

ALLEMAND

Secteur industriel

EPREUVE ECRITE DE LANGUE VIVANTE

Durée : 2 heures

Coefficient : 2

CORRIGE

CORRIGE

COMPREHENSION DU TEXTE (12 points)

A. Compréhension

1. Répondez en français à la question suivante et justifiez votre réponse par une citation du texte.

Internet propose un outil de communication révolutionnaire. Lequel ? (1 point)

L'outil de communication révolutionnaire proposé par Internet est la boîte aux lettres électronique.

Citation :

"Mit einer Bewegung (...) E-Mails um die ganze Welt zu schicken".

Ou "Es ist kein Wunder, dass man mit Internet am meisten E-Mails schreibt"

Ou "Nach einer Stern-Analyse (...) elektronische Briefe".

2. Nommez en français quatre avantages liés à l'utilisation de ce service et justifiez vos réponses en citant un extrait du texte. (2 points)

Avantages du service (en français)	Citations issues du texte (en allemand)
Le service est gratuit	"kostenlos", "gratis"
Le service est rapide	"in Sekunden", "schnell"
Le service est simple	"einfacher"
Le service est sûr / fiable	"verlässlich"

Accepter également : l'internaute prend plaisir à utiliser ce service ("Spaß machen", "begeistert") et c'est un service non polluant (... belastet nicht die Umwelt).

3. Quel est le service le plus utilisé par les internautes ? Répondez en français et justifiez votre réponse par une citation du texte (1 pt + 0,5 pt)

La rédaction de courriers électroniques.

Quel service est le moins utilisé par les internautes ? Répondez en français et justifiez votre réponse par une citation du texte (1 pt + 0,5 pt).
Le service "achat" est le moins utilisé.

B. Les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ? Cochez les cases correspondantes et justifiez chaque réponse par une citation du texte. (6 points)

	Richtig	Falsch
1/ Laisser un message sur un téléphone portable est plus facile qu'envoyer un courrier électronique. "E-Mails um die ganze Welt zu schicken"		X
2/ Le courrier électronique permet d'avoir de nombreux correspondants dans le monde entier. "Das sind Millionen potenzielle Brieffreunde"	X	
3/ Le courrier électronique permet aux entreprises d'informer gratuitement les clients des nouveautés. "Viele Unternehmen (...) verschicken gratis elektronische Briefe, die über Neuigkeiten informieren"	X	
4/ Pour parler de ses thèmes préférés sur Internet, il faut payer un abonnement. "Niemand braucht auch nur einen Pfennig dafür zu bezahlen, um mit der ganzen Welt über seine Lieblingsthemen zu reden "		X
5/ Les Allemands envoient autant de courrier postal que de courrier électronique. "In Deutschland werden mehr E-Mails verschickt als Briefe aus Papier"		X
6/ Maîtriser une nouvelle technique fait disparaître les premières appréhensions. "Wenn Menschen anfangen mit einer Technik zu spielen, haben sie die Angst vor ihr verloren"	X	

EXPRESSION ECRITE (8 points)

A. Compétence linguistique (4 points)

Vous vous adressez à votre meilleur ami pour le persuader de créer son adresse e-mail en avançant deux arguments pertinents.

Utilisez deux structures différentes pour le convaincre et deux structures différentes pour la justification.

1/ Du mußt eine elektronische Adresse haben, weil du schneller kommunizieren kannst.

2/ Du sollst per E-Mails diskutieren, um Millionen potenzielle Brieffreunde zu haben.

B. Expression libre (4 points).

Sie nehmen an einem Forum per Internet teil. Das Thema ist : "mit den neuen Technologien kommunizieren".

Was kann Internet im Privatleben und im Berufsleben bringen ?

Schreiben Sie Ihre Meinung über Internet. Geben Sie konkrete Beispiele.

(80 Wörter)

L'évaluation peut tenir compte des critères suivants :

- Avantages liés à l'utilisation d'Internet
- Formules permettant d'exprimer son point de vue
- Justifications de ses opinions à l'aide de différentes structures
- Arguments variés (vie privée / vie professionnelle)
- Verbes de modalité + "es ist möglich..."
- Expression du souhait (ich könnte, ich wünsche)
- Wenn...
- Exemples concrets

...