



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

Brevet de Technicien Supérieur

COMMERCE INTERNATIONAL à référentiel commun européen

Épreuve écrite E2

U22 – Langue vivante étrangère B

ALLEMAND

Durée : 3 heures

Coefficient : 2

L'usage d'un dictionnaire unilingue est autorisé.

Les dictionnaires numériques sont interdits.

Tout autre matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS Commerce International à Référentiel Commun Européen		Session 2019
U22 - Langue vivante étrangère B - ALLEMAND	Code : CILVEB ALL	Page 1/3

Köttbullar¹ und Billy für Ikea-Indien

Ikea wagt sich auf einen schwierigen Markt vor: In der indischen Metropole Hyderabad eröffnet der Möbelgigant seine erste Filiale auf dem Subkontinent. Die Herausforderungen liegen nicht nur in der Höhe der Preise.

Der Riesenladen von *Ikea* in Hyderabad ist kaum zu übersehen: blaue Fassade, 37.000
5 Quadratmeter. In der Gegend gibt es auch Niederlassungen von *Microsoft*, *Facebook* und
anderen IT-Firmen. An Kunden sollte es in der Millionen-Metropole nicht fehlen - *Ikea* hofft
auf sieben Millionen Besucher im Jahr.

Aber der Möbelhersteller hat sich darauf eingestellt, dass der Marktzugang im Land nicht
ganz einfach wird: „Wir haben im Vorfeld über Tausend Haushalte besucht und Interviews
10 gemacht“, sagte Patrik Antoni von *Ikea India* vor der Eröffnung der Deutschen Welle. „Wir
wollten verstehen, was die Menschen brauchen, wovon sie träumen, was sie sich
zu Hause wünschen.“

Ikea versucht, sich auf die lokalen Gepflogenheiten² einzustellen. Das schlägt sich im
Angebot wieder. „Es geht gar nicht darum, neue Produkte zu entwickeln“, sagt *Ikea*-
15 Manager Antoni. „Wir haben schon rund 10.000 Produkte im Angebot. Die Frage ist, wie
man diese Produkte kombiniert, um den indischen Erwartungen gerecht zu werden.“

Beispiel Schlafzimmer: „In Indien würde ich von einem 24-Stunden-Schlafzimmer
sprechen“, so Antoni zur Deutschen Welle. „Der Raum wird in Indien den ganzen Tag
über genutzt. Die Leute schlafen hier, sie schminken sich, sie sehen fern und lagern
20 irgendwelche Dinge hier - vielleicht gibt es sogar ein gemeinsames Abendessen hier.“ In
Schweden oder in Portugal sei das anders: „Da ist das Schlafzimmer der Raum, wo man
schläft und kein Ort für irgendwelche Aktivitäten.“

So passt das Möbelhaus sein Sortiment an indische Gepflogenheiten an.

Um Geld geht es dabei natürlich auch. Indiens Mittelschicht zählt zwar bereits rund 267
25 Millionen Menschen. Bis 2025 könnte sich die Zahl verdoppeln, glauben Experten. Aber
auch die wohlhabenderen Kunden sind sehr preisbewusst. Mehr als 1.000 Produkte
kosten weniger als 200 Rupien - umgerechnet gerade einmal rund 2,50 Euro. Ein Angebot
für Menschen „mit großen Erwartungen für ihr Heim, aber einem kleinen Geldbeutel“, so
Filialleiter John Achillea.

30 Und dann ist da noch das *Ikea*-typische Problem mit den Schrauben, Inbusschlüssel und
Bauanleitungen. Weil indische Mittelstandsfamilien es nicht gewohnt sind, Möbel selber
aufzubauen, kooperiert *Ikea* jetzt in der Stadt mit der Online-Plattform *UrbanClap*, die
Handwerker vermittelt.

2006 war ein erster Versuch der Expansion nach Indien an einem Gesetz zu
35 ausländischen Investitionen gescheitert. Die Regeln hat Indien geändert, und nun sind bis
2025 landesweit 24 weitere Filialen geplant, die nächste kommendes Jahr in der
Wirtschaftsmetropole Mumbai. 1,5 Milliarden Dollar will *Ikea* investieren.

Experten sehen die Expansionspläne der Schweden aber skeptisch. Der indische Markt
sei „extrem vielfältig“, sagt etwa Satish Meena vom Marktforscher Forrester Research. Es
40 gebe nicht zwei Bundesstaaten oder Städte mit einer vergleichbaren Nachfrage nach
Möbeln. „Das wird ein Flop“, prognostiziert auch der Möbelhändler *Siddarth* gegenüber
der Nachrichtenagentur AFP. „Der normale Möbelkäufer will massive Holzmöbel aus
indischer Produktion.“ Und die kaufe er lieber im kleinen Laden um die Ecke.

Wenn aber die Filiale in Hyderabad ein Erfolg wird, dann wäre Indien das 50. Land
45 weltweit, in dem *Ikea* seine Regale, Sofas und Köttbullars unters Volk bringt.

Nach: *Deutsche Welle*, 09.08.18

¹ Köttbullar : boulette de viande

² die Gepflogenheit (-en) : habitude, usage

CILVEB ALL

I. Rédaction d'un compte rendu en français (20 points)

Vous rédigez un compte rendu en français de ce document.

Vous indiquerez le nombre de mots utilisés (170 mots environ).

II. Rédaction d'un texte argumenté en allemand (20 points)

Welche Vorteile bietet ein Markt wie Indien? Mit welchen Schwierigkeiten können aber ausländische Firmen konfrontiert werden?

Vous indiquerez le nombre de mots utilisés (250 mots minimum).

III. Rédaction d'une lettre commerciale en allemand (20 points)

Le magasin **Breitwieser**, Haberstraße 2, 69126 Heidelberg, Allemagne, envoie le 5 avril 2019 une réponse à l'hôtel **Juhu Beach**, Maharastra, Juhu, 400049 Bombay, Inde, qui l'avait contacté pour des renseignements au sujet de chaises pour son restaurant.

Il leur soumet l'offre suivante :

- 80 chaises¹ à 79,95 € pièce,
- livraison sous 4 semaines,
- conditions de paiement : 30% à la commande, le reste sous 30 jours après réception de la marchandise,
- 5% d'escompte si paiement à la commande,
- joint le catalogue de meubles 2019 et espère une collaboration future.

Rédigez l'offre suivante en allemand en respectant les normes en vigueur.

¹ der Polsterstuhl (die Polsterstühle)