

**BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL**  
**ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART**  
**OPTION COMMUNICATION GRAPHIQUE**

**SESSION DE JUIN 2001**

**E1 : ÉPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE**

**SOUS-ÉPREUVE A1 – UNITÉ 11**

**ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION  
SITUÉ DANS LA CHAÎNE GRAPHIQUE**

*Ce document comporte 9 feuillets numérotés de 5/13 à 13/13.*

<b>CORRIGÉ</b>			
<b>Repère de l'épreuve</b>	<b>Durée</b>	<b>Coefficient</b>	<b>Page</b>
0106-AMA C ST A	4H 00	2,5	00

**COPIÉ**  
copie  
du 4<sup>e</sup> volet

1°) Faire le calibrage du texte du 4<sup>e</sup> volet

Le centre d'art graphique de la Métairie Bruyère a été créé dans l'Yonne en 1985 par Robert et Lydie DUTROU, imprimeurs et éditeur d'art.

Il constitue un carrefour de création pluri-disciplinaire qui accueille artistes et poètes du monde entier, autour des techniques de la gravure, de la lithographie et de la typographie à l'ancienne. En organisant des visites régulières, l'association artistique et caritative de Parly offre au public le privilège de découvrir ce lieu patrimonial, où sont mis en œuvre des savoir-faire dont les origines remontent à la naissance de l'imprimerie.

Un parcours à travers les ateliers permet de suivre les différentes étapes que comporte la réalisation d'un livre d'artiste ou d'une estampe contemporaine :

- Encrage "à la poupée" des planches de cuivre pour la gravure.
- Impression des lithographies sur presses de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle.
- Composition manuelle au plomb des textes.

Le visiteur, qu'il soit adulte ou enfant, bénéficiant des explications des professionnels, est convié à un véritable voyage hors du temps au cœur de l'imprimerie traditionnelle, où seules commandent la recherche de la perfection et la fidélité à l'artiste.

*CM/13 lignes  
gras romain  
Justif 65 m/m*

**CORRIGÉ**  
copie  
du 4<sup>e</sup> volet

2°) Corriger le texte composé du 4<sup>e</sup> volet

Le centre d'art graphique de la Métairie Bruyère a été créé dans l'Yonne en 1985 par Robert et Lydie DUTROU, imprimeurs et éditeur d'art. En organisant des visites régulières, l'association artistique et caritative de Parly offre au public le privilège de découvrir ce lieu patrimonial, où sont mis en œuvre des savoir-faire dont les origines remontent à la naissance de l'imprimerie.

s/

œ H

Un parcours à travers les ateliers permet de suivre les différentes étapes que comporte la réalisation d'un livre d'artiste ou d'une estampe contemporaine :

s/

e/

- encrage "à la poupée" des planches de cuivre pour la gravure,
- impression des lithographies sur presses de la fin du ~~19<sup>e</sup>~~ siècle,
- composition manuelle au plomb des textes.

XIX<sup>e</sup>

le visiteur, qu'il soit adulte ou enfant, bénéficiant des explications des professionnels, est convié à un véritable voyage hors du temps au cœur de l'imprimerie traditionnelle, où seules commandent la recherche de la perfection et la fidélité à l'artiste.

p/

**CORRIGÉ**

Donner les formats de papier qui permettent d'imprimer le 21 x 29,7 cm rogné

Le plus petit

a) **FORMAT PAPIER** ..... 45 x 64 .....

IMPOSITIONS POSSIBLE (dans l'ordre petite – plus grande) :

- ..... 4 pages basculées ou 4 poses en basculées.....
- ..... 8 pages.....

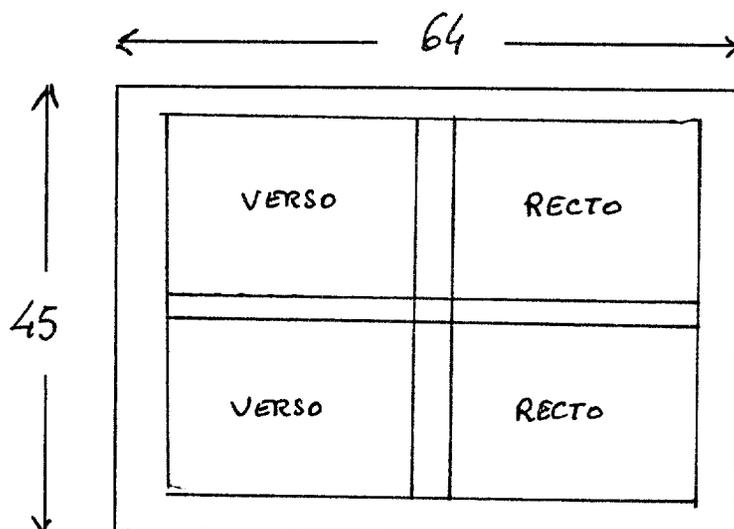
b) **FORMAT PAPIER** ..... 65 x 92 .....

IMPOSITIONS POSSIBLE (dans l'ordre petite – plus grande) :

- ..... 8 pages basculées.....
- ..... 16 pages.....

4°) Faire le schéma d'imposition en indiquant le format de la feuille d'impression

– 4 poses imposition en basculée, indiquer la prise de pince



**CORRIGÉ**

5° L'offset est le plus adapté à ce travail, pourquoi ?

...COMPATIBILITE...AVEC...LE...MATERIEL...ACTUEL.....

.....PAO - FLASHAGE : IMPRESSION.....ou.....PAO - IMPRESSION NUMERIQUE

.....PAO - CTP offset.....chiffre de tirage.....correspondant.....au.....moyen.....d'impression

b) préciser les raisons pour lesquelles les autres procédés ne le sont pas ?

**HELIOGRAVURE**

.....RENTABLE.....A.....DES.....MILLIONS.....D'EXEMPLAIRES.....

.....ou.....GRDS TIRAGE.....

**SERIGRAPHIE**

.....IMPRESSON.....SUR : TISSUS - VERRE - CARTON - OBJET EN.....

.....FORME.....

**TYPOGRAPHIE**

.....PROCEDE ARTISTIQUE.....PAS COMPATIBILITE DIRECTE AVEC LA PAO

DONC CHER

VOICI DES ARGUMENTS A TROUVER DANS LES REPONSES DES CANDIDATS

**CORRIGÉ**

6. Proposer les opérations)

**COMPOSITION - MISE EN PAGE**

$$450^F \times 2 =$$

PRIX TOTAL COMPO - MISE EN PAGE

900<sup>F</sup>**FLASHAGE**

$$\text{Recto } 400^F \times 2 \text{ poses} = 800^F$$

$$\text{Verso } 400^F \times 2 \text{ poses} = 800^F$$

PRIX TOTAL FLASHAGE

1600<sup>F</sup>**PAPIER**

$$\text{nombre de feuilles } \frac{150\,000}{4} = 37\,500 \text{ feuilles}$$

$$\text{page } \frac{37\,500}{100} \times 5 = 1\,875 \text{ feuilles}$$

$$37\,500 + 1\,875 = 39\,375 \text{ feuilles}$$

$$\text{soit } 39\,500 \text{ feuilles}$$

$$\text{Poids } 33,1 \times 39,5 = 1\,307,45 \text{ kg (tranche + 750 kg)}$$

$$\text{Prix } 643 \times 39,5 = 25\,398,5$$

PRIX TOTAL DU POSTE PAPIER

25 398,5

**COPIÉ**

**IMPRESSION**

$$\frac{150\,000}{4} = 37\,500 \text{ feuilles} \times 2 \overset{\text{(recto+verso)}}{\downarrow} = 75\,000 \text{ passages}$$

$$\text{1er mille } 2600^{\text{F}}$$

$$1000 \text{ st } 920 \times 74 = 68\,080^{\text{F}}$$

PRIX TOTAL DU IMPRESSION

70680 F

**FAÇONNAGE**

$$\text{PLIAGE } \text{1er mille } 140^{\text{F}}$$

$$1000 \text{ st } 85^{\text{F}} \times 149 = 12\,665^{\text{F}}$$

$$\text{PAQUETAGE } \text{1er cent } 15^{\text{F}}$$

$$100 \text{ st } 6^{\text{F}} \times 149 = 894^{\text{F}}$$

PRIX TOTAL DU POSTE FAÇONNAGE

13714 F

7°) PRIX D'UN EXEMPLAIRE

$$\frac{112292,5}{150\,000}$$

0,74 F

**CORRIGÉ**

88. Approuvez le bon de commande

**DOSSIER DE FABRICATION**du 27 avril 2001**A LIVRER**le jeudi 31 maiSOCIETE : CENTRE D'ART GRAPHIQUEINTERLOCUTEUR : T. DUTROUadresse : Métairie Bruyère 82 240 PARLYTEL : 03.86.44.21.85 FAX : 03.86.74.30.72DESCRIPTIF DU DOCUMENT : Depliant 3 voletsQUANTITÉ : 150 000 exemplairesFORMAT fini rogné : 99 X 210 mmImpression :  RECTO SEUL  RECTOVERSO nombre de page(s) : .....Couleurs :  cyan  magenta  jaune  noir PANTONE (à préciser) ..... Autres : .....

## FLASHAGE

Système  MAC  PCRésolution  300 dpi  Linéature  150 lpi  80 dpiNomb. supports  CD  Zip  autre .....Logiciels  Xpress  Illustrator  Photoshop  autres : .....Imports  TIFF  EPS  autres : .....Séparation des images  CMJN  RVBFilm(s)  Négatif  Positif  Sens offset  Sens sérigraphieformats  A<sub>5</sub>  A<sub>4</sub>  A<sub>3</sub>  A<sub>2</sub> BromureEpreuves fournies  Laser noir  Laser couleur  CromalinIMPRESSION OFFSETPAPIER  Mat  BrillantGrammage :  150 g/m<sup>2</sup>  170 g/m<sup>2</sup>  200 g/m<sup>2</sup>  autres : .....TYPE DE PAPIER : Couché classique 2 faces  Mat  BrillantGrammage :  90 g/m<sup>2</sup>  100 g/m<sup>2</sup>  115 g/m<sup>2</sup>  135 g/m<sup>2</sup> 150 g/m<sup>2</sup>  170 g/m<sup>2</sup>  200 g/m<sup>2</sup>  autres : .....FAÇONNAGE  Découpe  Rainage  piqué à cheval : ..... piqûre(s)  dos carré colléImposition :  4  8  12  16  autre 4 poses en basculePliage (nombre et type de plis) 2 plis parallèles roulésPaquetage : 100 exemplaires sous films retractable

**CORRIGÉ**

9°) Table de planning à partir du calendrier proposé.

avril	VENDREDI	27	..... <i>Commande</i> .....
	SAMEDI	28	.....
	DIMANCHE	29	.....
	LUNDI	30	..... <i>port</i> .....
	MARDI	1	FETE DU TRAVAIL
	MERCREDI	2	..... <i>CREATION</i> .....
	JEUDI	3	..... <i>CREATION</i> .....
	VENDREDI	4	..... <i>Présentation Diaprette</i> .....
	SAMEDI	5	.....
	DIMANCHE	6	.....
mai	LUNDI	7	..... <i>port</i> .....
	MARDI	8	VICTOIRE 1945
	MERCREDI	9	..... <i>compo</i> .....
	JEUDI	10	..... <i>compo</i> .....
	VENDREDI	11	..... <i>Relecture client</i> .....
	SAMEDI	12	.....
	DIMANCHE	13	.....
	LUNDI	14	..... <i>Relecture client</i> .....
	MARDI	15	..... <i>CORRECTION</i> .....
	MERCREDI	16	..... <i>FLASHAGE</i> .....
	JEUDI	17	..... <i>BAT client</i> .....
	VENDREDI	18	.....
	SAMEDI	19	.....
	DIMANCHE	20	.....
	LUNDI	21	..... <i>IMPRESSION</i> .....
	MARDI	22	..... <i>IMPRESSION</i> .....
	MERCREDI	23	..... <i>FAÇONNAGE</i> .....
	JEUDI	24	ASCENSION
	VENDREDI	25	..... <i>port</i> .....
	SAMEDI	26	.....
	DIMANCHE	27	.....
LUNDI	28	..... <i>PAQUETAGE</i> .....	
MARDI	29	.....	
MERCREDI	30	..... <b>LIVRAISON</b> .....	
JEUDI	31	.....	
juin	VENDREDI	1	.....
	SAMEDI	2	.....
	DIMANCHE	3	PENTECOTE
	LUNDI	4	.....
	MARDI	5	.....
	MERCREDI	6	.....

**CORRIGÉ**

complétez le fax pour envoyer le devis au client, sachant que la marge est de 25 %

## AVIS DE TRANSMISSION

1 page

Destinataire : Monsieur DUPONT

Société : Centre d'Art Graphique - Fax : 03 86 74 30 72

de la part de : **Agence JEAN POURTAU**

OBJET : Devis pour 150 000 Dépliants 3 volets.

imprimé en OFFSET 4/4

sur couche classique brillant 115 g/m<sup>2</sup>

Plagonnage 2 plis parallèles roulés

livraison sous film retractable par paquet de 100 exempl.

PRIX HT : 140 365,62 F

Salutations.