

1. CONSOMMATION (4,5 points)

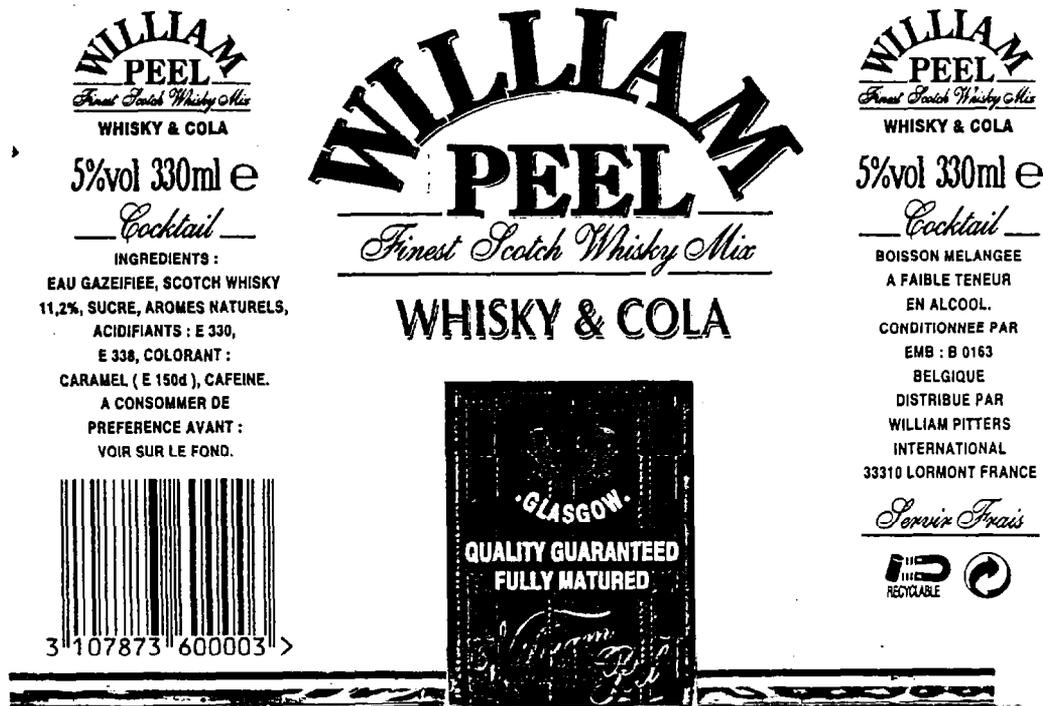
Remplir
très lisiblement
le talon ci-dessous
et l'agrafer

Nom :

Prénoms :

N° d'inscription
centre d'examen

Au cours d'une soirée entre amis, alors que vous avez déjà bu une bière de 330 ml à 8°, vous demandez un coca ; on vous propose une canette William Peel, dont voici l'étiquette.



Lire attentivement l'étiquette puis compléter le tableau ci-dessous :

Dénomination	
Contenance	
Composition	
Marque	
Distributeur	

Académies de Paris - Créteil - Versailles		Session 1999	DURÉE	COEF
C.A.P	Mécanicien d'entretien d'avions options T1, T2, T3 Mécanicien de cellules d'aéronefs		40 min	1
Épreuve : Vie sociale et professionnelle		SUJET		Page : 1 / 1

2.SANTÉ (5,5 points)

Dossier familial de septembre 97 met en garde contre ces boissons (les " premix ") qui séduisent les jeunes et qui sont apparues sur le marché il y a deux ans.

" La plupart des " premix " ont un degré alcoolique de 5° environ, ce qui signifie qu'il y a 5 cl d'alcool pur par litre. Une canette de 35 cl contient donc environ 1,75 cl d'alcool pur. C'est peu en apparence. Cependant cette faible dose a des effets pervers : Les adolescents, peu amateurs d'alcools forts tels que le whisky ou le rhum, sont beaucoup plus séduits lorsqu'ils sont dilués dans des sodas ou des jus de fruits. D'où le risque d'une accoutumance en douceur non pas au goût d'un alcool et au plaisir de le déguster, mais plutôt à l'alcool en général et aux effets que procure son absorption... En outre, le faible degré d'alcool par canette n'empêche pas que le taux d'alcool dans le sang dépasse rapidement des proportions raisonnables. Ainsi, l'absorption par un adolescent de 50 kg, d'une canette de 35 cl à 5° d'alcool lui apporte déjà 0,40 g d'alcool dans le sang s'il ne se nourrit pas en même temps. Pour une fille de 40 kg... 0,55 g dans le sang."

A l'aide du texte,

2.1. Indiquer les deux composants principaux des " premix "

2.2. Relever les deux risques évoqués dans le texte, si l'on consomme ce type de boisson.

2.3. Préciser le terme désignant le taux d'alcool dans le sang.

2.4. Vous vous êtes rendu à cette soirée en voiture avec deux amis. Indiquer deux attitudes responsables que vous pouvez prendre lorsqu'on vous propose la canette William Peel, sachant qu'il n'y a plus de coca.

3. ENVIRONNEMENT (5 points)

3.1. Donner la signification de ce logo



visible sur la canette William Peel.

3.2. Retrouver dans le texte ci-dessous (les clés de l'actualité n° 44, février 1993) deux raisons au recyclage de nos déchets.

• **Recycler à tout crin**
Nos grands-pères avaient le réflexe "récupération". On y revient, d'autant que ça rapporte. En réinjectant dans les circuits de production, papiers, emballages plastiques, cartons, canettes de boisson, on arrive à diminuer les consommations de matières premières et d'énergie.

La palme revient ici aux Italiens de Fiat, qui, en recyclant leurs voitures, annoncent avoir réduit leur consommation annuelle d'énergie de près de 1700 mégawatts (l'équivalent de ce que produit la plus grande centrale d'Italie). Ils évitent également l'extraction de 4 millions de tonnes de minerai par an (ce qui équivaut à la

production d'une grande mine européenne).

3.3. Donner deux exemples expliquant comment vous pouvez participer au recyclage des déchets.

4. VIE PROFESSIONNELLE (5 points)

Vous travaillez dans l'entreprise DURANT. Consultez l'extrait ci-dessous sur l'hygiène et la sécurité, il provient d'un document qui fixe les règles de vie dans l'entreprise.

HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

2.2. Il est interdit de pénétrer ou de demeurer dans l'établissement en état d'ébriété ou sous l'emprise de la drogue.

Le recours à l'alcootest est prévu pour les salariés qui :

- manipulent des produits dangereux ;
- travaillent sur des machines dangereuses...

2.3. La consommation des boissons alcoolisées est interdite sauf dans des circonstances exceptionnelles et avec l'accord de la direction.

4.1. Nommer ce document.

4.2. Dédire du document deux conséquences de la consommation d'alcool dans l'entreprise :

- sur le travail :

- sur les relations humaines :
