



**LE RÉSEAU DE CRÉATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé  
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

**Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.**

# BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

## ARTISANAT ET MÉTIER D'ART

### OPTION MARCHANDISAGE VISUEL

SESSION 2018

ÉPREUVE E2

SOUS ÉPREUVE E22 – UNITÉ 22

#### ART ET TECHNIQUE

Histoire de l'art, des styles  
et des tendances de merchandising visuel.

Ce sujet comporte 8 pages A3 de 1/8 à 8/8.

**Vous rendrez à la fin de l'épreuve les pages : 3/8 à 8/8,  
agrafées dans une copie modèle E.N.**

L'usage de la calculatrice n'est pas autorisé.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Merchandising visuel			
SUJET	Session 2018	U22 : ARTS & TECHNIQUES	
<b>1806-AMA R T 22</b>	Durée : 2h	Coefficient : 1,5	Page :1/8

## Partie 1 : Définir et comparer



Papier peint.

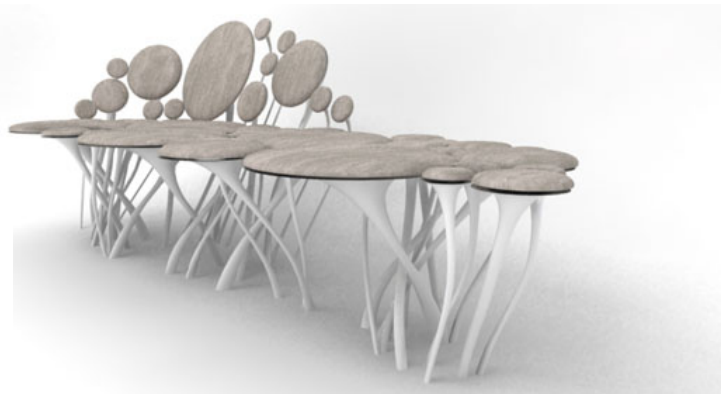


Banquette d'Émile Gallé.



Sculptures métalliques au crochet de Ruth Asawa, Années 50-60.

Banc public « Sprouting »,  
par le Studio KAA,  
Années 2000.



BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage visuel			
SUJET	Session 2018	U22 : ARTS & TECHNIQUES	
<b>1806-AMA R T 22</b>	Durée : 2h	Coefficient : 1,5	Page :2/8

1- Citer le mouvement artistique auquel font référence le papier peint et la banquette d'Émile Gallé (page précédente), en relevant par écrit des caractéristiques stylistiques et ornementales.

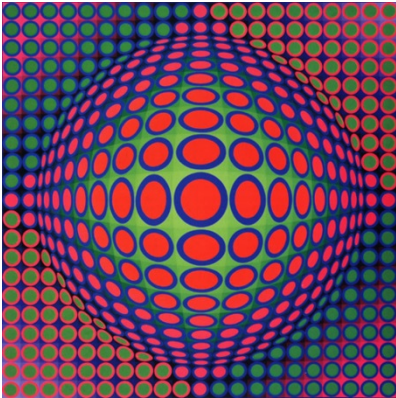
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2- Quelles sont les similitudes entre les 4 visuels ? Et quel terme peut désigner l'influence commune qui s'en dégage ? Justifier vos propos.

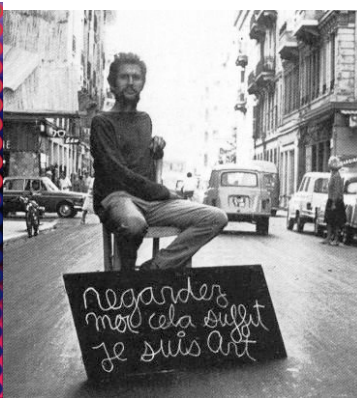
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage visuel			
SUJET	Session 2018	U22 : ARTS & TECHNIQUES	
<b>1806-AMA R T 22</b>	Durée : 2h	Coefficient : 1,5	Page :3/8

## Références artistiques



**Victor Vasarely**  
*Vega 200*, 1968.  
 Acrylique sur toile,  
 200 x 200 cm.

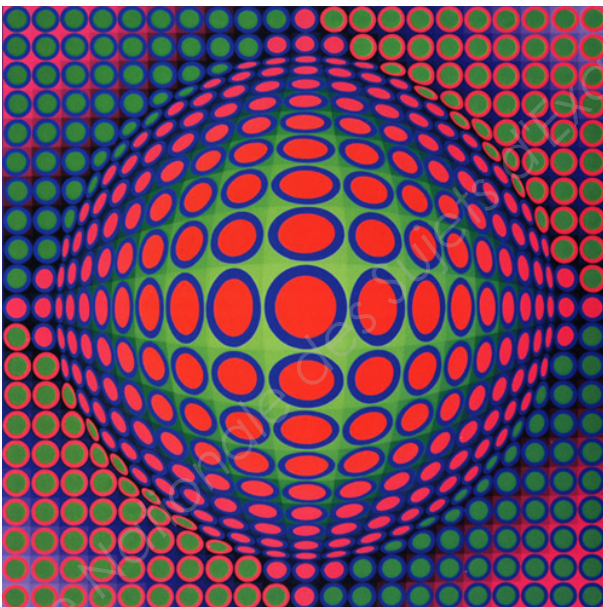


**Ben Vautier**  
 Performance en pleine  
 rue de Paris dans les  
 années 60.



**Lin Utzon**  
*Cosmic Dance*, 2014.  
 Installation de céramiques,  
 Musée de la chasse et de la  
 nature, Paris.

- 3- Pour chaque œuvre, décrire les caractéristiques formelles (dimensions plastiques et spatiales), puis formuler une interprétation qui précise l'intention de chaque artiste.



Décrire (dimensions plastiques et spatiales) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Interpréter (intention de l'artiste) :

.....

.....

.....

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage visuel			
SUJET	Session 2018	U22 : ARTS & TECHNIQUES	
1806-AMA R T 22	Durée : 2h	Coefficient : 1,5	Page :4/8



Décrire (dimensions plastiques et spatiales) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Interpréter (intention de l'artiste) :

.....

.....

.....

.....

.....



Décrire (dimensions plastiques et spatiales) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Interpréter (intention de l'artiste) :

.....

.....

.....

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage visuel			
SUJET	Session 2018	U22 : ARTS & TECHNIQUES	
<b>1806-AMA R T 22</b>	Durée : 2h	Coefficient : 1,5	Page :5/8

## Partie 2 : Situer, identifier et analyser

### « Graphic Fashion » : la rencontre entre Yayoi Kusama et Louis Vuitton.

Avec « Graphic Fashion », la Fondation Louis Vuitton offre un territoire d'expression à l'artiste japonaise Yayoi Kusama.

Yayoi Kusama travaille depuis plus de 50 ans, en voyageant à travers le Japon, en passant par les théâtres de New York dans les années 60 et 70. Connue pour ses répétitions de motifs de pois, sa palette artistique combine une variété de moyens d'expression : peinture, dessin, sculpture, film, performance, écriture...



Vitrine à analyser



BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Merchandising visuel			
SUJET	Session 2018	U22 : ARTS & TECHNIQUES	
1806-AMA R T 22	Durée : 2h	Coefficient : 1,5	Page :6/8

4- Expliquer par écrit (ci-dessous), en quoi la vitrine (page précédente) fait-elle écho à l'influence commune des 4 visuels de la page 2/8.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5- Expliquer par écrit (ci-dessous) et par des croquis annotés (page 8/8), comment la même vitrine aurait pu être influencée par les trois références artistiques de la page 4/8 (Victor Vasarely, Ben et Lin Utzon).

- Dimension spatiale (composition, rapport d'échelle, scénographie...) :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

- Dimension plastique (formes, motifs, textures, rapport coloré...) :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

- Dimension technique (médiuims, supports, outils...) :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Marchandisage visuel			
SUJET	Session 2018	U22 : ARTS & TECHNIQUES	
<b>1806-AMA R T 22</b>	Durée : 2h	Coefficient : 1,5	Page :7/8



**Analyse graphique et annotée (dessins, croquis, schémas...)**

---

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL AMA option Merchandising visuel			
SUJET	Session 2018	U22 : ARTS & TECHNIQUES	
<b>1806-AMA R T 22</b>	Durée : 2h	Coefficient : 1,5	Page :8/8