



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL
Artisanat et Métiers d'Art
Option Communication Visuelle PLURI-MÉDIA

SESSION 2017

E2
ÉTUDE CRITIQUE D'ŒUVRES RELEVANT
DES ARTS VISUELS
ET DU DESIGN DE COMMUNICATION

SUJET

THÈME : « LE STATUT DE LA FEMME ET LES ANNÉES SOIXANTE »

Ce sujet comporte 7 pages numérotées de 1/7 à 7/7.
Vous composerez directement sur le sujet.

Vous devrez rendre à la fin de l'épreuve la totalité du sujet dans une copie d'examen anonymée.

L'évaluation prend en compte :

- la justesse des précisions données dans le contexte historique et économique et social de référence.
- la précision et la justesse du vocabulaire utilisé.
- la pertinence de l'analyse
- la maîtrise de l'expression écrite

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART option COMMUNICATION VISUELLE PLURI-MÉDIA			
ÉPREUVE E2 - U2	1706-AMA C2-1	Session 2017	SUJET
	Durée : 2 h	Coefficient 3	Page 1 / 7

THÈME : « LE STATUT DE LA FEMME ET LES ANNÉES SOIXANTE »

PARTIE 1 :

/20 points

C'est la décennie de tous les changements dans la période des « Trente Glorieuses ».
Le pays connaît une évolution dans de nombreux domaines et la société se transforme.

A- Réflexions autour du contexte social, économique et culturel des années 60.

Question°1.1 : /3 pts

À partir des documents ci-contre et en faisant appel à vos connaissances, définissez pour les années 60 :

a- le contexte économique :

b- le contexte social :

c- le contexte culturel :

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART option COMMUNICATION VISUELLE PLURI-MÉDIA			
ÉPREUVE E2 - U2	1706-AMA C2-1	Session 2017	SUJET
	Durée : 2 h	Coefficient 3	Page 2 / 7



Historia, Paris Match
La France heureuse, Hors-séries



Moulinex libère la femme
affiche publicitaire Moulinex - 1956



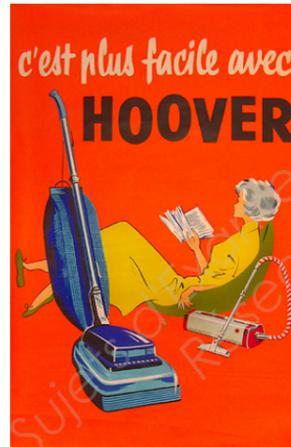
Moulinex, appareils électro-ménager
Affiche publicitaire - 1960



Couverture du livre
C'était comme ça en France...
Armelle Ogier



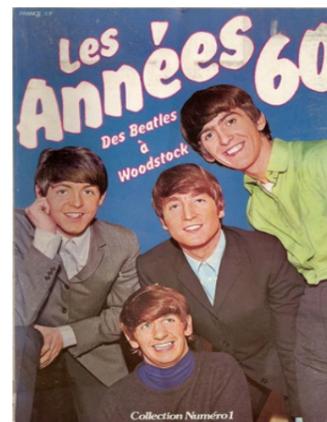
Photographie pour le magazine Jour de France
la guerre des mini-jupes, 1967



Affiche publicitaire
aspirateurs pour la marque
HOOVER



Affiche publicitaire Coca Cola
début des années 60



Affiche concert Les BEATLES
groupe de rock
dans les années 60



Téléviseur Hudson
début des années 60

Viens m'embrasser
Et je te donnerai
Un frigidaire
Un joli scooter
Un atomixaire
Et du Dunlopillo
Une cuisinière
Avec un four en verre
Des tas de couverts
Et des pelles à gâteaux

Extrait de
Complainte du progrès,
Chanson de Boris Vian qui dénonce
les travers de son époque, 1955

B- Réflexions autour du graphisme des années 60.

Question°1.2 : /3 pts

En vous aidant des références documentaires de la page 2, expliquez la représentation de la femme au début des trente glorieuses.

Observez le visuel publicitaire ci-dessous et démontrez l'évolution du statut de la femme.



Plaquette pour le catalogue de
La 2cv Citroën - 1961
Agence DELPIRE 1961-1968

Question°1.3 : /3 pts

En quoi la présentation de la 2cv fait référence à l'esprit qui anime les années 60 :

- dans le principe de composition et des textes :

- dans les principes de couleur :

- dans les images (cadrage, point de vue...) :

Question°1.4 : /2 pts

a- Quelle est la volonté des graphistes à travers ces affiches ?

b- Quelle est le statut de la femme à travers ces documents ?

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART option COMMUNICATION VISUELLE PLURI-MÉDIA			
ÉPREUVE E2 - U2	1706-AMA C2-1	Session 2017	SUJET
	Durée : 2 h	Coefficient 3	Page 3 / 7



« Qu'est-ce qui rend nos foyers aujourd'hui si différents, si attirants ? » Collage 1956 - collection privée

Question n°1.5 : / 2 pts

a- Nom de l'artiste :

b- Citez les principes plastiques utilisés ?

c- Commentez le statut de la femme dans l'œuvre ci-dessus :



Actrice américaine Elisabeth Taylor
« Ten Lizes » - 1963

Question n°1.6 : / 2,5 pts

a- Nom de l'artiste :

b- Citez le nom du mouvement artistique :

c- Décrivez en quelques lignes les caractéristiques du mouvement :

d- Citez deux autres artistes de ce mouvement :



« La Femme » - 1966

Question n°1.7 : / 2,5 pts

a- Nom de l'artiste :

b- Citez le nom du mouvement artistique :

c- Décrivez en quelques lignes les caractéristiques du mouvement :

d- Quel est le principe plastique utilisé (technique) ?

e- Citez deux autres artistes de ce mouvement :



« Soudain l'été dernier » - 1963

Question n°1.8 : / 2 pts

a- Nom de l'artiste :

b- Expliquez la particularité de la technique et les effets utilisés ?

c- Que devient le statut de la femme dans l'œuvre ci-dessus :

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART option COMMUNICATION VISUELLE PLURI-MÉDIA			
ÉPREUVE E2 - U2	1706-AMA C2-1	Session 2017	SUJET
	Durée : 2 h	Coefficient 3	Page 4 / 7

A- Analyse comparative des documents ci-dessous



Doc. n°1 - **Affiche publicitaire** de divers produits pour un grand magasin américain - Années 60

Question n°2.1 :

/ 4 pts

Ces deux visuels présentent des produits de consommation courante :

Citez les similitudes et les différences graphiques et plastiques entre les deux images.

Similitudes :

Différences :

Question n°2.2 :

/ 2 pts

Les deux documents présentent-ils le même message ?
Justifiez votre réponse.



Doc. n°2 - « **Campbell's Soup Cans** » - Andy Warhol - 1962

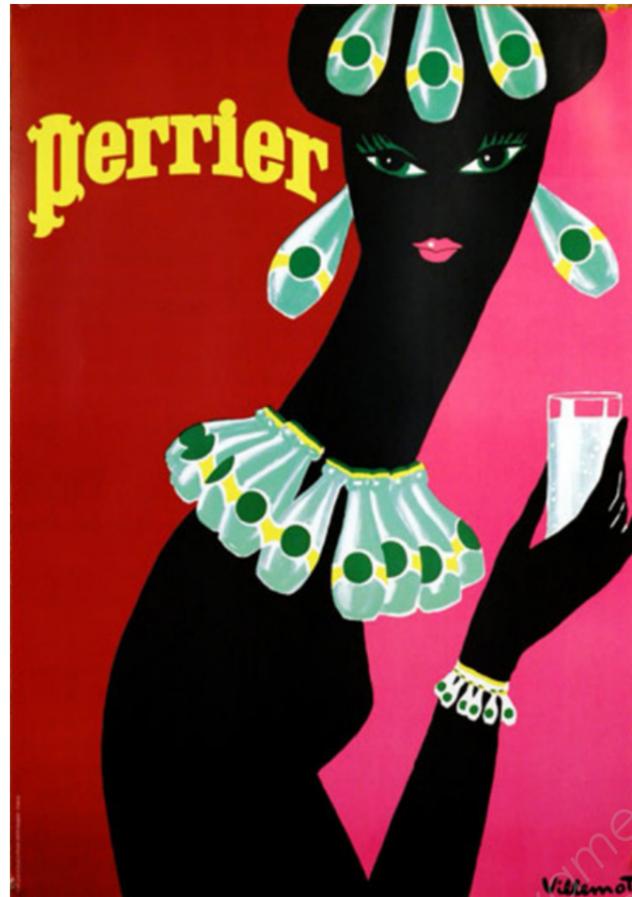
Lieu d'exposition : Musée d'art moderne de New York
Dimension : 32 toiles de 50,8cm par 40,6cm
Type : 32 toiles d'acrylique peinte,

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART option COMMUNICATION VISUELLE PLURI-MÉDIA			
ÉPREUVE E2 - U2	1706-AMA C2-1	Session 2017	SUJET
	Durée : 2 h	Coefficient 3	Page 5 / 7

B- Comparer ces deux affiches publicitaires

Mouvements artistiques

- Réalisme
- Expressionnisme allemand
- Surréalisme
- Fauvisme
- Cubisme
- Pop art
- Optical art



Perrier c'est fou *Femme au collier* - 1977



Affiche Publicitaire pour « Perrier » 2015

Question n°2.3 :

/ 3 pts

a- Après avoir retrouvé le nom de l'artiste,

Nom de l'artiste : _____

b- Reliez l'affiche ci-dessus aux mouvements artistiques auxquels elle fait référence.

c- Justifiez en quelques lignes vos choix.

Question n°2.4 :

/ 3 pts

a- À quel artiste et à quel courant artistique cette affiche fait-elle référence ?

b- Quels sont les points communs traités dans ces deux affiches ?

c- Expliquez l'intérêt de s'appuyer sur des courants artistiques dans ces affiches promotionnelles ?

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART option COMMUNICATION VISUELLE PLURI-MÉDIA			
ÉPREUVE E2 - U2	1706-AMA C2-1	Session 2017	SUJET
	Durée : 2 h	Coefficient 3	Page 6 / 7

C- Comparer l'évolution de l'image de la femme



« *Les Trois Grâces* » - 1999
Niki de SAINT PHALLE,

Elle sculpte ses œuvres dans des blocs de polystyrène, recouvre cette base de laine de verre et de résine polyester pour la rendre dure comme la pierre. Les « Nanas » sont ensuite peintes de couleurs vives ou décorées de morceaux de céramique colorée, des miroirs, des billes de verre.



« *Anthropométrie* » - 1960
Photographie d'une performance d'Yves Klein et ses modèles



Femme scarifiée - ORLAN
C'est en 1964, la jeune femme réalise ses premières œuvres photographiques

Question n°2.5 :

/ 6 pts

Ces trois visuels représentent la femme :

a- Quelle est l'intention de Niki de Saint-Phalle à travers ses sculptures ?

b- Quel est le rôle du corps de la femme à travers la démarche de la performance d'Yves Klein ?

c- Que devient le corps de la femme à travers la démarche d'Orlan ?

Question n°2.6 :

/ 2 pts

Parmi les mots proposés ci-dessous, en choisir trois et les classer selon l'évolution chronologique du statut de la femme à partir des années 60 à aujourd'hui :

femme libérée - femme potiche - femme œuvre d'art
- femme au foyer - féministe

1- _____

2- _____

3- _____

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART option COMMUNICATION VISUELLE PLURI-MÉDIA			
ÉPREUVE E2 - U2	1706-AMA C2-1	Session 2017	SUJET
	Durée : 2 h	Coefficient 3	Page 7 / 7