



Vous êtes recruté (e) par le tout nouveau point de vente « **CD's MANIA** », situé : 2, rue Jeanne d'Arc à Reims, à proximité de la place d'Erlon. Tél : 03.26.00.01.02

« **CD's MANIA** » est une nouvelle enseigne spécialisée dans la vente de CD ROMS pour toute la famille. On y trouve plus de 2000 titres, toutes les nouveautés, des démonstrations etc. Le magasin est ouvert du mardi au samedi de 9h à 12h et de 14h à 19h.

**Votre fonction en tant que vendeur consiste :**

- à conseiller et orienter les clients,
- à participer au merchandising,
- à gérer les commandes et les livraisons,
- à mettre en place des actions de promotion et de communication.

Monsieur GERANT, jeune responsable de point de vente, vous confie donc un ensemble d'actions et de tâches à réaliser pour la première semaine d'ouverture du magasin.

## **PREMIÈRE PARTIE : Mise en rayon et merchandising**

Monsieur GERANT vous demande, afin de conseiller et orienter le plus efficacement possible le client, de connaître les différents « rayons » du point de vente. Il vous appartient donc d'observer notamment le linéaire « JEUX » .

### **PREMIER TRAVAIL :**

✍ Vous calculez, à partir du schéma d'implantation du linéaire fourni sur le document 1, pour l'espace « jeux » :

- le linéaire au sol,
- le linéaire développé.

Vous consignez vos réponses, en mètres, sur votre copie.

### **DEUXIÈME TRAVAIL :**

- ✍ Vous citez le type d'implantation utilisé pour les familles,
- ✍ Vous calculez le nombre de frontales (facing total de l'étagère) pour les jeux de simulations automobiles.

Vous consignez vos réponses sur votre copie.

### **TROISIÈME TRAVAIL :**

Vous devez implanter de nouveaux CD Roms reçus ce matin même :

3 éditeurs de jeux sont à mettre en linéaire :

- *GT INTERACTIVE : rentabilité moyenne, produits Leader*
- *EDUSOFT : forte rentabilité, produits haut de gamme*
- *MICRO APPLICATION : faible rentabilité, premiers prix.*

✍ Vous complétez l'annexe 1 et justifiez vos choix.

## **DEUXIÈME PARTIE : Réception des marchandises**

Le matin précédant l'ouverture officielle du magasin, le responsable vous demande, en son absence, d'effectuer les tâches relatives à la réception et au contrôle des marchandises.

En vous aidant du bon de commande (document 2) et du bon de livraison (document 3), vous contrôlez la livraison que vous venez de réceptionner.

### **PREMIER TRAVAIL :**

✍ Vous consignez dans le tableau fourni en annexe 2 les anomalies constatées.

### **DEUXIÈME TRAVAIL :**

✍ Vous complétez le document de retour de marchandises (annexe 3)

## **TROISIÈME PARTIE : Promotion des ventes - communication**

Pour l'ouverture du point de vente, Monsieur GERANT, vous a demandé de mettre en place une action publicitaire sous la forme d'un encart (format 15 x 15) à paraître dans les journaux gratuits «CANAL 51» et «ATOOUT».

Vous êtes donc chargé(e) de la campagne publicitaire annonçant l'ouverture du magasin (le 15 mai 2000) et la promotion suivante :

*Travaillant en collaboration avec le cinéma «Gaumont» , il propose*

- pour l'achat d'un CD ROM de la collection « STAR WARS » : une place de cinéma ;
- pour l'achat de deux logiciels de la collection EDUSOFT : le troisième est offert.

Cette promotion sera applicable du 15 mai au 30 mai, sur présentation de la publicité.

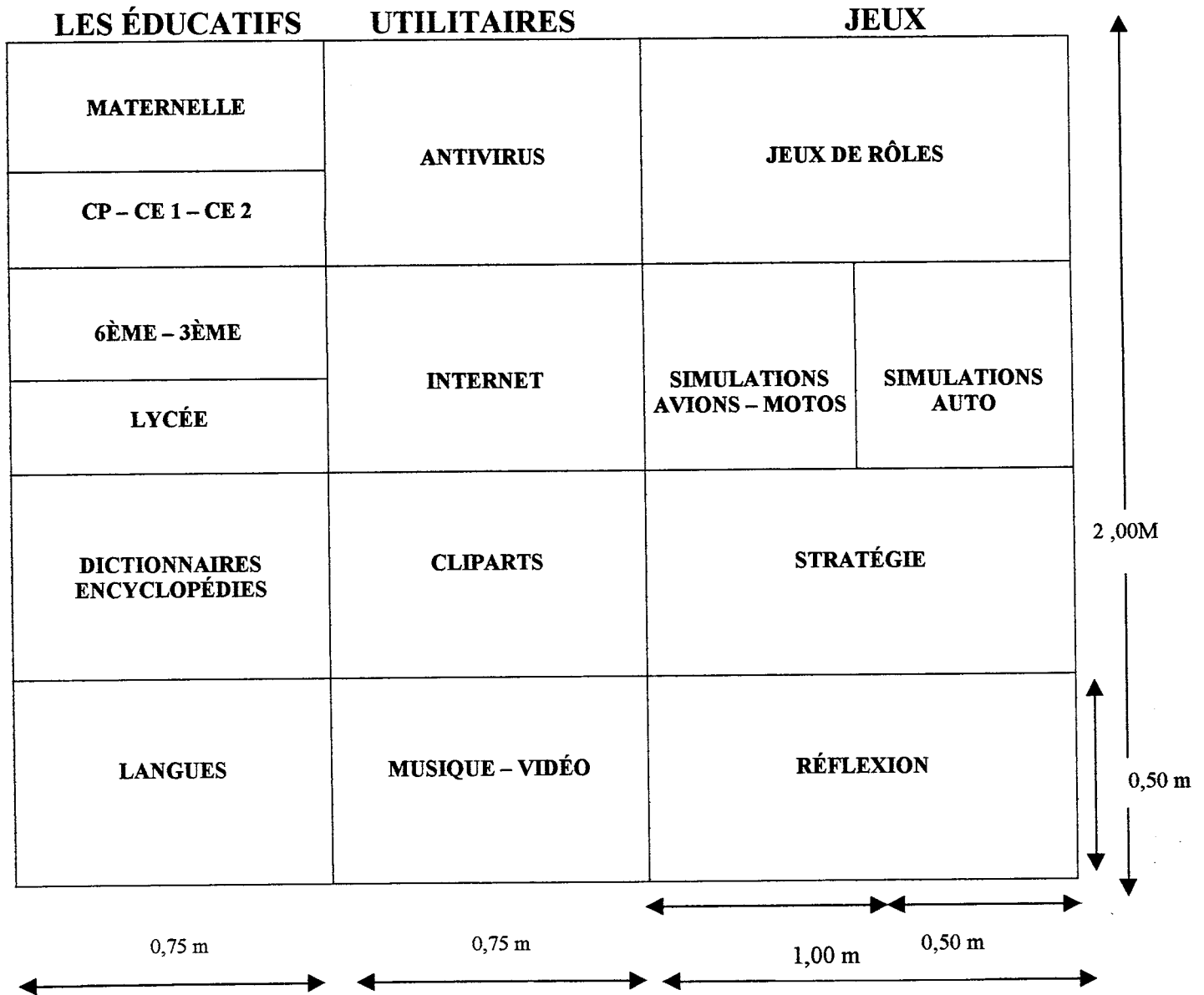
### **PREMIER TRAVAIL :**

✍ Vous présentez la maquette de cet encart publicitaire sur l'annexe 4.

### **DEUXIÈME TRAVAIL :**

✍ Vous proposez 2 moyens promotionnels à mettre en œuvre pendant cette période. Vous consignez vos réponses sur votre copie.

**DOCUMENT 1 : SCHÉMA D'IMPLANTATION DU LINÉAIRE**



NB : une boîte contenant un logiciel de jeu mesure en moyenne :

0,22 m

0,20 m

**DOCUMENT 2 : BON DE COMMANDE**

**CD' s MANIA**  
2 Rue Jeanne d'Arc  
51100 REIMS



**TEL : 03.26.00.01.02.**  
**FAX : 03.26.01.02.03**

Nos réf. : Tarif et catalogue mai 2000  
Vos réf. : Tarif mai 2000  
Conditions transport : FRANCO  
Règlement : Comptant sous escompte  
Livraison : 48 heures

**CD ROM DIFFUSION**  
27 Rue de Paris  
75016 PARIS

**COMMANDE N° 1**

**REIMS, Le 11 mai 2000**

Références	Unité	Désignation	Quantité	Prix unitaire HT
2000 12	CARTON 5	JEUX STAR WARS	4	70 ,50
2000 20	CARTON 12	EDUSOFT LAPIN MALIN	1	60,05
2000 25	CARTON 2	ANTIVIRUS NORTON	2	73,50
2000 30	CARTON 6	TOMB RAIDER 4	3	78,60
2000 32	CARTON 3	ENCYCLOPEDIE ENCARTA	4	150,30
2000 35	CARTON 4	ENCYCLOPEDIE VINS HACHETTE	1	140 ,10
2000 40	CARTON 3	OFFICE 2001 ETUDIANTS	3	385,60
2000 50	CARTON 3	AUTOROUTE EXPRESS	1	185,60
2000 60	CARTON 10	DIVERS LOGICIELS MICROAPPLICATION	3	25 ,30

Références bancaires : crédit mutuel Compte N° 2000 7878 5151 – RCS REIMS A 123789 456

**DOCUMENT 3 : BON DE LIVRAISON**

**CD ROM  
DIFFUSION  
27 Rue de Paris  
75016 PARIS**

☎ 01.45.65.78.29

☎ 01.45.65.78.30

SA au capital de 600 000 F - RCS PARIS 5689745

**BON DE LIVRAISON**

Bon de livraison N° : 256  
Vos réf. : commande n°1 du 11 mai 2000  
Nos réf. : commande du 11/05/2000 Tarif mai 2000

**CD' MANIA  
2 rue Jeanne d'Arc  
51100 REIMS**

Livraison : 48 heures

Règlement : Comptant sous escompte de 1,5 % à la facturation

Conditions transport : FRANCO

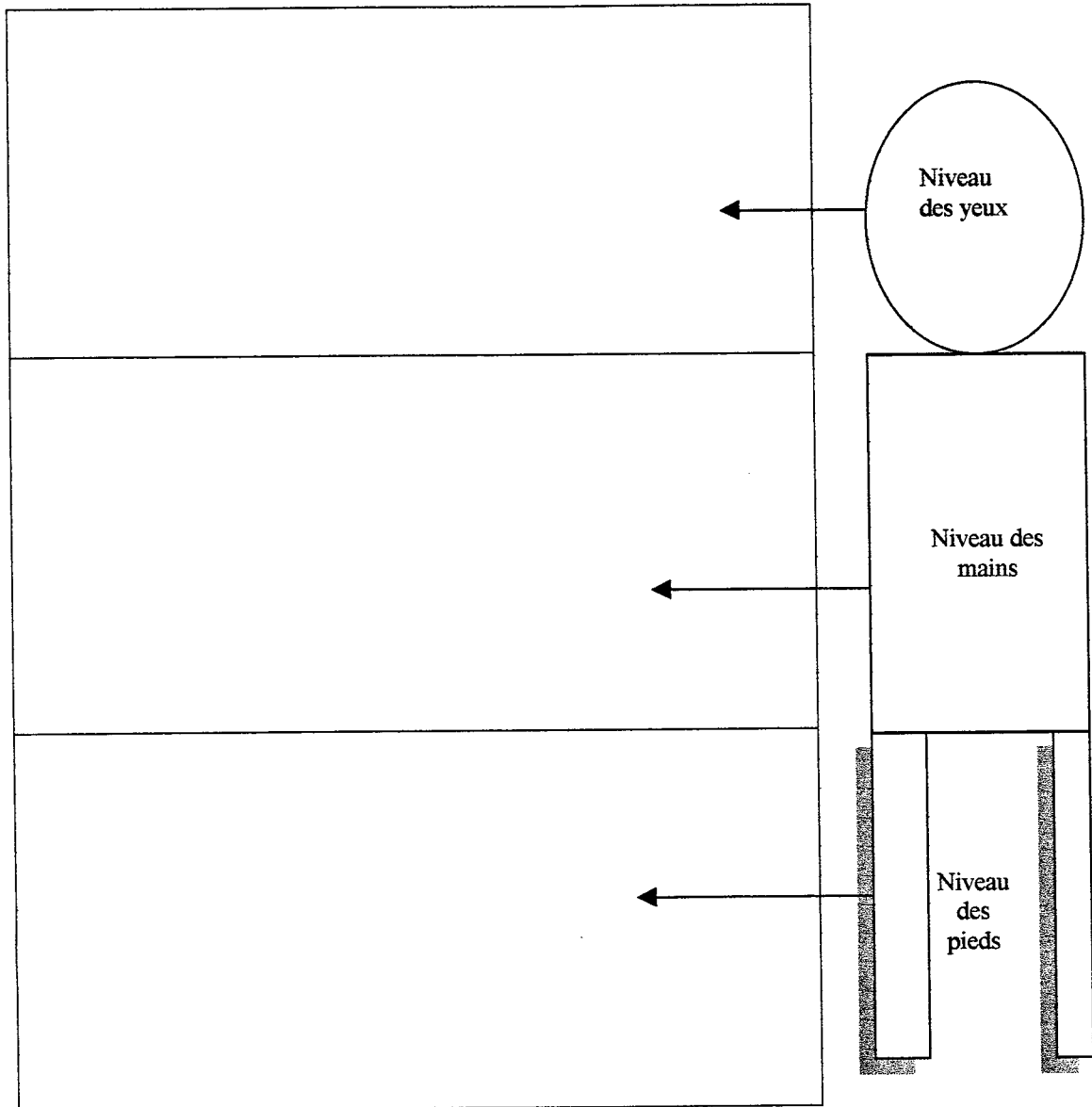
PARIS, Le 12 mai 2000

Références	Unité	Désignation	Quantité	Prix unitaire HT
2000 12	CARTON 5	JEUX STAR WARS	3	80 ,50
2000 20	CARTON 12	EDUSOFT LAPIN MALIN	1	60,05
2000 25	CARTON 2	ANTIVIRUS NORTON	2	73,50
2000 30	CARTON 6	TOMB RAIDER 4	4	78,60
2000 32	CARTON 3	ENCYCLOPEDIE ENCARTA	4	150,30
2000 35	CARTON 4	ENCYCLOPEDIE VINS HACHETTE	1	140 ,10
1999 40	CARTON 3	OFFICE 2000 ETUDIANTS	3	385,60
2000 50	CARTON 5	AUTOROUTE EXPRESS	1	185,60
2000 60	CARTON 10	DIVERS LOGICIELS MICROAPPLICATION	3	25 ,30

Marchandises réceptionnées : le  
Signature :

13 mai - « sous réserve de déballage »  
GERANT P.

**ANNEXE 1**







**ANNEXE 3 Bordereau de réclamation**

**CD ROM  
DIFFUSION**  
**27 Rue de Paris**   
**75016 PARIS**  
☎ 01.45.65.78.29

**BORDEREAU DE RECLAMATION N° 00123**

DATE :

DESIGNATION	QUANTITE	MOTIF

**A RAPPELER !!!**



Date de livraison :

N° de bon de livraison :

Nb : demande à faxer à CD ROM DIFFUSION pour accord, dans un délai maximum de 48h après réception des marchandises.

**ANNEXE 4 Maquette encart publicitaire**

