



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

DANS CE CADRE	Académie :	Session :	
	Examen :	Série :	
	Spécialité/option :	Repère de l'épreuve :	
	Epreuve/sous épreuve :		
	NOM :		
	(en majuscule, suivi s'il y a lieu, du nom d'épouse)		
NE RIEN ECRIRE	Prénoms :	N° du candidat	<input type="text"/>
	Né(e) le :		(le numéro est celui qui figure sur la convocation ou liste d'appel)
	Appréciation du correcteur		
	Note :	<input type="text"/>	

Il est interdit aux candidats de signer leur composition ou d'y mettre un signe quelconque pouvant indiquer sa provenance.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA

ÉPREUVE U2

Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication

Session 2019

Le sujet se compose de 20 pages numérotées de 1/20 à 20/20.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

DOSSIER SUJET

**LE QUESTIONNAIRE EST À RENDRE DANS SON INTÉGRALITÉ.
NE PAS DÉGRAFER.**

L'usage de tout modèle de calculatrice, avec ou sans mode examen, est autorisé.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 1 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

À LIRE ATTENTIVEMENT

Présentation du dossier sujet

Le sujet est composé :

- d'un « dossier questionnaire » (pages 3 à 17)
- d'un « dossier ressources ».

Le « dossier questionnaire » est composé de deux parties : partie I et partie II. Les réponses seront rédigées directement sur ce dossier.

La partie I est commune à tous les candidats, la partie II est spécifique à une option

Les candidats relevant de l'option « productions graphiques » répondront aux questions :

- partie I
- partie II spécifique à l'option productions graphiques

Les candidats relevant de l'option « productions imprimées » répondront aux questions :

- partie I
- partie II spécifique à l'option productions imprimées

Consignes de travail

Vous répondrez au questionnaire en vous référant aux documents techniques constituant le « dossier ressources » à chaque fois que cela est indiqué au niveau de la question.

Exemple :



La maîtrise et la qualité de l'expression écrite (orthographe, syntaxe) ainsi que la précision et la justesse du vocabulaire technique seront évaluées globalement.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 2 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

IMPORTANT

La partie I est à traiter par tous les candidats : questions 1 à 12.

La partie II spécifique est à traiter selon l'option :

- questions 1 PG à 8 PG,
- questions 1 PI à 7 PI.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 3 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

CONTEXTE

Vous êtes employé(e) au sein de l'imprimerie Decombat située à Cébazat dans le Puy-de-Dôme. Vous avez rendez-vous avec Monsieur Le Breuil, organisateur du Royat Urban Trail pour étudier la conception et réalisation de l'ensemble des produits de communication.

Royat est une ville thermale située en périphérie de Clermont-Ferrand, au pied de la chaîne des puys, en Auvergne.

Cette compétition annuelle se déroule au mois de novembre. Cette année, au vu du grand nombre d'épreuves du même type dans la région, le responsable de la communication souhaite axer la promotion de l'évènement autour de produits à haute valeur ajoutée.

Les produits à concevoir et réaliser sont les suivants :

- **des trophées** récompensant le premier de chaque catégorie,
- **une brochure** servant à la recherche de partenaires et à la promotion de la course,
- **des cartons d'invitation** envoyés un mois avant l'évènement à chaque partenaire et aux invités V.I.P.,
- **un nouveau site internet responsive**,
- **des casquettes** de running pour chaque coureur.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 4 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

PARTIE I

(à traiter par tous les candidats)

Question 1	DT 1 – DT 2	0	1	2	3
-------------------	--------------------	----------	----------	----------	----------

Afin d'organiser la répartition des différents produits, vous prenez connaissance de la demande du client.

Identifier les produits à réaliser et **préciser** pour chacun d'eux la faisabilité au sein de l'entreprise.

Produits	Faisabilité dans l'entreprise	
	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>

Question 2	DT 1-E	0	1	2	3
-------------------	---------------	----------	----------	----------	----------

Vous devez rencontrer le prestataire chargé de la broderie des casquettes, afin de préparer cet entretien, vous souhaitez vérifier certaines informations.

Relever les informations associées à cette production.

Style de casquette	
Marquage	
Date de livraison	

Identifier l'information manquante.

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 5 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

LES QUESTIONS SUIVANTES PORTENT SUR LE CARTON D'INVITATION

Question 3	DT 1-A	0	1	2	3
-------------------	---------------	----------	----------	----------	----------

Afin de préparer le plan de coupe des cartons d'invitation, votre massicotier a besoin de certaines données.

Relever les informations techniques relatives à l'imposition des cartons d'invitations afin de les communiquer au massicotier.

Format fini	
Format d'impression	
Nombre de poses/feuille	6 exemplaires
Fonds perdus	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Double-coupes	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
	Valeurs des double-coupes en mm :

Question 4	DT 1-A – DT 3	0	2	3
-------------------	----------------------	----------	----------	----------

La finition des cartons d'invitation comprend un pelliculage et un vernis sélectif.

Préciser l'intérêt de ce type de finition :

- sur le plan esthétique :

.....

.....

.....

.....

- sur le plan technique :

.....

.....

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 6 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 5	DT 1-A – DT 3-B-a	0	2	3
-------------------	--------------------------	----------	----------	----------

Vous devez vous assurer de la disponibilité du papier choisi pour la réalisation des cartons d'invitations. Trois papiers sont disponibles dans le stock papier.

Identifier le papier à utiliser.

.....

Indiquer sa référence.

.....

Question 6	DT 1-A	0	1	2	3
-------------------	---------------	----------	----------	----------	----------

Vous devez prendre rendez-vous avec le responsable de la communication du Royat Urban Trail pour la signature du « bon à tirer » du carton d'invitation. Cette personne est disponible le 28 août.

Indiquer si la production peut être livrée à la date prévue.

Date de livraison prévue	Temps de fabrication	Date de livraison respectée	
.....	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 7 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

LES QUESTIONS SUIVANTES PORTENT SUR LA BROCHURE

Question 7	DT 4	0	1	2	3
-------------------	-------------	----------	----------	----------	----------

En vue d'organiser la production de la brochure, le deviseur a complété le tableau ci-dessous. **Vérifier** si ces informations sont conformes au dossier de fabrication et **entourer** celles qui ne sont pas exactes.

Client			
Nom : Royat Urban Trail			
Adresse : Place de la mairie 63130 Royat			
Personne à contacter : Jean Le Breuil	Tél : 06 56 96 44 78	Mail : contact@rut.fr	

Fichier	
Nom de fichier : RUT_BrochurePartenaire_A4_8pages.pdf	
Nom fichier imposé : Impo_RUT_BrochurePartenaire_A4_8pages	

Description du produit				
Type de produit	<input type="checkbox"/> Affiche	<input type="checkbox"/> Carte	<input type="checkbox"/> Flyer	<input type="checkbox"/> Dépliant
	<input type="checkbox"/> Pochette à rabats	<input checked="" type="checkbox"/> Brochure	<input type="checkbox"/> Autre...	

Nombre d'exemplaires	3000 ex
----------------------	----------------

Délai de fabrication			
Fabrication pour le : 31 septembre			
<input type="checkbox"/> Prévenir le client par tél.	<input type="checkbox"/> A retirer sur place	<input type="checkbox"/> A expédier	<input checked="" type="checkbox"/> A livrer

Question 8	DT 1-C – DT 3-B-b	0		3
-------------------	--------------------------	----------	--	----------

Le façonnage de la brochure comprend une opération de rainage avant pliage. **Identifier** la contrainte technique liée au support qui impose cette opération.

.....

.....

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 8 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 11

DT 1-C – DT 2 – DT 4

0

1

2

3

Afin de planifier la production imprimée des brochures, votre collègue deviseur vous demande de lui indiquer votre solution technique.

Choisir la presse à utiliser et en **déduire** les informations techniques relatives à l'organisation de la production des brochures.

Presse utilisée	
Format d'impression	
Nombre de plaques	
Nombre de calage(s)	
Nombre de passage(s)	
Type d'imposition	
Type de retrait	

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 10 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 12

DT 1-C – DT 3-B-b

0

1

2

3

L'impression des 5 000 brochures sera réalisée sur un support disponible en stock. Vous devez vérifier que vous avez suffisamment de papier pour réaliser la production attendue.

Déterminer la quantité de papier nécessaire à la production des 5 000 brochures.

Opérations	Données	Calcul	Total
Façonnage (rainage, pliage, pique)	+ 4% de la quantité à livrer (passe globale)		
Massicotage	Total exemplaires / nombre de poses		
Passe impression	2,5% total feuilles x nombre de passages		
Passe calage	50 f x nombre de plaques		
Total de feuilles nécessaires pour la production			

En fonction du stock disponible, **choisir** le papier.

- Code article :

- Nom de l'article :

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 11 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

PARTIE II OPTION PRODUCTIONS GRAPHIQUES

(à traiter par les candidats en option graphique **uniquement**)

LA QUESTION SUIVANTE PORTE SUR LE CARTON D'INVITATION

Question 1 PG	DT 1	0	1	2	3
----------------------	-------------	----------	----------	----------	----------

Le responsable du service infographie vous demande de réaliser la mise en page du carton d'invitation et de préparer le fichier du vernis sélectif.

Décrire les trois étapes clés du mode opératoire à mettre en œuvre pour réaliser le fichier du vernis sélectif.

.....

.....

.....

.....

.....

LES QUESTIONS SUIVANTES PORTENT SUR LA CASQUETTE

Question 2 PG	DT 1-E – DT 5	0	1	2	3
----------------------	----------------------	----------	----------	----------	----------

Vous contactez la personne chargée de la broderie des casquettes. Elle vous demande de lui fournir le logo du Royat Urban Trail avec deux tons directs, chacun d'eux correspondra à une couleur de fil dans la brodeuse.

Énoncer les opérations à effectuer sur le fichier vectoriel « logo_RoyatUrbanTrail_CMJN.eps » pour répondre au cahier des charges.

-
-
-

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 12 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 3 PG	DT 1-E – DT 5	0		3
---------------	---------------	---	--	---

Le fichier existant se nomme : « logo_RoyatUrbanTrail_CMJN.eps ».

Proposer un nom d'enregistrement permettant de rester en accord avec les procédures de l'entreprise.

LES QUESTIONS SUIVANTES PORTENT SUR LE SITE INTERNET

Question 4 PG	DT 1-D – DT 6	0	1	2	3
---------------	---------------	---	---	---	---

L'entreprise développe des sites internet avec un CMS. Vous devez expliquer au client l'intérêt d'utiliser une telle application par rapport à une intégration de site internet classique à l'aide de code.

Donner trois avantages liés à l'utilisation d'un CMS.

Question 5 PG	DT 1-D	0		3
---------------	--------	---	--	---

Le client souhaite la création d'un site internet Adaptatif/Responsive, il vous demande de lui préciser l'intérêt de ce type de site.

Identifier la caractéristique principale d'un site *Adaptatif/Responsive*.

Question 6 PG	DT1-D	0	1	2	3
---------------	-------	---	---	---	---

Avant la mise en service de son site internet, le client souhaite être rassuré sur son bon fonctionnement.

Citer trois moyens de contrôle permettant de valider le fonctionnement d'un site internet.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 13 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 7 PG

0 1 2 3

Le client insiste sur le fait qu'il veut garder une uniformité de couleur sur tous les produits (ton direct Référence : 279 C). Plusieurs publications sont utilisées :

Publication imprimée, Publication de site web, Publication numérique.

Associer chaque définition de valeur colorimétrique à sa publication pour garantir la demande du client.

Valeur RVB	Valeur CMJN	Valeur hexadécimale
R 65 V137 B221	C72 M39J0 N0	# 4189DD
.....

LA QUESTION SUIVANTE PORTE SUR LA BROCHURE

Question 8 PG

DT 7

0 3

Le nuancier affiche les caractéristiques des couleurs utilisées pour la brochure.

Le client souhaite impérativement la couleur 279 C. **Indiquer** la modification à apporter pour que les paramètres de production respectent le choix du client.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 14 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

PARTIE II OPTION PRODUCTION IMPRIMÉE

(à traiter par les candidats en option imprimée **uniquement**)

LES QUESTIONS SUIVANTES PORTENT SUR LA BROCHURE

Question 1 PI	DT 1-C – DT 2 – DT 4	0		3
----------------------	-----------------------------	----------	--	----------

Monsieur Le Breuil souhaite que sa brochure ait un rendu esthétique brillant.

Citer l'étape qui permet d'obtenir ce rendu.

.....

.....

Question 2 PI	DT 1-C – DT 2	0		2	3
----------------------	----------------------	----------	--	----------	----------

Monsieur Le Breuil vous contacte en urgence, il lui manque 25 brochures partenaires. Vous les imprimez avec la presse numérique.

À la livraison, il remarque une différence de couleur du logo par rapport à la fabrication initiale.

Expliquer la raison de cet écart de couleur.

.....

.....

.....

.....

Proposer une solution technique permettant de corriger ce défaut.

.....

.....

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 15 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Question 3 PI	DT 8	0	1	2	3
----------------------	-------------	----------	----------	----------	----------

Les relevés densitométriques permettent le suivi d'encre tout au long de la production. Lors de l'impression des brochures, vous effectuez des prélèvements.

Le relevé de la couleur Cyan met en évidence une différence entre l'évolution des densités aplats et des densités tramées.

Identifier la cause.

.....

.....

.....

Proposer deux solutions pour remédier à ce problème.

.....

.....

.....

.....

.....

Question 4 PI	DT 9	0	1	2	3
----------------------	-------------	----------	----------	----------	----------

Votre entreprise s'est engagée dans une démarche de labellisation de type Imprim'vert®.

Indiquer trois mesures à adopter pour l'utilisation des produits dangereux afin de satisfaire aux exigences du cahier des charges de cette labellisation.

.....

.....

.....

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 16 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

LES QUESTIONS SUIVANTES PORTENT SUR LE CARTON D'INVITATION

Question 5 PI	DT 1-A – DT 3-A	0		2	3
---------------	-----------------	---	--	---	---

Le carton d'invitation est imprimé avec la presse numérique, puis pelliculé. Ensuite il repasse sur la presse numérique pour le vernis sélectif.

Choisir le type de pelliculage et **identifier** la référence du film à utiliser.

Type de pelliculage	
Référence du film à utiliser	

LES QUESTIONS SUIVANTES PORTENT SUR LE TROPHEE

Question 6 PI	DT 1-B – DT 2	0	1	2	3
---------------	---------------	---	---	---	---

L'impression des trophées en verre nécessite un matériel spécifique adapté.

Indiquer 4 raisons justifiant d'utiliser le traceur numérique à plat dans ce cas.

.....

.....

.....

.....

Question 7 PI	DT 1-B	0			3
---------------	--------	---	--	--	---

Le trésorier de l'association s'étonne de la facturation d'un blanc de soutien.

Lui **expliquer** la nécessité de cette opération qui se rajoute à la facturation.

.....

.....

.....

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 17 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

 **TABLEAU RÉSERVÉ AUX CORRECTEURS** 

TABLEAU DE CORRESPONDANCE « QUESTIONS / COMPÉTENCES »

Les cases

0	1	2	3
---	---	---	---

 permettent de quantifier le niveau d'acquisition de chacune des compétences évaluées.

- 0 : Aucune maîtrise ;
- 1 : Maîtrise insuffisante ;
- 2 : Maîtrise satisfaisante ;
- 3 : Maîtrise très satisfaisante.

Lorsque plusieurs questions valident la même compétence, il conviendra de l'évaluer globalement et non de réaliser une « moyenne ».

Il est rappelé que l'évaluation porte sur tout ou partie des compétences. Par conséquent, il est normal que toutes les compétences ne soient pas évaluées.

Le niveau d'acquisition pour l'ensemble des compétences évaluées dans ce sujet sera à reporter sur la grille informatique officielle E2 (format Excel) pour le calcul automatique de la note finale.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 18 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

CANDIDAT N° :

SUJET PARTIE COMMUNE + OPTION PG					
Compétences	Question	Niveau d'acquisition			
C 2.1.1	Question 7	0	1	2	3
C 2.1.2	Question 8	0			3
C 2.1.3	Question 3	0	1	2	3
C 2.1.4	Question 2	0	1	2	3
C 2.2.1	Question 1	0	1	2	3
C 2.2.2	Question 5 PG	0			3
C 2.2.3	Question 2 PG	0	1	2	3
C 2.2.4	Question 3 PG	0			3
C 2.2.5	Non évaluée				
C 2.2.6	Question 6	0	1	2	3
C 2.2.7	Question 4 / 4 PG	0	1	2	3
C 2.2.8	Question 1 PG / 7 PG	0	1	2	3
C 2.3.1	Question 11	0	1	2	3
C 2.3.2	Question 10 / 8 PG	0	1	2	3
C 2.3.3	Question 5	0		2	3
C 2.3.4	Question 12	0	1	2	3
C 2.3.5	Question 9 / 6 PG	0	1	2	3

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 19 / 20

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

CANDIDAT N° :

SUJET PARTIE COMMUNE + OPTION PI						
Compétences	Question	Niveau d'acquisition				
C 2.1.1	Question 7	0	1	2	3	
C 2.1.2	Question 8	0			3	
C 2.1.3	Question 3	0	1	2	3	
C 2.1.4	Question 2	0	1	2	3	
C 2.2.1	Question 1	0	1	2	3	
C 2.2.2	Question 1 PI	0			3	
C 2.2.3	Non évaluée	0	1	2	3	
C 2.2.4	Question 4 PI	0	1	2	3	
C 2.2.5	Non évaluée					
C 2.2.6	Question 6	0	1	2	3	
C 2.2.7	Question 4 / 6 PI	0	1	2	3	
C 2.2.8	Question 2 PI	0		2	3	
C 2.3.1	Question 11	0	1	2	3	
C 2.3.2	Question 10 / 7 PI	0	1	2	3	
C 2.3.3	Question 5	0		2	3	
C 2.3.4	Question 12 / 5 PI	0	1	2	3	
C 2.3.5	Question 9 / 3 PI	0	1	2	3	

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Réalisation de produits imprimés et plurimédia Productions graphiques – Productions imprimées	Code 1906-RPI T	Session 2019	SUJET
ÉPREUVE E2 (U2) Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication	Durée : 3 h	Coeff. : 3	Page 20 / 20