

# **C.A.P. EMPLOYE DE COMMERCE MULTI-SPECIALITES**

## **E.P.2 - PRATIQUE DE LA TENUE DE CAISSE ET DE L'INFORMATION "CLIENTS"**

### **ORGANISATION GENERALE DE L'EPREUVE**

**Session 2002**



### **LISTE DES DOCUMENTS ETABLISSEMENT**

<b>1 - Organisation générale de l'épreuve</b>	<b>page 1</b>
<b>2 - Planning d'organisation</b>	<b>page 2</b>
<b>3 - Nomenclature IFLS</b>	<b>pages 3, 4, 5 et 6</b>
<b>4 - Linéaires et plans</b>	<b>pages 7, 8, 9, 10 et 11</b>
<b>5 - Fiche d'anomalies</b>	<b>page 12</b>
<b>6 - Chèques bancaires</b>	<b>page 13</b>
<b>7 - Bons de réduction</b>	<b>page 14</b>

---

## DOCUMENT ETABLISSEMENT

# C.A.P. EMPLOYE DE COMMERCE MULTI-SPECIALITES EPREUVE EP2 ORGANISATION GENERALE DE L'EPREUVE

Il faut prévoir 4 salles indépendantes : 1 pour l'épreuve de caisse, 1 pour l'épreuve information client et 2 salles pour les entretiens.

L'épreuve dure 45 minutes dont :

- 20 minutes maxi consacrées à l'épreuve pratique de la tenue du poste de caisse
- 10 minutes maxi consacrées à l'épreuve pratique de l'information client
- 15 minutes maxi consacrées à l'entretien.

Il est possible de commencer indépendamment par la première ou la deuxième partie mais il faut impérativement terminer par l'entretien. Le jury doit être le même pour les trois parties. Une organisation en 2 jurys semble indispensable pour assurer une bonne fluidité du passage des candidats.

Un planning d'organisation qui permet le passage de 20 candidats / jour est annexé

## RECOMMANDATIONS D'EQUIPEMENT

### 1 ère partie : pratique de la tenue du poste « caisse » : 1 salle équipée

- Une caisse enregistreuse pilotée par micro-ordinateur
- Un système de lecture de code-barres (douchette...)
- Un tiroir caisse (avec monnaie factice)
- Des rouleaux d'imprimante de caisse
- Des chèques factices exemple fourni en annexe
- Des bons de réductions exemple fourni en annexe
- Des marchandises avec code-barres
- Une fiche d'anomalies fournie en annexe.
- Une nomenclature IFLS fournie en annexe.
- Des sachets d'emballage
- Des paniers.
  - Matière d'œuvre :
    - Prévoir entre 10 et 20 articles à passer en caisse
    - Prévoir plusieurs articles dont le code barres sera rendu illisible

### 2 ème partie : pratique de l'information « client » : une salle équipée

- Un point accueil client (bureau, comptoir...)
- Un matériel de communication (téléphone, interphone...)
- Un plan de magasin à l'exemple de ceux fournis en annexe.
- Un organigramme du personnel à l'exemple de ceux fournis en annexe.

Code examen : 5031214	CERTIFICAT D'APTITUDE PROFESSIONNELLE EMPLOYE DE COMMERCE MULTI-SPECIALITES	Session 2002	
EP2 - PRATIQUE DE LA TENUE DE CAISSE ET DE L'INFORMATION "CLIENTS"			
Durée : 0 h 45	Coefficient : 6	ORGANISATION GENERALE DE L'EPREUVE	1/14

# PLANNING D'ORGANISATION

JURY 1							JURY 2						
Candidat	Horaire "poste de caisse" 20 MN	Salle	Horaire "information client" 10 MN	Salle	Horaire "entretien" 15MN	Salle	Candidat	Horaire "information client" 10 MN	Salle	Horaire "poste de caisse" 20 MN	Salle	Horaire "entretien" 15MN	Salle
1	09:00	1	09:20	2	09:30	3	2	09:10	2	09:20	1	09:40	4
3	09:45	1	10:05	2	10:15	3	4	09:55	2	10:05	1	10:25	4
5	10:30	1	10:50	2	11:00	3	6	10:40	2	10:50	1	11:10	4
7	11:15	1	11:35	2	11:45	3	8	11:25	2	11:35	1	11:55	4
9	12:00	1	12:20	2	12:30	3	10	12:10	2	12:20	1	12:40	4
<b>Fin de matinée</b>	<b>12:45</b>						<b>Fin de matinée</b>	<b>12:55</b>					4
11	13:30	1	13:50	2	14:00	3	12	13:40	2	13:50	1	14:10	4
13	14:15	1	14:35	2	14:45	3	14	14:25	2	14:35	1	14:55	4
15	15:00	1	15:20	2	15:30	3	16	15:10	2	15:20	1	15:40	4
17	15:45	1	16:05	2	16:15	3	18	15:55	2	16:05	1	16:25	4
19	16:30	1	16:50	2	17:00	3	20	16:40	2	16:50	1	17:10	4
<b>Fin de journée</b>	<b>17:15</b>						<b>Fin de journée</b>	<b>17:25</b>					

Code examen : 5031214	C.A.P. EMPLOYE DE COMMERCE MULTI-SPECIALITES	EP2 - PRATIQUE DE LA TENUE DE CAISSE ET DE L'INFORMATION "CLIENTS" ORGANISATION GENERALE DE L'EPREUVE	S.2002	2/14
-----------------------	---	---	--------	------

Nomenclature IFLS pour les produits de grande consommation

Produits alimentaires

Groupe I - Epicerie  
(26 familles - 131 sous-familles - 302 segments)

Code famille	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	Nombre de segments
10	Biscottes, Pains grillés et Assimilés	5	14
20	Biscuiterie - Pains d'épices - Pâtisserie industrielle	8	21
30	Café - Chicorée - Malt	6	14
40	Petits déjeuners, céréales, pâtes à tartiner et « en-cas »	5	12
50	Thés - infusions et boissons instantanées	3	0
60	Chocolats	3	23
70	Confiserie de sucre	9	18
80	Desserts non réfrigérés	3	13
90	Laits de conserve (boîtes, tubes) étuis et berlingots	3	2
100	Farine - Féculé - Semoule - Tapioca - Purée de pommes de terre	4	6
110	Pâtes alimentaires	5	0
120	Fruits et légumes secs - Riz - Graines salées	5	13
130	Potages Bouillons, Aides culinaires	5	4
140	Condiments et sauces	7	17
150	Épices - Poivres	2	5
160	Sels	2	0
170	Huiles	5	7
180	Vinaigres	3	0
190	Sucres	5	4
200	Confitures et Fruits au sirop	6	11
210	Conserves de légumes	8	36
220	Conserves de poissons	5	28
230	Conserves de viandes	6	13
240	Chips, Plats cuisinés en conserve	6	23
250	Produits pour enfants	4	14
280	Produits pour animaux	8	4

Groupe II - Boissons  
(9 familles - 39 sous-familles - 114 segments)

Code famille	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	Nombre de segments
300	Limonades, sodas, jus de fruits, sirops	5	18
310	Bières, cidres et panachés	6	6
320	Eaux minérales	4	4
330	Vins courants, vins de marque	3	10
340	Vins fins et vins supérieurs	3	28
350	Champagnes	1	5
351	Mousseux et Pétillants	3	4
360	Apéritifs	7	15
370	Alcools, Eaux de vie, Liqueurs, Cocktails	7	24

Groupe III - Produits frais  
(13 familles - 104 sous-familles - 319 segments)

Code famille	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	Nombre de segments
400	Pains - Pâtisserie fraîche	5	16
411	Glaces et crèmes glacées	3	10
412	Crèmerie fraîche	12	52
430	Fromages	7	20
440	Fruits frais	10	26
450	Légumes	11	61
451	Fleurs et plantes	9	0
461	Charcuterie - Salaisons	5	29
468	Volailles et gibiers	9	17
470	Traiteur		10
480	Boucherie	7	19
490	Poissonnerie	7	10

**Marchandises générales**

**Groupe IV - Droguerie-Parfumerie - Hygiène-Beauté  
(10 familles - 82 sous-familles - 216 segments)**

Code famille	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	Nombre de segments
500	Lavage	9	31
510	Entretien	9	40
520	Droguerie	3	16
640	Soins et beauté de la chevelure, produits capillaires	8	19
650	Soins et beauté du corps	13	39
660	Soins et beauté du visage, maquillage des ongles	9	15
661	Produits de soins pour bébé	7	0
662	Puériculture	2	9
670	Produits papiers, hygiène et accessoires	8	20
671	Parapharmacie	14	27

**Groupe V - Equipement de la maison  
(16 familles - 80 sous-familles - 490 segments)**

Code famille	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	Nombre de segments
540	Articles de ménage	8	64
550	Gros équipement ménager	5	34
560	Petit électroménager	6	44
570	Vaisselle - Verrerie	9	72
580	jardinage	10	82
591	Outils	3	16
592	Quincaillerie	4	12
593	Plomberie - Sanitaire et chauffage	4	9
594	Electricité	4	9
595	Bois et dérivés	2	8
596	Bâtiment	2	13
597	Peintures Drogueries, colles, adhésifs	4	18
598	Revêtements murs et sols	3	12
600	Mobilier	9	58
620	Armeublement	3	19
630	Linge de maison	4	20

**Groupe VI - Bien-être de la personne  
(22 familles - 203 sous-familles - 1290 segments)**

Code famille	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	Nombre de segments
680	Papiers		7
681	Façonnés	11	88
682	Ecrire et corriger	8	42
683	Dessin et loisirs	12	154
684	Classement	14	61
685	Matériel pour l'école et le bureau	21	155

686	Consommables et accessoires bureautiques et informatiques	8	42
687	Carterie	9	33
688	Bureautique et mobilier	3	32
689	Micro-informatique	8	38
690	Librairie	11	40
700	Bijouterie, horlogerie, fantaisie	6	28
710	Maroquinerie, voyage	7	14
720	Images et son - téléphonie	12	73
730	jeux et jouets	13	68
740	Animaux domestiques	8	13
750	Plein air	6	45
758	Cycles, cyclomoteurs, motos	4	14
760	Produits automobiles	9	195
761	Combustibles et carburants	2	9
770	Sports	19	52
780	Services	5	34
<b>Groupe VII - Habillement de la personne</b> (26 familles - 115 sous-familles -			
Code famille	Nom de la famille	Nombre de Sous-familles	Nombre de segments
830	Chaussures	7	54
841	Vêtements pour bébés	5	31
851	Manteaux, cabans, capes, pèlerines	2	8
853	Blousons	2	3
854	Anoraks, coupe-vent, vestes de ski, parkas, canadiennes	4	4
856	Imperméables	2	3
861	Vestes et blazers	3	3
863	Robes, jupes	2	9
864	Costumes, tailleurs, gilets	0	
871	Vêtements de travail	4	0
873	Pantalons, jeans, salopettes, combinaisons	9	8
877	Fuseaux, caleçons, knickers, shorts, bermudas	6	4
879	Tee-shirts, débardeurs de dessus	5	4
881	Chemises, chemisiers	3	10
885	Polos, pull-overs, sweat-shirts	5	11
889	Survêtements	5	2
891,893	Maillots de bains	8	0
895	Tee-shirts de dessous	3	0
897	Slips, culottes (féminins), combinaisons, jupons	9	6
901	Slips, caleçons (masculins)	2	7
905	Soutiens-gorge, bustiers, gaines, corsets	6	4
909	Vêtements de nuit et d'intérieur	3	15
921	Chaussettes	3	7
931	Collants et bas	3	5
971	Accessoires d'habillement	14	0
991	Tissu au mètre	5	4
993	Mercerie	2	5

Code examen : 5031214	C.A.P. EMPLOYE DE COMMERCE MULTI-SPECIALITES	EP2 - PRATIQUE DE LA TENUE DE CAISSE ET DE L'INFORMATION "CLIENTS" ORGANISATION GENERALE DE L'EPREUVE	S.2002	6/14
-----------------------	---	---	--------	------