

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART
OPTION COMMUNICATION GRAPHIQUE

SESSION DE JUIN 2003

E1 : ÉPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

SOUS-ÉPREUVE A1 – UNITÉ 11

**ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION
SITUÉ DANS LA CHAÎNE GRAPHIQUE**

CORRIGÉ

Ce document comporte 12 pages numérotées de 1/12 à 12/12.

CORRIGÉ			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA C ST A	4H 00	2,5	0/12

SUJET

Le Conseil Général de la Seine-Maritime fait un appel d'offres pour concevoir la ligne graphique du prochain du Festival annuel "OCTOBRE EN NORMANDIE". Vous devez réaliser un devis pour la réalisation des supports de promotion de ce festival : **Une Brochure de 32 pages plus un encarté de 8 pages dans cette brochure.**

DESCRIPTIF DE LA COMMANDE

1/ BROCHURE :

Réalisation de la brochure en un cahier de 32 pages de présentation du Festival.

- Format rogné : 210 x 297 mm. à la française.
- Papier : Couché moderne 2 faces 90 gr./m²
- Impression : Offset - Presse feuille à feuille - Quadrichromie Recto/Verso en basculé.
- Format machine : 102 x 142 cm.
- Tirage : 200 000 exemplaires.
- Passe : Impression : 0,3 % (3/1000)
Façonnage : 0,2 % (2/1000)

2/ ENCARTÉ :

Réalisation du 8 pages (pas de photos, texte uniquement) à encarter dans la brochure.

- Format rogné : 145 x 210 mm. à la française.
- Papier : Couché mat 64 gr./m²
- Impression : Offset - 2 couleurs Pantones. Recto Verso
- Format machine : 72 x 102 cm.
- Passe : Impression : 0,3 % (3/1000)
Façonnage : 0,2 % (2/1000)

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	1/12

DOCUMENTS DE TRAVAIL :

DESCRIPTIF DE LA COMMANDE.....	Page : 1
CAHIER DES CHARGES : Découpage par rubriques et répartition des publicités.....	Pages : 2 et 3
TARIFS annexe 1.....	Page : 8
TARIFS annexe 2.....	Page : 9

TRAVAIL À EFFECTUER

Vous devez remplir les documents suivants et les joindre avec la copie d'examen :

1/ PLACER LES ARTICLES ET LES ANNONCES sur le chemin de fer linéaire et faire le schéma du serpent.....	Page : 4
2/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION du Recto de la brochure, placer les folios et l'angle de marge.....	Pages : 5
3/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION du Verso de la brochure, placer les folios et l'angle de marge.....	Pages : 6
4/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION de l'encarté.....	Page : 7
5/ CALCULER LE DEVIS de la brochure (prix de revient) en vous aidant des tarifs (P.8 et P.9).....	Pages : 10 et 11
6/ REMPLIR LE DOSSIER DE FABRICATION pour la brochure.....	Page : 12

CAHIER DES CHARGES

BROCHURE : DÉCOUPAGE PAR RUBRIQUES (classement et ordre à respecter) :

- 1 ^{ère} de Couverture :	Illustration	- 1 page
- Rubrique	Sommaire	- 1 page
- Rubrique	Calendrier	- 2 pages à suivre
- Article :	Compagnies de danse	- 2 pages à suivre
- Reportage :	Journées Marathon vers le Nord	- 3,5 pages à suivre
- Reportage :	Carte blanche	- 2 pages à suivre
- Article :	Symphonies des orchestres	- 2 pages à suivre
- Article :	Musiques	- 1,5 pages à suivre
- Reportage :	Autour d'Octobre	- 1,5 pages à suivre
- Reportage :	Journées Marathon au miroir des siècles	- 3,5 pages à suivre
- Article :	Musiques à voir	- 1 page
- Rubrique :	Jeune Public	- 1,5 pages à suivre
- Rubrique :	Lieux des spectacles et adresses	- 0,5 page
- Rubrique :	Infos pratiques	- 1 page
- Rubrique :	Les Transports et accès aux lieux	- 0,5 page
- 4 ^{ème} de couverture	Partenaires/Sponsors	- 0,5 page

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	2/12

RÉPARTITION DES PUBLICITÉS

Vous devez répartir les annonces publicitaires en fonction des formats en respectant l'encombrement des articles.

Les annonces peuvent être livrées soit via Internet soit sur CD ou sur Zip.

ANNONCEURS	FORMATS PAGES *			N° de page / Emplacements
	1/4	1/2	1/1	
MEZZO			X	Page 2
FRANCE MUSIQUE			X	
VOLKSWAGEN		X		
FNAC	X			
PARIS NORMANDIE	X			
MATMUT				
JAGUAR	X			
INTERMARCHÉ	X			
CRÉDIT AGRICOLE		X		Page de droite
CPI COMMUNICATION		X		
TÉLÉRAMA			X	Page de droite
CARS RENAULT	X			Page de droite
SNCF	X			Page de droite
FNAC COM.		X		Page 32 verticale à droite

* Formats des annonces :

- 1/1 : 210 x 297 mm
- 1/2 : 130 x 205 mm en largeur
- 1/2 : 85 x 270 mm en hauteur
- 1/4 : 85 x 130 mm

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	3/12

Serpentin à dessiner

1	32		PUB				
		Page 1	Page 2	Page 3...			
2	31						
3	30	PUB					
4	29				PUB		
5	28						
6	27						
7	26						
8	25		PUB		PUB		
9	24						
10	23						
11	22						
12	21	PUB			PUB	PUB	
13	20			PUB			PUB
14	19						
15	18						
16	17		PUB				

1/ PLACER LES ARTICLES ET LES ANNONCES sur le chemin de fer linéaire et faire le schéma du serpent.

- Placer les différents articles en fonction de l'encombrement et de la surface des annonces publicitaires.
- Respecter une cohérence dans l'organisation de la brochure en fonction des rubriques et des articles.
- Indiquer et placez les articles (nom et encombrement)
- Placer les annonces avec une couleur (nom et encombrement)

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	4/12

2/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION du Recto de la brochure, placer les folios et l'angle de marge.

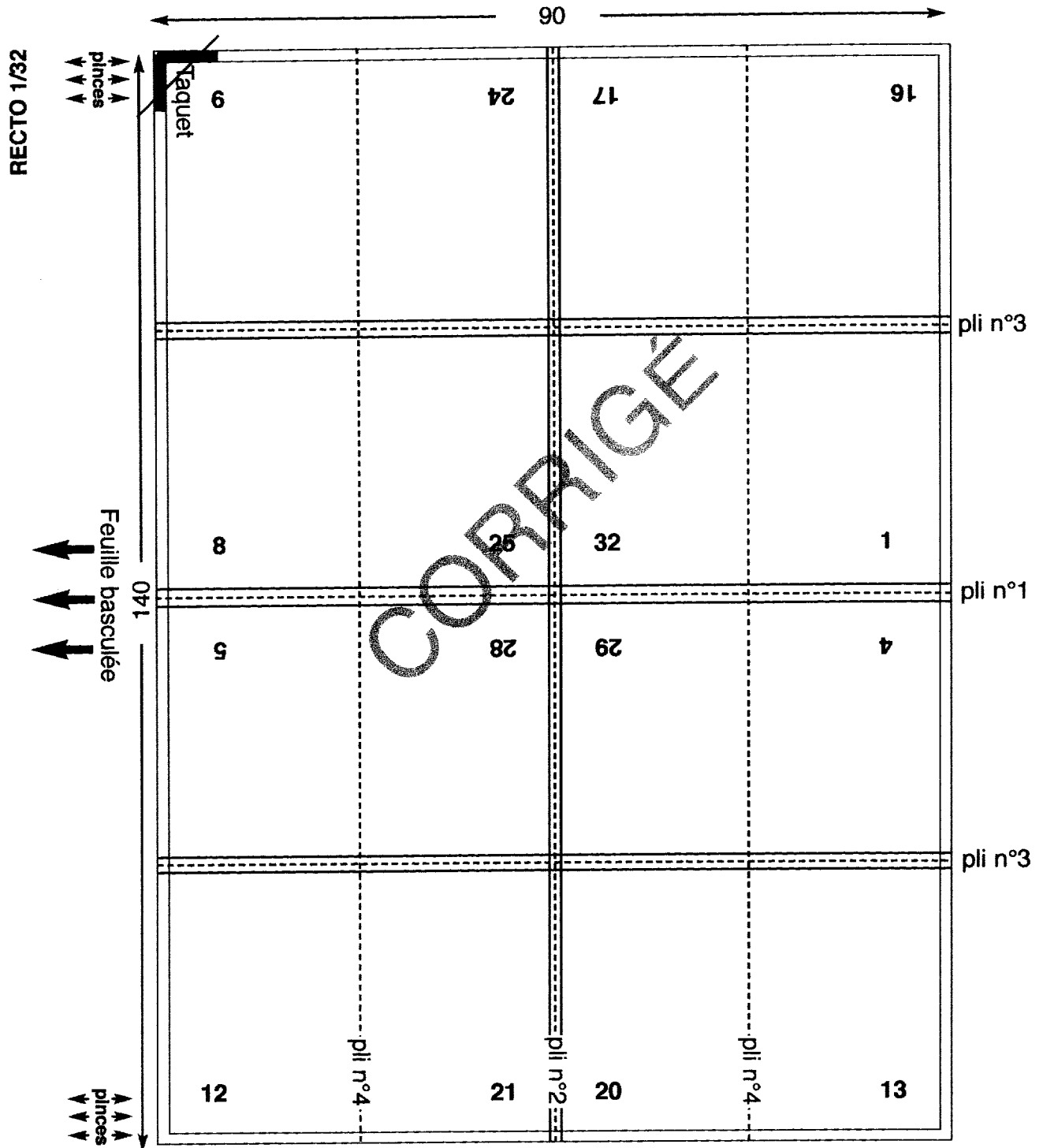
A/ Tracer à la règle : • Les Coupes (rouge) • Les Plis (bleu).

B/ Indiquer le format du papier à utiliser.

C/ Placer les angles de marge et les folios.

Formats papiers (sur stock) : - 21 x 29,7 cm. - 45 x 92 cm. - 70 x 100 cm. - 90 x 140 cm. - 114 x 224 cm.

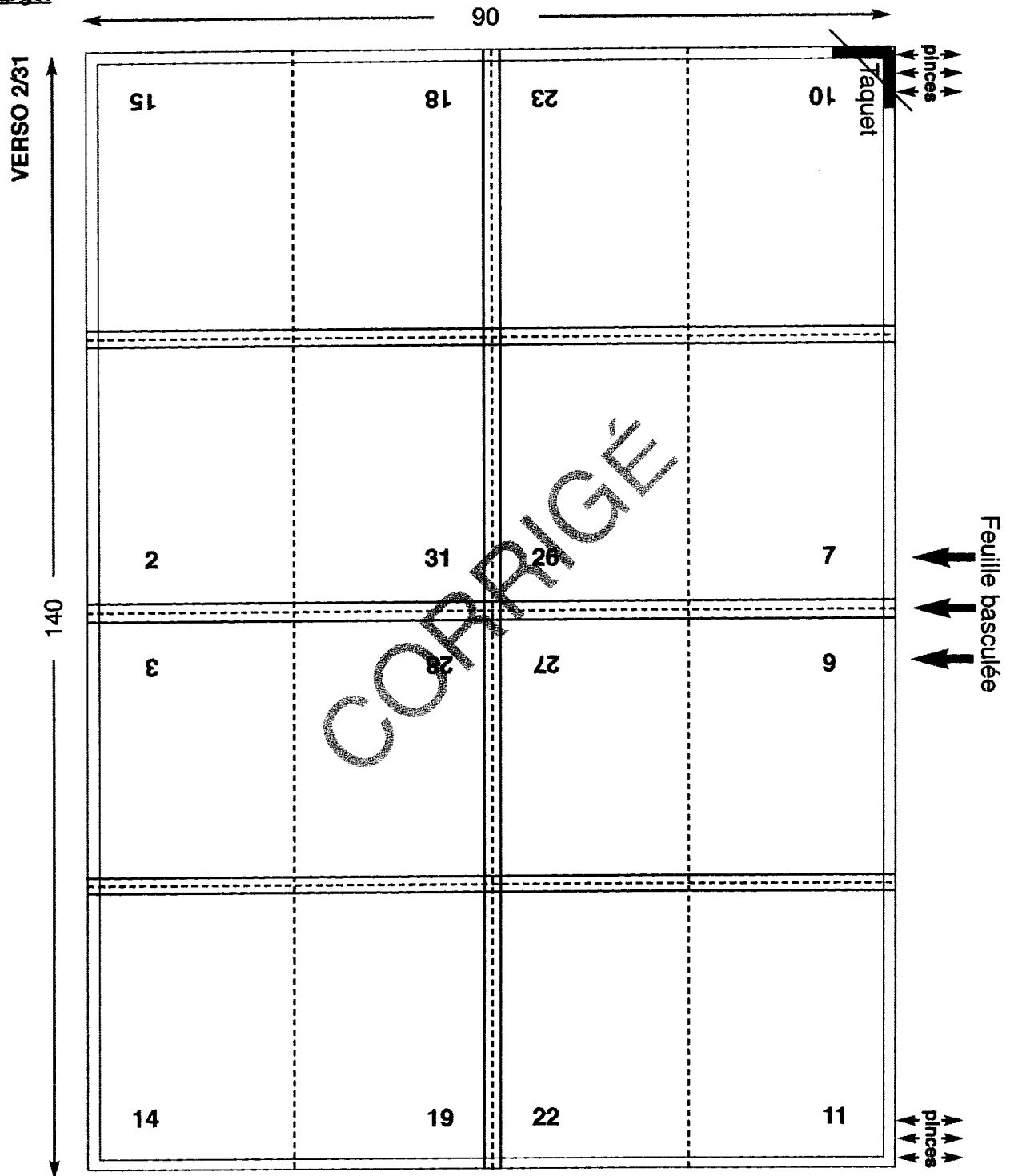
Format machine : 102 x 142 cm



SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	5/12

3/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION du Verso de la brochure, placer les folios et l'angle de marge.



- Si vous disposez d'un format de machine plus petit, comment devriez-vous envisager le découpage du ou des cahiers pour réaliser le 32 pages :

- **2 cahiers de 16 pages - 4 Cahiers de 8 pages**

- Dites quelle autre solution d'impression est envisageable pour le même type de travail :

- **Rotative en fonction de la quantité (gros tirages à partir de 500 000 ex.) - Hélogravure, procédé économique qui maintenant est redevenu d'actualité. Les documents réalisés sont de bonne qualité.**

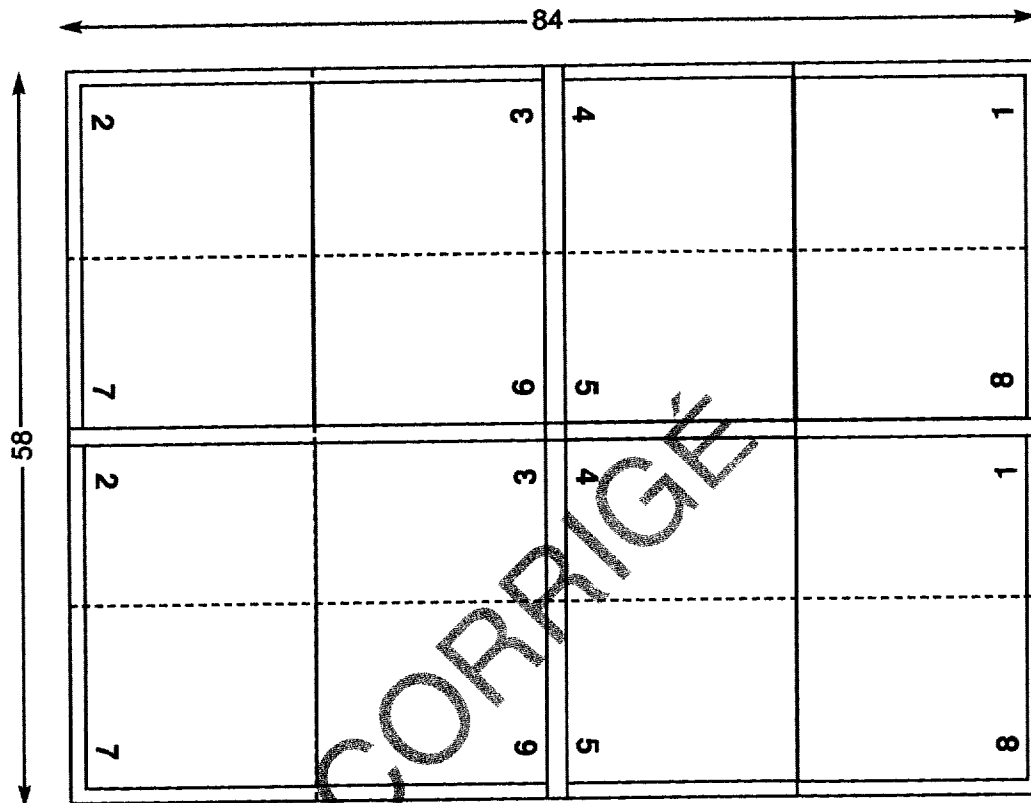
SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	6/12

4/ ENCARTÉ : Faire le schéma d'imposition.

Quel nombre de poses et quel schéma d'imposition proposez-vous pour réaliser ce document de la façon la plus économique.

- Dessiner le schéma d'imposition ci-dessous et placer les folios.
- Tracer à la règle en utilisant les codes : • Les Coupes (rouge) • Les Plis (bleu)
- Indiquer le format du papier (voir P.4).

Formats papiers (sur stock) : - 21 x 29,7 cm. - 45 x 92 cm. - 70 x 100 cm. - 90 x 140 cm. - 114 x 224 cm.
Format machine : 72 x 102 cm



MODES OPÉRATOIRES :

- Quelles sont les principales opérations (au moins 5) à effectuer avant de réaliser le Flashage ?
Vérifier les dossiers Polices (PostScript) - Vérifier les images (Tailles et Formats) - Vérifier les Pantones - Vérifier les Bendays - Vérifier les traits de coupe - Vérifier les fonds perdus - Vérifier le Format des documents - Vérifier les Fichiers d'enregistrement. etc.

IMPOSITIONS ET RÉALISATION DES PLAQUES :

- Expliquez 3 méthodes différentes pour réaliser les plaques. Les documents sont fournis sur support ZIP.

Le montage manuel :

Pages par pages en imposition A4 ou A3

Le montage semi automatique:

En imposition avec le Logiciel d'imposition. Sur X PRESS en EPS.

Le montage automatique :

CTP Computer to Plate (pas de films) - Gravure sur le cylindre directement.

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	7/12

Annexe 1 TARIFS

COMPOSITION : Forfait comprenant la saisie des textes, des tableaux, la numérisation des images et des photos (maximum 3 images/photos).

IMPORTATION D'IMAGES : Les publicités sont fournies par les clients sur des supports tels qu'un CD ou un ZIP. La manipulation et les importations et éventuellement les petites corrections sont facturées forfaitairement à l'unité.

FLASHAGE : Les publicités sont incorporées avant flashage. Le prix correspond au tarif d'un film par couleur.

CROMALIN : Une épreuve de contrôle est prévue.

		TARIFS en Euro 3 tarifs en fonction des quantités		
DESIGNATION	FORMATS	Tarif 1 de 1 à 5	Tarif 2 de 5 à 30	Tarif 3 + de 30
Composition 1 page	A5	20,75	17,65	15
Composition 1 page	A4	28	23,5	19,50
Importation d'images Pub.	A6	15	15	15
Importation d'images Pub.	A5	17	17	17
Importation d'images Pub.	A4	24,40	24,40	24,40
Flashage/Film	A5	6	5,50	5,20
Flashage/Film	A4	10,20	9,60	9
Flashage/Film	A3	20	18	17
Flashage/Film	A2	34	31	29
Flashage/Film	60 x 80 cm.	53	48	45,50
Cromalin 2 couleurs	14,5 x 21 cm.	15	14	13
Cromalin 2 couleurs	21 x 29,7 cm.	27	24	22,70
Cromalin 2 couleurs	29,7 x 42 cm.	46	41	38,90
Cromalin 2 couleurs	50 x 60 cm.	122	110	103
Cromalin 4 couleurs	29,7 x 42 cm..	76	68,50	64,50
Cromalin 4 couleurs	50 x 60 cm.	137	123,50	116,50
Cromalin 4 couleurs	62 x 80 cm.	191	171,50	162
Cromalin 4 couleurs	70 x 100 cm.	245	219,50	207,50

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	8/12

Annexe 2 TARIFS

PAPIER + IMPRESSION

- **Impression Recto/Verso sur** : couché moderne 90gr./m2.
couché mat 64gr./m2
- **Les Films** : sont fournis à l'imprimeur.
- **Les Prix** comprennent :
 - la fabrication des Plaques,
 - le Papier,
 - le Calage,
 - le Tirage.
- **Les Tarifs** : sont en Euro et Hors Taxes.
- **Passé** :
 - Impression : 0,3 % (3/1000)
 - Façonnage : 0,2 % (2/1000)

Impression Recto/Verso au format 72 x 102 cm.	Premier 1000	1000 suivant
Impression 1 couleur	527	148
Impression 2 couleurs	571	164,50
Impression 4 couleurs	725,50	324,50

Impression Recto/Verso au format 102 x 140 cm.	Premier 1000	1000 suivant
Impression 2 couleurs	898	207,50
Impression 4 couleurs	1079,50	387,50

Façonnage (Les 0,2 % de perte sont inclus)	Premier 1000	1000 suivant
Encartage (assemblage et encartage)	35	10,50
Piqûre à cheval (des cahiers)	185	75

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	9/12

5/ CALCULER LE DEVIS DE LA BROCHURE (PRIX DE REVIENT)

DEVIS DE LA BROCHURE

1/ COMPOSITION :

a) BROCHURE

	23, 50 x 20 A4 =	470	
	17,65 x 8 A5 =	141,20	
Import images	24,40 x 3 A4 =	73,20	
	17 x 5 A5 =	85	
	15 x 6 A6 =	90	
			859,40

b) ENCARTÉ

	17,65 x 8 A5 =	141,20	141,20
Prix total Composition en Euro			1000,60

2/ FLASHAGE :

a) BROCHURE

	31 x 8 A2 =	248 x 4 Coul.	992
--	-------------	---------------	-----

b) ENCARTÉ

	34 x 1 A2 =	34 x 2 Coul.	68
--	-------------	--------------	----

Prix total Flashage en Euro

1060

3/ CROMALINS :

a) BROCHURE

	245 x 4 =	4 ex. 70 x 100	980
--	-----------	----------------	-----

b) ENCARTÉ

	46 x 2 =		92
--	----------	--	----

Prix total Cromalin en Euro

1072

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	10/12

Suite de la page 10

5/ CALCULER LE DEVIS DE LA BROCHURE

5/ CALCULER LE DEVIS DE LA BROCHURE (prix de revient) en vous aidant des tarifs ci joints

Il faut poser les opérations sur les lignes.

4/ IMPRESSION :

a) BROCHURE

1079,50 x 1 = 1079,50
387,50 x 199 = 77112,50
78191 + 0,5 % = 78582,45

78582,45

b) ENCARTÉ

(Imprimé en 4 poses = 50 000 ex.)
571 x 1 = 571,00
164,5 x 49 = 8060,50
8060,50 + 0,5 % = 8100,80

8100,80

Prix total Impression en Euro

86683,25

5/ FAÇONNAGE :

a) ENCARTAGE

35 x 1 = 35
10,50 x 199 = 2089,50

2124,50

b) PIQUAGE

185 x 1 = 185,00
75 x 199 = 14925,00

15110,00

Prix total Façonnage en Euro

17234,50

COUT TOTAL 200 000 Exemplaires

103917,75

TVA 19,6 %

20367,87

TOTAL TTC

124285,62

PRIX POUR UN EXEMPLAIRE

0,62

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	11/12

DOSSIER DE FABRICATION

PAO

Nom du fichier : *Oct. Norm.*

CTP
FILMS

DEVIS N° 005002003

RÉFÉRENCE DU DOSSIER :
Octobre en Normandie

DATE : *20 Juin 2003*

Client : *Conseil Général de la Seine Maritime*
 Nom : *M. DUPONT*
 Adresse de facturation : *3, rue Cheval de bois*
76000 ROUEN
 Tél : *02 03 04 05 06* Fax : *33 34 44 45 55*

IMPRESSION

Lettres Cartes ciales Enveloppes Affiches
 Liasses Carnets Tickets Chemises **Brochures**

QUANTITÉ : 200 000 exemplaires

FORMAT : à plat : *29,7 x 42* fini : *21 x 29,7*
 *21 x 30* *14,5 x 21*

PAPIER : Couverture : *Couché moderne 90 gr./m²*
 Intérieur : *Couché moderne 90 gr./m²*

AUTRE : Encarté : *Couché mat 64 gr./m²*

COUVERTURE : Recto :X..... Verso :X.....
 INTÉRIEUR : Recto :X..... Verso :X.....

Sérigraphie Numérique **Impression**

Compo : 1000,60
 Scans :
 Films : 1060,00
 Cromalin : 1072,00
 Papier :X.....
 Impression : 86683,25
 Façonnage : 17234,50

TOTAL H.T 103917,75

LIVRAISON oui non

Livraison Impérative le :
3 Septembre 2003

Adresse de livraison :

..... ROUEN 76.....

Observations :

.....

SOUS-ÉPREUVE A1 - UNITÉ 11 - ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	12/12