



**LE RÉSEAU DE CRÉATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé  
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

**Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.**

# BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

Artisanat et métiers d'Arts option Marchandisage Visuel

SESSION 2017

ÉPREUVE E2

Sous-épreuve E21 - Unité U21

PRÉPARATION D'UNE INSTALLATION

## Sujet

Ce sujet comporte 8 pages numérotées de 1/8 à 8/8.

**Vous rendrez à la fin de l'épreuve les pages : 3, 4, 5, 6, 7 et 8 agrafées dans une copie modèle EN.**

L'usage de la calculatrice est autorisé.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage Visuel			
SUJET	Session 2017	U21 : préparation d'une installation	
1706-AMA R T 21	Durée : 3H	Coef. : 1,5	Page 1/8

## CONTEXTE

Le centre commercial « OCE » est localisé à Guangzhou en Chine. Les vitrines actuelles s'inspirent de la culture Scandinave. Le concept est basé sur la présentation de la vie quotidienne avec un parfait mélange de couleurs vives et pastelles. Elles contiennent des meubles minimalistes.

Pour la saison prochaine, le responsable Marchandisage Visuel souhaite relooker les vitrines en conservant les panneaux, en appliquant une nouvelle peinture de finition et en posant un nouveau revêtement mural. Le mobilier sera également changé (Voir le projet de la future vitrine à la page 6/8).

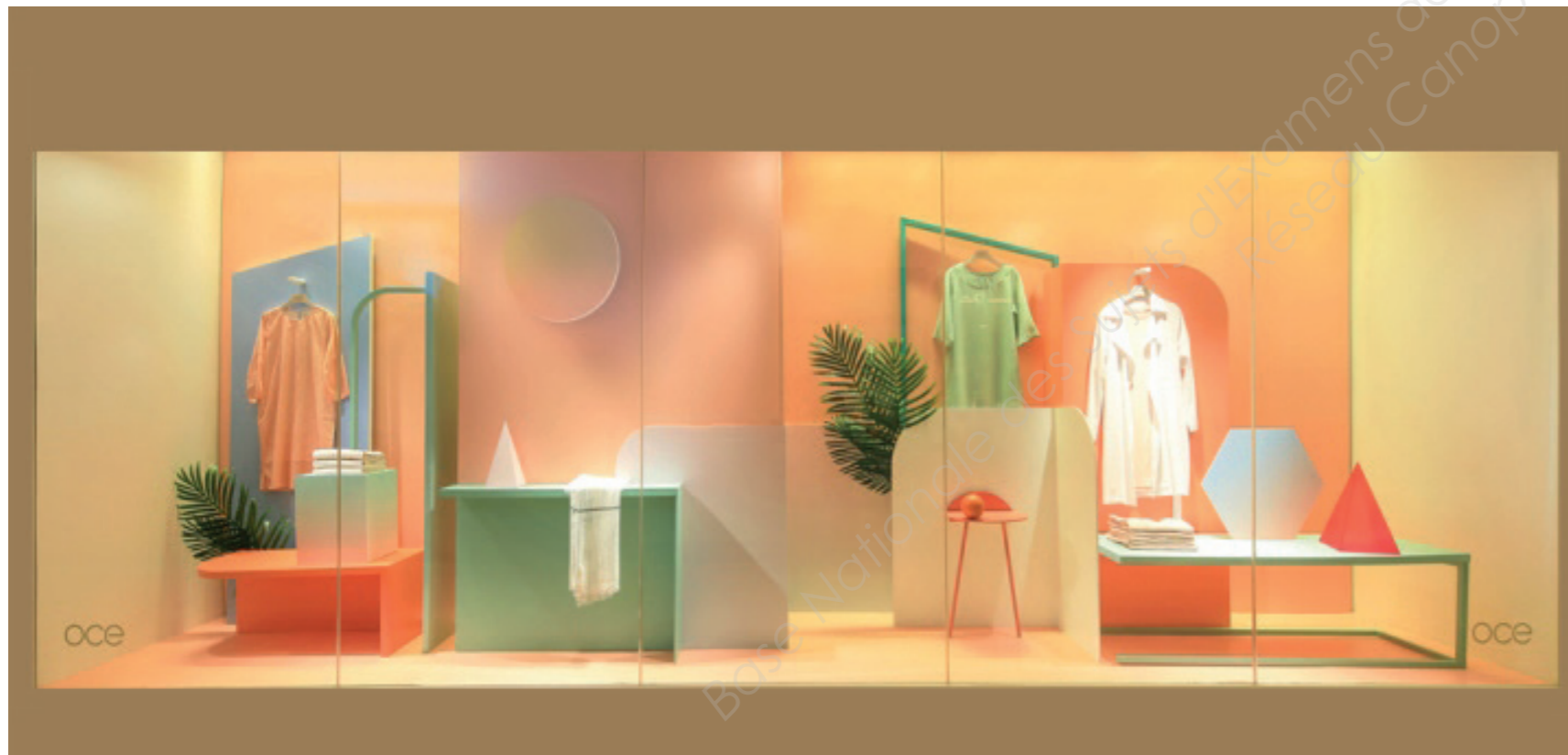
Un appel d'offre est proposé pour la réalisation de ces travaux.

## CAHIER DES CHARGES

Vous travaillez pour une société d'agencement.

Afin de répondre à cette offre, il vous est demandé de concevoir un dossier comportant :

- 1- la recherche des cotes manquantes des plans ;
- 2- la réalisation de la coupe A / A' ;
- 3- la vue axonométrique ;
- 4- l'application de la peinture ;
- 5- la pose du revêtement mural ;
- 6- le choix de l'éclairage.



Vitrine actuelle.

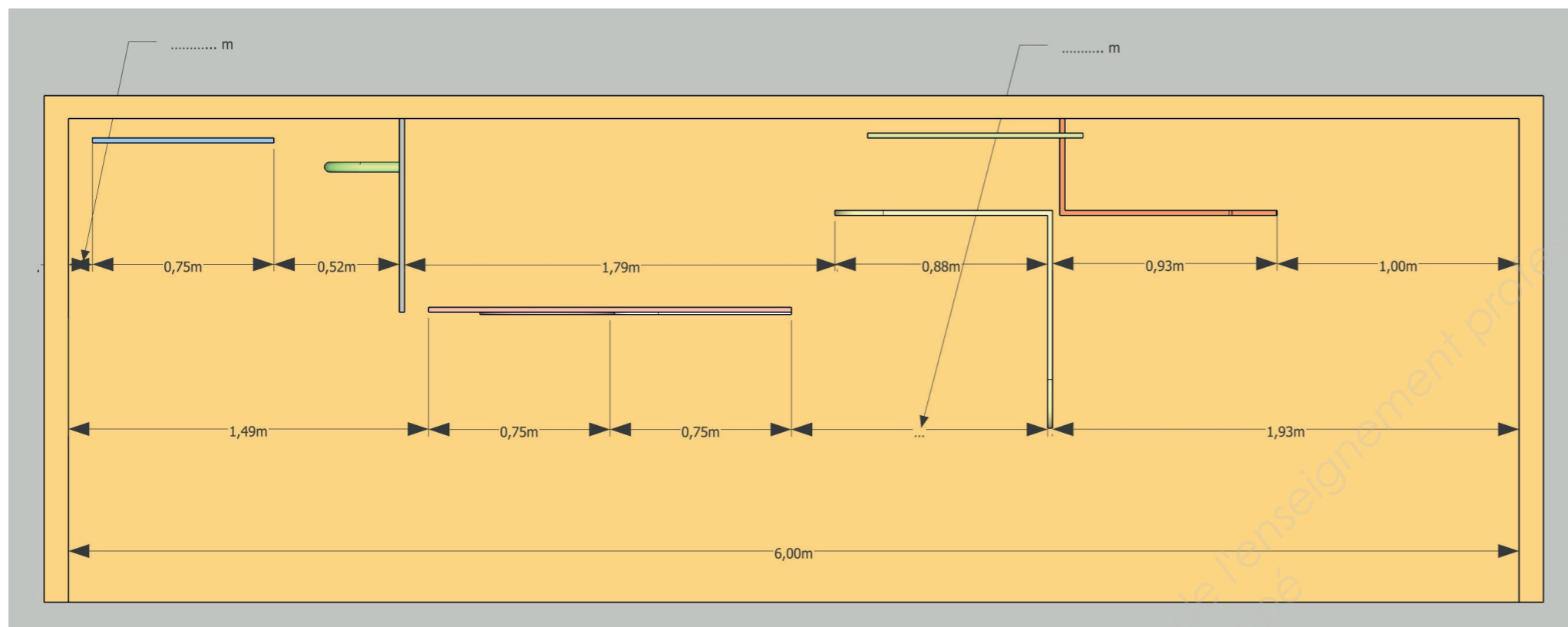


Vue de l'intérieur du centre commercial.

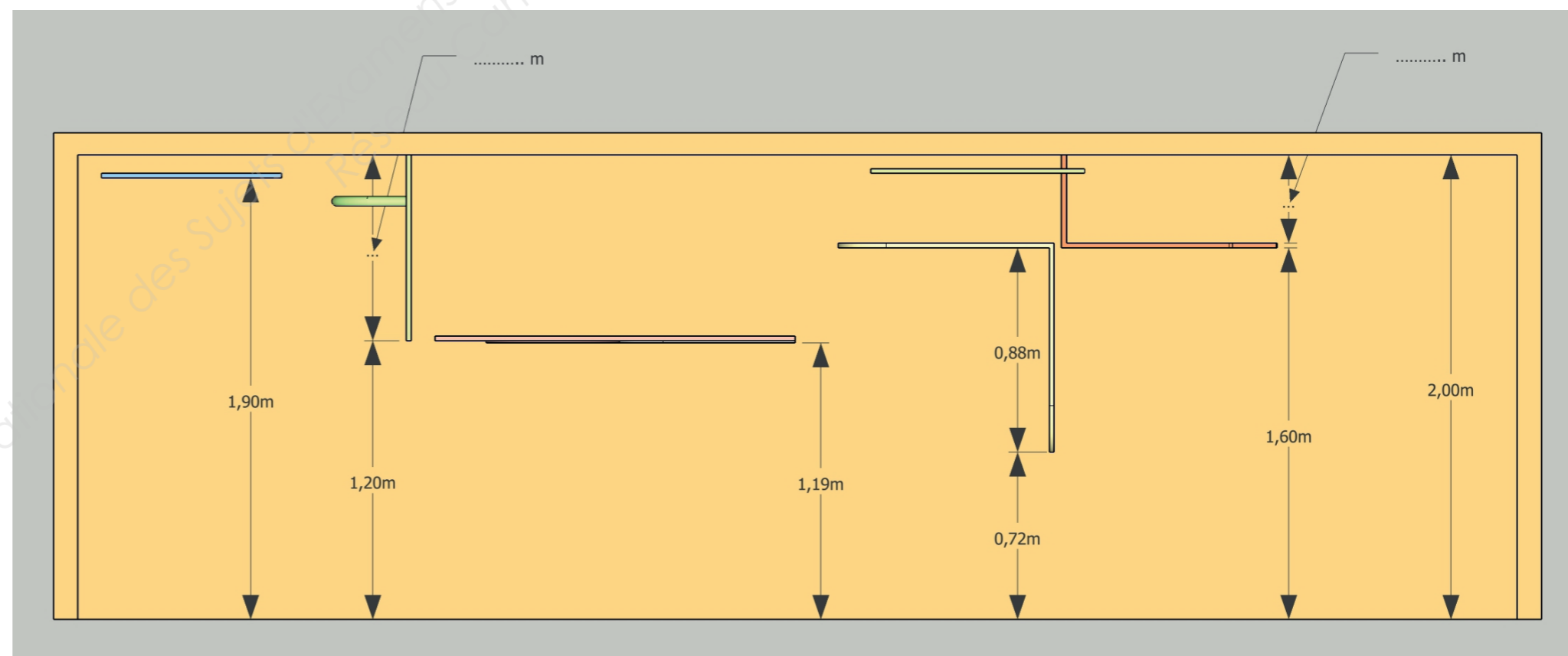
BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage Visuel			
SUJET	Session 2017	U21 : préparation d'une installation	
1706-AMA R T 21	Durée : 3H	Coef. : 1,5	Page 2/8

1 / Complétez les quatre cotes manquantes des plans de la vitrine actuelle - Échelle 1 : 25.

Précision : Tous les panneaux ont une épaisseur de 20 mm.

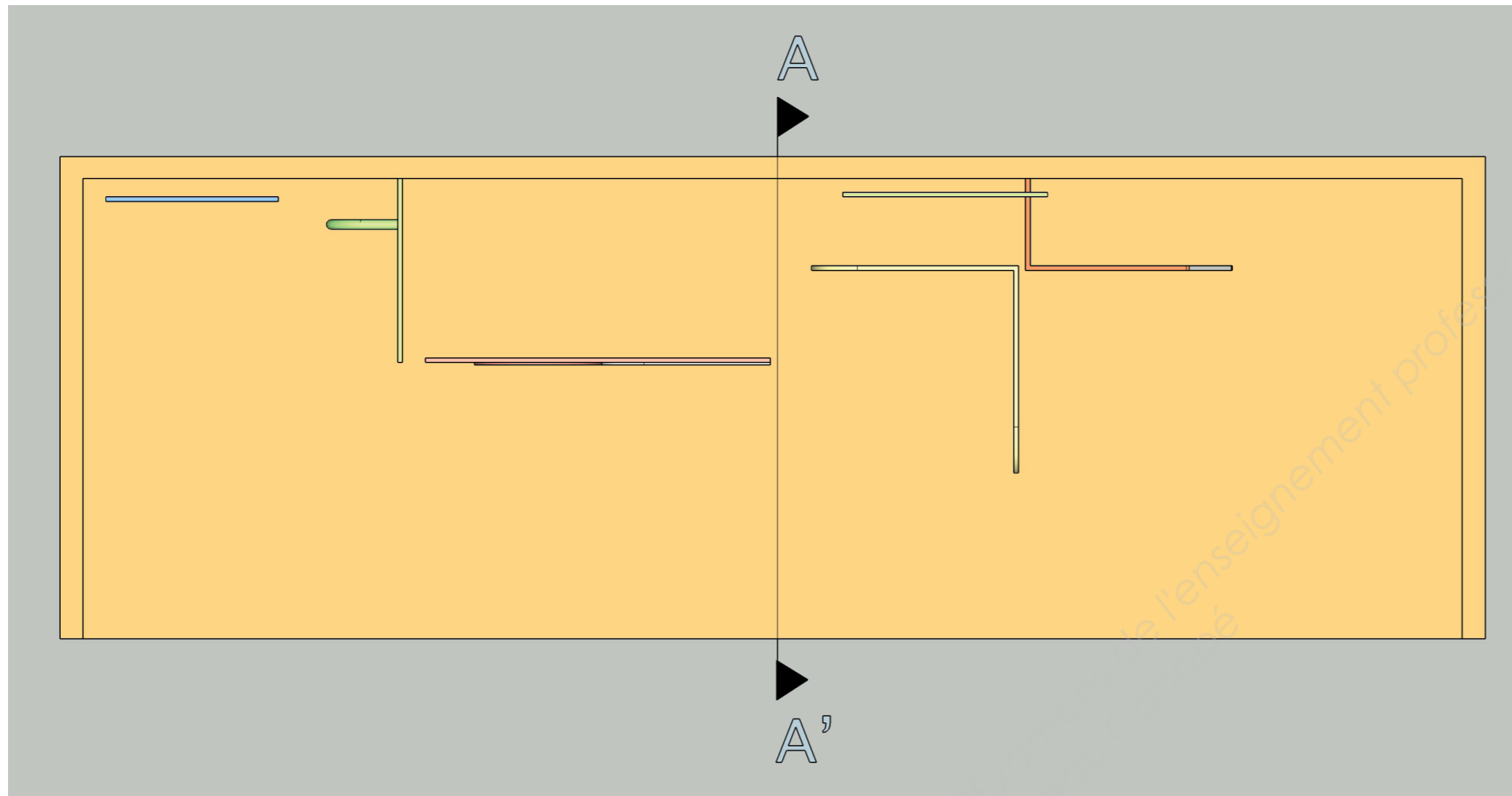


Vue du dessus.

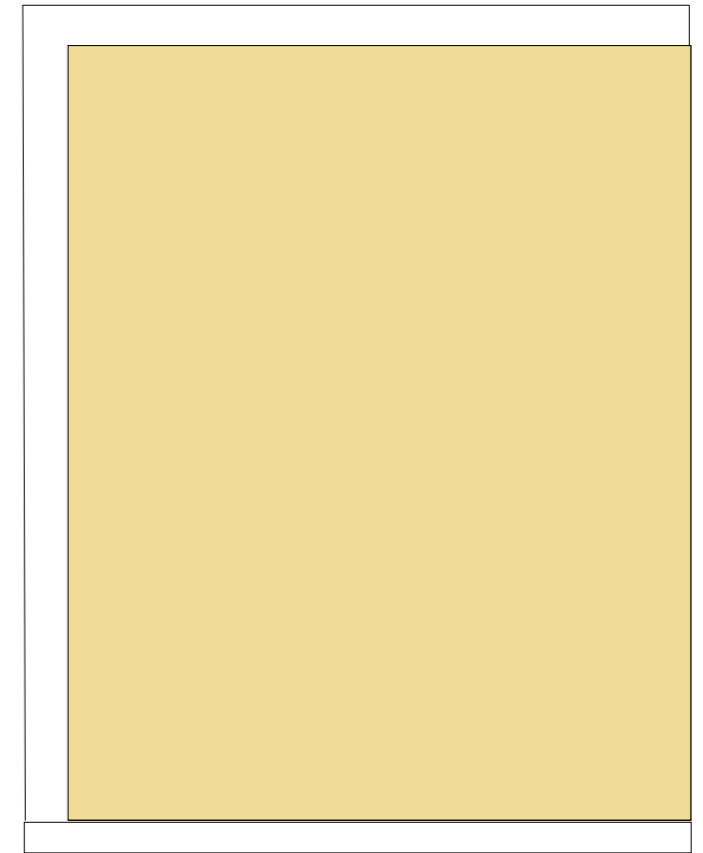


BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Merchandising Visuel			
SUJET	Session 2017	U21 : préparation d'une installation	
1706-AMA R T 21	Durée : 3H	Coef. : 1,5	Page 3/8

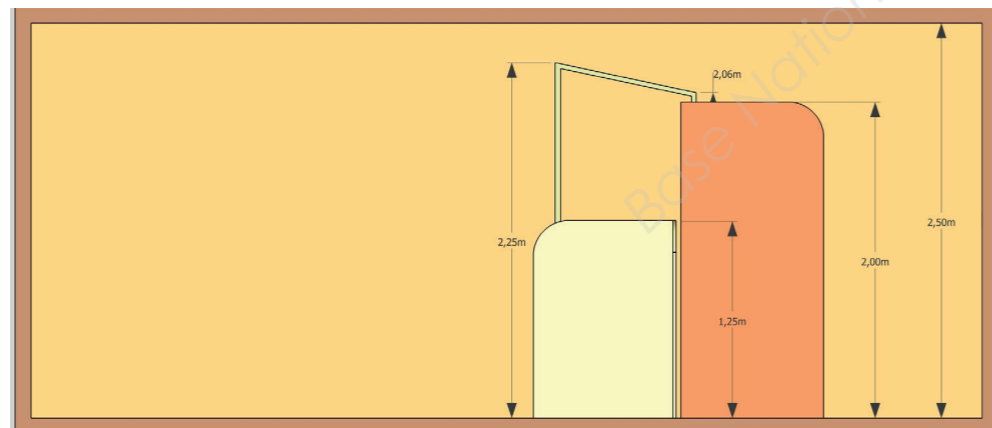
2 / Dessinez la coupe A / A' de la vitrine actuelle - Échelle 1 : 25.



Vue du dessus.



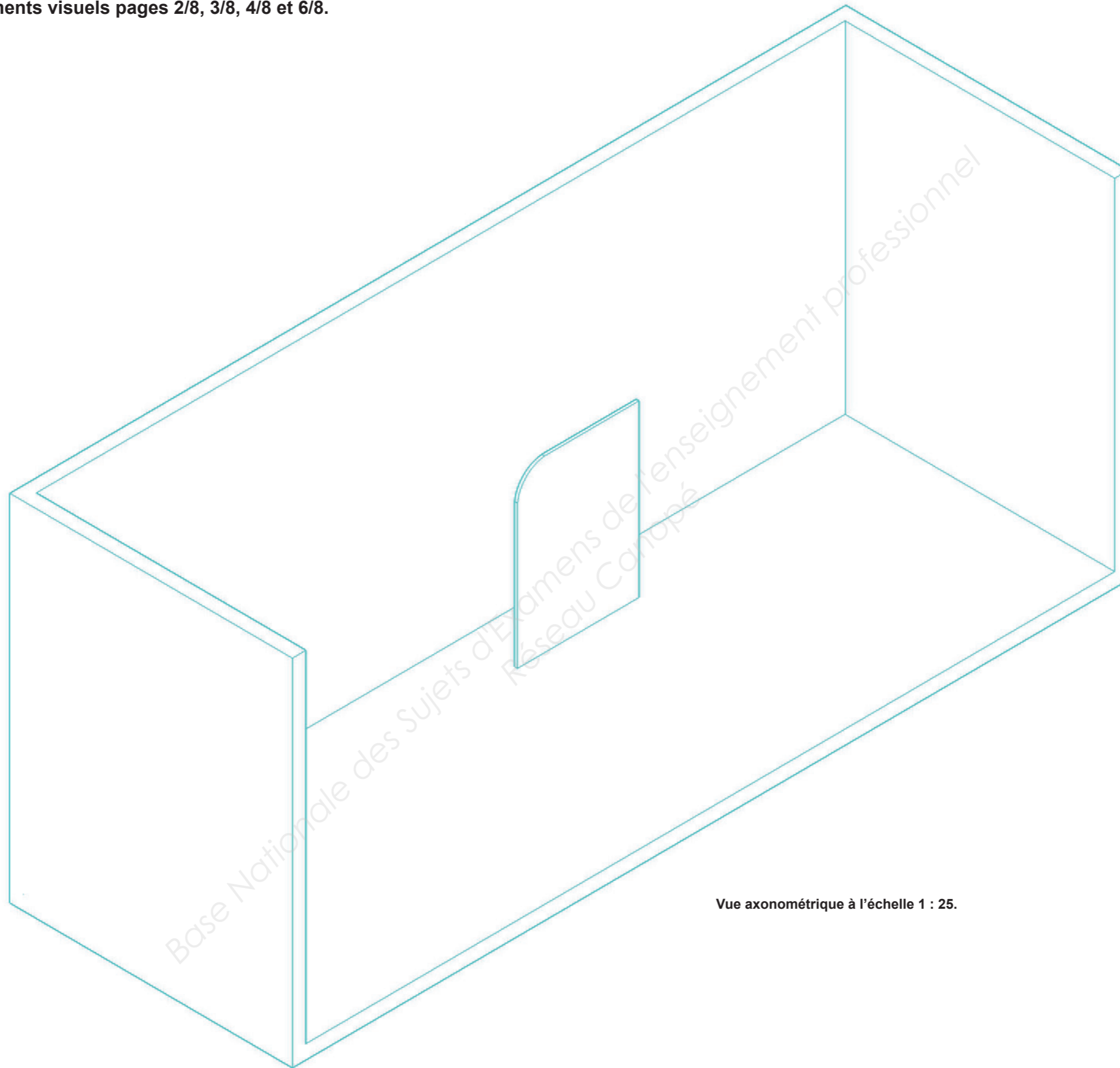
Coupe A / A'



Vue de face à l'échelle 1 : 50.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Merchandising Visuel			
SUJET	Session 2017	U21 : préparation d'une installation	
1706-AMA R T 21	Durée : 3H	Coef. : 1,5	Page 4/8

3 / Complétez la perspective axonométrique de la partie droite de la vitrine actuelle, en vous référant aux documents visuels pages 2/8, 3/8, 4/8 et 6/8.



Vue axonométrique à l'échelle 1 : 25.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Merchandising Visuel			
SUJET	Session 2017	U21 : préparation d'une installation	
1706-AMA R T 21	Durée : 3H	Coef. : 1,5	Page 5/8



4 / Sur le panneau n°1 (médium recouvert d'une ancienne peinture),  
il est prévu l'application d'une nouvelle peinture de finition.

4.1 - Calculez la surface du panneau jaune n°1 (face avant, face arrière et les deux champs montants).

Justifiez votre réponse avec des calculs.

Surface du panneau n°1 : ..... m<sup>2</sup>

.....

.....

.....

.....

.....

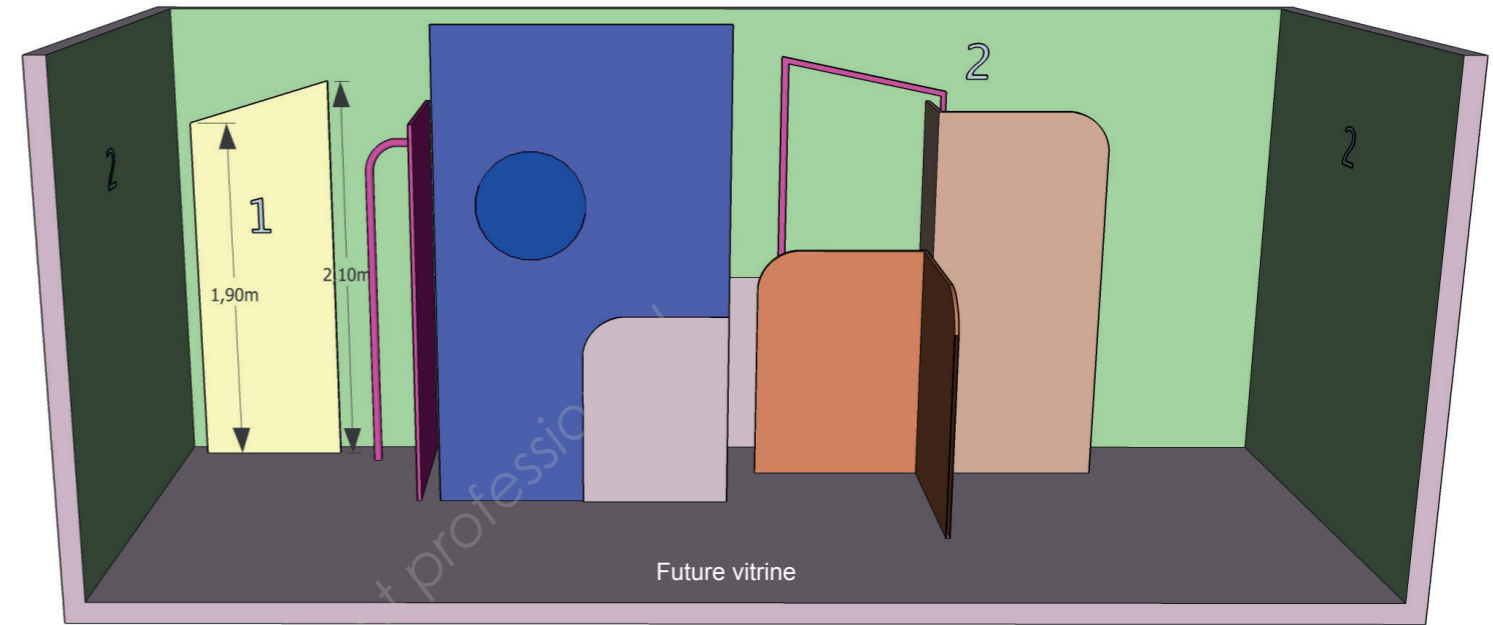
.....

.....

.....

.....

.....



4.2 - Parmi les peintures proposées, sélectionnez la plus appropriée pour réaliser le décor du panneau n°1.

Nom de la peinture choisie : .....



- Peinture sous-couche acrylique ;
- Rendement : 8 m<sup>2</sup>/L ;
- Pot de 5 L ;
- Prix du pot : 62,96 € ;
- Coloris : blanc uniquement ;
- Recouvrable après 3 h ;
- Nettoyage des outils à l'eau.



- Peinture anti-rouille brillante ;
- Rendement : 10 m<sup>2</sup>/L ;
- Pot de 0.5 L ;
- Prix du pot : 33,30 € ;
- Coloris : blanc et toutes autres couleurs ;
- Recouvrable après 5 h.



- Peinture acrylique mate pour intérieur ;
- Rendement : 12 m<sup>2</sup>/L ;
- Pot de 2.5 L ;
- Prix du pot : 13,25 € ;
- Coloris : blanc uniquement ;
- Nettoyage des outils à l'eau.



- Peinture acrylique issue d'une recherche technologique avancée ;
- Rendement : 12 m<sup>2</sup>/L ;
- Pot de 0.5 L ;
- Prix du pot : 15,41 € ;
- Coloris : blanc et toutes autres couleurs ;
- Nettoyage des outils à l'eau.



- Peinture glycéro satinée, spéciale pour protéger les boiseries extérieures ;
- Rendement : 14 m<sup>2</sup>/L ;
- Pot de 0.5 L ;
- Prix du pot : 24,75 € ;
- Riche en résines ;
- Coloris : blanc et toutes autres couleurs ;
- Protection renforcée jusqu'à 10 ans.



- Peinture acrylique satinée ;
- Rendement : 10 m<sup>2</sup>/L ;
- Pot de 0.5 L ;
- Prix du pot : 8,13 € ;
- Coloris : Lavande uniquement ;
- Lessivable ;
- Sans odeur ;
- Nettoyage des outils à l'eau.

4.3 - Justifiez votre choix de peinture et calculez la quantité de pot(s) qu'il vous faudra pour peindre le panneau n°1 en deux couches.

Nombre de pot(s) : .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

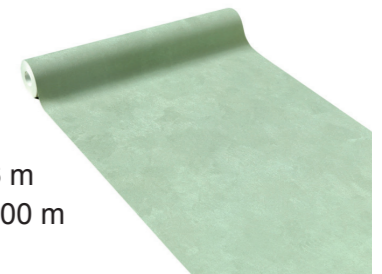
BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage Visuel			
SUJET	Session 2017	U21 : préparation d'une installation	
1706-AMA R T 21	Durée : 3H	Coef. : 1,5	Page 6/8

5 / Sur le mur du fond et les murs de côté vert n°2 (médium recouvert d'une ancienne peinture), il est prévu la pose d'un revêtement mural.

5.1 - Calculez la surface des trois panneaux n°2. Justifiez votre réponse

Surface des panneaux n°2 : ..... m<sup>2</sup>

5.2 - Évaluez la quantité de rouleau(x) à prévoir pour effectuer cette tâche. Justifiez votre réponse.



Largeur du rouleau : 1,06 m  
Longueur du rouleau: 10,00 m

Nombre de rouleau(x) : .....

5.3 - Parmi ces 20 tâches, seules 12 doivent être sélectionnées.

**Classez-les dans le bon ordre, afin de respecter les étapes de la pose du revêtement mural (certaines peuvent être choisies plusieurs fois).**

- Les parois sont recouvertes d'une peinture avec quelques trous qui sont à reboucher.
  - Nommez un ou plusieurs outil(s) ou matériel(s) nécessaire(s) à la mise en œuvre pour chacune des tâches sélectionnées.
- |                           |                              |                                  |                                           |
|---------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|
| • Ponçage / Époussetage ; | • Préparation au transport ; | • Marouflage ;                   | • Calcul des mesures ;                    |
| • Assemblage ;            | • Découpage ;                | • Découpe des chutes ;           | • Arrachage du papier peint ;             |
| • Sciage ;                | • Perçage ;                  | • Pose du revêtement ;           | • Pose de scotch de peintre ;             |
| • Encollage du support ;  | • Rebouchage ;               | • Nettoyage général ;            | • Rangement de l'ensemble ;               |
| • Vissage ;               | • Encollage du revêtement ;  | • Essuyage du surplus de colle ; | • Pose de bâches plastique de protection. |

**Tâches sélectionnées (Planning)**

**Outil(s) ou matériel(s) nécessaire(s)**

- 1 Pose de bâches plastique de protection ;
- 2 .....
- 3 .....
- 4 .....
- 5 .....
- 6 .....
- 7 .....
- 8 .....
- 9 .....
- 10 .....
- 11 .....
- 12 .....


- Cutter / Ciseaux ;
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage Visuel			
SUJET	Session 2017	U21 : préparation d'une installation	
1706-AMA R T 21	Durée : 3H	Coef. : 1,5	Page 7/8

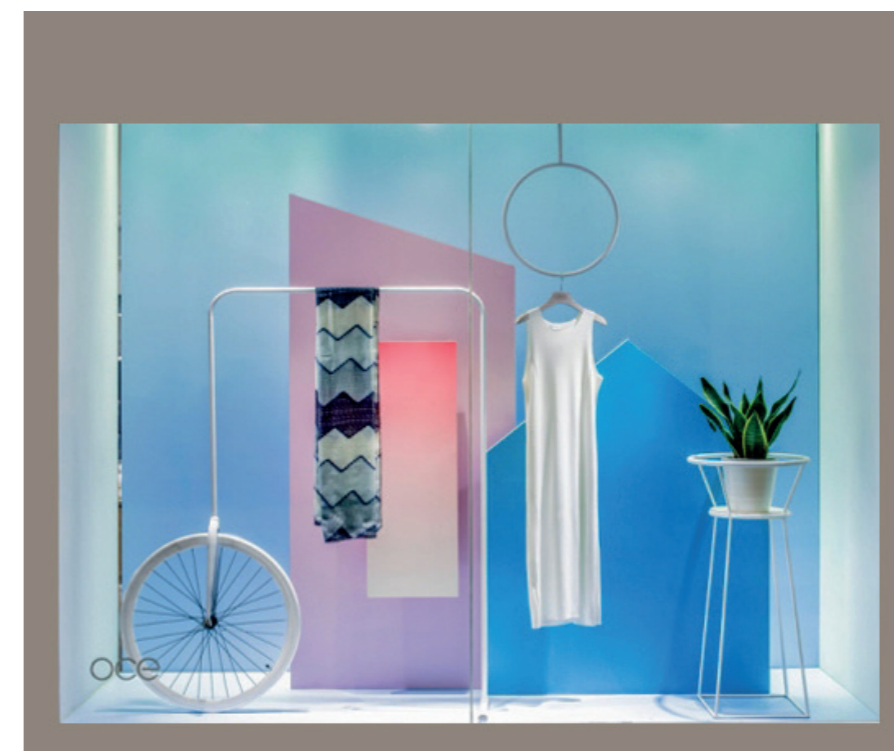


**6 / Vous devez choisir et placer le type d'éclairage qui mettra en lumière les vêtements et accessoires.**

6.1 - Choisissez l'éclairage le plus approprié aux vitrines, ci-contre.  
Vous ne disposez pas de rails d'alimentation.

CHOIX	PRODUIT	DESCRIPTION
		Éclairage d'accentuation : « <b>LEDVANCE POWERSPOT</b> » Il éclaire tout type de produit avec son intensité lumineuse élevée. Les projecteurs sont orientables à 350°, pivotables à 60° et sont compatibles avec les rails standard.
		Éclairage créatif : « <b>Liner Shield AC XB</b> » C'est la solution pour l'éclairage des façades. Le fonctionnement sur une tension de secteur de 230 volts permet de connecter jusqu'à 32 luminaires en série.
		Éclairage précis : « <b>LEDVANCE SPOTLIGHT</b> » Ce spot est intégré au plafond, son boîtier est inclinable 60° et orientable à 350° ce qui en fait un produit idéal pour l'éclairage d'accentuation.
		Éclairage créatif : « <b>Downlight Lunis 2 mini LED</b> » Ce sont des luminaires fixes, conseillés pour un éclairage ambiant indirect à encastrer dans le plafond.
		Lumière design : « <b>LEDVANCE PENDANT</b> » Cette suspension a une qualité exceptionnelle de luminosité et dispose d'un excellent rendu de couleur avec une durée de vie de 50 000 heures.

6.2 - Sur les deux vitrines ci-dessous, reproduisez par des faisceaux, l'endroit précisément où l'éclairage est positionné.



Justifiez votre choix :

.....

.....

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Merchandising Visuel			
SUJET	Session 2017	U21 : préparation d'une installation	
1706-AMA R T 21	Durée : 3H	Coef. : 1,5	Page 8/8