

EXAMEN :	BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL	Session 2003
SPECIALITÉS:	COMPTABILITÉ et SECRETARIAT	
Epreuve Scientifique et Technique	Durée : 1 heure 30	Coefficient : 1
Sous-Épreuve E1B : Économie et Droit		Unité 12

Ce corrigé comporte 4 pages numérotées de 1 à 4.

CORRIGÉ

ÉLÉMENTS INDICATIFS DE CORRIGÉ

Ce dossier présente des éléments de corrigé à l'attention des correcteurs.

Plusieurs questions appellent des réponses rédigées de la part des candidats. Seules les idées clés sont proposées, de manière schématique, pour permettre une approche ouverte des réponses des candidats. Ce document ne constitue donc pas un modèle.

En revanche, pour évaluer le candidat, on ne se limitera pas à la valorisation des mots conformes au corrigé. Une réponse est valorisée si elle est exacte, rédigée et exprimée de façon correcte.

NOTA : Il est rappelé que les nombres de points annoncés dans le sujet constituent un engagement *a minima*, incontournable, vis-à-vis des candidats. Le barème fourni respecte cette contrainte et doit s'appliquer à tous.

BARÈME DOSSIER 1 – DROIT

Question 1	Demandeur	1	3,5
	Défendeur	0,5	
	Objet du litige	1	
	Décision rendue	1	
Question 2	Motifs de la décision	2	2
Question 3	Juridiction compétente et justification	1	2
	Autres domaines de compétence	0,5	
	Particularité des juges du Tribunal de Commerce	0,5	
Question 4	Voies de recours	0.5	0.5
Qualité de la rédaction, précision du vocabulaire et respect de l'orthographe		1 point	
Total.....		9 points	

BARÈME DOSSIER 2 – ÉCONOMIE

Question 1	Objectifs	0,5	1
	Motivation	0,5	
Question 2	Éléments de la politique commerciale	4	4
Question 3	Définition	1	4,5
	Caractéristiques	2,5	
	Investissements Puma	1	
Qualité de la rédaction, précision du vocabulaire et respect de l'orthographe		1,5 point	
Total.....		11 points	

CORRIGÉ
Dossier 1 : DROIT /9 points

Compétences à évaluer	Éléments de réponse	Pts		Seuil d'acceptabilité/ limites
		détail	total	
QUESTION 1				
A partir d'une décision de justice simple, identifier le problème de droit, la solution retenue	Demandeur : <ul style="list-style-type: none"> • Mme X • Syndicat des détaillants en chaussures de Lyon et sa région 	0,5 pt par élément	1 pt	Si les termes « Demandeur » et « Défendeur » sont absents, attribuer 0,5 pt au lieu de 1 pt
	Défendeur : Sté Adidas Sarragan France		0.5 pt	
	Objet du litige : <ul style="list-style-type: none"> • abus de position dominante • refus de vente (charte de distribution sélective d'ADIDAS) 	0,5 pt par élément	1 pt	
	Décision rendue : le Tribunal <ul style="list-style-type: none"> • déboute Mme X. de ses allégations ; • condamne Mme X. et le syndicat aux dépens. 	0,5 pt par élément	1 pt	
	Total		3,5 pts	
QUESTION 2				
	Motifs de la décision : <ul style="list-style-type: none"> • Charte de distribution de la Sté ADIDAS légale car : <ul style="list-style-type: none"> - le recours à une distribution sélective permet de préserver l'image de qualité d'Adidas. - la charte permet à Adidas de s'assurer des efforts fournis par le distributeur pour la vente des produits. • Part du chiffre d'affaires de Mme X. avec la Sté ADIDAS de 6.2 % environ, donc pas de véritable dépendance économique, selon le Conseil de la concurrence. • Aucun refus d'achat justifié de la part de client, lié à l'absence de la marque ADIDAS dans le magasin de Mme X. • Mme X commercialise déjà des articles PUMA avec succès. • Existence d'autres fournisseurs d'articles similaires et de même notoriété. 	0.5 par réponse	2 points	4 réponses exigées
	Total		2 pts	

CORRIGÉ

QUESTION 3

Définir les règles essentielles en matière de compétence des tribunaux	Juridiction compétente : Tribunal de commerce	0.5 par élément	1.5 point	Accepter «conflit entre deux commerçants»
	Justification : Conflit entre deux commerçants dans le cadre de leurs relations commerciales Autres compétences : Redressements et liquidations judiciaires			
	Particularités des juges : <ul style="list-style-type: none"> • Commerçants • Élus par leurs pairs 	0,5 pt pour les deux	0,5 pt	
Total			2 pts	
QUESTION 4				
A partir d'une décision de justice simple, identifier les voies de recours possibles	Voies de recours : <ul style="list-style-type: none"> • Cour d'appel • Cour de Cassation 	0,5 pt pour les deux	0.5 pt	
Total			0,5 pt	
Qualité rédactionnelle, précision du vocabulaire, orthographe			1 pt	

Dossier 2 : ÉCONOMIE /11 points

Compétences à évaluer	Éléments de réponse	Pts		Seuil d'acceptabilité/ limites
		détail	total	
QUESTION 1				
Caractériser les objectifs de l'entreprise	Objectif général : se démarquer de la concurrence avec laquelle on ne peut plus rivaliser, en se positionnant sur un nouveau marché au croisement du sport et de la mode pour accroître ses ventes	0,5 pt par élément	1 pt	
Total			1 pt	

CORRIGÉ

QUESTION 2

Caractériser la démarche mercatique et ses principales composantes	<ul style="list-style-type: none"> • Politique de produit : PUMA propose à ses clients un produit nouveau au croisement du sport et de la mode, des produits de ville et des accessoires de luxe. Il joue décalé par rapport à ses concurrents. • Politique de prix : politique d'écrémage ou de prix élevés afin de donner au produit une image de qualité. PUMA a augmenté ses prix pour s'installer en haut de gamme. Il entretient la rareté de ses produits (continuellement en rupture de stock) afin de pratiquer des prix élevés. • Politique de distribution : distribution sélective ; l'entreprise approvisionne quelques commerçants qu'elle choisit en fonction de critères qualitatifs. PUMA bannit les enseignes discount au profit des spécialistes du sport ou des grands magasins pour les accessoires de luxe. • Politique de communication : Choix de nouveaux prescripteurs (Stars du Show-biz) ; Choix de supports publicitaires (Médias) ; Développement des relations publiques qui se déroulent à Hollywood, plutôt que sur les stades. 	1 pt 1 pt 1 pt 1 pt	4 pts	Exiger les quatre axes de la politique commerciale, et un exemple dans chaque axe
Total			4 pts	
QUESTION 3				
Identifier les principales caractéristiques d'un investissement	<p>Investissement : dépenses ou acquisitions dont l'objectif consiste à augmenter la capacité de production ou à améliorer l'efficacité d'une entreprise de façon durable.</p> <p>Caractéristiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - investissements matériels : <li style="padding-left: 20px;">- de remplacement : destinés à renouveler les biens de production usagés ; <li style="padding-left: 20px;">- de capacité : destinés à accroître les moyens de production ; <li style="padding-left: 20px;">- de modernisation : permettant d'augmenter la productivité et la rentabilité par l'acquisition de machines plus performantes ; - investissements immatériels : investissements incorporels et financiers. <p>Dans le cas de PUMA, les investissements repérés dans le texte sont immatériels. Il s'agit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="padding-left: 20px;">- des dépenses de marketing (elles sont doublées), <li style="padding-left: 20px;">- des dépenses de recherche et développement (également doublées). 	1 pt 0.5 pt par élément 0.5 pt 0.5 pt 0.5 pt par exemple	1 pt 2 pt 0.5 pt 1 pt	Exiger un vocabulaire correct pour toute la partie rédaction.
Total			4,5 pts	
Qualité rédactionnelle, précision du vocabulaire, orthographe			1,5 pt	