



**LE RÉSEAU DE CRÉATION  
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé  
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

**Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.**

# BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

Artisanat et Métiers d'Art

Option Communication Visuelle Pluri Média

## SESSION 2018

**E1 - Épreuve scientifique et technique**  
**Sous épreuve E11 - Unité U11**  
**Étude d'un produit**  
**de communication visuelle**

# SUJET

## « LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE »

Ce sujet comporte 8 pages A4 numérotées de 1/8 à 8/8.

Vous composerez directement sur le sujet.

Vous devez rendre à la fin de l'épreuve la totalité du sujet  
dans une copie d'examen anonyme.

*On informe les candidats qu'il est interdit de signer leur composition  
ou d'y mettre un signe quelconque pouvant indiquer sa provenance.*

Calculatrice non autorisée, aucun document autorisé.

BAC PRO Communication Visuelle Pluri Média	Code : 1806-AMA C 11	SESSION 2018	SUJET
Épreuve E1 - U11 / Étude d'un produit de communication visuelle	Durée : 3H	Coefficient 3	Page 1/8

# LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE 2<sup>E</sup> WEEK-END DU MOIS DE SEPTEMBRE

LE THÈME DE LA PROCHAINE SESSION : CUISINE ET INGRÉDIENTS

Après une analyse attentive des documents du dossier ressources, vous répondez aux questions suivantes dans les espaces prévus et en utilisant un vocabulaire adapté.

## PARTIE A / Analyse des données du dossier ressources

Votre travail consiste à :

- répondre à des questions d'ordre technologique, sémantique, culturel, typographique et graphique ;
- utiliser un vocabulaire adapté à des questions de technologie ;
- décoder et compléter un cahier des charges ;
- vérifier des données techniques et graphiques ;
- définir l'ordre des étapes de la réalisation d'un produit de communication (chaîne graphique).

### 1 ANALYSE SÉMANTIQUE ET GRAPHIQUE | dossier ressources | page 4/8

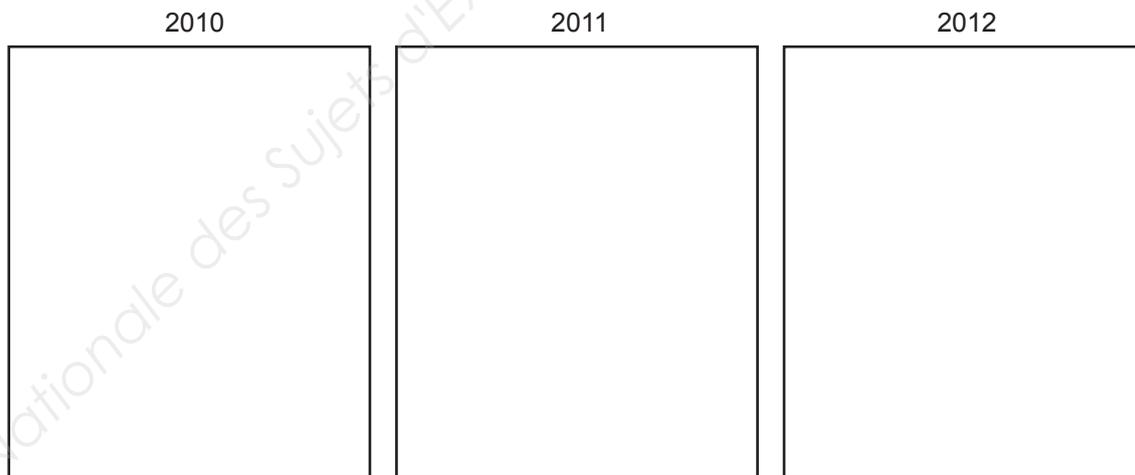
Observez en comparant les trois documents et répondez aux questions suivantes :

**1\_a** ■ Quels sont les éléments récurrents de ces affiches (typographies, textes, logos, images, formes et couleurs) ? Utilisez un vocabulaire précis et professionnel.

3

**1\_b** ■ Pour chaque affiche, faites un croquis ci-dessous, en indiquant les éléments textes et images qui les composent et dessinez l'axe de composition en utilisant une flèche de couleur rouge :

1



**1\_c** ■ À partir de ces trois schémas, quel principe graphique conserverez-vous pour concevoir la prochaine affiche ?

2

BAC PRO Communication Visuelle Pluri Média	Code : 1806-AMA C 11	SESSION 2018	SUJET
Épreuve E1 - U11 / Étude d'un produit de communication visuelle	Durée : 3H	Coefficient 3	Page 2/8

**1\_d** ■ Quelle est la cible visée par ces affiches ? Précisez les codes graphiques retenus qui ont permis d'attirer le public ?

2

**1\_e** ■ Quels sont les choix iconographiques opérés par le graphiste pour évoquer la thématique des journées européennes du patrimoine citée ci-dessous ?

3

En 2010 : la thématique était « **Les grands Hommes - Quand femmes et hommes construisent l'Histoire** ».

En 2011 : la thématique était « **Le voyage du patrimoine** ».

En 2012 : la thématique était « **Les patrimoines cachés** ».

**1\_f** ■ Observez les pages intérieures des programmes réalisées entre 2011 et 2012 | **dossier ressources** | **page 5/8**

3

Afin de respecter la charte graphique mise en place, dessinez ci-dessous le gabarit des pages pour réaliser le prochain programme :

- Les marges en **rouge** | Les blocs de texte en **bleu** | les blocs d'image en **vert**

BAC PRO Communication Visuelle Pluri Média	Code : 1806-AMA C 11	SESSION 2018	SUJET
Épreuve E1 - U11 / Étude d'un produit de communication visuelle	Durée : 3H	Coefficient 3	Page 3/8

**1\_g** ■ Les rubriques de texte « Charly, Corbas, Givors... » sont traitées selon un même mode graphique (txt en CAP, centré dans un bloc txt). Repérez trois autres formes graphiques identiques utilisées dans les programmes de 2011 et de 2012.



**2** **CAHIER DES CHARGES | dossier ressources | page 3/8**

**2\_a** ■ À partir du cahier des charges, complétez les rubriques suivantes, en considérant seulement le projet d'affichette à réaliser pour les prochaines journées européennes du patrimoine :



Client / Contact

Courte description du travail

Niveau de qualité requis

Tirage, format et couleurs

Éléments fournis par le client

Trame

Papier et qualité

Façonnage

Distribution

**2\_b** ■ On choisit une gamme de papier brillant plutôt que mat pour l'impression des affichettes, pourquoi ? Justifiez votre réponse.



**2\_c** ■ Quel procédé d'impression allez-vous proposer pour l'affichette ? Justifiez votre choix.



BAC PRO Communication Visuelle Pluri Média	Code : 1806-AMA C 11	SESSION 2018	SUJET
Épreuve E1 - U11 / Étude d'un produit de communication visuelle	Durée : 3H	Coefficient 3	Page 4/8

**2\_d** ■ L'impression du programme est prévue sur un papier journal amélioré de 60 g.  
Quelle sera l'incidence de ce choix sur le rendu des images à forte saturation ?

0,5

**3 VÉRIFIER LES DONNÉES TECHNIQUES ET GRAPHIQUES**

**3\_a** ■ Quelles différences faites-vous entre un format d'image Jpeg, Tif, Raw ?

1,5

**3\_b** ■ Les logos sont fournis avec des formats d'enregistrement différents, que devez-vous faire pour les incorporer correctement à votre projet graphique ?

1

**3\_c** ■ Citez au minimum deux contrôles à effectuer sur les images réceptionnées dans le dossier ressources :

1

**4 DÉFINIR L'ORDRE DES ÉTAPES DE LA RÉALISATION D'UN PRODUIT DE COMMUNICATION**

**4\_a** ■ À partir du cahier des charges, remplissez le planning de production pour l'impression du programme, en mentionnant les étapes de la manière suivante :

- Phase de conception (en **noir**) : **3 jours** / Phase de mise en forme des documents (en **vert**) : **7 jours** / Phase de prépresse et d'impression (en **bleu**) : **6 jours** / Phase de finition et de livraison (en **rouge**) : **3 jours**
- Pour chaque phase, vous placerez à l'aide d'une flèche, les moments d'épreuve\* et de validation par le client.

4

SEMAINES										SEMINE 37 = 2e week-end de septembre	
27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	LES JOURNÉES DU PATRIMOINE

\* l'épreuve est un temps de travail où l'on présente au client une sortie imprimée.

BAC PRO Communication Visuelle Pluri Média	Code : 1806-AMA C 11	SESSION 2018	SUJET
Épreuve E1 - U11 / Étude d'un produit de communication visuelle	Durée : 3H	Coefficient 3	Page 5/8

# PARTIE B / DÉVELOPPEMENT ET ÉTUDE PROSPECTIVE

## Proposer des solutions techniques

Votre travail consiste à :

- opérer et justifier des choix typographiques, iconographiques, techniques et opérationnels ;
- préparer des documents techniques (textes et images) ;
- expliciter et proposer des solutions à un problème technique ;
- proposer un calendrier des opérations techniques à réaliser.

### 5 OPÉRER ET JUSTIFIER DES CHOIX

**5\_a** ■ Les services du « GRANDLYON » auront besoin d'une version en anglais et en allemand des programmes édités pour la session 2014. Quel format de fichier de fonte préconisez-vous pour ces déclinaisons ?



**5\_b** ■ Commentez votre choix en démontrant par comparaison les avantages ou les inconvénients des autres formats de fichier de fonte existants :



**5\_c** ■ Afin de respecter les critères environnementaux souhaités par le client, que pouvez-vous préconiser pour l'impression des affichettes ?



**5\_d** ■ Pour quelles raisons, choisissez-vous un prestataire qui affiche le label « Imprim'Vert » dans ses services ?



**5\_e** ■ Les images utilisées dans les supports de communication font appel aux droits d'auteur. Qu'est-ce qu'un droit d'auteur ?



**5\_f** ■ Que devez-vous prévoir dans la conception graphique du projet pour respecter les droits d'auteur ?



BAC PRO Communication Visuelle Pluri Média	Code : 1806-AMA C 11	SESSION 2018	SUJET
Épreuve E1 - U11 / Étude d'un produit de communication visuelle	Durée : 3H	Coefficient 3	Page 6/8

**6 PRÉPARER DES DOCUMENTS TECHNIQUES | dossier ressources | page 6/8 et page 7/8**

La conception graphique du programme de la prochaine session s'appuie sur les modèles existants en 2012. Le programme fera 24 pages et un cahier intérieur de 8 pages utilisera un folio romain.

**Vos réponses aux questions suivantes s'orientent sur la réalisation du nouveau cahier intérieur.**

**6\_a** ■ Faites la liste des éléments « images » que vous devez préparer pour réaliser une mise en page de la couverture qui s'inspire du modèle 2012 :



**6\_b** ■ Les numéros 1. - 2. - 3. situés en haut à gauche de chaque double page sont placés sur une forme de « nuage » dans laquelle on aperçoit une image et un fond de couleur. Comment procédez-vous pour obtenir ce résultat dans un logiciel de traitement d'image ?  
Présentez votre réponse de manière méthodique.



**6\_c** ■ Si vous devez prévoir des modifications sur ce montage, quel sera le format d'enregistrement de votre travail ? Justifiez votre réponse.



**6\_d** ■ On observe une dominante excessivement saturée de la couleur verte sur les images du cahier intérieur de 2012. Le client vous le fait remarquer. Comment corrigez-vous la colorimétrie des photographies réceptionnées ?



**Dossier ressources | page 8/8**

**6\_e** ■ Vous réceptionnez des images pour la prochaine affiche des journées du patrimoine qui seront diffusées sur différents sites Internet. Comment préparez-vous ces images ? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur les documents du dossier ressources.



**6\_f** ■ Que devez-vous faire pour l'enregistrement des images Web ?  
Quels sont les formats d'enregistrement disponibles ?



**6\_g** ■ Pour les besoins de Facebook si vous deviez ajouter un bloc blanc sur le visuel, voir p 8/8 du dossier ressources, avec l'aide d'un logiciel de retouche d'image, comment obtiendrez-vous ce résultat ?



BAC PRO Communication Visuelle Pluri Média	Code : 1806-AMA C 11	SESSION 2018	SUJET
Épreuve E1 - U11 / Étude d'un produit de communication visuelle	Durée : 3H	Coefficient 3	Page 7/8

6\_h ■ Sur la page Facebook, un des éléments constitutifs du nouveau visuel changera de couleur en clignotant. Il deviendra successivement vert, rose et bleu. Quelle technique utiliserez-vous pour reproduire cette animation ? Décrivez le mode opératoire et son fonctionnement.



## 7 EXPLICITER ET PROPOSER DES SOLUTIONS À UN PROBLÈME TECHNIQUE

7\_a ■ Qu'est-ce qu'une défonce et dans quel cas l'utilisez-vous ?



7\_b ■ On constate sur l'impression du cahier intérieur des journées européennes du patrimoine de 2012 un décalage entre la défonce et la couleur rose du texte. Comment nomme-t-on ce défaut et que pouvez-vous faire à l'avenir pour éviter ce type de problème ? **Dossier ressources | page 6/8**



7\_c ■ Citez deux moyens pour transférer les fichiers à imprimer par Internet à votre sous-traitant.



7\_d ■ Si votre dossier de fichiers est trop volumineux à transmettre par internet, que devez-vous prévoir avant son envoi ?



7\_e ■ Le client souhaite imprimer l'affichette au format A3 et réclame un fichier de validation. Quels sont les fichiers informatiques à fournir ? Justifiez votre réponse.



7\_f ■ Que devez-vous faire pour que les pages Internet sur les prochaines journées européennes du patrimoine apparaissent dans les moteurs de recherche ? Donner un exemple.



## 8 CHOISIR DES FOURNISSEURS

8\_a ■ Quels sont les critères que vous retenir pour choisir des fournisseurs ? Sélectionnez au moins 4 critères parmi la liste proposée ci-dessous, et numérotez de 1 à 4 en considérant que le chiffre 1 est

- |  |  |
|--|--|
| n°..... Stratégie économique de l'entreprise et ses évolutions | n°..... Capacité des équipements         |
| n°..... Proximité et disponibilités                            | n°..... Délais et garanties de livraison |
| n°..... Références et direction des équipes                    | n°..... Qualité de production            |
| n°..... Organisation et travail en équipe                      | n°..... Respect de l'environnement       |



le critère prioritaire :

8\_b ■ Justifiez vos critères de choix de fournisseurs.



BAC PRO Communication Visuelle Pluri Média	Code : 1806-AMA C 11	SESSION 2018	SUJET
Épreuve E1 - U11 / Étude d'un produit de communication visuelle	Durée : 3H	Coefficient 3	Page 8/8