

**BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL**  
**ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART**  
**OPTION COMMUNICATION GRAPHIQUE**

**SESSION DE JUIN 2003**

**E1 : ÉPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE**

**SOUS-ÉPREUVE A1 – UNITÉ 11**

**ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION  
SITUÉ DANS LA CHAÎNE GRAPHIQUE**

**CORRIGÉ**

*Ce document comporte 12 pages numérotées de 1/12 à 12/12.*

<b>CORRIGÉ</b>			
<b>Repère de l'épreuve</b>	<b>Durée</b>	<b>Coefficient</b>	<b>Page</b>
0306-AMA C ST A	4H 00	2,5	0/12

## SUJET

Le Conseil Général de la Seine-Maritime fait un appel d'offres pour concevoir la ligne graphique du prochain du Festival annuel "OCTOBRE EN NORMANDIE". Vous devez réaliser un devis pour la réalisation des supports de promotion de ce festival : **Une Brochure de 32 pages plus un encarté de 8 pages dans cette brochure.**

## DESCRIPTIF DE LA COMMANDE

### 1/ BROCHURE :

Réalisation de la brochure en un cahier de 32 pages de présentation du Festival.

- Format rogné : 210 x 297 mm. à la française.
- Papier : Couché moderne 2 faces 90 gr./m<sup>2</sup>
- Impression : Offset - Presse feuille à feuille - Quadrichromie Recto/Verso en basculé.
- Format machine : 102 x 142 cm.
- Tirage : 200 000 exemplaires.
- Passe : Impression : 0,3 % (3/1000)  
Façonnage : 0,2 % (2/1000)

### 2/ ENCARTÉ :

Réalisation du 8 pages (pas de photos, texte uniquement) à encarter dans la brochure.

- Format rogné : 145 x 210 mm. à la française.
- Papier : Couché mat 64 gr./m<sup>2</sup>
- Impression : Offset - 2 couleurs Pantones. Recto Verso
- Format machine : 72 x 102 cm.
- Passe : Impression : 0,3 % (3/1000)  
Façonnage : 0,2 % (2/1000)

### SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	1/12

## DOCUMENTS DE TRAVAIL :

DESCRIPTIF DE LA COMMANDE.....	Page : 1
CAHIER DES CHARGES : Découpage par rubriques et répartition des publicités.....	Pages : 2 et 3
TARIFS annexe 1.....	Page : 8
TARIFS annexe 2.....	Page : 9

## TRAVAIL À EFFECTUER

**Vous devez remplir les documents suivants et les joindre avec la copie d'examen :**

1/ PLACER LES ARTICLES ET LES ANNONCES sur le chemin de fer linéaire et faire le schéma du serpent.....	Page : 4
2/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION du Recto de la brochure, placer les folios et l'angle de marge.....	Pages : 5
3/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION du Verso de la brochure, placer les folios et l'angle de marge.....	Pages : 6
4/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION de l'encarté.....	Page : 7
5/ CALCULER LE DEVIS de la brochure (prix de revient) en vous aidant des tarifs (P.8 et P.9).....	Pages : 10 et 11
6/ REMPLIR LE DOSSIER DE FABRICATION pour la brochure.....	Page : 12

## CAHIER DES CHARGES

### **BROCHURE : DÉCOUPAGE PAR RUBRIQUES (classement et ordre à respecter) :**

- 1 <sup>ère</sup> de Couverture :	Illustration	- 1 page
- Rubrique	Sommaire	- 1 page
- Rubrique	Calendrier	- 2 pages à suivre
- Article :	Compagnies de danse	- 2 pages à suivre
- Reportage :	Journées Marathon vers le Nord	- 3,5 pages à suivre
- Reportage :	Carte blanche	- 2 pages à suivre
- Article :	Symphonies des orchestres	- 2 pages à suivre
- Article :	Musiques	- 1,5 pages à suivre
- Reportage :	Autour d'Octobre	- 1,5 pages à suivre
- Reportage :	Journées Marathon au miroir des siècles	- 3,5 pages à suivre
- Article :	Musiques à voir	- 1 page
- Rubrique :	Jeune Public	- 1,5 pages à suivre
- Rubrique :	Lieux des spectacles et adresses	- 0,5 page
- Rubrique :	Infos pratiques	- 1 page
- Rubrique :	Les Transports et accès aux lieux	- 0,5 page
- 4 <sup>ème</sup> de couverture	Partenaires/Sponsors	- 0,5 page

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	2/12

## RÉPARTITION DES PUBLICITÉS

**Vous devez répartir les annonces publicitaires en fonction des formats en respectant l'encombrement des articles.**

Les annonces peuvent être livrées soit via Internet soit sur CD ou sur Zip.

ANNONCEURS	FORMATS PAGES *			N° de page / Emplacements
	1/4	1/2	1/1	
MEZZO			X	Page 2
FRANCE MUSIQUE			X	
VOLKSWAGEN		X		
FNAC	X			
PARIS NORMANDIE	X			
MATMUT				
JAGUAR	X			
INTERMARCHÉ	X			
CRÉDIT AGRICOLE		X		Page de droite
CPI COMMUNICATION		X		
TÉLÉRAMA			X	Page de droite
CARS RENAULT	X			Page de droite
SNCF	X			Page de droite
FNAC COM.		X		Page 32 verticale à droite

**\* Formats des annonces :**

- 1/1 : 210 x 297 mm
- 1/2 : 130 x 205 mm en largeur
- 1/2 : 85 x 270 mm en hauteur
- 1/4 : 85 x 130 mm

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	3/12

**Serpentin à dessiner**

1	32		<b>PUB</b>				
		Page 1	Page 2	Page 3...			
2	31						
3	30	<b>PUB</b>					
4	29				<b>PUB</b>		
5	28						
6	27						
7	26						
8	25		<b>PUB</b>		<b>PUB</b>		
9	24						
10	23						
11	22						
12	21	<b>PUB</b>			<b>PUB</b>	<b>PUB</b>	
13	20			<b>PUB</b>			<b>PUB</b>
14	19						
15	18						
16	17		<b>PUB</b>				

**1/ PLACER LES ARTICLES ET LES ANNONCES sur le chemin de fer linéaire et faire le schéma du serpentin.**

- Placer les différents articles en fonction de l'encombrement et de la surface des annonces publicitaires.
- Respecter une cohérence dans l'organisation de la brochure en fonction des rubriques et des articles.
- Indiquer et placez les articles (nom et encombrement)
- Placer les annonces avec une couleur (nom et encombrement)

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	4/12

**2/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION du Recto de la brochure, placer les folios et l'angle de marge.**

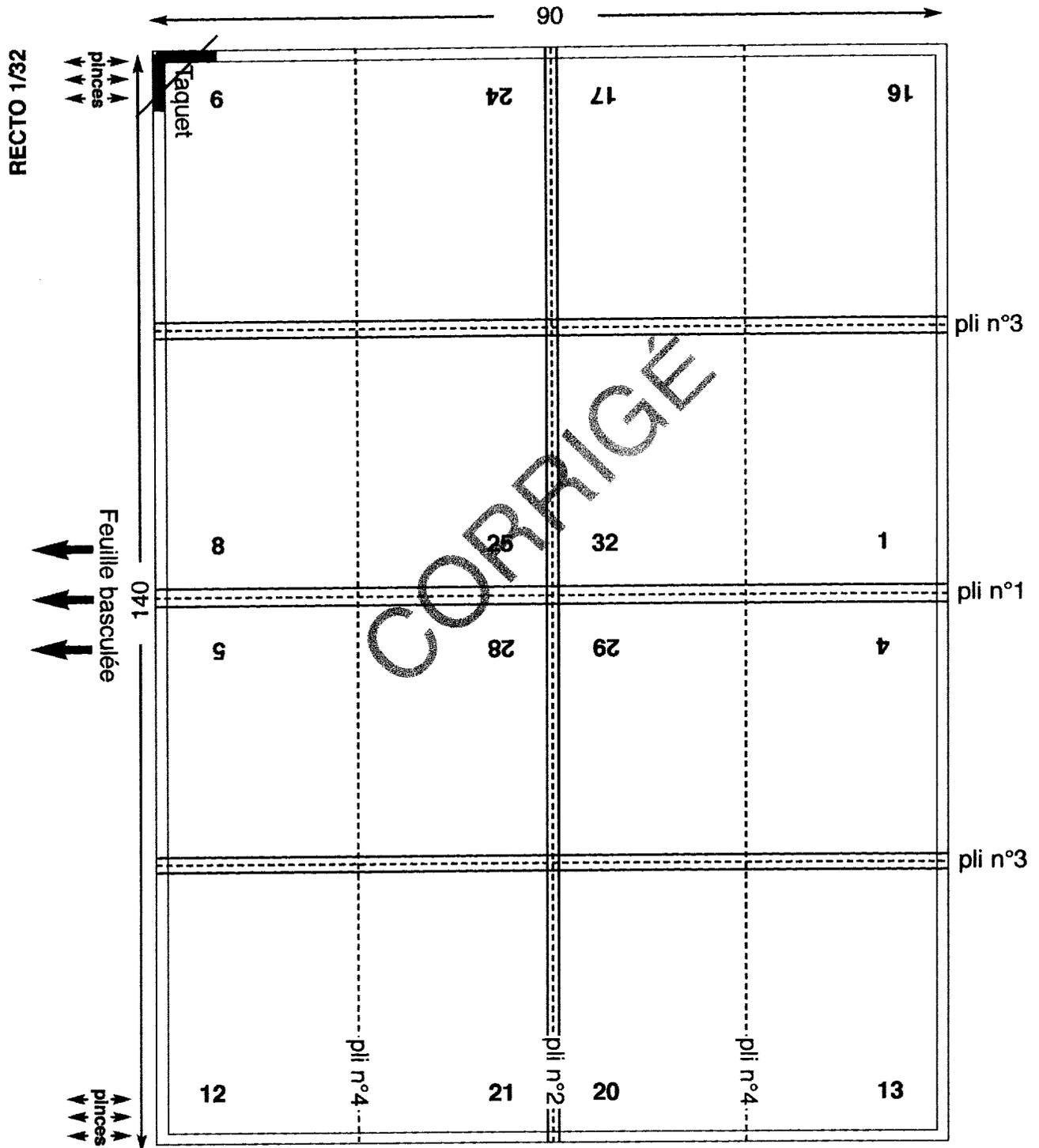
A/ Tracer à la règle : • Les Coupes (rouge) • Les Plis (bleu).

B/ Indiquer le format du papier à utiliser.

C/ Placer les angles de marge et les folios.

Formats papiers (sur stock) : - 21 x 29,7 cm. - 45 x 92 cm. - 70 x 100 cm. - 90 x 140 cm. - 114 x 224 cm.

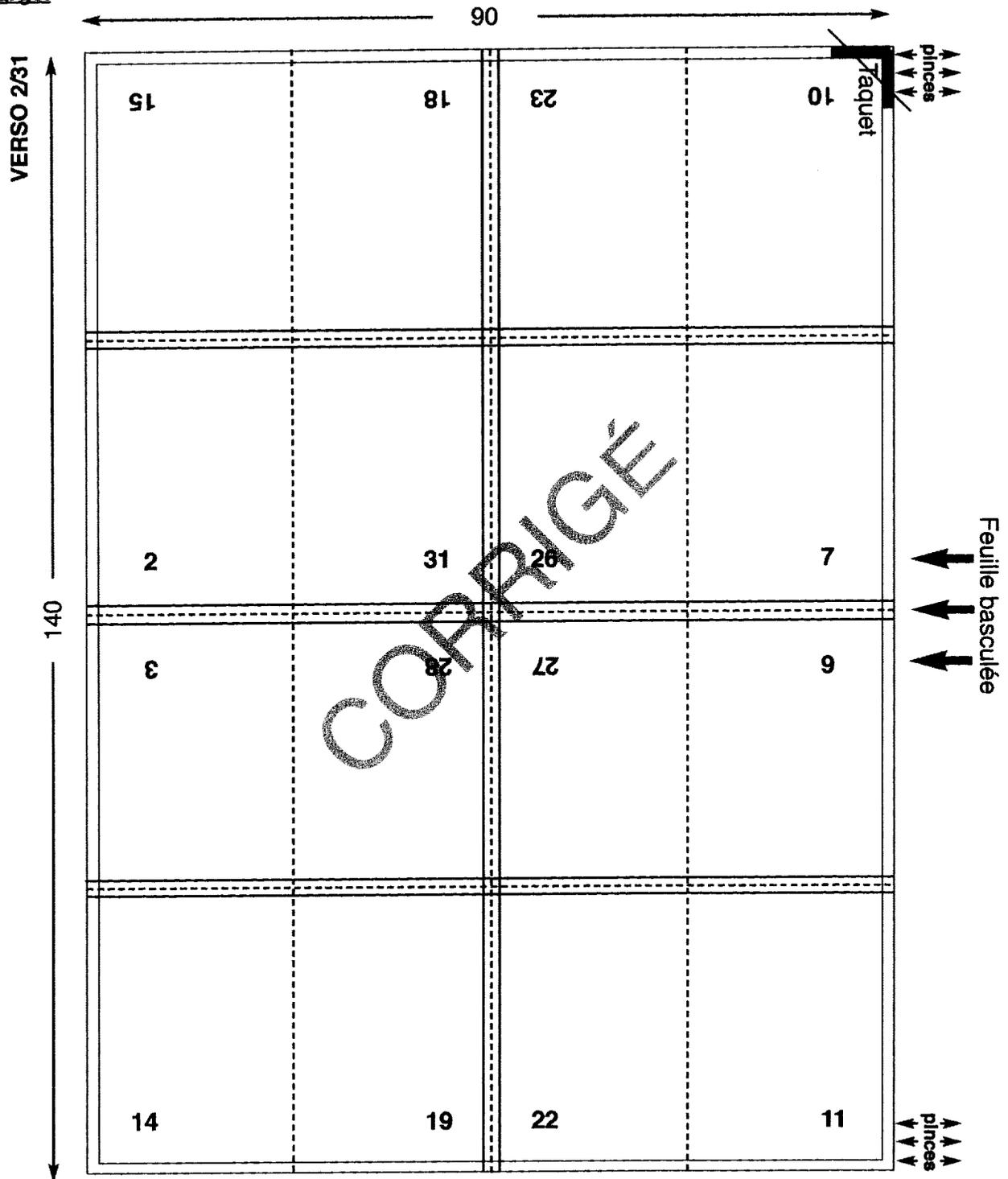
Format machine : 102 x 142 cm



**SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION**

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	5/12

**3/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION du Verso de la brochure, placer les folios et l'angle de marge.**



- Si vous disposez d'un format de machine plus petit, comment devriez-vous envisager le découpage du ou des cahiers pour réaliser le 32 pages :

- **2 cahiers de 16 pages - 4 Cahiers de 8 pages**

- Dites quelle autre solution d'impression est envisageable pour le même type de travail :

- **Rotative en fonction de la quantité (gros tirages à partir de 500 000 ex.) - Héliogravure, procédé économique qui maintenant est redevenu d'actualité. Les documents réalisés sont de bonne qualité.**

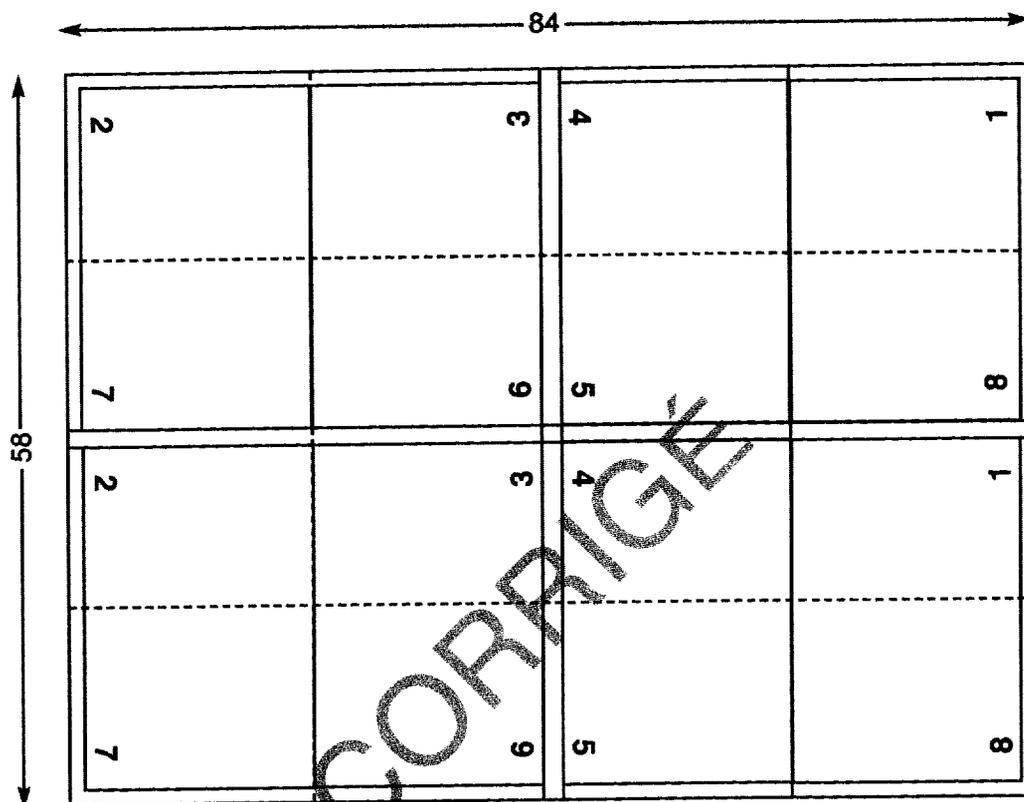
SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	6/12

#### **4/ ENCARTÉ : Faire le schéma d'imposition.**

Quel nombre de poses et quel schéma d'imposition proposez-vous pour réaliser ce document de la façon la plus économique.

- Dessiner le schéma d'imposition ci-dessous et placer les folios.
- Tracer à la règle en utilisant les codes : • Les Coupes (rouge) • Les Plis (bleu)
- Indiquer le format du papier (voir P.4).

**Formats papiers (sur stock) :** - 21 x 29,7 cm. - 45 x 92 cm. - 70 x 100 cm. - 90 x 140 cm. - 114 x 224 cm.  
**Format machine :** 72 x 102 cm



#### **MODES OPÉRATOIRES :**

- Quelles sont les principales opérations (au moins 5) à effectuer avant de réaliser le Flashage ?  
**Vérifier les dossiers Polices (PostScript) - Vérifier les images (Tailles et Formats) - Vérifier les Pantones - Vérifier les Bendays - Vérifier les traits de coupe - Vérifier les fonds perdus - Vérifier le Format des documents - Vérifier les Fichiers d'enregistrement. etc.**

#### **IMPOSITIONS ET RÉALISATION DES PLAQUES :**

- Expliquez 3 méthodes différentes pour réaliser les plaques. Les documents sont fournis sur support ZIP.

Le montage manuel :

**Pages par pages en imposition A4 ou A3**

Le montage semi automatique:

**En imposition avec le Logiciel d'imposition. Sur X PRESS en EPS.**

Le montage automatique :

**CTP Computer to Plate (pas de films) - Gravure sur le cylindre directement.**

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	7/12

## Annexe 1 TARIFS

**COMPOSITION** : Forfait comprenant la saisie des textes, des tableaux, la numérisation des images et des photos (maximum 3 images/photos).

**IMPORTATION D'IMAGES** : Les publicités sont fournies par les clients sur des supports tels qu'un CD ou un ZIP. La manipulation et les importations et éventuellement les petites corrections sont facturées forfaitairement à l'unité.

**FLASHAGE** : Les publicités sont incorporées avant flashage. Le prix correspond au tarif d'un film par couleur.

**CROMALIN** : Une épreuve de contrôle est prévue.

		<b>TARIFS en Euro</b> 3 tarifs en fonction des quantités		
<b>DESIGNATION</b>	<b>FORMATS</b>	<b>Tarif 1 de 1 à 5</b>	<b>Tarif 2 de 5 à 30</b>	<b>Tarif 3 + de 30</b>
Composition 1 page	A5	20,75	17,65	15
Composition 1 page	A4	28	23,5	19,50
Importation d'images Pub.	A6	15	15	15
Importation d'images Pub.	A5	17	17	17
Importation d'images Pub.	A4	24,40	24,40	24,40
Flashage/Film	A5	6	5,50	5,20
Flashage/Film	A4	10,20	9,60	9
Flashage/Film	A3	20	18	17
Flashage/Film	A2	34	31	29
Flashage/Film	60 x 80 cm.	53	48	45,50
Cromalin 2 couleurs	14,5 x 21 cm.	15	14	13
Cromalin 2 couleurs	21 x 29,7 cm.	27	24	22,70
Cromalin 2 couleurs	29,7 x 42 cm.	46	41	38,90
Cromalin 2 couleurs	50 x 60 cm.	122	110	103
Cromalin 4 couleurs	29,7 x 42 cm..	76	68,50	64,50
Cromalin 4 couleurs	50 x 60 cm.	137	123,50	116,50
Cromalin 4 couleurs	62 x 80 cm.	191	171,50	162
Cromalin 4 couleurs	70 x 100 cm.	245	219,50	207,50

### SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	8/12

## Annexe 2 TARIFS

### PAPIER + IMPRESSION

- **Impression Recto/Verso sur** : couché moderne 90gr./m2.  
couché mat 64gr./m2
- **Les Films** : sont fournis à l'imprimeur.
- **Les Prix** comprennent :
  - la fabrication des Plaques,
  - le Papier,
  - le Calage,
  - le Tirage.
- **Les Tarifs** : sont en Euro et Hors Taxes.
- **Passé** :
  - Impression : 0,3 % (3/1000)
  - Façonnage : 0,2 % (2/1000)

<b>Impression Recto/Verso au format 72 x 102 cm.</b>	<b>Premier 1000</b>	<b>1000 suivant</b>
Impression 1 couleur	527	148
Impression 2 couleurs	571	164,50
Impression 4 couleurs	725,50	324,50

<b>Impression Recto/Verso au format 102 x 140 cm.</b>	<b>Premier 1000</b>	<b>1000 suivant</b>
Impression 2 couleurs	898	207,50
Impression 4 couleurs	1079,50	387,50

<b>Façonnage (Les 0,2 % de perte sont inclus)</b>	<b>Premier 1000</b>	<b>1000 suivant</b>
Encartage (assemblage et encartage)	35	10,50
Piqûre à cheval (des cahiers)	185	75

<b>SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION</b>			
<b>Repère de l'épreuve</b>	<b>Durée</b>	<b>Coefficient</b>	<b>Page</b>
0306-AMA CST A	4H00	2,5	9/12

**5/ CALCULER LE DEVIS DE LA BROCHURE (PRIX DE REVIENT)**

**DEVIS DE LA BROCHURE**

**1/ COMPOSITION :**

**a) BROCHURE**

	23, 50 x 20 A4 =	470	
	17,65 x 8 A5 =	141,20	
Import images	24,40 x 3 A4 =	73,20	
	17 x 5 A5 =	85	
	15 x 6 A6 =	90	
			859,40

**b) ENCARTÉ**

	17,65 x 8 A5 =	141,20	141,20
--	----------------	--------	--------

**Prix total Composition en Euro**

<b>1000,60</b>
----------------

**2/ FLASHAGE :**

**a) BROCHURE**

	31 x 8 A2 =	248 x 4 Coul.	992
--	-------------	---------------	-----

**b) ENCARTÉ**

	34 x 1 A2 =	34 x 2 Coul.	68
--	-------------	--------------	----

**Prix total Flashage en Euro**

<b>1060</b>
-------------

**3/ CROMALINS :**

**a) BROCHURE**

	245 x 4 =	4 ex. 70 x 100	980
--	-----------	----------------	-----

**b) ENCARTÉ**

	46 x 2 =		92
--	----------	--	----

**Prix total Cromalin en Euro**

<b>1072</b>
-------------

**SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION**

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	10/12

Suite de la page 10

**5/ CALCULER LE DEVIS DE LA BROCHURE**

**5/ CALCULER LE DEVIS DE LA BROCHURE (prix de revient) en vous aidant des tarifs ci joints**

Il faut poser les opérations sur les lignes.

**4/ IMPRESSION :**

**a) BROCHURE**

1079,50 x 1 = 1079,50  
387,50 x 199 = 77112,50  
78191 + 0,5 % = 78582,45

78582,45

**b) ENCARTÉ**

(Imprimé en 4 poses = 50 000 ex.)  
571 x 1 = 571,00  
164,5 x 49 = 8060,50  
8060,50 + 0,5 % = 8100,80

8100,80

**Prix total Impression en Euro**

86683,25

**5/ FAÇONNAGE :**

**a) ENCARTAGE**

35 x 1 = 35  
10,50 x 199 = 2089,50

2124,50

**b) PIQUAGE**

185 x 1 = 185,00  
75 x 199 = 14925,00

15110,00

**Prix total Façonnage en Euro**

17234,50

**COUT TOTAL 200 000 Exemplaires**

103917,75

**TVA 19,6 %**

20367,87

**TOTAL TTC**

124285,62

**PRIX POUR UN EXEMPLAIRE**

0,62

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	11/12

**DOSSIER DE FABRICATION**

**PAO**

Nom du fichier : *Oct. Norm.*

CTP   
**FILMS**

DEVIS N° 005002003

**RÉFÉRENCE DU DOSSIER :**  
*Octobre en Normandie*

DATE : *20 Juin 2003*

Client : *Conseil Général de la Seine Maritime*  
 Nom : *M. DUPONT*  
 Adresse de facturation : *3, rue Cheval de bois*  
*76000 ROUEN*  
 Tél : *02 03 04 05 06* Fax : *33 34 44 45 55*

**IMPRESSION**

Lettres     Cartes ciales     Enveloppes     Affiches  
 Liasses     Carnets     Tickets     Chemises     Brochures

QUANTITÉ : 200 000 exemplaires

FORMAT : à plat : *29,7 x 42* ..... fini : *21 x 29,7* .....  
 ..... *21 x 30* ..... *14,5 x 21* .....

PAPIER : Couverture : *Couché moderne 90 gr./m²* .....  
 Intérieur : ..... *Couché moderne 90 gr./m²* .....

AUTRE : Encarté : ..... *Couché mat 64 gr./m²* .....

COUVERTURE : Recto : .....X..... Verso : .....X.....  
 INTÉRIEUR : Recto : .....X..... Verso : .....X.....

Sérigraphie     Numérique     Impression

Compo : 1000,60  
 Scans : .....  
 Films : 1060,00  
 Cromalin : 1072,00  
 Papier : .....X.....  
 Impression : 86683,25  
 Façonnage : 17234,50

**TOTAL H.T 103917,75**

**LIVRAISON**     oui     non

Livraison Impérative le :  
*3 Septembre 2003*

Adresse de livraison :  
 .....  
*ROUEN 76*.....  
 .....

**Observations :**

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	12/12