

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

BARÈME

	Notes
PREMIÈRE PARTIE	
- Premier travail	
. Linéaire au sol	/1
. Linéaire développé	/1
- Deuxième travail	
. Type d'implantation	/1
. Calcul du nombre de frontales	/2
- Troisième travail	
. Annexe 1	/3
DEUXIÈME PARTIE	
- Premier travail	
. Annexe 2	/2
- Deuxième travail	
. Annexe 3	/4
TROISIÈME PARTIE	
- Premier travail	
. Annexe 4	/4
- Deuxième travail	
. 2 moyens promotionnels	/2
TOTAL	/20

PREMIÈRE PARTIE : Mise en rayon et merchandising

Premier travail : 2 points

- Linéaire au sol : 1,00 m (1 point)
- Linéaire développé : 1,00 x 4 niveaux = 4 m (1 point)

Deuxième travail : 3 points

Le type d'implantation utilisé pour les familles : VERTICALE
(Educatifs, utilitaires, jeux)

(1 point)

Le nombre de frontales (facings) pour les jeux de simulations automobiles : 4
(largeur tablette 0,50 m ; hauteur 0,50 m ; une boîte mesure 0,22 de haut soit 2 boîtes en hauteur : 0,20 de large soit 2 boîtes en largeur soit un facing de 4)

(2 points)

Troisième travail : 3 points – Annexe 1

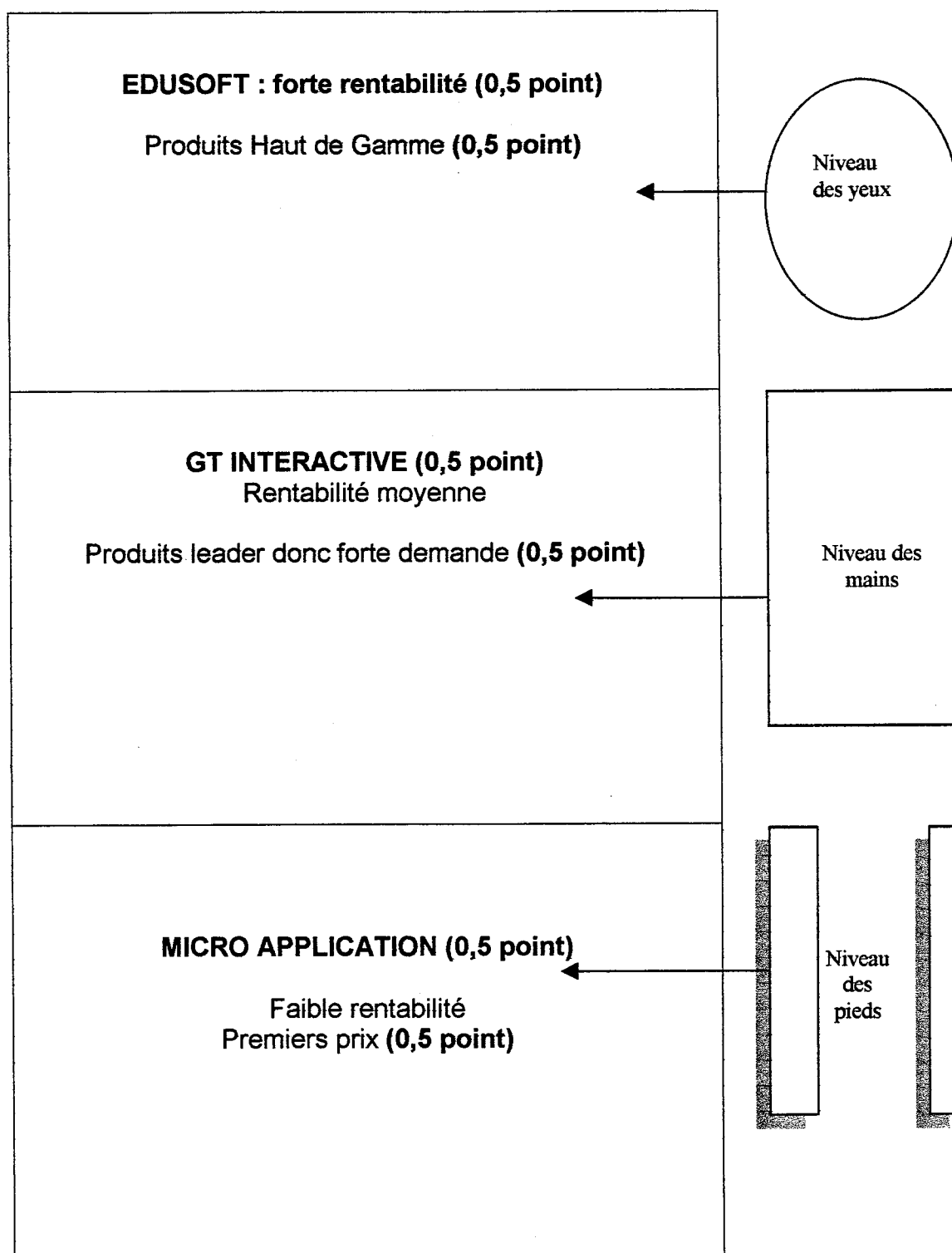
TROISIÈME PARTIE : Promotion des ventes - communication

Deuxième travail : 2 points

Deux moyens promotionnels :

- Pancartes pour guider les clients vers le rayon
- Stop prix « fluo » pour une signalisation plus percutante dans le rayon
- Messages publicitaires diffusés dans le magasin
- Affichage, pancartage rappelant la promotion en cours – ex. affiche cinéma Star Wars

NB : Accepter toutes réponses logiques



Justifications

- Niveau des yeux : on y place les produits haut de gamme qui dégagent pour le magasin une forte rentabilité. Parce qu'il est cher, il faut qu'il soit bien vu pour être choisi.
- Niveau des mains : on y place généralement les produits connus qui dégagent une bonne rentabilité.
- Niveau des pieds : on y place les produits d'appel mais ils ne dégagent qu'une faible rentabilité pour le magasin.

DEUXIÈME PARTIE :

Réception des marchandises

Premier travail : 2 points – 0,5 point par erreur constatée

ANNEXE 2 contrôle de livraison

Référence	Désignation de la commande	Prix Unitaire HT	REMARQUES
2000 12	JEUX STAR WARS	70,50	Erreur sur les quantités – 3 cartons au lieu de 4 Erreur sur le prix unitaire HT 80,50 Au lieu de 70,50 F
2000 20	EDUSOFT LAPIN MALIN	60,05	Conforme
2000 25	ANTIVIRUS NORTON	73,50	Conforme
2000 30	TOM RAIDER 4	78,60	Erreur sur les quantités – 4 cartons au lieu de 3
2000 32	ENCYCLOPEDIE ENCARTA	150,30	Conforme
2000 35	ENCYCLOPIE VINS HACHETTE	140,10	Conforme
2000 40	OFFICE 2001 ETUDIANTS	385,60	Erreur sur la référence et la désignation : Office 2000 au lieu de 2001
2000 50	AUTOROUTE EXPRESS	185,60	Erreur sur l'unité : carton de 5 Au lieu de carton de 3
2000 60	DIVERS LOGICIELS MICROAPPLICATION	25,30	Conforme

ANNEXE 3 Bordereau de réclamation

Deuxième travail : 4 points – 0,5 point par ligne + 1 point pour date de livraison + 1 point pour N° de livraison

**CD ROM
DIFFUSION**
27 Rue de Paris 
75016 PARIS
⊕ 01.45.65.78.29

BORDEREAU DE RECLAMATION N° 00123

DATE : 14 mai 2000

DESIGNATION	QUANTITE	MOTIF
JEUX STAR WARS	4	Erreur sur les quantités : 3 cartons au lieu de 4, Erreur sur le prix unitaire HT 80,50 au lieu de 70,50 F
TOM RAIDER 4	3	Erreur sur les quantités : 4 cartons au lieu de 3
OFFICE 2001 ETUDIANTS	3	Erreur sur la référence et la désignation : Office 2000 au lieu de 2001
AUTOROUTE EXPRESS	1	Erreur sur l'unité : carton de 5 au lieu de carton de 3

A RAPPELER !!!

Date de livraison :
13.05.2000

N° de bon de livraison : **256**

TROISIÈME PARTIE : Promotion des ventes - communication

Premier travail : 4 points

ANNEXE 4 Maquette encart publicitaire

Tenir compte de la présentation, du soin, du respect des dimensions, de l'originalité et de l'orthographe

ACCROCHE

(Ouverture nouveau point de vente, assortiment)

ENSEIGNE

Adresse, téléphone ; Horaires d'ouverture

Dates de l'action : du 15 au 30 mai

Les deux promotions

Star wars + Edusoft

Mention : sur présentation du coupon