



**LE RÉSEAU DE CRÉATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé  
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

**Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.**

# BTS DESIGN GRAPHIQUE

**Option A : communication et médias imprimés**  
**Option B : communication et médias numériques**

## Culture Design Graphique et Typographique – U3

SESSION 2018

---

**Durée de l'épreuve: 3 heures**  
**Coefficient : 3**

---

**Le candidat traitera l'un des deux sujets au choix :**

**Sujet 1 : pages 2/10 à 6/10.**

**Sujet 2 : pages 7/10 à 10/10.**

**Matériel autorisé :**

- seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

**Matériel interdit :**

- l'usage de la calculatrice de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique ;
- toute documentation personnelle sur support matériel ou numérique ;
- aucun collage d'éléments préfabriqués.

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.**

**Le sujet comporte 10 pages, numérotées de 1/10 à 10/10.**

<b>BTS DESIGN GRAPHIQUE</b>		<b>Session 2018</b>
<b>U3 - Culture Design Graphique et Typographique</b>	<b>Code : DGE3IMP/DGE3NUM</b>	<b>Page : 1/10</b>

# SUJET 1

## FLEXIBILITÉ

### Documents

1. **Karl GERSTNER** (1930-2017), graphiste et typographe suisse  
*La boîte à musique*, identité visuelle, Bâle, 1959.
2. **Team Thursday (Loes VAN ESCH, Simone TRUM)**, Studio de graphisme.  
Série de 2000 affiches, festival *Moving Futures*, saison 2014.
3. **Julien PRIEZ** (1986), designer graphique et typographique.  
*Le Montreuil*, Système typographique. 2010.

### Demande

En vous appuyant sur la documentation jointe, vous questionnerez la notion de « flexibilité » dans le champ du design graphique. L'écriture de votre devoir devra être organisée de manière à mettre en évidence les différents enjeux fonctionnels, culturels, esthétiques, techniques et sémantiques qui y sont associés. Vous enrichirez votre propos en faisant appel à des références personnelles issues ou non du champ du design graphique.

### Critères d'évaluation

- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse, des savoirs et des références personnelles.
- Maîtrise de l'expression écrite.

<b>BTS DESIGN GRAPHIQUE</b>		<b>Session 2018</b>
<b>U3 - Culture Design Graphique et Typographique</b>	<b>Code : DGE3IMP/DGE3NUM</b>	<b>Page : 2/10</b>

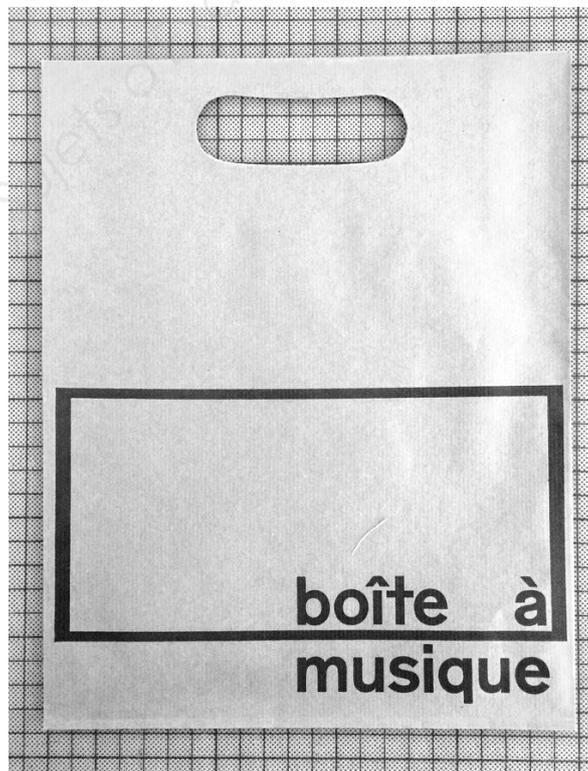
## Document 1

**Karl GERSTNER** (1930-2017), graphiste et typographe suisse  
*Boîte à musique*, identité visuelle, Bâle, 1959.

Dans le cadre de la conception de l'identité visuelle *Boîte à musique* pour un disquaire situé à Bâle (en Suisse), Karl Gerstner met en œuvre une méthode de design permettant l'adaptabilité d'un logo en fonction des proportions des supports.



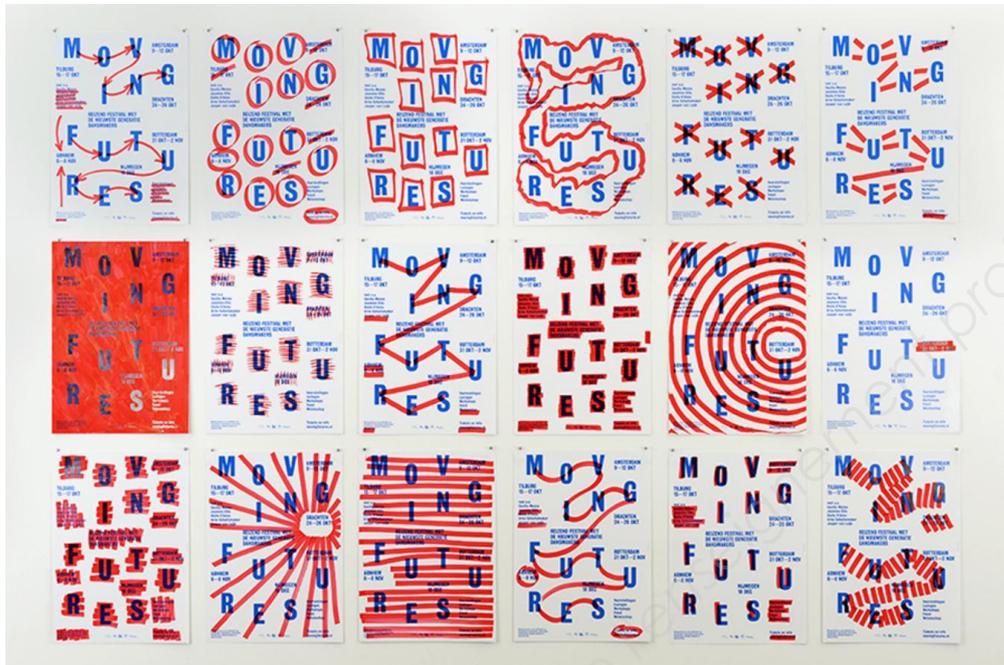
Extraits de la charte graphique démontrant la flexibilité du système



Application de l'identité visuelle sur un sac plastique

## Document 2

Team Thursday (Loes VAN ESCH, Simone TRUM), Studio de graphisme  
Série de 2000 affiches, festival *Moving Futures*, saison 2014.



Affiches typographiques imprimées en bleu, personnalisables au marqueur rouge, pour un festival itinérant de danse contemporaine à travers sept villes des Pays-Bas. La personnalisation graphique au feutre rouge met en valeur la programmation de chacune des villes.

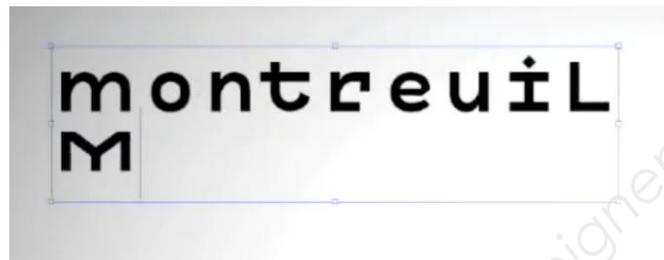
### Document 3

**Julien PRIEZ** (1986), designer graphique et typographique.

*Le Montreuil*, Système typographique. Projet de DSAA design typographique effectué à l'école Estienne, 2010.

Julien Priez tente de mettre en avant la mixité sociale et le maillage urbain de la ville de Montreuil. « *Le graphiste peut choisir le signe, le module qu'il souhaite, en tapant plusieurs fois les touches de son clavier. Tous les signes, modules et lettres sont dessinés pour être combinables. Il est alors possible d'agir directement sur le dessin des lettres, de tout mélanger pour créer des lettrages originaux.* »

Extrait du catalogue du diplôme de DSAA Design Typographique de 2010.



Première ligne et début de la deuxième



À la fin de la frappe de la deuxième ligne, les caractères s'hybrident aléatoirement (parties bleues)

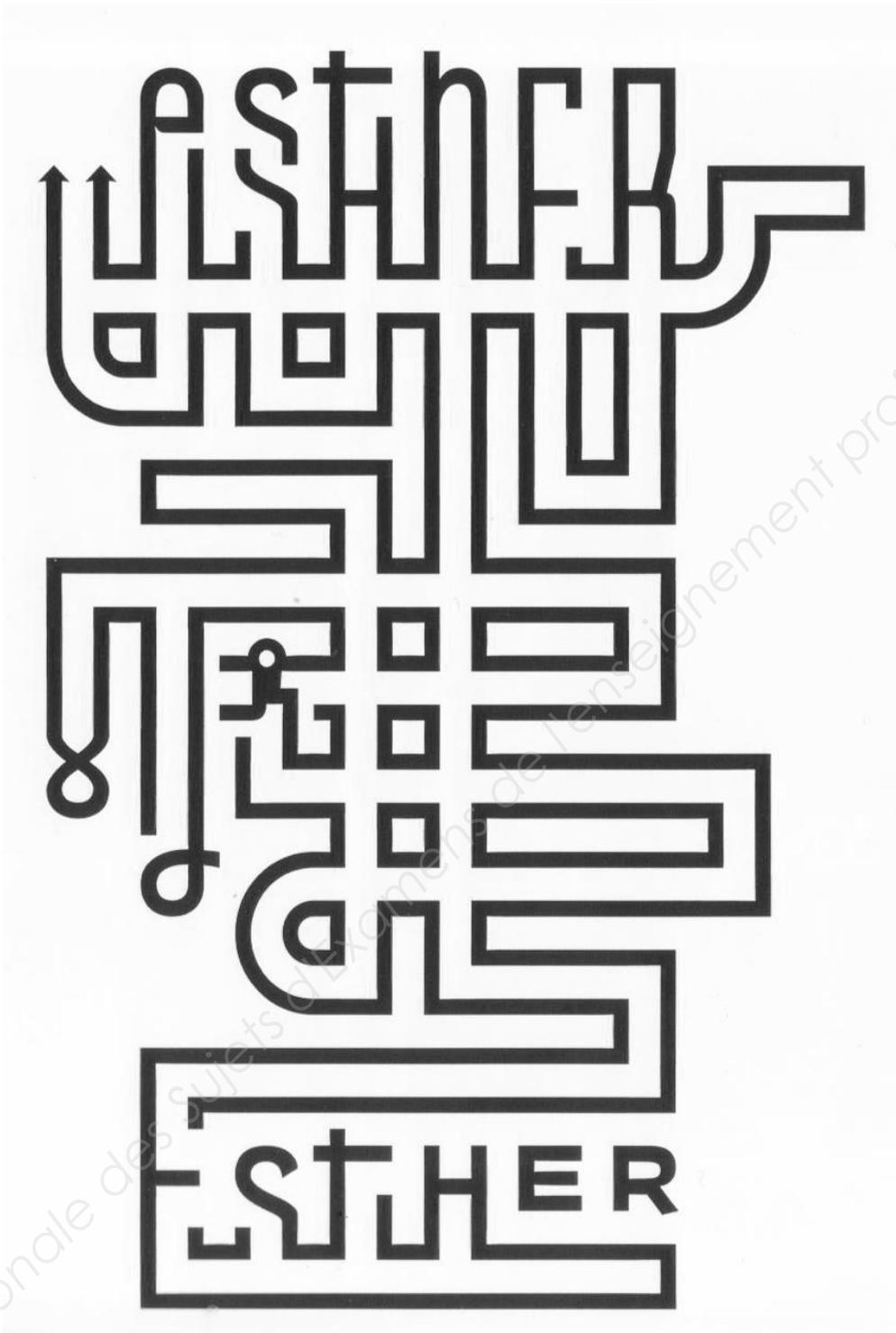


Plusieurs sauts de ligne ont permis d'allonger la hauteur de corps

Captures recadrées d'une vidéo de présentation d'utilisation du caractère avec le mot « Montreuil » répété sur plusieurs lignes.

Source : <https://www.youtube.com/watch?v=Za3Kbn4tceE>, consulté en 2017.

<b>BTS DESIGN GRAPHIQUE</b>		<b>Session 2018</b>
<b>U3 - Culture Design Graphique et Typographique</b>	<b>Code : DGE3IMP/DGE3NUM</b>	<b>Page : 5/10</b>



Exploitation du système typographique : modules et lettres sont combinés.

# SUJET 2

## COULEUR(S)

### Documents

**1. FORMES VIVES (Adrien ZAMMIT, Nicolas FILLOQUE et Geoffroy PITHON),**  
studio de design graphique.

*Première de couverture du programme officiel de la Biennale de design graphique de Chaumont, 2017.*

32 pages, format A3, police *Rue Latouche* dessinée en 2011 par Formes Vives.

**2. Malte MARTIN (1958),** designer graphique, plasticien.

Affiches pour l'Athénée Théâtre Louis-Jouvet, saisons 2006-2010.

200x150cm, couloir du métro parisien, impression en deux tons directs (noir et rose fuchsia fluorescent).

**3. LES GRAPHIQUANTS,** studio de design graphique.

Affiche *Floating*, pour la régie Métrobus - Médiatransport, destinée à habiller les espaces d'affichages vacants, 2009. 120 x 176 cm.

Impression offset monochrome, deux versions (vert et bleu).

### Demande

En vous appuyant sur les documents, vous proposerez un point de vue critique et ouvert autour de la thématique de la couleur dans le travail du designer graphique. Vous organiserez votre devoir de façon à mettre en évidence les différents enjeux culturels, esthétiques, fonctionnels, techniques et sémantiques liés à cette notion. Vous enrichirez votre propos en faisant appel à des références personnelles, issues ou non du champ du design graphique.

### Critères d'évaluation

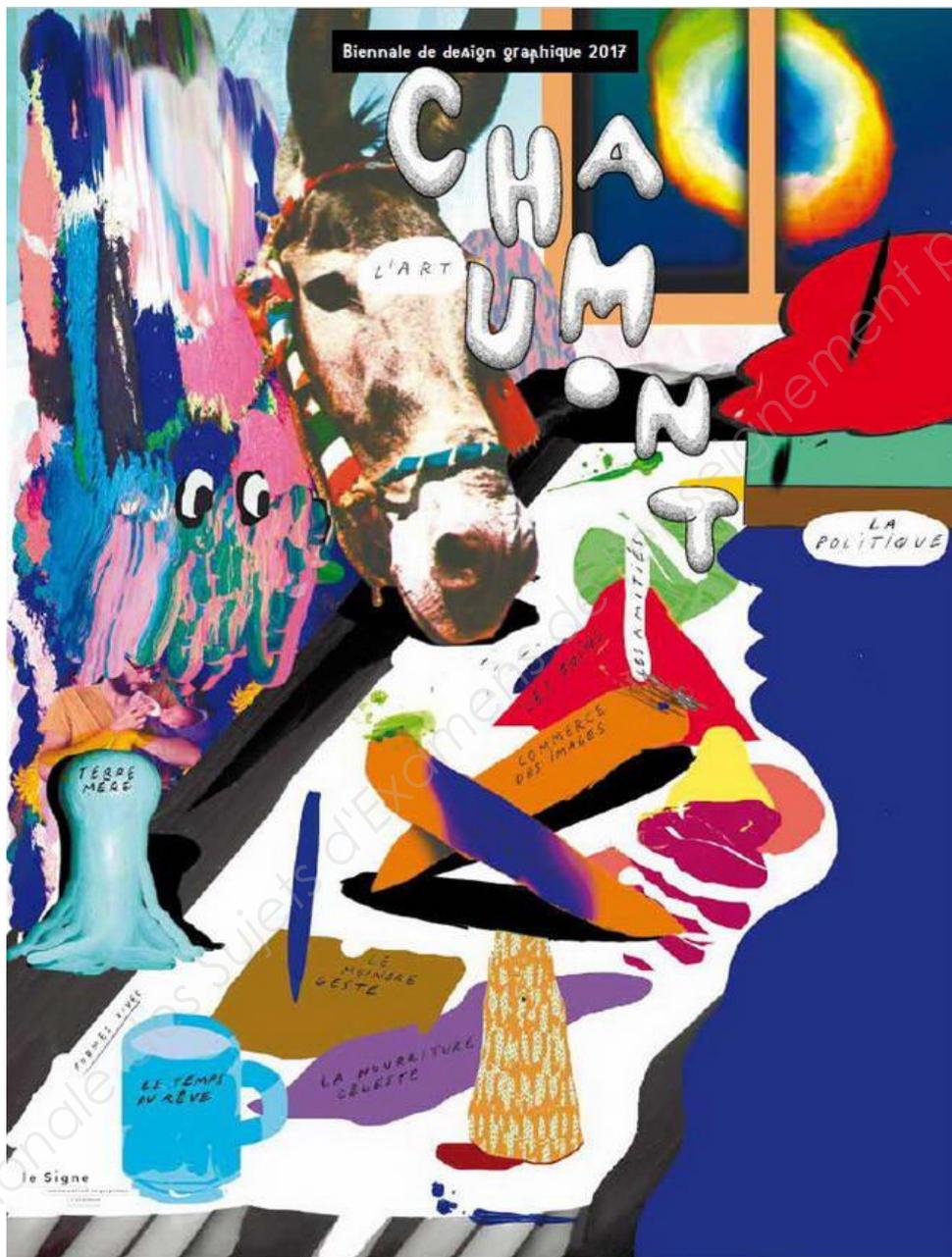
- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse, des savoirs et des références personnelles.
- Maîtrise de l'expression écrite.

<b>BTS DESIGN GRAPHIQUE</b>		<b>Session 2018</b>
<b>U3 - Culture Design Graphique et Typographique</b>	<b>Code : DGE3IMP/DGE3NUM</b>	<b>Page : 7/10</b>

## Document 1

### 1. FORMES VIVES (Adrien ZAMMIT, Nicolas FILLOQUE et Geoffroy PITHON)

Première de couverture du programme officiel de la Biennale de design graphique de Chaumont, 2017,  
32 pages, format A3, police Rue Latouche dessinée en 2011 par Formes Vives.



« Formes vives est un atelier de communication politique utopique et exigeante. Il regroupe aujourd'hui trois joyeux graphistes-dessinateurs (Adrien Zammit, Nicolas Filloque et Geoffroy Python) »

« Nous cherchons des ambiances, des odeurs graphiques. On espère que ça surprenne, qu'il y ait de l'émotion, une certaine liberté prolongeant par les formes, la vivacité de nos mains et de nos têtes à travailler nos imaginaires. »

Présentation extraite de leur site web : [www.formes-vives.org](http://www.formes-vives.org) consulté en octobre 2017.

<b>BTS DESIGN GRAPHIQUE</b>		<b>Session 2018</b>
<b>U3 - Culture Design Graphique et Typographique</b>	<b>Code : DGE3IMP/DGE3NUM</b>	<b>Page : 8/10</b>

## Document 2

### Malte MARTIN (1958)

Affiches pour l'Athénée Théâtre Louis-Jouvet, saisons 2006-2010. 200x150cm, couloir du métro parisien, impression en deux tons directs (noir et rose fuchsia fluorescent).

Il dirige un atelier graphique qui explore tous les domaines de la création contemporaine : théâtre, danse, musique, cinéma.

« Je n'ai pas envie de rajouter du bruit au bruit. C'est donc dans l'utilisation de dispositifs minimaux tels le mot, le noir, le blanc, une typographie sobre, dépouillée que je tiens les ingrédients de ma stratégie de basse tension. »  
*Prendre la parole*, Malte Martin, Sorbonne, juin 2007.



Affiche de présentation de la saison 2009-2010, 200x150cm, couloir du métro parisien.



Affiche pour *La Cantatrice Chauve* d'Eugène Ionesco, mise en scène de Jean-Luc Lagarce, Février 2007, 200x150cm, couloir du métro parisien.

<b>BTS DESIGN GRAPHIQUE</b>		<b>Session 2018</b>
<b>U3 - Culture Design Graphique et Typographique</b>	<b>Code : DGE3IMP/DGE3NUM</b>	<b>Page : 9/10</b>

### Document 3

#### **LES GRAPHIQUANTS**

Affiche *Floating*, pour la régie Métrobus - Médiatransport, destinée à habiller les espaces d'affichages vacants, 2009. 120 x 176 cm.

« *L'affiche Floating est une réflexion sur les surfaces d'affichages non vendues, vierges de communication. Entre trame et paysage, cette image a été conçue comme la pure et simple représentation de ce dont il s'agit : une affiche vierge, en papier, pliée, dépliée, sans message, sans échelle.* »

Extrait du site <http://les-graphiquants.fr/> consulté en octobre 2017.

