels, esthétiques, techniques et sémantiques qui en découlent. Vous enrichirez votre propos en faisant appel à des références personnelles, issues ou non du champ du design graphique.

Critères d'évaluation.

- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse, des savoirs et des références personnelles.
- Maîtrise de l'expression écrite.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2017
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 6/9

Document 1.



1. László Moholy-Nagy (1895-1946). Peintre, photographe, théoricien de la photographie.

Couverture de la revue Foto-Qualität, IX. 1.2, 1931.

Cette couverture de magazine est attribuée à Moholy-Nagy ; il s'agit d'une revue allemande professionnelle de photographie. Moholy-Nagy réutilise ici un de ses photogrammes.

Éléments de traduction : zeitschrift für ware und werbung = magazine pour les équipements et la publicité.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2017
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 7/9

Document 2.



2. Studio M/M Paris. Studio graphique associant Michaël Amzallag (1968) et Mathias Augustyniak (1967).

Affiche de film « Los Angeles » de Sarah Morris, janvier 2005.

Le film « Los Angeles » est un court-métrage tourné en 2004 une semaine avant la cérémonie des Oscars. La plasticienne et réalisatrice Sarah Morris y analyse l'esthétique, l'architecture et la psychologie des villes américaines. Son film dévoile notamment les multiples facettes du cinéma hollywoodien et le rôle central de Los Angeles dans cette industrie. Le film est un enchaînement de plans et ne comporte aucun commentaire verbal.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2017
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 8/9

Document 3.

Frac Aquitaine



3 Fanette Mellier (1977). Graphiste.

Logotype et affiches, Frac Aquitaine, 2015, 2016.

Depuis 1982, les Fonds régionaux d'art contemporain soutiennent la création par la constitution d'une collection représentative des formes et expressions contemporaines. La collection du Frac Aquitaine, emblématique de l'art contemporain de ces trente dernières années, regroupe des pratiques aussi diverses que la peinture, le dessin, la sculpture, la photographie, l'installation, la vidéo, le son...

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2017
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 9/9