



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

**Le présent dossier n'est pas à rendre.
Il peut être dégrafé par le candidat.**

Liste des documents techniques :

- DT 1 : Supports de communication
 - DT 1-A : Carton d'invitation
 - DT 1-B : Trophée
 - DT 1-C : Brochure partenaires
 - DT 1-D : Site Internet
 - DT 1-E : Casquette

- DT 2 : Moyens matériels et ressources humaines
- DT 3 : Extrait de catalogue de matières premières et consommables
 - DT 3-A : Extrait de catalogue de films de pelliculage
 - DT 3-B : Extrait de catalogue papier
 - DT 3-B-a : Carton d'invitation : Condat DIGITAL
 - DT 3-B-b : Brochure Couchés Modernes Brillants

- DT 4 : Dossier de fabrication de la brochure partenaires
- DT 5 : Procédure d'enregistrement des fichiers de l'imprimerie Decombat
- DT 6 : Présentation des gabarits (*templates*) du site internet
 - DT 6-A : Gabarit 1
 - DT 6-B : Gabarit 2
 - DT 6-C : Gabarit 3

- DT 7 : Palette des couleurs de la brochure
- DT 8 : Relevés des densités du cyan
- DT 9 : Extrait du cahier des charges IMPRIM'VERT®

Baccalauréat professionnel Réalisation de produits imprimés et plurimédia	Code 1906-RPI T	DOSSIER RESSOURCES	Session 2019	Page 1/12
U2 – Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication				

DT 1-A : Carton d'invitation

Format fini	100 x 210 mm
Format d'impression	32 x 45 cm
Papier	300 g/m ² Mat
Finition	Pelliculage mat Vernis sélectif
Impression	Quadrichromie à fonds perdus (3 mm), recto seul + vernis sélectif en reprise sur presse numérique
Nombre d'exemplaires	500 ex
Temps de fabrication	6 jours
Livraison	1 ^{er} septembre



(Vernis représenté en vert sur l'image ci-dessus)

DT 1-B : Trophée

Format fini	A5 épaisseur 10 mm
Support	Verre découpé au format
Impression	Vitrophane, Quadrichromie + Blanc de soutien sélectif
Nombre d'exemplaires	6 ex
Livraison	15 septembre



DT 1-C : Brochure partenaires

Format fini fermé	A4 à la Française
Papier	130 g/m ² Imagine Gloss
Finition	Vernis intégral Recto/verso
Impression	Quadrichromie à fonds perdus (3 mm) + logo en Pantone© 279 C Recto/verso
Façonnage	- Pliage - Piqure à cheval
Nombre de pages	8 pages
Nombre d'exemplaires	5 000 ex
Livraison	31 août



Chemin de fer de la brochure partenaires



DT 1-D : Site internet

Format	Responsive Adaptatif	
Logiciel utilisé	CMS	
Fonctionnalités à intégrer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ formulaire de contact ▪ réseaux sociaux ▪ inscription à la newsletter 	
Livraison	3 août	

DT 1-E : Casquette

Style de casquette	Running	
Nombre d'exemplaires	A définir à l'issue des inscriptions	
Marquage	Broderie 2 couleurs	
Livraison	20 septembre	

PREPRESSE

Ce service est composé de 3 opérateurs PAO.

- 6 postes Mac et PC en réseau avec logiciels de mise en page, création d'illustration, de retouche d'images et création de site web.
- Serveur FTP
- CTP thermique et développeuse
- Scanner format maxi A3
- Système pour éprouvage certifié
- Flux de production

ATELIER IMPRESSION

Ce service est composé de 3 conducteurs.

- Presse 5 couleurs + vernis acrylique / format maxi 52 x 74 cm
- Presse 4 couleurs / format maxi 52 x 74 cm
- Presse numérique 4 couleurs, CMJN + vernis
- Bacs d'alimentation : A4, A3, SR A3
- Traceur numérique à plat, encres UV, largeur maxi 160 cm, épaisseur maxi 60 mm, CMJN + blanc et/ou vernis
- Equipements de mesures et de contrôles : spectrocolorimètre, densitomètre, nuanciers Pantone®.

FAÇONNAGE

Ce service est composé de 2 opérateurs de finition.

- Encarteuse-piqueuse 4 postes avec dépassant arrière de 10 mm
- Massicot : format maxi ouverture 92 cm
- Plieuse automatisée : 4 poches et un couteau
- Presse typo pour forme de découpe / rainage / gaufrage
- Filmeuse
- Pelliculeuse format maxi feuilles 52 x 74 cm, grammages de 150 à 450 g/m²

Baccalauréat professionnel Réalisation de produits imprimés et plurimédia	Code 1906-RPI T	DOSSIER RESSOURCES	Session 2019	Page 5/12
U2 – Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication				

DT 3-A – Extrait de catalogue de films de pelliculage

Ervisa offre à ses clients deux alternatives: un film à l'aspect brillant **ERPP13** ou bien un film mat **ERPP14**, au toucher velouté.

Caractéristiques techniques ER-PP13

- Haute brillance
- Adhérence parfaite
- Résistance à l'élongation, à la rupture par impact et à la déchirure
- Excellente usinabilité qui permet une productivité accrue
- Excellente platitude
- Excellentes performances pour les travaux de post-pelliculage (empreinte, reliure, etc.)

Caractéristiques techniques ER-PP14

- Finition mate
- Sensation agréable au toucher
- Excellente adhérence
- Permet la réalisation de réserve de vernis, avec des niveaux d'ancrage adéquats
- Excellente usinabilité qui permet une productivité accrue
- Excellente platitude
- Excellentes performances pour les travaux de post-pelliculage (empreinte, reliure, etc.)

Ervisa offre à ses clients deux alternatives: un film à l'aspect brillant **ER-DG81** ou bien un film mat **ER-DG82**, au toucher velouté.

Caractéristiques techniques ER-DG81

- Compatibilité avec tout type d'encre numériques
- Adhérence parfaite
- Haute brillance
- Résistance à l'élongation, à la rupture par impact et à la déchirure
- Excellente usinabilité qui permet une productivité accrue
- Excellente platitude
- Excellentes performances pour les travaux de post-pelliculage (empreinte, reliure, etc.)

Caractéristiques techniques ER-DG82

- Compatibilité avec tout type d'encre numériques
- Finition mate - sensation agréable au toucher
- Excellente adhérence
- Permet la réalisation de réserve de vernis, avec des niveaux d'ancrage adéquats
- Excellente usinabilité qui permet une productivité accrue
- Excellente platitude
- Excellentes performances pour les travaux de post-pelliculage (empreinte, reliure, etc.)

Baccalauréat professionnel Réalisation de produits imprimés et plurimédia	Code 1906-RPI T	DOSSIER RESSOURCES	Session 2019	Page 6/12
U2 – Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication				

DT 3-B – Extrait de catalogue de papier

DT 3-B-a - Carton d'invitation : Condat DIGITAL



Couché mat 2 faces fabriqué à partir de pâte ECF. Spécialement adapté à toutes presses numériques à l'exception des systèmes d'impression jet d'encre à grande vitesse.

Points forts : Main et état de surface mat. Excellente opacité et imprimabilité, bonne absorption et adhésion des encres.

Applications : Rapport annuels, catalogues, brochures, magazines, mailing, plaquettes, documentations commerciales, livres, affiches.

Façonnage : pelliculage / découpe / gaufrage / dorure à chaud. Rainage avec contrepartie à partir du 135 g/m².

Certifications : Certifié PEFC 100%.

Cod. Article	Nom de l'article	Couleur	Gr	Largeur	Longueur	Pack	Unité	Prix (€)
42447	DIGITAL GLOSS	BLANC	300	32	45	0,125	MF	135,86
42470	DIGITAL SILK	BLANC	300	32	45	0,125	MF	135,86
42751	DIGITAL MATT	BLANC	300	32	45	0,125	MF	135,86

DT 3-B-b – Brochure : Couchés modernes brillants

Couché moderne sans bois, brillant 2 faces sans bois fabriqué à partir de pâte sans chlore. Large choix de formats.

• **Points forts** : Haute brillance, très bonne opacité, excellente imprimabilité, bonne absorption et parfaite répartition des encres.

• **Applications**: Dépliants publicitaires, encarts, mailings, affichettes, couvertures de magazines, plaquettes, livres ...

• **Conseils Techniques** : Encres standard. Pliage, rainage à partir du 130 g/m²

• **Certifications** : Certifié PEFC 100%.

Cod. Article	Nom de l'article	Couleur	Gr	Largeur	Longueur	Pack	Unité	Prix (€)	Stock
41231	INAPA GLOSS	BLANC	130	45	64	500	F	84,88	8000 feuilles
41232	INAPA GLOSS	BLANC	130	52	72	250	F	112,80	5000 feuilles
56249	ANTALIS GLOSS	BLANC	130	45	64	500	F	84,88	1000 feuilles
56250	ANTALIS GLOSS	BLANC	130	65	92	125	F	156,86	0 feuille

Baccalauréat professionnel Réalisation de produits imprimés et plurimédia	Code 1906-RPI T	DOSSIER RESSOURCES	Session 2019	Page 7/12
U2 – Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication				

DT 4 : DOSSIER DE FABRICATION DE LA BROCHURE PARTENAIRES

	<h1>Impression offset</h1>	Numéro : 126365
		Responsable du dossier : Alain Prym

Client		
Nom : Royat Urban Trail		
Adresse : Place de la mairie 63130 Royat		
Personne à contacter : Jean Le Breuil	Tél : 06 56 96 44 78	Mail : contact@rut.com

Fichier	
Nom de fichier : RUT_BrochurePartenaire_A4_8pages.pdf	
Nom fichier imposé : Impo_RUT_BrochurePartenaire_A4_8pages	

Description du produit				
Type de produit	<input type="checkbox"/> Affiche	<input type="checkbox"/> Carte	<input type="checkbox"/> Flyer	<input type="checkbox"/> Dépliant
	<input type="checkbox"/> Pochette à rabats	<input checked="" type="checkbox"/> Brochure	<input type="checkbox"/> Autre...	

Nombre d'exemplaires	5000 ex		
Format	Format d'impression	640	450
	Format fini ouvert	420	297
	Format fini fermé	210	297
		Largeur mm	Hauteur mm

Papier	Type de papier	<input checked="" type="checkbox"/> Brillant	<input type="checkbox"/> 1/2 Mat	<input type="checkbox"/> Mat	<input type="checkbox"/> Offset	<input type="checkbox"/> Recyclé
	Grammage g/m ²	<input type="checkbox"/> 80	<input type="checkbox"/> 115	<input checked="" type="checkbox"/> 130	<input type="checkbox"/> 150	<input type="checkbox"/> 170
		<input type="checkbox"/> 200	<input type="checkbox"/> 250	<input type="checkbox"/> 300	<input type="checkbox"/> 350	<input type="checkbox"/> Autre...

Impression	Couleur	<input checked="" type="checkbox"/> Quadri	<input type="checkbox"/> Cyan	<input checked="" type="checkbox"/> Ton direct
			<input type="checkbox"/> Magenta	Nombre :1
			<input type="checkbox"/> Jaune	Réf.1 279 C
	<input type="checkbox"/> Noir		Réf.3	Réf.4
Recto/Verso Vernis	<input type="checkbox"/> Recto seul	<input checked="" type="checkbox"/> Recto / Verso	<input checked="" type="checkbox"/> Vernis intégral	<input type="checkbox"/> Dripp off

Façonnage	<input type="checkbox"/> Rainage	<input type="checkbox"/> Perforation	<input type="checkbox"/> Pli simple	<input type="checkbox"/> Pli roulé
	<input type="checkbox"/> Encartage	<input type="checkbox"/> Découpe	<input type="checkbox"/> Pli accordéon	<input type="checkbox"/> Pli fenêtre
	<input checked="" type="checkbox"/> Pique à cheval	<input type="checkbox"/> Assemblage	<input type="checkbox"/> Pli économique	<input checked="" type="checkbox"/> Pli croisé
	<input checked="" type="checkbox"/> Mise au format	<input type="checkbox"/> Autre.....	<input type="checkbox"/> Pli portefeuille	<input type="checkbox"/> Pli décalé

Traitement Valeur ajoutée	<input type="checkbox"/> Sous-traitance	<input type="checkbox"/> Pelliculage mat	<input type="checkbox"/> Pelliculage brillant	<input type="checkbox"/> Pelliculage velvet
	<input type="checkbox"/> gaufrage	<input type="checkbox"/> Vernis sélectif	<input type="checkbox"/> Autre...	

Délai de fabrication			
Fabrication pour le : 31 août			
<input type="checkbox"/> Prévenir le client par tél.	<input type="checkbox"/> A retirer sur place	<input type="checkbox"/> A expédier	<input checked="" type="checkbox"/> A livrer

Baccalauréat professionnel Réalisation de produits imprimés et plurimédia	Code 1906-RPI T	DOSSIER RESSOURCES	Session 2019	Page 8/12
U2 – Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication				

DT 5 : PROCÉDURE D'ENREGISTREMENT DES FICHIERS DE L'IMPRIMERIE DECOMBAT

Lors de la préparation des fichiers pour l'impression, toujours faire figurer dans le nom du fichier :

- La destination du fichier (ex : logo, brochure, cahier 1, carte de visite...)
- Le nom du client
- La ou les couleurs
- . Extension du fichier

ATTENTION : veillez à séparer par un tiret bas (tiret du 8) chaque élément du nom du fichier.

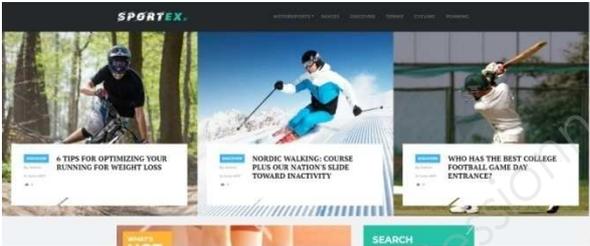
Exemple : logo_RoyatUrbanTrail_CMJN.eps

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Baccalauréat professionnel Réalisation de produits imprimés et plurimédia	Code 1906-RPI T	DOSSIER RESSOURCES	Session 2019	Page 9/12
U2 – Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication				

DT 6 : PRÉSENTATION DES GABARITS (*TEMPLATES*) DU SITE INTERNET

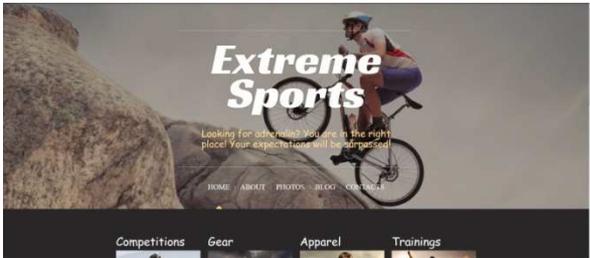
DT 6-A : Gabarit 1

Logiciel utilisé	CMS	
Propriétés et fonctionnalités intégrées au gabarit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compatible avec les différents navigateurs ▪ Responsive / adaptatif ▪ Réseaux sociaux ▪ Inscription à la newsletter ▪ Blog 	

DT 6-B : Gabarit 2

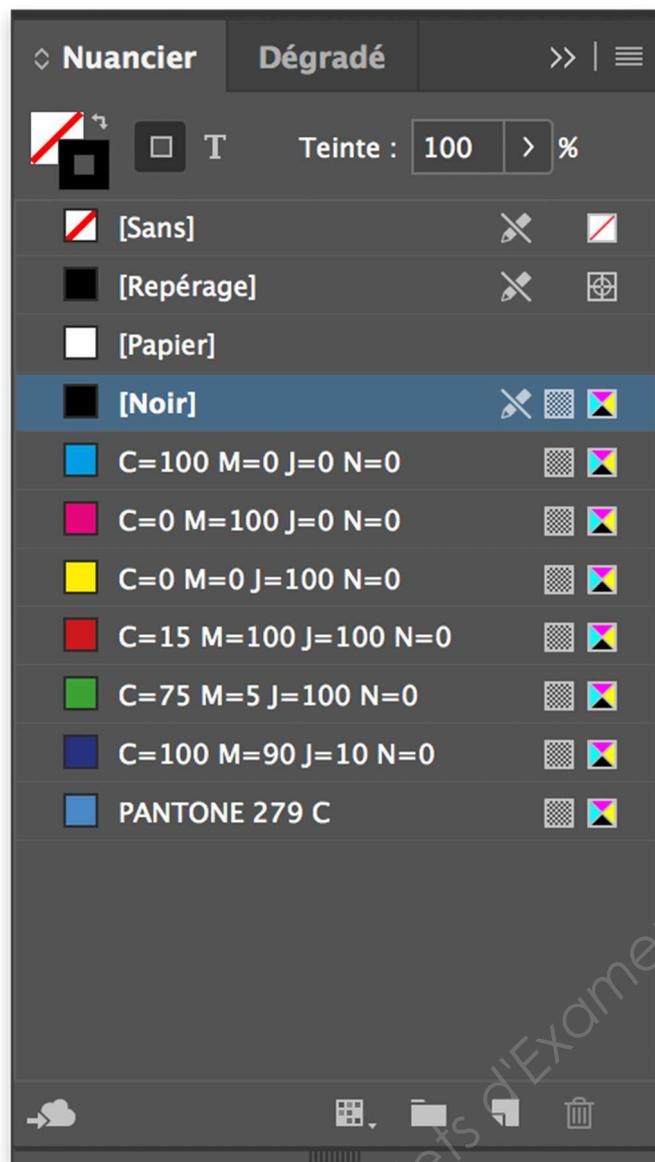
Logiciel utilisé	CMS	
Propriétés et fonctionnalités intégrées au gabarit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compatible avec les différents navigateurs ▪ Responsive / adaptatif ▪ Réseaux sociaux ▪ Formulaire de recherche ▪ Formulaire de contact ▪ Inscription à la newsletter ▪ Blog 	

DT 6-C : Gabarit 3

Logiciel utilisé	CMS	
Propriétés et fonctionnalités intégrées au gabarit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compatible avec les différents navigateurs ▪ Version bureau / non responsive ▪ Réseaux sociaux ▪ Formulaire de contact ▪ Inscription à la newsletter ▪ Blog 	

Baccalauréat professionnel Réalisation de produits imprimés et plurimédia	Code 1906-RPI T	DOSSIER RESSOURCES	Session 2019	Page 10/12
U2 – Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication				

DT 7 : PALETTE DES COULEURS DE LA BROCHURE



DT 8 : RELEVÉS DES DENSITÉS DU CYAN

Feuilles de prélèvement	B.À.R.	100 ^e	200 ^e	300 ^e	400 ^e	500 ^e	600 ^e
Densité de l'aplat	1.45	1.42	1.40	1.48	1.46	1.49	1.45
Densité du tramé à 80 %	0.80	0.85	0.89	0.98	0.98	1.02	1.08

Baccalauréat professionnel Réalisation de produits imprimés et plurimédia	Code 1906-RPI T	DOSSIER RESSOURCES	Session 2019	Page 11/12
U2 – Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication				

CAHIER DES CHARGES IMPRIM'VERT®

4. Les critères d'attribution

Après la mise en place des actions permettant le respect des 2 pré-requis réglementaires et des 5 critères détaillés ci-dessous, l'entreprise souhaitant se voir attribuer la marque Imprim'Vert®, signe la Charte d'adhésion à la marque Imprim'Vert®.

Pré-requis réglementaires

Les entreprises doivent être en conformité administrative vis-à-vis de la législation des Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE).

Toute entreprise rejetant des effluents liquides, autres que domestiques, au réseau d'assainissement collectif doit faire une demande d'autorisation de déversement au gestionnaire du réseau, en spécifiant l'origine et la nature des rejets émis. Les entreprises exerçant une activité d'impression sérigraphique, flexographique ou d'héliogravure devront prouver la conformité réglementaire de leurs rejets liquides.

Critère n°1

Faire éliminer, au moins une fois par an, selon une filière conforme à la réglementation et preuves à l'appui les déchets suivants :

- Chimies plaques et films usagées
- Solvants de nettoyage usagés
- Chiffons souillés
- Cartouches jet d'encre et toner
- Boîtes d'encre
- Déchets liquides ou pâteux (d'encres, de colles, de vernis, d'huiles, de gommes,...)
- Solution de mouillage usagée
- Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE)
- Emballages souillés (bidons, aérosols,...)
- Eaux de dégravage (en sérigraphie).

Critère n°2

Sécuriser le stockage des liquides neufs dangereux et des déchets liquides en cours d'utilisation ou non.

On entend par sécurisation, en cas de fuite :

- l'absence de risque pour les opérateurs
- l'absence de risque de pollution accidentelle.

Critère n°3

Ne pas utiliser de produits étiquetés « toxiques » (symbole « tête de mort »).

Critère n°4

Assurer la sensibilisation environnementale du personnel de l'entreprise, sous la forme la plus pertinente (réunions, affichages, formations,...) et en complément, pour les entreprises dont l'activité principale est l'impression numérique, mettre en place un plan de communication sur 3 ans à destination de sa clientèle, intégrant une action minimum par an dont la première pourra être consultée en comité d'attribution lors de la présentation du dossier.

La preuve de la réalisation de l'action de sensibilisation auprès du personnel devra également être jointe au dossier de demande d'attribution.

Critère n°5

Mettre en place un suivi trimestriel des consommations énergétiques du site (électricité, gaz, fuel, GPL et tout autre combustible utilisé au sein de l'entreprise), et transmettre ce relevé (en quantité kWh, m³...) à chaque renouvellement de la marque.

Baccalauréat professionnel Réalisation de produits imprimés et plurimédia	Code 1906-RPI T	DOSSIER RESSOURCES	Session 2019	Page 12/12
U2 – Étude du dossier de fabrication d'un produit de communication				