



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

DANS CE CADRE	Académie :	Session :
	Examen :	Série :
	Spécialité/option :	Repère de l'épreuve :
	Epreuve/sous épreuve :	
	NOM :	
	(en majuscule, suivi s'il y a lieu, du nom d'épouse)	
	Prénoms :	N° du candidat <input type="text"/>
Né(e) le :	(le numéro est celui qui figure sur la convocation ou liste d'appel)	
NE RIEN ÉCRIRE	Appréciation du correcteur	
	<input type="text"/>	

Il est interdit aux candidats de signer leur composition ou d'y mettre un signe quelconque pouvant indiquer sa provenance.

BACCALURÉAT PROFESSIONNEL

RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA

ÉPREUVE U2

Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication

Session 2017

Le sujet se compose de 24 pages numérotées de 1/24 à 24/24.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

DOSSIER SUJET

LE DOSSIER EST À RENDRE DANS SON INTÉGRALITÉ.

L'usage de la calculatrice est autorisé, conformément à la circulaire 99-186 du 16 novembre 1999.

BACCALURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques - Productions imprimées		Session 2017	SUJET
EPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication		Durée : 3 h	Page 1/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

À LIRE ATTENTIVEMENT

Présentation du dossier sujet

Le sujet est composé :

- d'un « dossier ressources »
- d'un « dossier questionnaire » (page 4 à 22).

Le « dossier questionnaire » est composé de deux parties : partie I et partie II. Les réponses seront rédigées directement sur ce dossier.

La partie I est commune à tous les candidats, la partie II est spécifique à une option

Les candidats relevant de l'option « production graphique » répondront aux questions :

- partie I
- partie II spécifique à l'option production graphique

Les candidats relevant de l'option « production imprimée » répondront aux questions :

- partie I
- partie II spécifique à l'option production imprimée

Consignes de travail

Vous répondrez au questionnement en vous référant aux documents techniques constituant le « dossier ressources » à chaque fois que cela est indiqué au niveau de la question.

Exemple :

Question 3

DT1

0 1 2 3

Document technique concerné

Codification à l'usage des correcteurs



La lecture attentive du dossier ressources est vivement conseillée. Limiter, dans un premier temps, la lecture au contexte et produits à réaliser (DT1 à DT7) puis prendre connaissance des DT au fur et à mesure des questions.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 2/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

CONTEXTE

L'imprimerie Média'prim dans laquelle vous travaillez reçoit un représentant de la Bibliothèque nationale de France (BnF). Vous avez l'occasion d'assister au rendez-vous avec ce client, et vous récoltez des informations concernant son projet de communication.

Votre client, la BnF, prépare une **exposition** rétrospective des œuvres du graphiste italien Franco Grignani (1908 – 1999), représentatif du courant artistique Optical Art (Op Art), prévue du 29 septembre au 29 mars.

Plusieurs produits de communication sont prévus :

- **un carton d'invitation** personnalisé qui sera mis sous enveloppe et envoyé un mois avant l'exposition aux personnalités de la ville, aux organismes qui ont subventionné l'exposition, et aux particuliers ou musées qui ont participé au prêt des œuvres ;
- **une brochure** composée de 24 pages présentant les œuvres de l'exposition, vendue aux visiteurs de l'exposition ;
- **une banderole** qui sera fixée à l'entrée de la BnF pendant toute la durée de l'exposition, visible de loin, et qui permettra d'informer les passants de l'existence de l'exposition ;
- **un site web** spécifique à l'exposition, hébergé à l'adresse www.expositions.bnf.fr/franco-grignani accessible suite à un clic sur la page d'accueil de la BnF, et également au travers du QR-code présent sur le carton d'invitation ;
- **un article pour la newsletter** éditée et diffusée par la BnF, contenant les informations de l'exposition Franco Grignani. La newsletter est éditée une fois par mois par la BnF et contient les actualités, les projets et les expositions à venir.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 3/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DOSSIER QUESTIONNAIRE

IMPORTANT

La partie I est à traiter par tous les candidats : questions 1 à 6.

La partie II spécifique est à traiter selon l'option :

- questions 1 PG à 11 PG
- questions 1 PI à 11 PI.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 4/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

PARTIE I (à traiter par tous les candidats)

**Relever et vérifier la cohérence des informations et des données.
Identifier les contraintes.**

Question 1	Contexte page 3	0	1	2	3
-------------------	------------------------	----------	----------	----------	----------

Vous prenez connaissance du projet de communication du client.

Relever le nom du client.

.....

Identifier son besoin.

.....

.....

Lister les produits de communication demandés par le client.

-
-
-
-
-

Question 2	DT2	0	1	2	3
-------------------	------------	----------	----------	----------	----------

Parmi les produits de communication à réaliser, certains sont réalisables entièrement en interne, d'autres nécessitent une sous-traitance, en totalité ou partiellement.

Identifier le produit nécessitant une sous-traitance.

.....

Désigner les 3 matériels manquants dans l'entreprise qui justifient cette sous-traitance.

-
-
-

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 5/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 3	DT1-C	0	1	2	3
-------------------	--------------	----------	----------	----------	----------

Vous avez vérifié que vous étiez en mesure de réaliser les différents produits demandés par le client, que ce soit en interne ou en sous-traitance.

Vous voulez à présent vérifier la faisabilité du projet en termes de délais.

3.1 – *La signature du bon à tirer de la banderole est prévue le 26 septembre.*

Relever le temps nécessaire à la réalisation de la banderole :

.....

Relever la date à laquelle la banderole doit être livrée au plus tard :

.....

Déterminer si la date prévue pour le bon à tirer permettra de respecter les délais :

oui non

Préciser les raisons qui justifient cette réponse.

.....

.....

.....

3.2 – *Le QR-code imprimé sur le carton d'invitation renvoie au site internet de l'exposition. La mise en ligne du site est prévue le 29 août. Le temps estimé pour réaliser le site est de 30 jours (jours ouvrés et week-ends compris). Le planning prévoit que le client fournisse les informations nécessaires à l'élaboration du site le 10 août.*

Vérifier que la date butoir fixée avec le client, pour qu'il fournisse les éléments, permette la réalisation du site. **Justifier** la réponse.

.....

.....

.....

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 6/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

3.3 – **Répartir** les 5 produits de communication dans le tableau ci-dessous en fonction de leur date de livraison.

Produit(s) devant être livré(s) au plus tard 1 mois avant l'exposition	Produit(s) devant être livré(s) au plus tard la veille du démarrage de l'exposition

La suite du questionnement portera sur la brochure.

Vous avez vérifié la faisabilité du projet de communication dans son ensemble, et fixé avec le client les dates clés à respecter pour assurer la production. Vous vous intéressez à présent à l'étude technique des produits.

Question 4	DT4 + DT1-B	0	1	2	3
-------------------	--------------------	----------	----------	----------	----------

4.1 – **Nommer** les matériels mis en œuvre pour la production des brochures.

- En impression :

-
-

- En finition :

-
-
-

Vous constatez l'utilisation de la presse numérique pour la réalisation des brochures en anglais.

4.2 – **Citer** la raison technique qui impose de les fabriquer sur ce matériel.

-

Citer le principal avantage que cela représente.

-

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2)		Durée : 3 h	Page 7/24
Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication		Coeff. : 3	

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 5	DT3 + DT4	0	1	2	3
-------------------	------------------	----------	----------	----------	----------

Deux procédés d'impression sont nécessaires pour l'impression du cahier 1 :

- le cahier 1 de la version française est imprimé avec un procédé offset,
- le cahier 1 de la version anglaise est imprimé avec un procédé numérique.

Choisir le papier le plus adapté à ces deux types d'impression. **Justifier** votre réponse.

.....

.....

.....

.....

.....

Question 6	DT1 + DT2 + DT4	0	1	2	3
-------------------	------------------------	----------	----------	----------	----------

Vous êtes en charge, au sein de votre entreprise, de l'étude d'imposition de la brochure imprimée en offset.

Relever les contraintes professionnelles.

- Format maximum du matériel d'impression :

.....

- Format de la feuille d'impression :

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 8/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Réaliser le schéma d'imposition du cahier 2 recto de la brochure. **Indiquer** toutes les côtes en millimètre. **Utiliser** le code couleur suivant : les coupes en rouge, les plis en pointillé vert.



BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 9/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

PARTIE II OPTION PRODUCTION GRAPHIQUE (à traiter par les candidats en option graphique **uniquement**)

Définir une organisation de production adaptée

Question 1 PG	DT1-D	0	1	2	3
----------------------	--------------	----------	----------	----------	----------

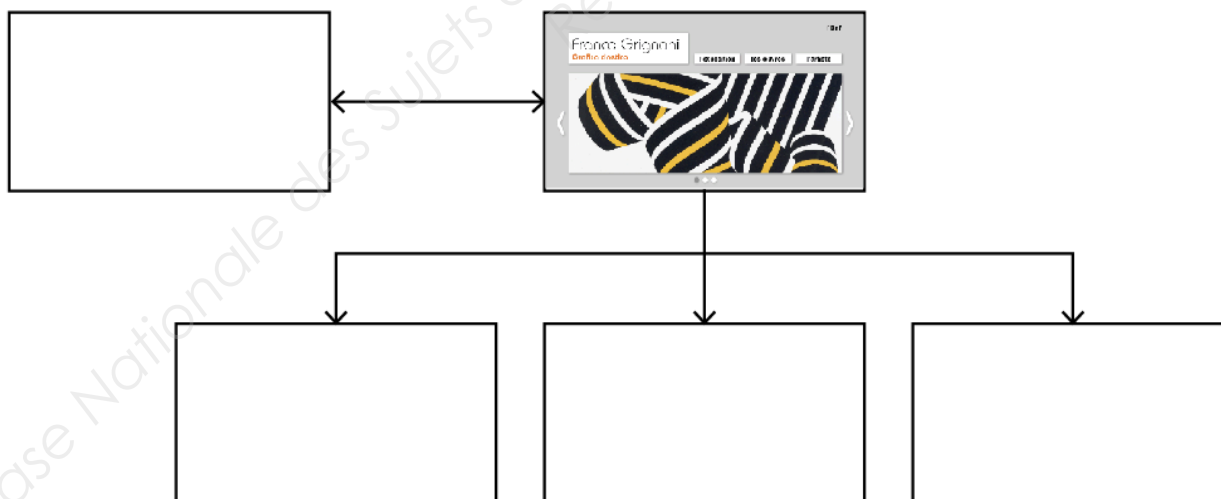
En cliquant sur le carrousel d'image (slide) de la page d'accueil de la BnF, l'internaute accède à la page d'accueil du site spécifique à l'exposition Franco Grignani.

À l'aide de la partie haute du site web de l'exposition, **lister** les zones interactives sur lesquelles l'internaute peut cliquer :

-
-
-

Question 2 PG	DT1-D	0	1	2	3
----------------------	--------------	----------	----------	----------	----------

Interpréter la navigation de l'internaute sur les différentes pages en complétant l'extrait de l'arborescence présenté ci-dessous.

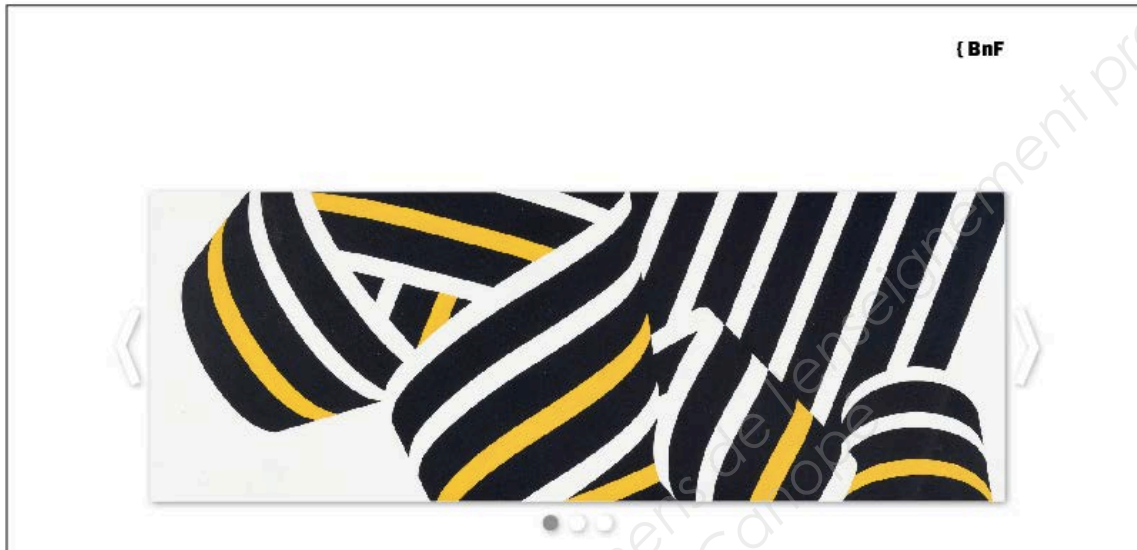


BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication		Durée : 3 h	Coeff. : 3
		Page 10/24	

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Le client veut ajouter un 4^e onglet « formulaire » aux onglets déjà existants (l'exposition, les œuvres, l'artiste).

Proposer une solution pour placer ce 4^e onglet, et pour qu'il s'intègre visuellement au site de l'exposition.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

Les pages de deuxième niveau (l'exposition, les œuvres, l'artiste) doivent être reliées entre elles. De plus, un lien doit être prévu pour revenir à la page d'accueil du site de l'exposition.

Traduire ce besoin en complétant, par des flèches, l'arborescence de la page 10/24.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 11/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 3 PG

0 1 2 3

Le site de l'exposition est hébergé à l'adresse www.expositions.bnf.fr/franco-grignani.

Schématiser la hiérarchie des dossiers et sous-dossiers :

- www
- expositions
- franco-grignani
- Bnf.fr

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 12/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 4 PG DT1

0 1 2 3

Pour évoquer l'univers graphique de Franco Grignani, ce site devra faire partie d'un ensemble graphique.

Repérer 3 éléments graphiques communs aux différents produits de communication existants (carton d'invitation, brochure, banderole).

-
-
-

Préciser l'élément de la page d'accueil du site internet de l'exposition qui ne correspond pas tout à fait à l'ensemble graphique déjà en place. **Justifier** la réponse.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Question 5 PG

0 1 2 3

Vous ouvrez l'image « Franco Grignani Grafica Cinetica » censée être positionnée en haut à gauche de la page d'accueil du site de l'exposition.

Grafica cinetica
Franco Grignani

Décrire les caractéristiques observables de cette image.

.....

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 13/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Proposer une procédure (liste d'étapes) qui permettrait de refaire cette image dans une optique d'amélioration de la qualité.

Sélectionner le format d'enregistrement le plus pertinent pour cette image destinée à être mise en ligne :

JPEG TIFF PNG GIF EPS

Justifier votre réponse.

Question 6 PG	DT7	0	1	2	3
----------------------	------------	----------	----------	----------	----------

Le client souhaite vous transmettre ses fichiers par voie numérique. Le poids total des fichiers représente 8 Go.

Sélectionner le moyen de transfert qui vous semble le plus adapté :

DropBox © WeTransfer © Google Drive ©

Ce choix a des conséquences pour votre entreprise (gratuité, abonnement, sécurisation des données, etc.).

Détailler vos critères de choix afin de les exposer à votre supérieur.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 14/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 7 PG | DT1 | 0 | 1 | 2 | 3

Vous avez récupéré les fichiers du client, et vous ouvrez les images. Votre supérieur hiérarchique vous indique de traiter ces images sous 3 formes :

- *VERSION 1 : une version en CMJN avec une résolution de 350 ppp au format TIFF, à sa taille maximum*
- *VERSION 2 : une version en RVB avec une résolution de 72 ppp au format GIF à une taille de 900 x 560 pixels (taille du slide)*
- *VERSION 3 : une version en RVB avec une résolution de 72 ppp au format JPEG à une taille de 222 x 147 pixels (taille image article)*

Déterminer pour quel produit du projet de communication chacune des versions d'image est préparée (plusieurs réponses possibles par produit).

PRODUIT DE COMMUNICATION	VERSION de l'image (1, 2 ou 3)
Carton d'invitation	
Brochure	
Banderole	
Site web	
Newsletter	

Question 8 PG | 0 | 1 | 2 | 3

Pour traiter les images du client pour les différents supports de communication, vous avez le choix entre :

- *solution A : les traiter individuellement, en les enregistrant chacune en 3 versions ;*
- *solution B : les traiter par lot, de façon automatique, en créant des actions (scripts) dans le logiciel de traitement d'images.*

Comparer les avantages et inconvénients de chacune de ces deux solutions techniques.

	Solution A	Solution B
<i>Avantages</i>		
<i>Inconvénients</i>		

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2)		Durée : 3 h	Page 15/24
Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication		Coeff. : 3	

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 9 PG

0 1 2 3

Les images sont préparées. Vous vérifiez les images préparées pour le web pour pouvoir les intégrer au site.

Lister les 4 critères techniques à vérifier sur les images.

-
-
-
-

Question 10 PG

0 1 2 3

Le site est en ligne. En observant une partie du code, vous visualisez :

```
<a href="http://www.expositions.bnf.fr/franco-grignani/lexposition.html">  
 </a>
```

Relever les informations dans le code.

- Nom de l'image :
- Emplacement du fichier de l'image :
- Taille de l'image :
- Lien cible quand on clique sur l'image :
- Texte alternatif (accessibilité) :

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 16/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

En vérifiant la page dans le navigateur, vous visualisez l'icône d'image manquante suivante :



Lister les deux causes possibles à l'origine du problème d'image manquante :

-
-

Question 11 PG

0	1	2	3
---	---	---	---

La Bibliothèque nationale de France désire envoyer sa newsletter à davantage de personnes. Dans cette optique, elle vous demande d'intégrer un formulaire au site de l'exposition, destiné à récupérer des informations personnelles des internautes.

Lister les trois champs qui doivent obligatoirement apparaître dans ce formulaire :

-
-
-

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 17/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

PARTIE II OPTION PRODUCTION IMPRIMÉE (à traiter par les candidats en option imprimée **uniquement**)

Définir une organisation de production adaptée

Cette partie traite du carton d'invitation.

Question 1 PI	DT1-A	0	1	2	3
----------------------	--------------	----------	----------	----------	----------

Identifier l'élément, dans la mise en page du verso du carton d'invitation, qui ne correspond pas pas à la commande. **Justifier** la réponse.

.....

.....

.....

Question 2 PI		0	1	2	3
----------------------	--	----------	----------	----------	----------

Vous récupérez le fichier du carton d'invitation en PDF. Vous avez besoin de modifier un élément de la mise en page pour rendre le fichier conforme au cahier de charges.

Indiquer les deux moyens d'actions dont vous disposez pour rectifier cette erreur.

-
-

Question 3 PI	DT1-A + DT5	0	1	2	3
----------------------	--------------------	----------	----------	----------	----------

Le carton d'invitation doit pouvoir être mis sous pli pour être envoyé aux personnalités invitées à l'exposition.

Identifier l'enveloppe à utiliser pour cette commande :

- DL C5

Justifier la réponse.

.....

.....

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 18/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 4 PI	DT1-A + DT6	0	1	2	3
----------------------	--------------------	----------	----------	----------	----------

Le carton d'invitation contient des données personnalisées (nom, prénom, fonction de la personne invitée, adresse) au verso. Elles sont destinées à être visibles, une fois le carton inséré dans l'enveloppe, dans la fenêtre de l'enveloppe.

Préciser si la mise en forme du verso du carton d'invitation est conforme ou non :

- conforme non conforme

Justifier la réponse en précisant les éventuelles modifications à apporter.

.....

.....

.....

.....

Question 5 PI	DT1-A	0	1	2	3
----------------------	--------------	----------	----------	----------	----------

Le client vous transmet la liste des destinataires du carton d'invitation, sous forme d'un tableau en format Excel.

Désigner, au regard des balises de données variables visibles sur le verso du carton d'invitation, les noms à donner aux sept colonnes du tableau.

-
-
-
-
-
-
-

Question 6 PI	DT2	0	1	2	3
----------------------	------------	----------	----------	----------	----------

Proposer la presse qui permet l'impression des données variables sur les cartons d'invitation.

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 19/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 7 PI		0	1	2	3
----------------------	--	----------	----------	----------	----------

Identifier les deux possibilités technique et/ou matérielle pour traiter les données variables qui seront imprimées sur chaque carton d'invitation.

-
-

Choisir, parmi les deux possibilités citées ci-dessus, le moyen qui vous semble le plus adapté.
Justifier la réponse.

.....
.....
.....

Question 8 PI	DT1-A	0	1	2	3
----------------------	--------------	----------	----------	----------	----------

Le grammage du papier pour le carton d'invitation est prévu en 240 g/m². Le poids maximum du carton ne doit pas dépasser 50 grammes au total pour pouvoir être envoyé par voie postale.

Vérifier que le grammage du carton est conforme avec cette norme postale :

- conforme non conforme

Justifier la réponse en détaillant le calcul.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Question 9 PI	DT1-A + DT2 + DT4	0	1	2	3
----------------------	--------------------------	----------	----------	----------	----------

Relever le format de la feuille d'impression prévue pour le carton d'invitation.

.....
.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 20/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Relever le format maximum d'impression de la presse numérique.

.....
.....

Définir l'étape de préparation du papier nécessaire avant impression.

.....
.....

Sélectionner le matériel adéquat pour la réalisation de cette étape préparatoire.

.....
.....

Question 10 PI	DT1-A	0	1	2	3
-----------------------	--------------	----------	----------	----------	----------

Vous avez préparé le papier pour l'impression du carton d'invitation. Vous êtes sur le point d'effectuer le tirage, et vous paramétrez la presse. Vous constatez que sur le pupitre de la presse, ce papier n'est pas paramétré. Les réglages possibles pour le margeur de la presse sont :

Bac	Format	Type de papier	Grammages	
1	A4	Non couché	60 – 74 g/m ²	106 – 135 g/m ²
2	A3	Couché laser brillant	75 – 80 g/m ²	136 – 176 g/m ²
3	SRA3	Couché laser mat	81 – 90 g/m ²	177 – 216 g/m ²
4	Introduceur manuel	Couché offset brillant	91 – 105 g/m ²	217 – 256 g/m ²
5	SRA4	Couché offset mat	60 – 74 g/m ²	257 – 350 g/m ²

Déterminer les réglages à paramétrer pour enregistrer ce média dans le catalogue de la presse :

- Format d'impression :
- Type de papier :
- Grammage :

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 21/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 11 PI

0 1 2 3

Le papier est paramétré dans la presse numérique. Vous réalisez une première sortie imprimée du carton d'invitation. Pour valider le bon à rouler, vous comparez la couleur orange imprimée sur le recto du carton d'invitation avec la référence couleur sélectionnée par le client. Vous constatez les valeurs suivantes :

Référence (sélection client)	Échantillon (carton d'invitation)
L* 73	L* 70
a* 58	a* 71
b* 68	b* 62
	écart colorimétrique $\Delta E^*76 = 14,6$

Commenter l'écart colorimétrique.

.....

.....

Votre responsable hiérarchique vous demande de calibrer la presse pour réduire cet écart.

Décrire les étapes de cette calibration.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nommer le support sur lequel vous effectuez cette calibration.

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 22/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE



TABLEAU RÉSERVÉ AUX CORRECTEURS



SUJET PARTIE COMMUNE + OPTION PI					
Compétences	Question	Niveau d'acquisition			
C 2.1.1					
C 2.1.2	Question 4	0	1	2	3
C 2.1.3	Question 6-1	0	1	2	3
C 2.1.4					
C 2.2.1	Question 1	0	1	2	3
C 2.2.2					
C 2.2.3					
C 2.2.4					
C 2.2.5	Question 4	0	1	2	3
C 2.2.6	Question 2	0	1	2	3
	Question 3	0	1	2	3
C 2.2.7 PI	Question 1 PI	0	1	2	3
	Question 4 PI	0	1	2	3
C 2.2.8 PI	Question 7 PI	0	1	2	3
C 2.3.1	Question 5 PI	0	1	2	3
	Question 6 PI	0	1	2	3
C 2.3.2	Question 6.2	0	1	2	3
	Question 2 PI	0	1	2	3
	Question 3 PI	0	1	2	3
	Question 9 PI	0	1	2	3
	Question 10 PI	0	1	2	3
C 2.3.3	Question 8 PI	0	1	2	3
C 2.3.4					
C 2.3.5	Question 11 PI	0	1	2	3

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées		Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 23/24

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

SUJET PARTIE COMMUNE + OPTION PG					
Compétences	Question	Niveau d'acquisition			
C 2.1.1					
C 2.1.2	Question 4	0	1	2	3
C 2.1.3	Question 6-1	0	1	2	3
C 2.1.4					
C 2.2.1	Question 1	0	1	2	3
C 2.2.2					
C 2.2.3					
C 2.2.4					
C 2.2.5	Question 4	0	1	2	3
C 2.2.6	Question 2	0	1	2	3
	Question 3	0	1	2	3
C 2.2.7 PG	Question 4 PG	0	1	2	3
C2.2.8 PG	Question 6 PG	0	1	2	3
	Question 8 PG	0	1	2	3
C 2.3.2	Question 6.2	0	1	2	3
	Question 1 PG	0	1	2	3
	Question 3 PG	0	1	2	3
	Question 11 PG	0	1	2	3
C 2.3.4					
C2.3.5	Question 9 PG	0	1	2	3
	Question 10 PG	0	1	2	3

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Option Productions graphiques – Option Productions imprimées	Session 2017	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3 Page 24/24