

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART
OPTION COMMUNICATION GRAPHIQUE

SESSION DE JUIN 2003

E2 : ÉPREUVE DE TECHNOLOGIE

SOUS-ÉPREUVE B2 – UNITÉ 22

**ART ET TECHNIQUE : HISTOIRE DE L'ART
ET DE
LA COMMUNICATION VISUELLE**

CORRIGÉ

Ce document comporte 3 pages numérotées de 1/3 à 3/3

CORRIGÉ			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
0306-AMA C T B	2H00	1,5	Page 1 sur 3

HISTOIRE DE L'ART ET DE LA COMMUNICATION VISUELLE

QUESTION N° 1 : Documents 1 et 2

Ces images du document n°1 sont des pages qui font partie d'un dépliant de la campagne : Canard Duchêne.

Pourquoi ces images illustrant une campagne pour les champagnes Canard Duchêne, peuvent-elles s'apparenter à l'univers de Magritte ?

(vos réponses peuvent être liées aux registres dénotatif, connotatif, stylistique, ...)

Il semble important que les candidats définissent l'univers de Magritte.

- Un monde poétique, un réel imaginaire, des collages de personnages et /ou d'objets réels, des montages de situations , qui suggèrent ou illustrent des contextes insolites.
- Perturbation d'une logique, titre de ces oeuvres renforçant le caractère énigmatique de ces tableaux.
- Toutes ces caractéristiques constituent le vocabulaire poétique de Magritte. Sa peinture nous invite à décrypter le sens des choses au delà des apparences.
- Les images de la campagne de Duchêne se situent dans un univers proche de celui ci. Nous ressentons une ambiance étrange, en dehors d'une réalité, en ayant pourtant tous les indices d'une situation réelle.

QUESTION N° 2 : Documents 1 et 2

Répertoriez tous les éléments signifiants cet univers en vous aidant du document 2, et en vous appuyant sur vos connaissances.

- Les personnages sont décalés, ils ne correspondent pas au contexte des vendanges.
- Par leurs attitudes (sophistication et immobilisme), par leurs tenues et leurs accessoires (chapeau melon et costume, deux éléments récurrents dans l'œuvre de Magritte).
- Le paysage très graphique, presque simplifié par le point de vue, avec une ligne d'horizon souvent indécise dans le brouillard, séparant deux mondes, sur lesquels se découpent des silhouettes.
- La composition des images, la répétition, et l'illusion de montage et de collage.
- Les textes qui sont accolés aux photos, font fonction de titres, et sont décalés comme les titres de Magritte.

QUESTION N°3

Trouvez au moins trois raisons pour lesquelles un annonceur fait appel à des références artistiques.

Développer et argumenter.

- Une référence, ou une citation artistique est toujours un gage de qualité, de respectabilité, de reconnaissance pour l'entreprise ; toutes les qualités associées à « l'art » se projettent sur le produit ou la marque.

CORRIGÉ			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
0306-AMA C T B	2H00	1,5	Page 2 sur 3

- L'art peut être un moyen pour un annonceur de se comporter en mécène ou en sponsor. Par une manifestation artistique il redore, son image et se fait connaître.
- Les références artistiques choisies dans la plupart des publicités, sont connues de tous. L'annonceur profite d'un langage qui se veut universel, pour l'associer à son image, qu'il peut véhiculer dans une grande partie du monde.
- Certaines références artistiques moins connues, peuvent toucher et flatter une cible qui possède ces références, et c'est un moyen de renforcer son image auprès d'une certaine clientèle.

QUESTION N° 4 : Document 3

Ces trois artistes appartiennent au même mouvement. Leur démarche se traduit différemment.

Expliquez en quoi ces œuvres sont différentes et ce qui est caractéristique du surréalisme dans chacun de ces trois tableaux.

Magritte, tourne autour de la poésie, d'un réel imaginaire, du théâtre de la pensée. C'est par l'assemblage d'images souvent symboliques, et la juxtaposition d'éléments réalistes qu'il crée un vocabulaire poétique. Sa peinture nous invite à décrypter le sens des choses au delà des apparences.

- Création d'une image par assemblage ou juxtaposition d'éléments réels n'ayant pas de liens directs.
- Intégration du symbolique et de l'Imaginaire pour créer un nouveau sens, une réalité imaginaire.
- Décalage du titre de l'œuvre, par rapport à l'image.
- Facture réaliste, une certaine simplification

La démarche de Dali est différente. Son approche est liée au fantastique, à un monde correspondant à ses phantasmes, à ses images personnelles. Elles nous emmènent vers l'énigme, le mystère, la recherche d'indices pour décrypter le code du peintre. Tout est signe et sens .

- Assemblage d'éléments réels dans une scène irréaliste.
- Perturbation d'une logique de paysage, par la juxtaposition d'éléments sans rapport apparents, malgré une composition respectant les codes de représentations.
- Facture classique

L'approche de Miro est basé sur l'inconscient, le rêve, le signe imaginaire qui crée un univers coloré et formel appartenant à un registre graphique, et non réaliste comme les deux autres. C'est l'imagination pure parfois proche de l'abstraction.

- Signes graphiques et plastiques créant un langage formel Imaginaire, proche de l'abstrait.
- Un graphisme automatique, chargé d'une infinité de sens.
- Représentation de l'espace sans aucun repère.

Critères d'évaluation :

Justesse des connaissances

Pertinence des analyses

Qualité de l'expression écrite

Proposition de barème

Question 1 :3 points.

Question 2 : 5 points.

Question 3 :3 points.

Question 4 :3 points par artiste.

CORRIGÉ			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Pagination
0306-AMA C T B	2H00	1,5	Page 3 sur 3