

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART
OPTION COMMUNICATION GRAPHIQUE

SESSION DE JUIN 2003

E1 : ÉPREUVE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

SOUS-ÉPREUVE A1 – UNITÉ 11

**ÉTUDE D'UN PROCÉDÉ DE FABRICATION
SITUÉ DANS LA CHAÎNE GRAPHIQUE**

Ce sujet comporte 12 pages numérotées de 1/12 à 12/12.

L'ensemble du dossier est à rendre par le candidat.

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA C ST A	4H00	2,5	0/12

DANS CE CADRE

Académie :	Session :
Examen :	Série :
Spécialité/option :	Repère de l'épreuve :
Epreuve/sous épreuve :	
NOM :	
(en majuscule, suivi s'il y a lieu, du nom d'épouse)	
Prénoms :	N° du candidat
Né(e) le :	(le numéro est celui qui figure sur la convocation ou liste d'appel)

NE RIEN ÉCRIRE

Appréciation du correcteur

Note :

Il est interdit aux candidats de signer leur composition ou d'y mettre un signe quelconque pouvant indiquer sa provenance.

SUJET

Le Conseil Général de la Seine-Maritime fait un appel d'offres pour concevoir la ligne graphique du prochain du Festival annuel "OCTOBRE EN NORMANDIE". Vous devez réaliser un devis pour la réalisation des supports de promotion de ce festival :

Une Brochure de 32 pages plus un encarté de 8 pages dans cette brochure.

DESCRIPTIF DE LA COMMANDE

1/ BROCHURE :

Réalisation de la brochure en un cahier de 32 pages de présentation du Festival.

- Format rogné : 210 x 297 mm. à la française.
- Papier : Couché moderne 2 faces 90 gr./m²
- Impression : Offset - Presse feuille à feuille - Quadrichromie Recto/Verso en basculé.
- Format machine : 102 x 142 cm.
- Tirage : 200 000 exemplaires.
- Passe : Impression : 0,3 % (3/1000)
Façonnage : 0,2 % (2/1000)

2/ ENCARTÉ :

Réalisation du 8 pages (pas de photos, texte uniquement) à encarter dans la brochure.

- Format rogné : 145 x 210 mm. à la française.
- Papier : Couché mat 64 gr./m²
- Impression : Offset - 2 couleurs Pantones. Recto Verso
- Format machine : 72 x 102 cm.
- Passe : Impression : 0,3 % (3/1000)
Façonnage : 0,2 % (2/1000)

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	1/12

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DOCUMENTS DE TRAVAIL :

DESCRIPTIF DE LA COMMANDE.....	Page : 1
CAHIER DES CHARGES : Découpage par rubriques et répartition des publicités.....	Pages : 2 et 3
TARIFS annexe 1.....	Page : 8
TARIFS annexe 2.....	Page : 9

TRAVAIL À EFFECTUER

Vous devez remplir les documents suivants et les joindre avec la copie d'examen :

1/ PLACER LES ARTICLES ET LES ANNONCES sur le chemin de fer linéaire et faire le schéma du serpentín.....	Page : 4
2/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION du Recto de la brochure, placer les folios et l'angle de marge.....	Pages : 5
3/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION du Verso de la brochure, placer les folios et l'angle de marge.....	Pages : 6
4/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION de l'encarté.....	Page : 7
5/ CALCULER LE DEVIS de la brochure (prix de revient) en vous aidant des tarifs (P.8 et P.9).....	Pages : 10 et 11
6/ REMPLIR LE DOSSIER DE FABRICATION pour la brochure.....	Page : 12

CAHIER DES CHARGES

BROCHURE : DÉCOUPAGE PAR RUBRIQUES (classement et ordre à respecter) :

- 1 ^{ère} de Couverture :	Illustration	- 1 page
- Rubrique	Sommaire	- 1 page
- Rubrique	Calendrier	- 2 pages à suivre
- Article :	Compagnies de danse	- 2 pages à suivre
- Reportage :	Journées Marathon vers le Nord	- 3,5 pages à suivre
- Reportage :	Carte blanche	- 2 pages à suivre
- Article :	Symphonies des orchestres	- 2 pages à suivre
- Article :	Musiques	- 1,5 pages à suivre
- Reportage :	Autour d'Octobre	- 1,5 pages à suivre
- Reportage :	Journées Marathon au miroir des siècles	- 3,5 pages à suivre
- Article :	Musiques à voir	- 1 page
- Rubrique :	Jeune Public	- 1,5 pages à suivre
- Rubrique :	Lieux des spectacles et adresses	- 0,5 page
- Rubrique :	Infos pratiques	- 1 page
- Rubrique :	Les Sports et accès aux lieux	- 0,5 page
- 4 ^{ème} de couverture	Partenaires/Sponsors	- 0,5 page

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	2/12

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

RÉPARTITION DES PUBLICITÉS

Vous devez répartir les annonces publicitaires en fonction des formats en respectant l'encombrement des articles.

Les annonces peuvent être livrées soit via Internet soit sur CD ou sur Zip.

ANNONCEURS	FORMATS PAGES *			N° de page / Emplacements
	1/4	1/2	1/1	
MEZZO			X	Page 2
FRANCE MUSIQUE			X	
VOLKSWAGEN		X		
FNAC	X			
PARIS NORMANDIE	X			
MATMUT		X		
JAGUAR	X			
INTERMARCHÉ	X			
CRÉDIT AGRICOLE		X		Page de droite
CPI COMMUNICATION		X		
TÉLÉRAMA			X	Page de droite
CARS RENAULT	X			Page de droite
SNCF	X			Page de droite
FNAC COM.		X		Page 32 verticale à droite

*** Formats des annonces :**

- 1/1 : 210 x 297 mm
- 1/2 : 130 x 205 mm en largeur
- 1/2 : 85 x 270 mm en hauteur
- 1/4 : 85 x 130 mm

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	3/12

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DOCUMENT À REMPLIR PAR LE CANDIDAT (à joindre avec la copie d'examen)

Schéma du Serpentin

--	--	--	--

Page 1 Page 2 Page 3...

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

1/ PLACER LES ARTICLES ET LES ANNONCES sur le chemin de fer linéaire et faire le schéma du serpentin.

- Placer les différents articles en fonction de l'encombrement et de la surface des annonces publicitaires.
- Respecter une cohérence dans l'organisation de la brochure en fonction des rubriques et des articles.
- Indiquer et placez les articles (nom et encombrement)
- Placer les annonces avec une couleur (nom et encombrement)

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	4/12

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DOCUMENT À REMPLIR PAR LE CANDIDAT (à joindre avec la copie d'examen)

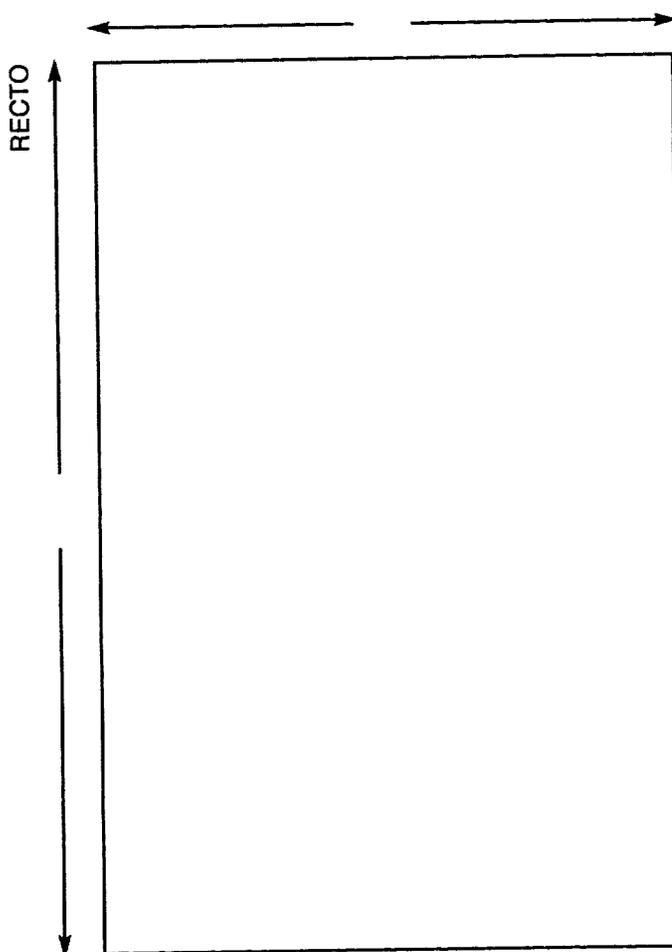
2/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION du Recto de la brochure, placer les folios et l'angle de marge.

A/ Tracer à la règle : • Les Coupes (rouge) • Les Plis (bleu).

B/ Indiquer le format du papier à utiliser.

C/ Placer les angles de marge et les folios.

Formats papiers (sur stock) : - 21 x 29,7 cm. - 45 x 92 cm. - 70 x 100 cm. - 90 x 140 cm. - 114 x 224 cm.
Format machine : 102 x 142 cm



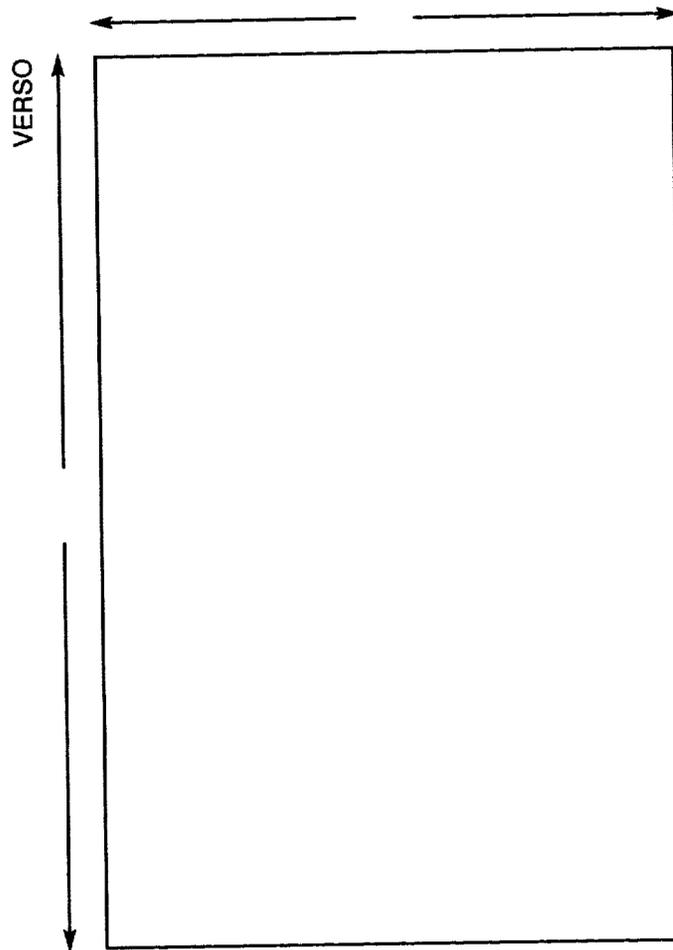
SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	5/12

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DOCUMENT À REMPLIR PAR LE CANDIDAT (à joindre avec la copie d'examen)

3/ FAIRE LE SCHÉMA D'IMPOSITION du Verso de la brochure, placer les folios et l'angle de marge.

- A/ Tracer à la règle : • Les Coupes (rouge) • Les Plis (bleu).
- B/ Indiquer le format du papier à utiliser.
- C/ Placer les angles de marge et les folios.



- Si vous disposez d'un format de machine plus petit, que proposez-vous comme autre découpage du ou des cahiers pour réaliser le 32 pages :

.....
.....

- Dites quels autres procédés d'impression sont envisageables pour le même type de travail :

.....
.....
.....

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	6/12

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

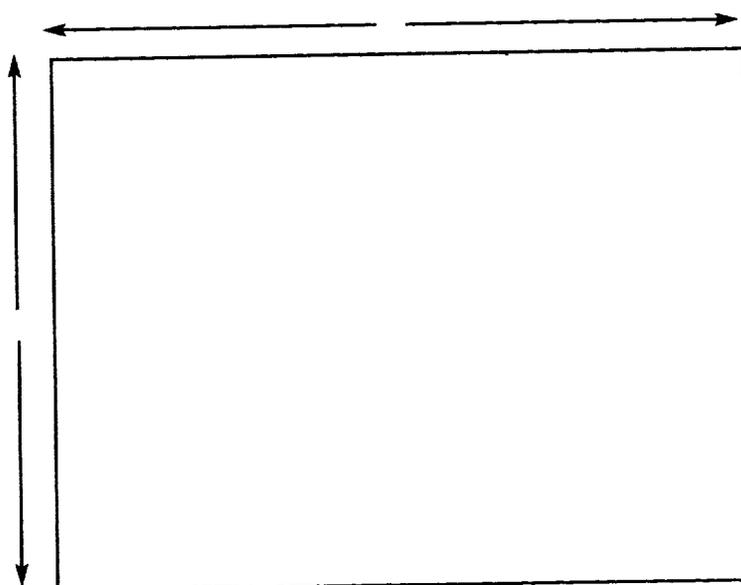
DOCUMENT À REMPLIR PAR LE CANDIDAT (à joindre avec la copie d'examen)

4/ ENCARTÉ : Faire le schéma d'imposition.

Quel nombre de poses et quel schéma d'imposition proposez-vous pour réaliser ce document de la façon la plus économique.

- Dessiner le schéma d'imposition ci-dessous et placer les folios.
- Tracer à la règle en utilisant les codes : • Les Coupes (rouge) • Les Plis (bleu)
- Indiquer le format du papier (voir P.4).

Formats papiers (sur stock) : - 21 x 29,7 cm. - 45 x 92 cm. - 70 x 100 cm. - 90 x 140 cm. - 114 x 224 cm.
Format machine : 72 x 102 cm



MODES OPÉRATOIRES :

- Nommer au moins 5 vérifications différentes à effectuer avant de faire réaliser le Flashage

.....
.....
.....
.....

IMPOSITIONS ET RÉALISATION DES PLAQUES :

- Expliquer 3 méthodes différentes pour réaliser les plaques. Les documents sont fournis sur support ZIP.

1/ Le montage manuel.....
.....
.....

2/ Le montage semi automatique :
.....
.....

3/ Le montage automatique :
.....
.....

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	7/12

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Annexe 1 TARIFS

COMPOSITION : Forfait comprenant la saisie des textes, des tableaux, la numérisation des images et des photos (maximum 3 images/photos).

IMPORTATION D'IMAGES : Les publicités sont fournies par les clients sur des supports tels qu'un CD ou un ZIP. La manipulation et les importations et éventuellement les petites corrections sont facturées forfaitairement à l'unité.

FLASHAGE : Les publicités sont incorporées avant flashage. Le prix correspond au tarif d'un film par couleur.

CROMALIN : Une épreuve de contrôle est prévue.

		TARIFS en Euro 3 tarifs en fonction des quantités		
DESIGNATION	FORMATS	Tarif 1 de 1 à 5	Tarif 2 de 5 à 30	Tarif 3 + de 30
Composition 1 page	A5	20,75	17,65	15
Composition 1 page	A4	28	23,5	19,50
Importation d'images Pub.	A6	15	15	15
Importation d'images Pub.	A5	17	17	17
Importation d'images Pub.	A4	24,40	24,40	24,40
Flashage/Film	A5	6	5,50	5,20
Flashage/Film	A4	10,20	9,60	9
Flashage/Film	A3	20	18	17
Flashage/Film	A2	34	31	29
Flashage/Film	60 x 80 cm.	53	48	45,50
Cromalin 2 couleurs	14,5 x 21 cm.	15	14	13
Cromalin 2 couleurs	21 x 29,7 cm.	27	24	22,70
Cromalin 2 couleurs	29,7 x 42 cm.	46	41	38,90
Cromalin 2 couleurs	50 x 60 cm.	122	110	103
Cromalin 4 couleurs	29,7 x 42 cm..	76	68,50	64,50
Cromalin 4 couleurs	50 x 60 cm.	137	123,50	116,50
Cromalin 4 couleurs	62 x 80 cm.	191	171,50	162
Cromalin 4 couleurs	70 x 100 cm.	245	219,50	207,50

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	8/12

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

Annexe 2 TARIFS

PAPIER + IMPRESSION

- **Impression Recto/Verso sur :** couché moderne 90gr./m2.
couché mat 64gr./m2

- **Les Films :** sont fournis à l'imprimeur.

- **Les Prix comprennent :**

- la fabrication des Plaques,
- le Papier,
- le Calage,
- le Tirage.

- **Les Tarifs :** sont en Euro et Hors Taxes.

- **Passé :**

- Impression : 0,3 % (3/1000)
- Façonnage : 0,2 % (2/1000)

Impression Recto/Verso au format 70 x 100 cm.	Premier 1000	1000 suivant
Impression 1 couleur	527	148
Impression 2 couleurs	571	164,50
Impression 4 couleurs	725,50	324,50

Impression Recto/Verso au format 102 x 140 cm.	Premier 1000	1000 suivant
Impression 2 couleurs	898	207,50
Impression 4 couleurs	1079,50	387,50

Façonnage (Les 0,2 % de perte sont inclus)	Premier 1000	1000 suivant
Encartage (assemblage et encartage)	35	10,50
Piqûre à cheval (des cahiers)	185	75

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	9/12

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DOCUMENT SUR LEQUEL LE CANDIDAT DOIT RÉPONDRE (à joindre à la feuille d'examen).

5/ CALCULER LE DEVIS DE LA BROCHURE (prix de revient) en vous aidant des tarifs ci joints.

Il faut poser les opérations sur les lignes.

<u>1/ COMPOSITION :</u>	<u>OPÉRATIONS</u>	<u>RÉSULTATS</u>
a) BROCHURE		
.....		
.....		
Importation d'images		
.....		
b) ENCARTÉ		
.....		
.....		
Prix total Composition en Euro		
 2/ FLASHAGE :		
a) BROCHURE		
.....		
.....		
b) ENCARTÉ		
.....		
.....		
Prix total Flashage en Euro		
 3/ CROMALINS :		
a) BROCHURE		
.....		
.....		
b) ENCARTÉ		
.....		
.....		
Prix total Cromalins en Euro		

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	10/12

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DOCUMENT SUR LEQUEL LE CANDIDAT DOIT RÉPONDRE (à joindre à la feuille d'examen).

Suite de la page 10

5/ CALCULER LE DEVIS DE LA BROCHURE (prix de revient) en vous aidant des tarifs ci joints.

Il faut poser les opérations sur les lignes

<u>4/ IMPRESSION :</u>	<u>OPÉRATIONS</u>	<u>RÉSULTATS</u>
a) BROCHURE	<input type="text"/>
b) ENCARTÉ	<input type="text"/>
Prix total Impression en Euro		<input type="text"/>
 <u>5/ FAÇONNAGE :</u>		
a) ENCARTAGE	<input type="text"/>
b) PIQUAGE	<input type="text"/>
Prix total Façonnage en Euro		<input type="text"/>
 COÛT TOTAL HT. 200 000 Exemplaires		<input type="text"/>
TVA 19,6 %		<input type="text"/>
TOTAL TTC.		<input type="text"/>
 PRIX POUR UN EXEMPLAIRE		<input type="text"/>

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	11/12

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DOCUMENT À REMPLIR PAR LE CANDIDAT (à joindre avec la copie d'examen)

6/ REMPLIR LE DOSSIER DE FABRICATION pour la brochure.

PAO
Nom du fichier : *Oct. Norm.*

CTP
FILMS

DEVIS N° 005002003

RÉFÉRENCE DU DOSSIER :
Octobre en Normandie
DATE : *20 Juin 2003*

Client : *Conseil Général de la Seine Maritime*
Nom : *M. DUPONT*
Adresse de facturation : *3, rue Cheval de bois*
76000 ROUEN
Tél : *02 03 04 05 06* Fax : *33 34 44 45 55*

IMPRESSION

Lettres Cartes ciales Enveloppes Affiches
Liasses Carnets Tickets Chemises Brochures

QUANTITÉ

FORMAT à plat : fini :

PAPIER Couverture :
Intérieur :

AUTRE Encarté :

COUVERTURE Recto : Verso :
INTÉRIEUR Recto : Verso :

IMPRESSION Sérigraphie Numérique Impression

Compo.....

Scan

Films

Cromalin

Papier

Impression

Façonnage

TOTAL H.T.

LIVRAISON oui non

Livraison impérative le :
3 Septembre 2003

Adresse de livraison :

.....
ROUEN 76.....
.....

Observations :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

SUJET

Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0306-AMA CST A	4H00	2,5	12/12