

**ALLEMAND**

# Secteur industriel

**EPREUVE ECRITE DE LANGUE VIVANTE**

Durée : 2 heures

Coefficient : 2

**SUJET**

LE SUJET EST A COMPLETER ET A RENDRE A GRAFE A LA COPIE D'EXAMEN

L'UTILISATION DU DICTIONNAIRE BILINGUE EST AUTORISEE  
A L'EXCEPTION DU DICTIONNAIRE ELECTRONIQUE

L'USAGE DE LA CALCULATRICE N'EST PAS AUTORISE

## EXPRESSION ECRITE (8 points)

### A. Compétence linguistique (4 points)

➤ Vous vous adressez à votre meilleur ami pour le persuader de créer son adresse e-mail en avançant deux arguments pertinents.

Utilisez deux structures différentes pour le convaincre et deux structures différentes pour avancer des arguments.

1/.....  
.....

2/.....  
.....

### B. Expression libre ( 4 points).

Sie nehmen an einer Diskussion mit Jugendlichen per Internet teil. Das Thema ist : "mit den neuen Technologien kommunizieren".

Was kann Internet im Privatleben und im Berufsleben bringen ?

Schreiben Sie Ihre Meinung (anhand von konkreten Beispielen) über dieses neue Kommunikationsmittel.

(80 Wörter)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## Per Internet : mit der ganzen Welt reden...

*Internet : die erste Revolution des 21. Jahrhunderts.*

Per Klick auf die Maustaste kostenlos und in Sekunden E-Mails um die ganze Welt zu schicken, gehört heute zum Alltag von Millionen Menschen. Das klingt aber für viele noch wie eine Idee aus einem Science-Fiction Roman.

- 5 Doch jeder kann es : E-Mails zu verschicken ist viel einfacher als einen Videorecorder zu programmieren oder mit komplizierten Tasterkombinationen eine Nachricht auf dem Handy zu schicken.

- 10 Wer einmal gemailt hat, ist begeistert. E-Mails sind schnell, verlässlich, machen Spaß und belasten nicht die Umwelt. Es ist kein Wunder, dass man mit Internet am meisten E-Mails schreibt. Nach einer *Stern*-Analyse verschicken mehr als 70 Prozent aller Internet-Nutzer elektronische Briefe. Dagegen wollen nur etwa 40 Prozent im Netz einkaufen.

- 15 Wer E-Mails verschickt, ist bereits ganz tief mitten im Netz. Er kann jedem eine Mail schreiben, falls er die Adresse kennt : das sind Millionen potenzielle Brieffreunde. Viele Unternehmen und Privatleute verschicken gratis elektronische Briefe, die über Neuigkeiten informieren. In den Mailingslisten des Internets wird per E-Mail über alle möglichen Themen diskutiert, von Politik bis Fußball. Und das Schönste ist, dass fast  
20 alle Angebote gratis sind. Niemand braucht auch nur einen Pfennig dafür zu bezahlen, um mit der ganzen Welt über seine Lieblingsthemen zu reden.

- 25 Wer mailt ist "in" ! In Deutschland werden mehr E-Mails verschickt als Briefe aus Papier. Ein Unternehmen in Amerika sendet sogar Mails kostenlos ins All. Es zeigt eines : wenn Menschen anfangen mit einer Technik zu spielen, haben sie die Angst vor ihr verloren. Das war schon bei Handys so.

Also : viel Spaß mit Ihrer ersten E-Mail !

aus *Stern*, 14.09.2000.

### Aide lexicale :

- die Taste : la touche d'ordinateur
- das Handy : le téléphone portable
- das Netz : le réseau
- das Angebot : l'offre
- das All : l'univers

**B. Les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ? Cochez les cases correspondantes et justifiez chaque réponse par une citation du texte. (6 points)**

	<i>Richtig</i>	<i>Falsch</i>
1/ Laisser un message sur un téléphone portable est plus facile qu'envoyer un courrier électronique. ..... .....		
2/ Le courrier électronique permet d'avoir de nombreux correspondants dans le monde entier. ..... .....		
3/ Le courrier électronique permet aux entreprises d'informer gratuitement les clients des nouveautés. ..... .....		
4/ Pour parler de ses thèmes préférés sur Internet, il faut payer un abonnement. ..... .....		
5/ Les Allemands envoient autant de courrier postal que de courrier électronique. ..... .....		
6/ Maîtriser une nouvelle technique fait disparaître les premières appréhensions. ..... .....		

## COMPREHENSION DU TEXTE ( 12 points)

### A. Compréhension

1. Répondez en français à la question suivante et justifiez votre réponse par une citation du texte.

Internet propose un outil de communication révolutionnaire. Lequel ? (1 point)

.....  
.....

Citation :

.....  
.....

2. Nommez en français quatre avantages liés à l'utilisation de ce service et justifiez vos réponses en citant un extrait du texte. (2 points)

Avantages du service (en français)	Citations issues du texte (en allemand)

3. Quel est le service le plus utilisé par les internautes ? Répondez en français et justifiez votre réponse par une citation du texte (1 pt + 0,5 pt)

.....  
.....

Quel service est le moins utilisé par les internautes ? Répondez en français et justifiez votre réponse par une citation du texte (1 pt + 0,5 pt).

.....  
.....