



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

Artisanat et métiers d'Arts option Marchandisage Visuel

SESSION 2017

E1 ÉPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE

Sous-épreuve E11 - Unité U11

ÉTUDE D'UN MARCHANDISAGE VISUEL

Sujet

Ce sujet comporte 9 pages numérotées de 1/9 à 9/9.

**Vous remettez à la fin de l'épreuve les feuilles : 3, 4, 6, 8 et 9
agrafées dans une copie modèle EN.**

L'usage de la calculatrice est autorisé.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage Visuel			
SUJET	Session 2017	U11 : étude d'un marchandisage visuel	
1706-AMA R S 11	Durée : 4h	Coef. : 2,5	Page 1/9

John Lewis



Petite histoire de John Lewis

John Lewis est né en 1836 dans la banlieue de Liverpool. À l'âge de 14 ans, il commence un apprentissage dans une boutique de lin avant de s'installer à Londres en 1856. John Lewis ouvre un magasin de draperie au 132 d'Oxford Street en 1864, après avoir travaillé comme vendeur pour Peter Robinson, un drapier de la même rue.

Initialement consacrée à la vente au détail de tissu et de produits de mercerie ; John Lewis se consacre entièrement à l'entreprise et investit tous les bénéfices dans son développement. Il élargit l'entreprise d'Oxford Street en louant les propriétés voisines et se diversifie peu à peu dans d'autres marchandises. D'abord la nouvelle zone de vêtements pour femme, puis les vêtements pour enfants et enfin les meubles, jusqu'à devenir un grand magasin.



Un concept unique...

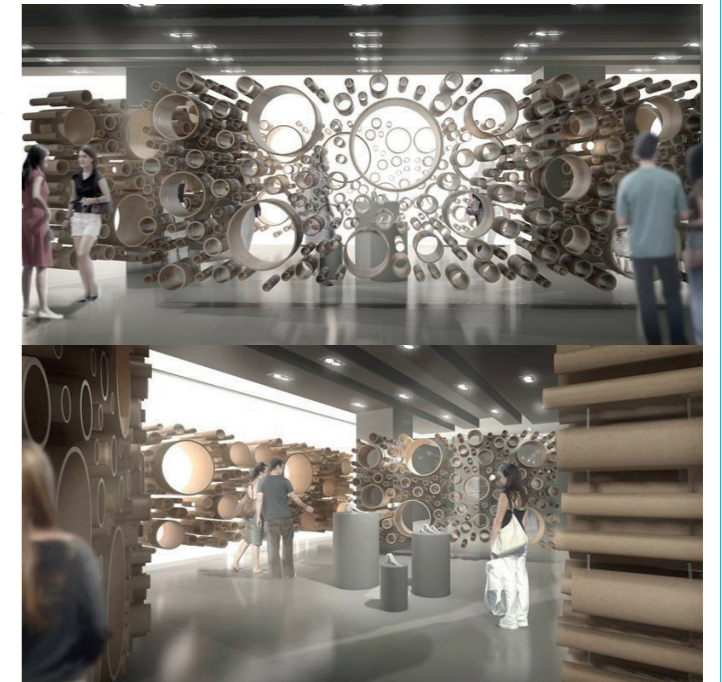
Installation Pop Up pour opérations événementielles

En 2011, l'enseigne John Lewis fait appel au cabinet d'architecture Grimshaw, pour concevoir un **espace d'exposition dédié aux événements temporaires** au sein de leur magasin basé à Oxford Street.

Grimshaw a opté pour un **concept en tubes de carton et panneaux de plexiglas pouvant être configurés de différentes manières** en fonction de l'emplacement au sein du magasin et en fonction de l'espace d'exposition souhaité. Dans cette installation pop up, **l'architecture fusionne avec l'espace d'exposition**.

L'inauguration de cette installation au sein de l'enseigne phare d'Oxford Street, dans le centre de Londres a eu lieu le 5 Septembre 2011. Elle coïncidait avec le lancement de la Fashion Week de Londres et mettait en avant la collaboration de l'enseigne avec les stylistes Osman Yousefzada, Clements Ribeiro et Tracey Boyd.

Initialement située au 1^{er} étage du magasin d'Oxford Street, elle fut ensuite envoyée dans d'autres grands magasins de l'enseigne, notamment Cardiff, Edimbourg et



Grimshaw Architects
Modélisation 3D (2011)



La Demande

A. Analyse

I. Analyse technique
Pages 3/9 et 4/9

II. Analyse stylistique
Page 4/9

B. Proposition de présentation marchande
Pages 5/9, 7/9, 8/9 et 9/9

C. Budgétiser le projet
Page 6/9

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Merchandising Visuel

SUJET	Session 2017	U11 : étude d'un merchandising visuel	
1706-AMA R S 11	Durée : 4h	Coef. : 2,5	Page 2/9

1. À quel type de magasin appartient l'enseigne John Lewis ? Justifiez votre réponse :

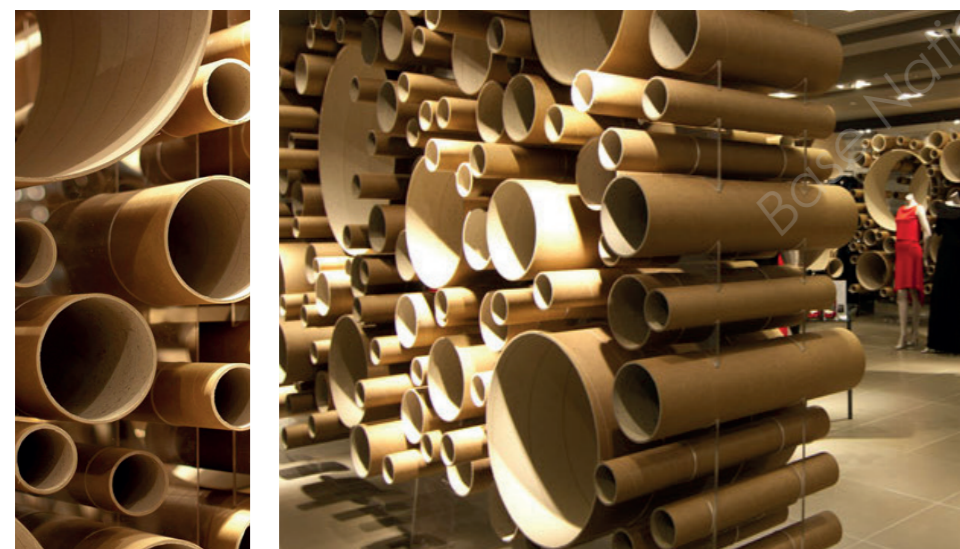
.....
.....
.....
.....
.....

2. Quel est le cœur de cible visé par ce type d'enseigne ?

.....
.....
.....
.....
.....

I. ANALYSE TECHNIQUE

Les architectes de l'agence Grimshaw ont opté pour deux matériaux pour la réalisation de leur installation pop up au sein du magasin John Lewis : des tubes en carton et des panneaux de plexiglas.



3. LE CARTON :

a) Quels sont les avantages et les inconvénients de ce matériau ?

.....
.....
.....
.....
.....

b) Quel outil vous semble le plus approprié pour couper les tubes de carton à la longueur souhaitée ? Justifiez votre réponse.

.....
.....
.....
.....
.....

c) Citez quatre règles de sécurité à appliquer pour utiliser cet outil :

.....
.....
.....
.....
.....

d) Si vous deviez réaliser une installation éphémère à moindre coût, à base de tubes de carton, où pourriez-vous vous fournir ?

.....
.....
.....
.....

4. Les panneaux de plexiglas dit aussi PMMA :

a) Quels sont les avantages et les inconvénients de ce matériau ?

.....
.....
.....
.....
.....

b) Pour remplacer le plexiglas par du verre, quel type de verre aurait-il fallu utiliser ? Justifiez votre réponse.

.....
.....
.....
.....
.....

c) Les panneaux de plexiglas comportent des découpes circulaires de différents diamètres pour pouvoir y insérer les tubes de carton. Les outils électroportatifs classiques ne permettent généralement pas de dépasser 110 mm de diamètre. Quelle machine permet de réaliser de telles découpes circulaires, en particulier dans ce type de matériau ?

.....
.....

d) Quels sont les trois points forts de ce procédé ?

.....
.....
.....
.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage Visuel			
SUJET	Session 2017	U11 : étude d'un merchandisage visuel	
1706-AMA R S 11	Durée : 4h	Coef. : 2,5	Page 3/9

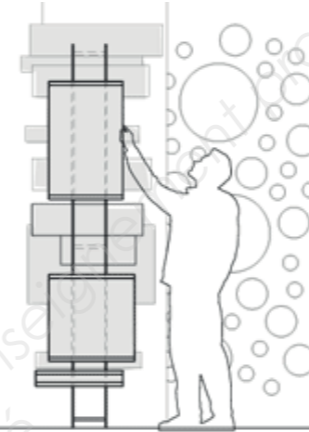
John Lewis

A. Analyse



II. ANALYSE STYLISTIQUE

L'installation de l'agence Grimshaw est entièrement réalisée en tubes de carton variant en longueur et en diamètre, insérés de part et d'autre dans des panneaux de plexiglas.



6. LE CONCEPT :

a) Quel est le concept mis en avant par le cabinet d'architecture pour que l'installation puisse être déplacée d'un magasin à l'autre ?

b) Quel(s) avantage(s) pour une telle installation, notamment au niveau de la mise en œuvre ?



5. Les dirigeants de John Lewis ont opté pour des panneaux multicouche Dibon® (alu / polyéthylène / alu) pour leur signalétique. Des stickers sont collés sur ceux-ci pour permettre à la clientèle d'identifier les stylistes exposés.

a) Quels sont les deux principaux atouts de ce matériau pour ce type de signalétique ?

b) Expliquez en six étapes, le mode opératoire depuis la conception en infographie, jusqu'à la pose d'un stickers.

- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶

7. LA SYMBOLIQUE :

a) Il s'agit d'une enseigne haut de gamme. Pourquoi, les architectes de Grimshaw ont opté pour des tubes en carton ? Quel est le lien avec l'enseigne John Lewis ?

Cette installation joue sur la transparence... montrer sans trop dévoiler !

b) Quel est l'intérêt d'un point de vue des produits ?

c) Quel est l'intérêt si l'on se place du côté de la clientèle ?

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Merchandising Visuel			
SUJET	Session 2017	U11 : étude d'un merchandising visuel	
1706-AMA R S 11	Durée : 4h	Coef. : 2,5	Page 4/9

Déclinaison du concept en podium

À l'occasion de la prochaine Fashion Week, les dirigeants de John Lewis souhaitent décliner le concept de l'installation pop up Grimshaw en podium. Celui-ci prendra place à l'entrée du magasin et sera visible de la rue mais également depuis l'intérieur du magasin (disposition en îlot).

Trois mannequins féminins seront exposés sur ce podium qui rendra hommage à la créatrice Sonia Rykiel, célèbre pour ses rayures noires et de couleurs.

Il vous est demandé de réfléchir à la déclinaison du concept Grimshaw en podium.

Vous établirez le plan et l'élévation cotés à l'échelle 1:20 de votre proposition, puis vous représenterez votre podium, les trois mannequins et les accessoires qu'il comporte en perspective isométrique et en couleurs.

Cahier des charges

- Installation démontable,
- matériaux : tubes de carton (diamètres disponibles : 140 cm, 85 cm, 35 cm et 10 cm) de différentes longueurs & panneaux de plexiglas,
- surface au sol : max 3m²,
- hauteur : max 3 m (élinguage autorisé),
- hommage à la créatrice Sonia Rykiel en harmonie avec l'installation pop up Grimshaw.

Travail demandé

- Plan + élévation cotés du décor, échelle 1:20.
Vous découperez et collerez les mannequins et accessoires Sonia Rykiel disponibles en page 7/9 sur votre élévation uniquement. >Page 8/9
- Perspective isométrique du décor. >Page 9/9.



Ci-dessus :

Entrée du magasin John Lewis - Oxford Street à Londres.



À droite :

Assemblage des tubes de carton et des panneaux de plexiglas.

Ci-dessous :

Élévation de l'installation Grimshaw pour John Lewis.



BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Merchandisage Visuel			
SUJET	Session 2017	U11 : étude d'un merchandisage visuel	
1706-AMA R S 11	Durée : 4h	Coef. : 2,5	Page 5/9



Podium Sonia Rykiel

Pour les tubes en carton, l'agence Grimshaw se fournit chez NEDELEC.

Les tarifs sont les suivants :

- tube en carton diamètre 140 cm : 69,99€/m,
- tube en carton diamètre 85 cm : 39,99€/m,
- tube en carton diamètre 35 cm : 14,99€/m,
- tube en carton diamètre 10 cm : 4,99€/m.

Pour les panneaux de plexiglass, dit aussi PMMA, l'agence Grimshaw se fournit chez POLYDIS. Pour des panneaux de plexiglas épaisseur 5 mm, les tarifs sont les suivants :

- 500 x 500 mm : 16,99€,
- 500 x 1000 mm : 32,99€,
- 1000 x 1000 mm : 65,99€,
- 1000 x 2000 mm : 131,99€.

8. Il vous est demandé de calculer la quantité de tubes en carton, nécessaire à la réalisation de votre installation, pour chaque diamètre utilisé.

9. Puis, vous évalueriez le nombre de panneau(x) de plexiglas utile(s) à la réalisation de votre podium. Vous préciserez les dimensions que Grimshaw devra commander afin d'optimiser les chutes de matière.

8. Calcul du nombre de tubes de carton :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. Calcul du nombre de panneaux de plexiglas :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Merchandising Visuel			
SUJET	Session 2017	U11 : étude d'un merchandising visuel	
1706-AMA R S 11	Durée : 4h	Coef. : 2,5	Page 6/9

John Lewis

Ressources / Sonia Rykiel



BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage Visuel			
SUJET	Session 2017	U11 : étude d'un merchandisage visuel	
1706-AMA R S 11	Durée : 4h	Coef. : 2,5	Page 7/9

Proposition de présentation marchande / Podium
Plan + élévation cotés

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage Visuel			
SUJET	Session 2017	U11 : étude d'un merchandising visuel	
1706-AMA R S 11	Durée : 4h	Coef. : 2,5	Page 8/9

Proposition de présentation marchande / Podium
Perspective isométrique

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel
Réseau Canopé

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage Visuel			
SUJET	Session 2017	U11 : étude d'un merchandising visuel	
1706-AMA R S 11	Durée : 4h	Coef. : 2,5	Page 9/9