

**BACCALURAT PROFESSIONNEL**

**HISTOIRE ET GEOGRAPHIE**

**- U 52 -**

**DUREE : 2 HEURES**

**COEFFICIENT : 2**

**SUJET 1**

## LA PUISSANCE DES ETATS-UNIS

**DOCUMENT 1** : Les relations des Etats-Unis et de l'Amérique Latine.

**DOCUMENT 2** : Les atouts de la domination culturelle américaine.

**DOCUMENT 3** : La capitalisation boursière en actions dans le monde.

**DOCUMENT 4** : La présence militaire américaine dans le monde.

**DOCUMENT 5** : Une critique de la puissance des Etats-Unis.

### QUESTIONS

**QUESTION N°1** : (Document 1) **(2 points)**

Comment et pourquoi les relations entre les Etats-Unis et l'Amérique latine évoluent-elles ?  
Comment s'exprime l'influence américaine ?

**QUESTION N°2** : (Document 2) **(2 points)**

Quels sont les atouts de la production culturelle américaine ?

**QUESTION N°3** : (Documents 1 et 2) **(2 points)**

Comment les Etats-Unis tirent-ils bénéfice de la mondialisation ?

**QUESTION N°4** : (Document 3) **(2 points)**

Quels sont les principaux pôles de capitalisation boursière de la planète et à quelle place les Etats-Unis se situent-ils parmi eux ?  
Que représentent les capitalisations boursières du Canada et du Mexique par rapport à celle des Etats-Unis et quelles conclusions peut-on en tirer concernant l'ALENA ?

**QUESTION N°5** : (Document 4) **(2 points)**

Quelles sont les manifestations de la puissance américaine dans ce document ?

**QUESTION N°6** : (Document 5, documents 3 et 4) **(2 points)**

Quelles sont les craintes et les critiques des alliés des Etats-Unis et comment s'expliquent-elles ?

**QUESTION N°7** : (Synthèse) **(8 points)**

A partir des documents, des réponses aux questions et de vos connaissances, rédigez une synthèse d'une vingtaine de lignes sur le sujet suivant :  
« *Quels sont les caractères et les facteurs de la puissance des Etats-Unis en Amérique et dans le monde ?* »

## LES RELATIONS DES ETATS-UNIS ET DE L'AMÉRIQUE LATINE

[...] le président <sup>1</sup> promet d'entamer des négociations pour élargir l'ALENA et mettre en place d'ici 2005 une vaste zone de libre-échange, de l'Alaska au cap Horn.

Il faut s'habituer à une nouvelle image de l'Amérique latine. Tyrans militaires et guérilleros marxistes y cèdent la place aux diplômés de grandes universités américaines. La démocratie s'installe, les barrières douanières s'effacent et les monopoles d'Etat sont privatisés.

Certes, les pays latins restent dépendants du marché américain pour les exportations et la pauvreté subsiste dans les campagnes et les bidonvilles, mais ils estiment pouvoir traiter avec les Etats-Unis d'égal à égal et n'hésitent plus à critiquer le grand frère américain pour son laxisme envers les toxicomanes qui enrichissent les parrains de la cocaïne, pour son intransigeance face à Cuba et pour le traitement cavalier des immigrants latinos aux Etats-Unis.

Les riches Vénézuéliens dépensent leur argent à Miami, la chaîne hispanique Telemundo triomphe sur les écrans de télévision américains et Nike a découvert l'importance du football pour son chiffre d'affaires.

### 1. Le Président des Etats-Unis

**Source: *The Economist*, 17 mai 1997**

## LES ATOUTS DE LA DOMINATION CULTURELLE AMÉRICAINE

Les créateurs <sup>1</sup>, basés aux Etats-Unis, sont habitués à un marché intérieur qui comporte déjà toutes les cultures et les sensibilités du globe ; leur production a donc le monde pour horizon.

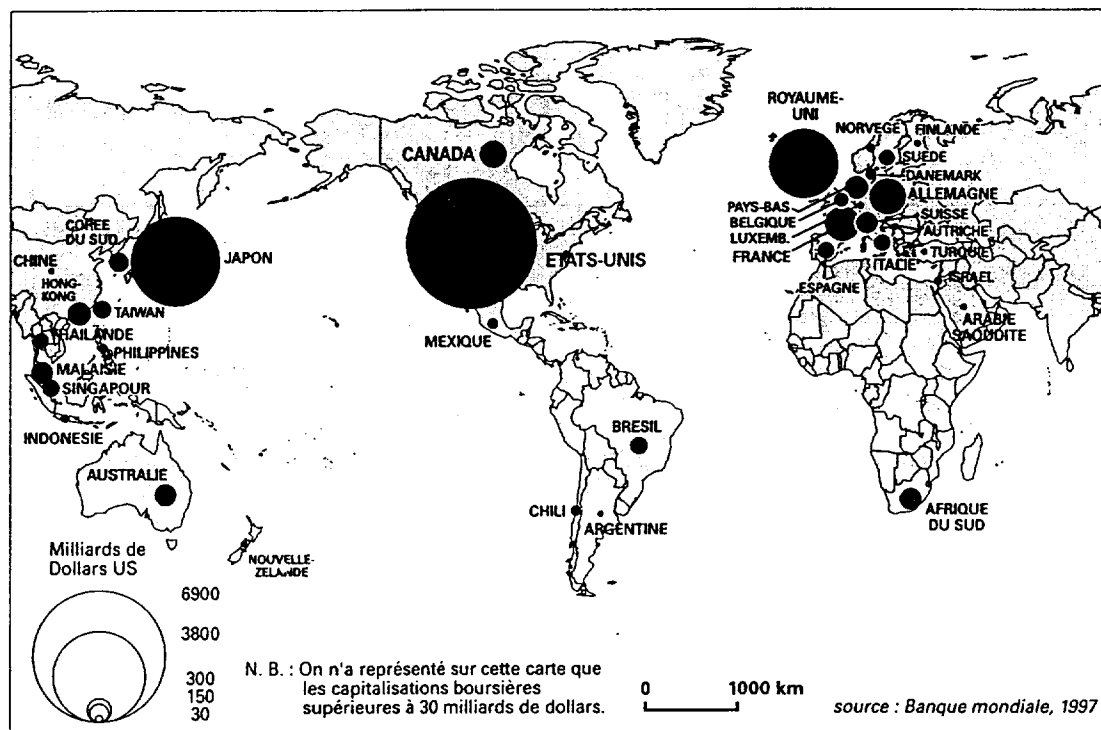
Qu'il s'agisse d'audiovisuel (près des trois quarts des images projetées sur les petits et grands écrans du monde sont d'origine américaine), de musique ou même de cuisine (de Mc Donald's aux restaurants Tex-Mex), les produits *made in U.S.A.* sont partout recherchés, justement pour cette qualité spéciale de ne pas appartenir à une culture particulière, mais à toutes et à tous.

Dans ce sens, l'Amérique n'exporte pas « sa » culture (qui d'ailleurs continue de coexister avec ce processus de mondialisation), mais représente simplement le lieu central du mélange et de la fabrication d'une sorte de *World Culture* <sup>2</sup>.

**Source: A. VALLADAO, *Sciences Humaines*,  
N°17 – 1997**

1. Les créateurs de produits culturels
2. *World Culture* : culture mondiale

## LA CAPITALISATION BOURSIÈRE EN ACTIONS DANS LE MONDE



### Repères

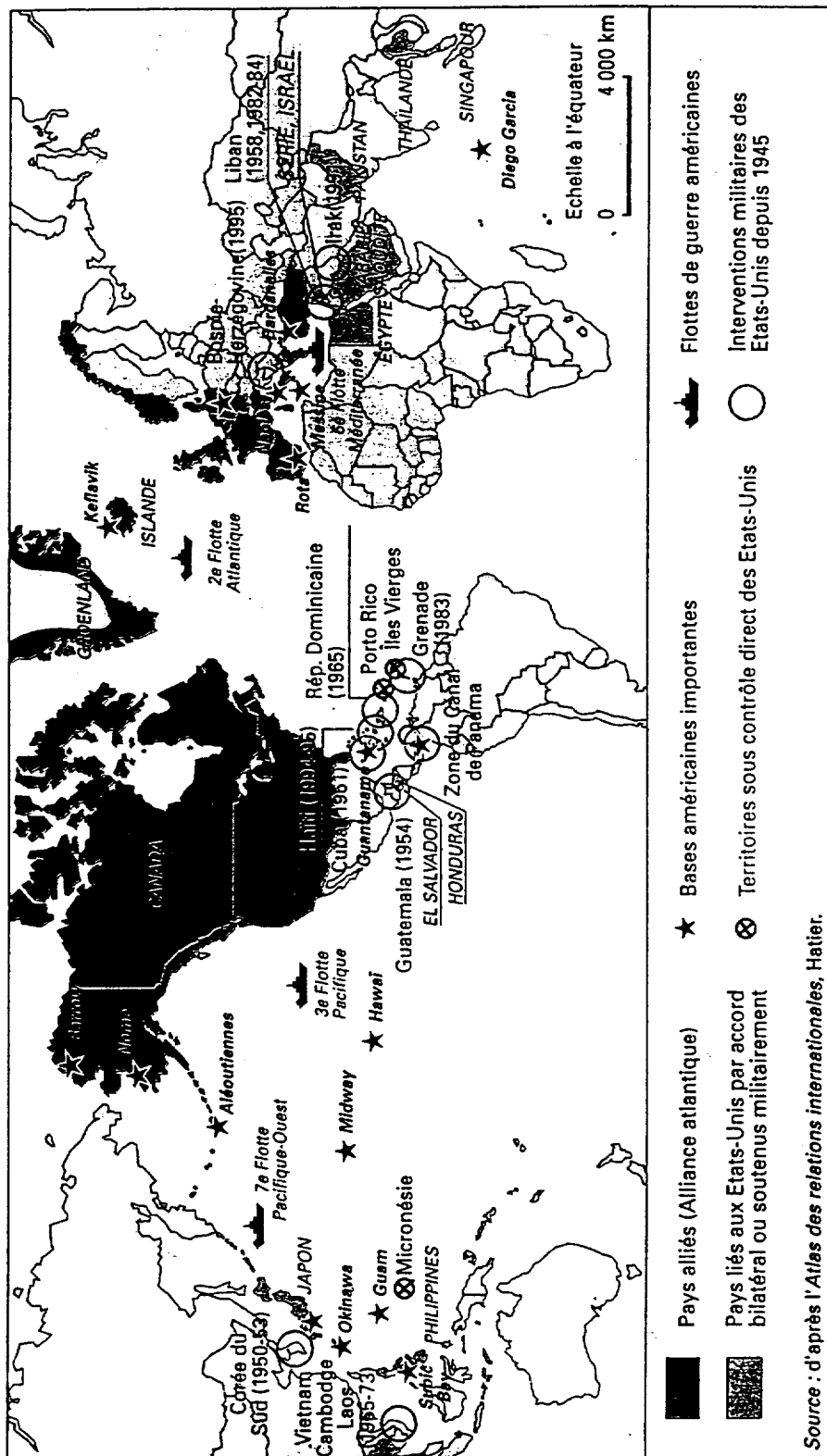
#### VALEURS DE CAPITALISATION BOURSIÈRE EN 1995

*en milliards de dollars*

Monde :	18.000
États-Unis :	6.900
Union Euro. à 15 :	3.800
dont Royaume-Uni	1.400
Allemagne	570
France	520
Japon :	3 700

**DOCUMENT**

**LA PRÉSENCE MILITAIRE AMÉRICAINE DANS LE MONDE**



Source : d'après l'Atlas des relations internationales, Hatier.

## UNE CRITIQUE DE LA PUISSANCE DES ETATS-UNIS

La vigueur économique retrouvée des Etats-Unis et leur ascension au statut d'unique superpuissance sont deux événements majeurs de l'après-guerre froide. Mais irritation et anxiété ont remplacé l'admiration parmi les alliés proches des Etats-Unis, qui craignent qu'une telle accumulation de pouvoir politique, économique et culturel ne nourrisse une arrogance américaine malsaine.

L'Allemagne et le Royaume-Uni dénoncent ainsi les refus américains de payer à l'ONU un bon milliard de dollars en arriérés de cotisations, d'accroître leur aide aux pays pauvres, de signer l'accord international sur l'interdiction des mines anti-personnel et de réduire leurs émissions de gaz contribuant au réchauffement planétaire. Les efforts américains pour isoler Cuba, l'Iran, l'Irak et la Libye ont également entraîné une profonde irritation parmi les alliés.

Pour le magazine allemand *Der Spiegel*, « les Américains, champions de la globalisation, agissent désormais comme s'ils contrôlaient entièrement leur McWorld. Revigoré par l'effondrement du bloc soviétique, Washington a oublié ses doutes du Vietnam et se comporte maintenant en Schwarzenegger de la diplomatie : tout en muscles et en intimidation ».

**Source : William DROZDIAK, *Washington Post*,  
8 novembre 1997**